

## ► Hackatravel 2018

# Ideas innovadoras para la intermediación

► **Travelport, Aviatour y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con el apoyo de GHL Hoteles y Pullmantur Cruceros realizaron la segunda versión de este encuentro que impulsa el desarrollo tecnológico. Los organizadores resaltaron que en esta edición han unificado esfuerzos para generar y apoyar el emprendimiento, que busca dinamizar el sector.**

y emprendedores, quienes aspiraban a generar nuevas propuestas para el turismo. Durante un lapso de 24 horas, los concursantes tenían que presentar una idea innovadora para una app o un aplicativo web que mejorara la experiencia del viajero, bajo el apoyo tecnológico de especialistas de las compañías organizadoras. Adicionalmente, se dictaron conferencias magistrales sobre soluciones tecnológicas.

Los participantes trabajaron en siete retos: gastronomía, comunicaciones, nichos (pet friendly, responsabilidad social y huella de carbono), fidelización, inteligencia artificial, destinos y soluciones a problemas cotidianos.

Carlos Torres Acosta, director de Travelport para la Región Andina, relató que esta iniciativa nació en una conversación de amigos entre él, Sammy Bessudo, presidente de Aviatour; y Erika Moore Chalita, Vice President and General Manager de Travelport, sobre las tendencias de la industria y de cómo ellos podrían aportar al mercado local. Es así, que los pioneros de este proyecto fueron la compañía de tecnología y la agencia, en asociación con la Universi-



Carlos Torres Acosta, Sammy Bessudo, Catalina Quijano Silva, Carlos Eduardo Rojas y Juan Rodríguez Medina.

dad Jorge Tadeo Lozano.

Para esta edición, se sumaron como aliados Pullmantur Cruceros y GHL Hoteles. "Para nosotros es muy importante estar presentes en este tipo de eventos que desarrollan la tecnología en pro de mejorar siempre la experiencia del viajero. Los profesionales podemos materializar allí las ideas de emprendedores para el bienestar del sector en Colombia y el mundo", manifestó Carlos Eduardo Rojas, Sales Manager para Colombia de la naviera. Por su parte, Bessudo aseguró: "Lo más probable es que esta actividad llegue primero a algunas regiones colombianas y luego se exporte a otros países. Espero que suceda".

## Los preparativos

Previo a la Hackatravel, en el Hotel Four Points by Sheraton Bogotá, Travelport organizó un desayuno de prensa con el objetivo de lanzar esta edición.

Durante este encuentro estuvieron presentes Torres Acosta, Bessudo y Rojas, junto al miembro de la Junta Directiva de GHL Hoteles, Juan Rodríguez Medina; y la directora del TadeoLab de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Catalina Quijano Silva. "Hoy en día, este es el primer concurso de emprendimiento tecnológico de la industria en América Latina, lo que nos enorgullece por ser pioneros en el incentivar el mejoramiento de las

herramientas que se manejan en los viajes, especialmente en el país, colaborando con los participantes para que sus desarrollos, además de ser de su propiedad intelectual, tengan una amplia difusión para futuras implementaciones", afirmó Torres Acosta.

Al finalizar la competencia, los ganadores de cada una de las categorías del concurso, Hackatravel y Startup 2018, recibieron tickets por un crucero de ocho días por el Caribe, con boletos aéreos y hotel para dos personas. Asimismo, el triunfador de la primera categoría además recibió un computador portátil, y de la segunda, 1500 dólares en efectivo.

[travelport.com](http://travelport.com) - [hackatravel.com](http://hackatravel.com)

Bajo el marco temático: "Cambia el futuro de la industria de viajes", Travelport, Aviatour, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, GHL Hoteles y Pullmantur Cruceros llevó adelante una edición de su Hackatravel. El encuentro se desarrolló el 19 y 20 de octubre en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Entre los participantes se encontraban estudiantes universitarios, profesionales

## ► Mundial de Cruceros

## Norwegian será el escenario de los conciertos de Jon Bon Jovi

La empresa, representante exclusivo en Colombia de la naviera, anunció que en los barcos *Norwegian Jade* y *Norwegian Pearl* ofrecerán "experiencias inmersivas con shows del artista Jon Bon Jovi, sesiones de preguntas y respuestas, al estilo storyteller, paneles, presentaciones y galería de objetos memorables".

