

Seguimiento a graduados

Resultados Observatorio Laboral para la Educación 2015

Dir. Planeación y Finanzas – Dir. Promoción, Admisión y MAtrícula

Junio 2017

¿Qué es?

Es un sistema de información que brinda herramientas para analizar la pertinencia de la educación a partir del seguimiento a los graduados y su empleabilidad en el mercado laboral.

¿Qué información brinda?

- ✓ Perfil de los graduados a partir de 2001: datos censales
- ✓ **Tasa vinculación:** Graduados que cotizan a Seguridad Social / Total Graduados
- ✓ **Salarios:** Ingreso base de vinculación de asalariados
- ✓ **Percepción de los graduados: Encuestas**
- ✓ Percepción de los empleadores sobre las competencias laborales de los graduados

Resultados 2015

- ✓ Corresponden a graduados 2014, evaluados en 2015 y reportados en 2016
- ✓ Existe un año de rezago en la publicación Perfil laboral de los graduados

Encuesta percepción Graduados

Es una fuente de información cualitativa que permite conocer el desarrollo personal y laboral de los graduados para conducir a formular políticas de mejoramiento o direccionamiento institucional, al tiempo que ayuda a ajustar los planes de estudio y demás recursos educativos.

La encuesta se realiza en 4 momentos, y su duración es de 15 minutos:

- “**M0**” al momento de grado (**es la base para todo el estudio posterior**), “M1” al año, “M3” 3 años y “M5” a los 5 años de grado y contempla 7 partes:

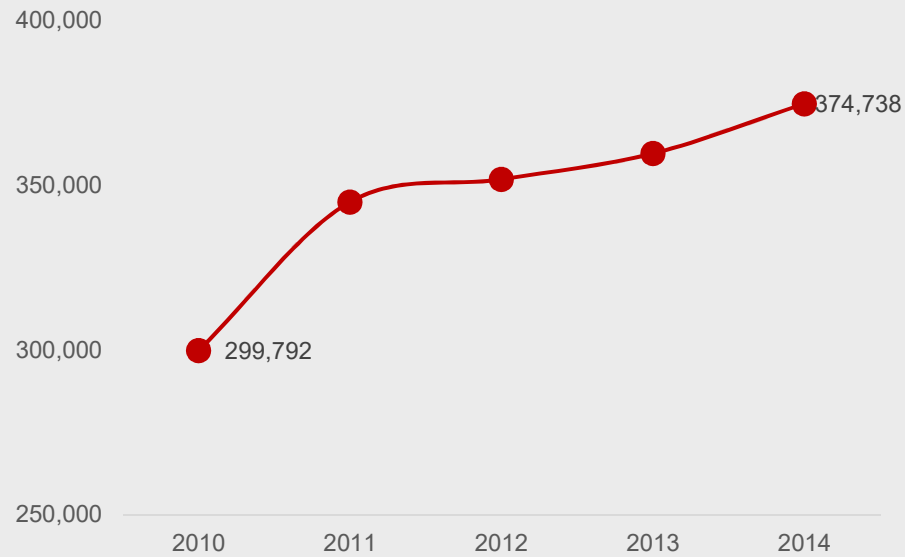
- Información personal y familiar
- Historia Académica y Financiación
- **Competencias**
- **Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución**
- **Nivel de identidad con UTADEO**
- **Plan de vida**
- Situación laboral

La encuesta se realiza virtualmente a través de un link que se encuentra en el micrositio de egresados.