Un primer crucero nave-

gará por el Caribe a bordo del *Norwegian Jade*, desde Miami, el 12 de abril, mientras que un segundo itinerario será por el Mediterráneo a bordo del *Norwegian Pearl*, saliendo el 26 de agosto, desde Barcelona hasta Mallorca.

Norwegian Cruise Line comentó que sumarán recorridos, denominados Runaway To Paradise, protagonizados por el cantante esta-

dounidense, miembro desde el presente año del Rock and Roll Hall of Fame y ganador del premio Grammy. Esta iniciativa, explicaron, que la llevan a cabo en asociación con Runaway Tours, "creadores de experiencias íntimas con artistas de primera clase"; y Sixthman, organizador de vacaciones y festivales musicales.

[mundialdecruceos.com](http://mundialdecruceos.com)



ES UNA PUBLICACIÓN DE:

**GSA** GRÁFICA Y SERVICIOS AMERICANOS SAS

 Carrera 13 # 85-39 Oficina 704  
 Edificio La Fragua  
 PBX +57 1 300 18 36

Director

 Alejandro Tolosa Gallardo  
[ajejo@reportcolombia.com](mailto:ajejo@reportcolombia.com)

Redacción

 Luz Pérez  
 Paola Morales Escobar  
 Carlos Suárez Sotomonte

Bajo licencia de

**NEWGATE**  
Travel Media

Editor

 Raúl Eduardo Felcman  
[dire@newgatemediamedia.com](mailto:dire@newgatemediamedia.com)

Dirección Editorial

 Griselda Martínez  
[griselda@newgatemediamedia.com](mailto:griselda@newgatemediamedia.com)

Dirección de Producción

 Marcela Miguez  
[marcela@newgatemediamedia.com](mailto:marcela@newgatemediamedia.com)

Dirección de Ventas

 Verónica Patrón Sánchez  
[veronica@newgatemediamedia.com](mailto:veronica@newgatemediamedia.com)

### REPRESENTANTES DE VENTAS

• Argentina:

**IMPRESIONES NEWGATE S.A.**  
 Tel.: 5411-4322-8301  
[info.ar@newgatemediamedia.com](mailto:info.ar@newgatemediamedia.com)

• Brasil:

[info.br@newgatemediamedia.com](mailto:info.br@newgatemediamedia.com)

• Chile:

[info.cl@newgatemediamedia.com](mailto:info.cl@newgatemediamedia.com)

• Costa Rica:

[info.cr@newgatemediamedia.com](mailto:info.cr@newgatemediamedia.com)

• Cuba:

[lisset@newgatemediamedia.com](mailto:lisset@newgatemediamedia.com)

• El Salvador:

[info.sv@newgatemediamedia.com](mailto:info.sv@newgatemediamedia.com)

• Estados Unidos y Puerto Rico:

 12905 SW 132nd Street, Suite 8  
 Miami, Florida 33166  
 Tel.: 305-279-1002  
[info@newgatemediamedia.com](mailto:info@newgatemediamedia.com)

• Nicaragua:

[info.ni@newgatemediamedia.com](mailto:info.ni@newgatemediamedia.com)

• Panamá:

**Ricardo Thompson**  
 Tel.: +507 6573 58 50  
[info.pa@newgatemediamedia.com](mailto:info.pa@newgatemediamedia.com)

• Paraguay:

[info.py@newgatemediamedia.com](mailto:info.py@newgatemediamedia.com)

• Rep. Dominicana:

[info.do@newgatemediamedia.com](mailto:info.do@newgatemediamedia.com)

Report Colombia es una publicación semanal digital a los profesionales de la industria turística. Las rotativas y productos publicados no están relacionados directa ni indirectamente con los avisos publicitarios que tienen su ubicación y espacio de financiación. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones de información contenida en este periódico ni de sus consecuencias. Las empresas o anunciantes que publican sus servicios no garantizan el estricto cumplimiento de los mismos. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente la opinión del editor.

 NEWSLETTER  
 VIA E-MAIL  
 DE LUNES A  
 VIERNES

**3**
**OPCIONES**
**PARA ESTAR INFORMADO**  
 con todo lo que ocurre en el  
 turismo de Colombia y el mundo

 PORTAL DE  
 NOTICIAS

 SEMANARIO  
 IMPRESO