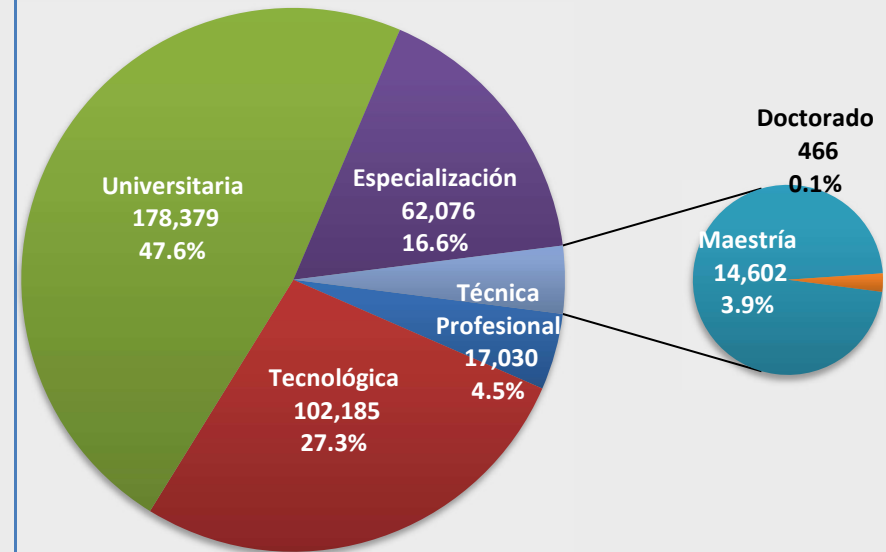
Graduados

Graduados total nacional

**Graduados total nacional
2010 - 2014**



Titulados nivel formación 2014



- En los últimos 4 años los graduados se incrementó un 25%
- El 53.3% de los graduados pertenece a IES privadas, el 46.7% a IES públicas

Graduados	Nación	Bogotá	IES Referencia	Utadeo 2014	Part % IES Referencia	Utadeo 2015	Utadeo 2016
Pregrado	280,564	80,977	17,196	1,695	9%	1.998	1.576
Tecnológica	102,185	23,231	2	225	99.9%	264	178
Universitaria	178,379	53,493	17,194	1.472	8%	1.730	1.398
Posgrado	77,144	32,759	16,357	1,234	7%	1.342	1.305
Especialización	62,076	27,023	12,143	1,213	9%	1.292	1.221
Maestría	14,602	5,555	411	21	5%	50	84
Doctorado	466	181	104				
Total	374,738	113,736	33,553	2,929	8%	3.340	2.881

- La participación de la Utadeo en los graduados de Bogotá en formación: Universitaria 2.8%, Tecnológica: 0.1%, Especialización 4.5%, Maestría: 0.3%.

Graduados nivel universitario - Bogotá

Programa	Graduados	Part %
Publicidad	157	11.8%
Artes Plásticas	6	0.5%
Arquitectura	24	1.8%
Diseño Industrial	316	23.7%
Diseño Gráfico	292	21.9%
Artes y Diseño	795	59.6%
Administración de Empresas	36	2.7%
Contaduría Pública	83	6.2%
Mercadeo	53	4.0%
Comercio Internacional	131	9.8%
Economía	7	0.5%
Administración de Empresas Agropecuarias	12	0.9%
Ciencias Económicas y Administrativas	322	24.2%
Biología Ambiental	10	0.8%
Ingeniería Química	12	0.9%
Ingeniería De Sistemas	5	0.4%
Biología Marina	24	1.8%
Ingeniería Industrial	5	0.4%
Ingeniería de Alimentos	12	0.9%
Ciencias Naturales e Ingeniería	68	5.1%
Derecho	49	3.7%
Relaciones Internacionales	39	2.9%
Cine y Televisión	1	0.1%
Comunicación Social y Periodismo	59	4.4%
Ciencias Sociales	148	11.1%
Bogotá	1.333	Part %

Graduados nivel universitario - Cartagena

Programa	Graduados	Part %
Arquitectura	22	18.8%
Publicidad	11	9.4%
Diseño Gráfico	20	17.1%
Administración Empresas Turísticas	9	7.7%
Relaciones Internacionales	2	1.7%
Comercio Internacional	25	21.4%
Comunicación Social y Periodismo	28	23.9%
Cartagena	117	100%

Tipo de cotizante

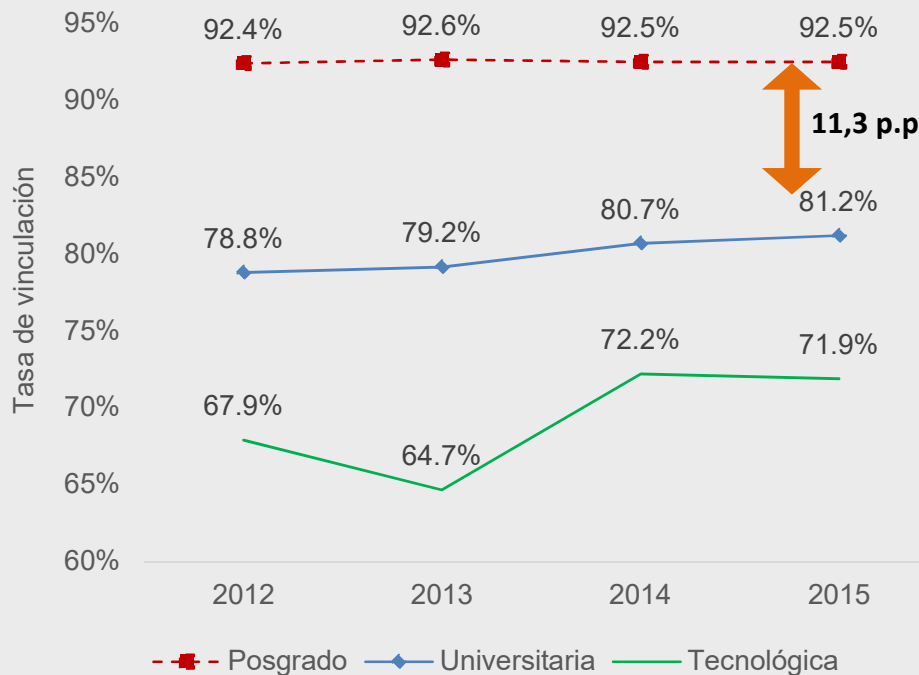
	Utadeo	Total Nacional
Dependiente	68.9%	67.1%
Independiente	27.6%	19.7%
Otros	3.5%	13.3%

- 3 programas Publicidad, Diseño Gráfico y Diseño Industrial suman 765 graduados (57% del total de formación universitaria)
- La participación de cotizantes de la Utadeo como independientes es superior a la proporción nacional.

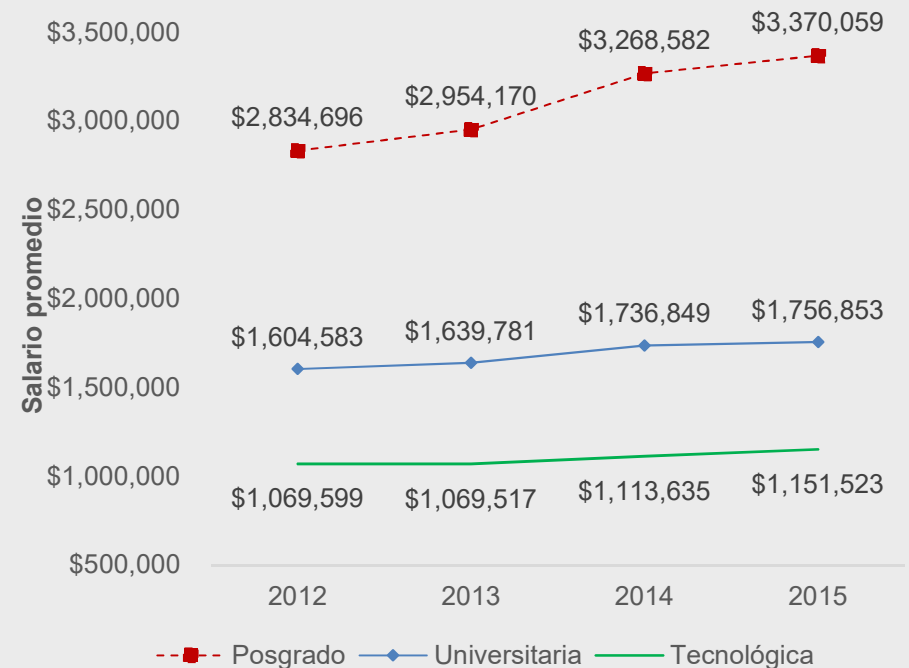
Resultados mercado laboral

Vinculación y salario Graduados 2014 medido en 2015

Tasa de vinculación – Total nacional 2012-2015



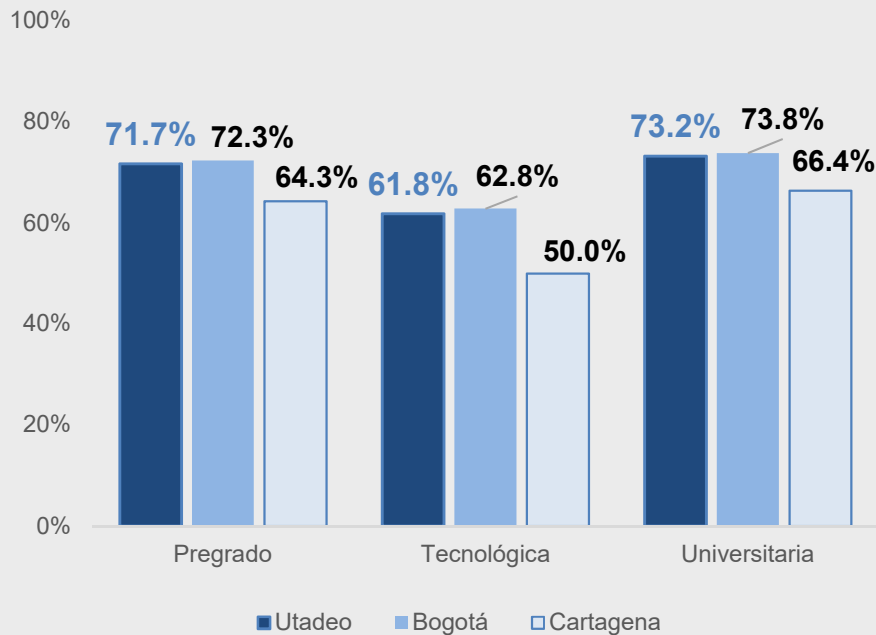
Salario de enganche– Total nacional 2012-2015 (pesos nominales)



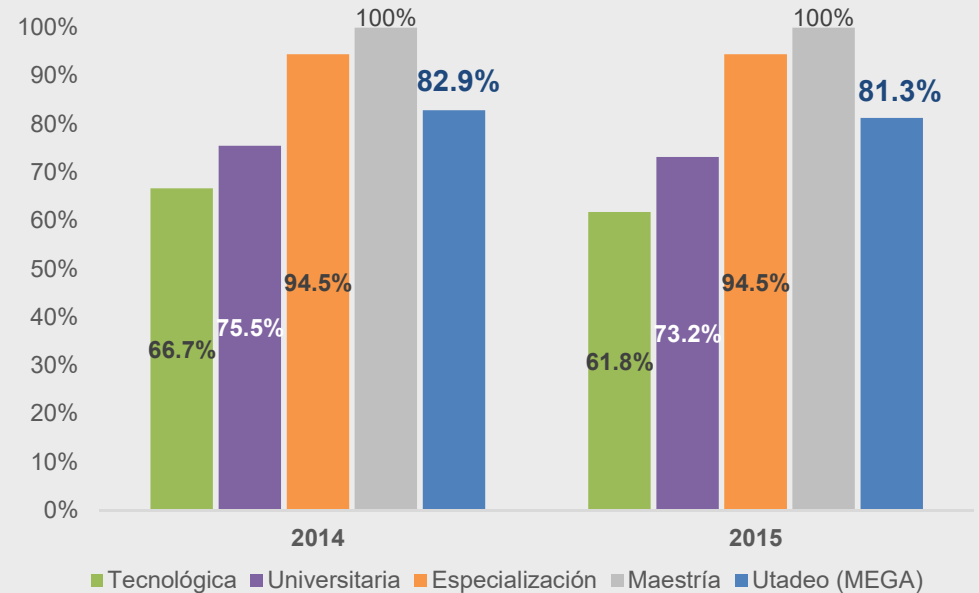
- En 2015, el salario promedio de los recién graduados de posgrado superó en 2,2 veces el salario promedio de enganche de los graduados de pregrado
- A mayor nivel de formación, se generan mayores tasas de vinculación y salarios

Tasa de vinculación Graduados 2014 medidos en 2015

Tasa de vinculación, 2015
Bogotá-Cartagena

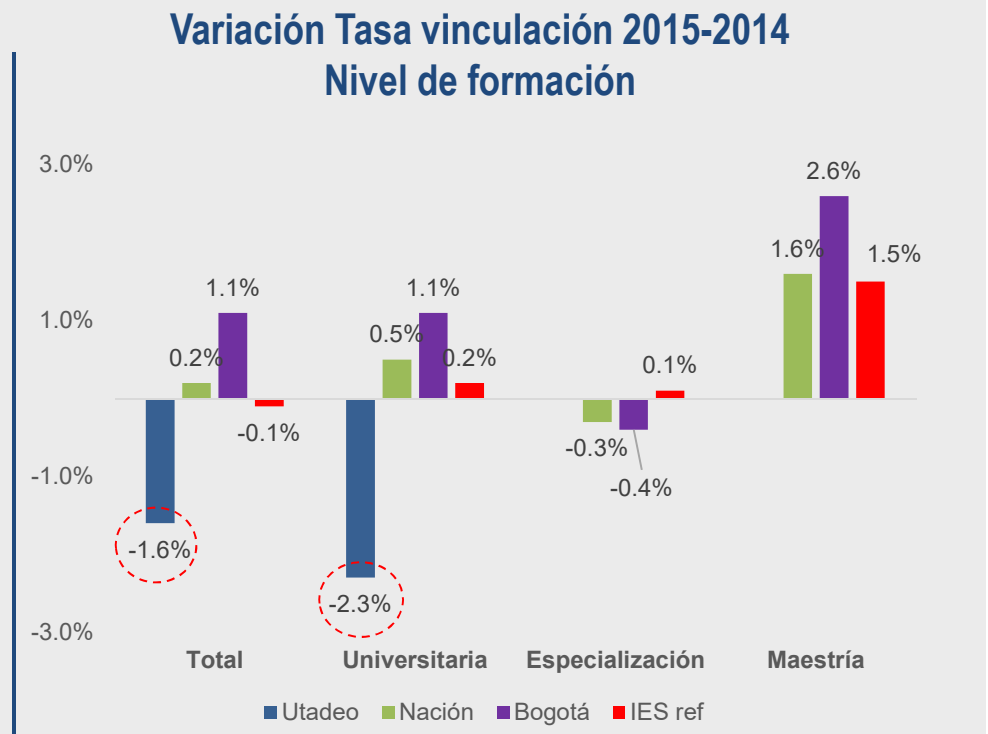
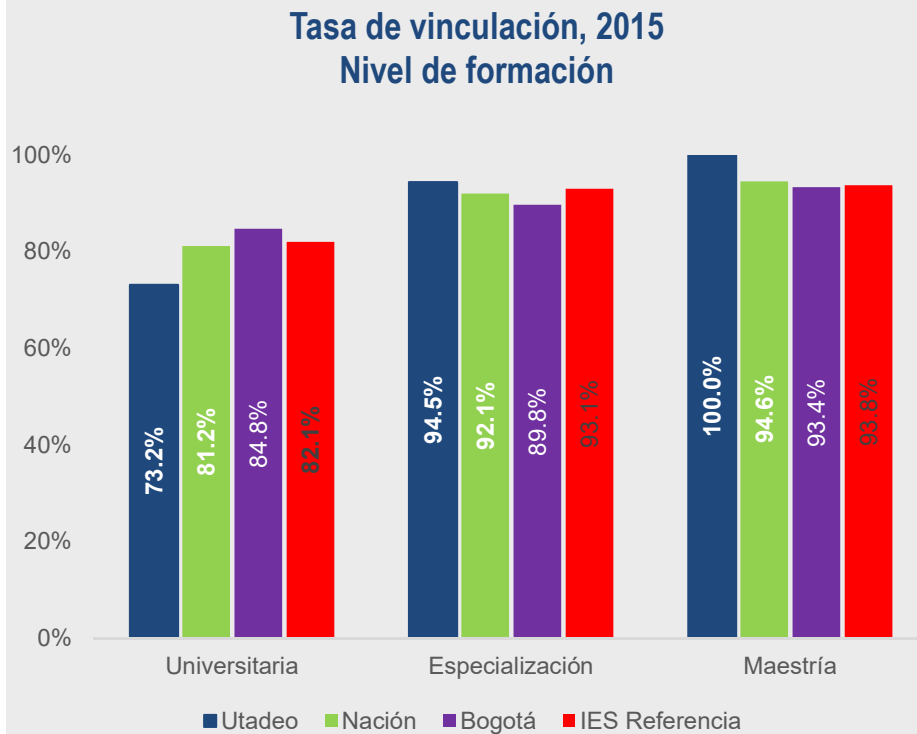


Tasa de vinculación 2014-2015
Nivel de formación
Total UTadeo



- **Meta al 2020: 85%**
- Respecto a 2014, la Utadeo disminuyó 1.6 puntos porcentuales.
 - En tecnológica: -4.9% Universitaria: -2.3%
 - En posgrado se mantuvo el nivel.

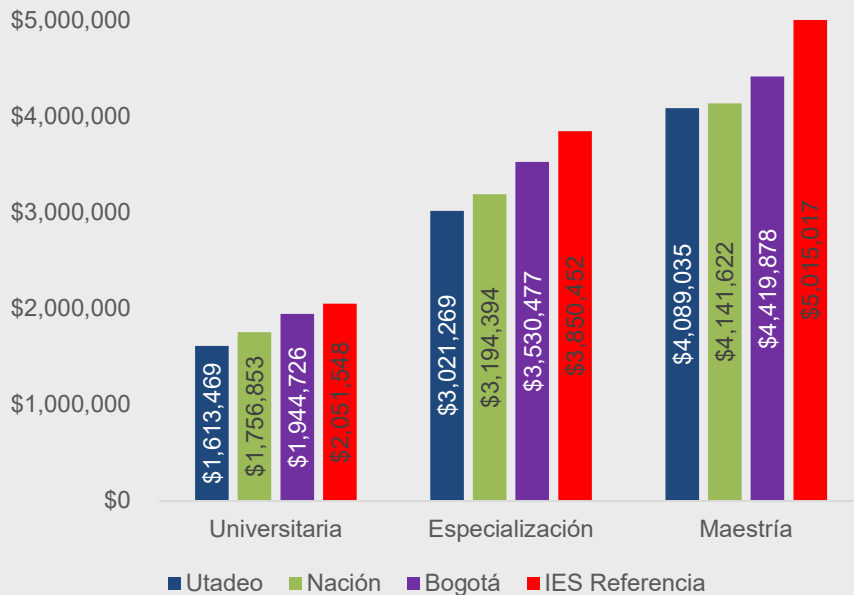
Tasa de vinculación Graduados 2014 medidos en 2015



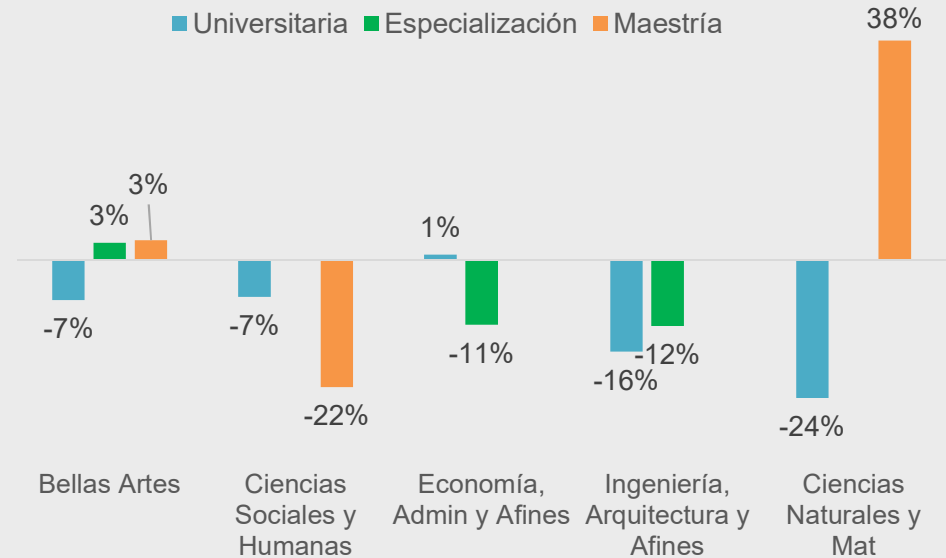
- Sin los programas de Publicidad, Diseño Gráfico y Diseño Industrial que representan el 57% de los graduados, la tasa de vinculación es del 80.1% y el salario \$1.911.000

Salario de enganche Graduados 2014 medidos en 2015

**Salarios 2015
Nivel de formación**



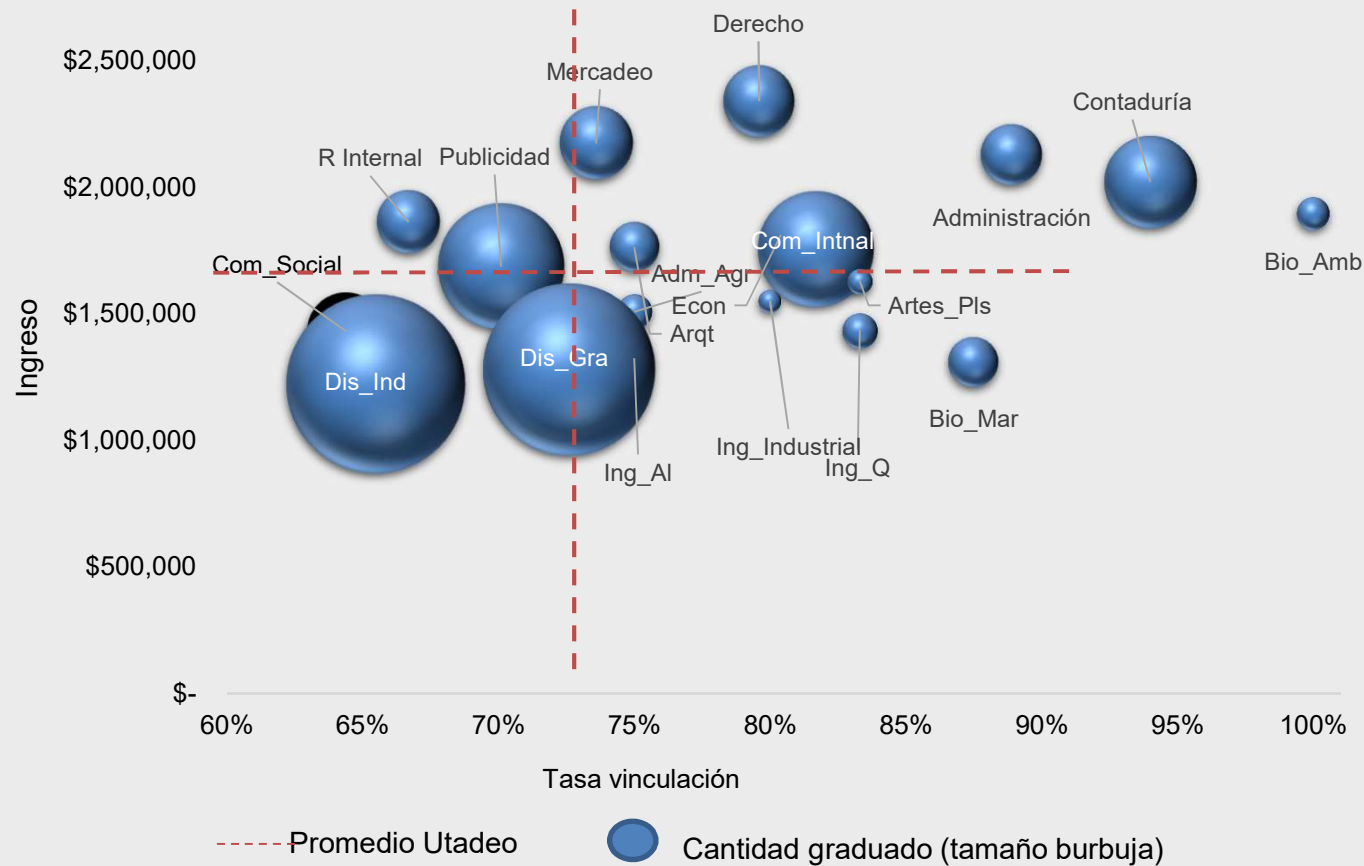
**Comparativo Salarios Utadeo-Bogotá 2015
Áreas de conocimiento**



- Existe una brecha salarial de la Utadeo respecto al promedio Nación, Bogotá e IES de referencia cercana al 8%, 17% y 21% para los niveles de formación Universitaria y Especialización. A nivel de maestría se reduce la brecha.
- A nivel regional y por área de conocimiento se encuentra que:
 - Universitaria: solo el área de Economía se encuentra por encima del promedio salarial de Bogotá.
 - Especialización: Bellas Artes se encuentra encima del promedio de Bogotá
 - Maestría: Bellas Artes y Ciencias Naturales están por encima del promedio

Resultados mercado laboral Programas de pregrado

Vinculación y salario Graduados 2014 medido en 2015



- Los programas con mayor cantidad de graduados se encuentran por debajo de la Tasa vinculación promedio de la Utaдео.
- Publicidad, Diseño Industrial y Diseño Gráfico suman el 57% de los graduados de la Utaдео

Resultados programas universitarios Graduados 2014 medidos en 2015

Programa universitario vs Núcleo Básico Conocimiento (NBC) Bogotá
Tasa de vinculación (%) 2015

Programa	Graduados	Utadeo	Tasa NBC
Biología Ambiental	10	100.0%	79.0%
Ingeniería de Sistemas	5	100.0%	93.4%
Contaduría Pública	83	94.0%	92.3%
Administración de Empresas	36	88.9%	85.3%
Biología Marina	24	87.5%	79.0%
Artes Plásticas	6	83.3%	66.6%
Ingeniería Química	12	83.3%	80.6%
Comercio Internacional	131	81.7%	85.3%
Economía	7	80.4%	85.1%
Ingeniería Industrial	5	80.0%	88.9%
Derecho	49	79.6%	80.3%
Administración de Empresas Agropecuarias	12	75.0%	85.3%
Arquitectura	24	75.0%	84.5%
Ingeniería de Alimentos	12	75.0%	72.4%
Mercadeo	53	73.6%	85.3%
Promedio Utadeo Bogotá	1.333	73.2%	
Diseño Gráfico	292	72.6%	70.9%
Publicidad	157	70.1%	83.4%
Relaciones Internacionales	39	66.7%	60.7%
Diseño Industrial	316	65.5%	70.9%
Comunicación Social - Periodismo	59	64.4%	76.1%

- 16 (72%) programas superan el promedio de tasa vinculación de la Universidad.
- 10 programas de la Utadeo superan la Tasa de vinculación según NBC en Bogotá.
- Las brechas más grandes se presentan en los programas de Publicidad (-13.3%), Mercadeo (-11.7%) y Comunicación Social (-11.7%)

Resultados programas universitarios Graduados 2014 medidos en 2015

Programa universitario vs Núcleo Básico de Conocimiento Bogotá Salarios 2015

Programa	Graduados	Utadeo	Ingreso NBC
Ingeniería de Sistemas	5	\$3,365,513	\$2,413,074
Derecho	49	\$2,341,475	\$2,484,592
Mercadeo	53	\$2,174,106	\$2,029,548
Administración de Empresas	36	\$2,130,048	\$2,029,548
Contaduría Pública	83	\$2,021,448	\$1,843,275
Biología Ambiental	10	\$1,897,019	\$1,431,953
Relaciones Internacionales	39	\$1,863,366	\$2,001,847
Economía	7	\$1,813,179	\$1,935,147
Arquitectura	24	\$1,764,157	\$1,612,466
Comercio Internacional	131	\$1,756,431	\$2,029,548
Publicidad	157	\$1,686,437	\$1,594,023
Artes Plásticas	6	\$1,630,000	\$1,447,583
Promedio Utadeo Bogotá	1.333	\$1,613,439	
Ingeniería Industrial	5	\$1,552,783	\$2,157,096
Administración de Empresas Agropecuarias	12	\$1,508,892	\$2,029,548
Ingeniería Química	12	\$1,436,194	\$1,802,425
Comunicación Social - Periodismo	59	\$1,430,506	\$1,610,714
Ingeniería de Alimentos	12	\$1,325,125	\$1,319,000
Biología Marina	24	\$1,310,881	\$1,431,954
Diseño Gráfico	292	\$1,279,713	\$1,324,873
Diseño Industrial	316	\$1,223,756	\$1,324,873

- 13 programas superan el promedio de salario en la Universidad
- 9 programas de la Utadeo superan el salario promedio del NBC en Bogotá
- La mayor brecha salarial se presenta en los programas de Ingeniería Industrial (-28%), Ingeniería Química (-20%), Comunicación Social (-11%)

Resultados programas universitarios Graduados 2014 medidos en 2015

Programas universitario vs Núcleo Básico de Conocimiento Bolívar Salarios y Tasa vinculación 2015

Programa	Graduados	Graduados NBC	Tasa Utadeo	Tasa NBC	Ingreso Utadeo	Ingreso NBC
Administración de Comercio Exterior	1	1.139	100.0%	76%	\$ 1,407,000	\$1.465.792
Administración de Empresas Turísticas	9	1.139	66.7%	76%	\$ 1,012,270	\$1.465.792
Arquitectura	22	31	59.1 %	67.7%	\$ 2.028.390	\$1.790.849
Comercio Internacional	25	97	72.0 %	74.2%	\$ 1.402.160	\$1.490.827
Comunicación Social y Periodismo	28	138	53.6%	66.7%	\$ 1,164,838	\$1.281.073
Diseño Gráfico	20	69	65.0 %	67.9%	\$ 1.357.778	\$1.179.154
Publicidad	11	11	90.9%	90.9%	\$ 1,191,621	\$ 1,191,621
Relaciones Internacionales	2	21	50.0%	76.2%	\$ 7,550,000	\$1.981.479
Cartagena	117	1.506	66.4%	76.8%	\$1.528.856	\$1.752.324

- 7% participan los egresados de la Seccional sobre los graduados en los NBC al que pertenecen. El total de graduados del departamento es de 4.403. En los programas de Arquitectura y Publicidad predomina la Utadeo
- Programas con muy poco número de graduados no se deben interpretar en términos relativos

Evolución programas universitarios 2011-2015

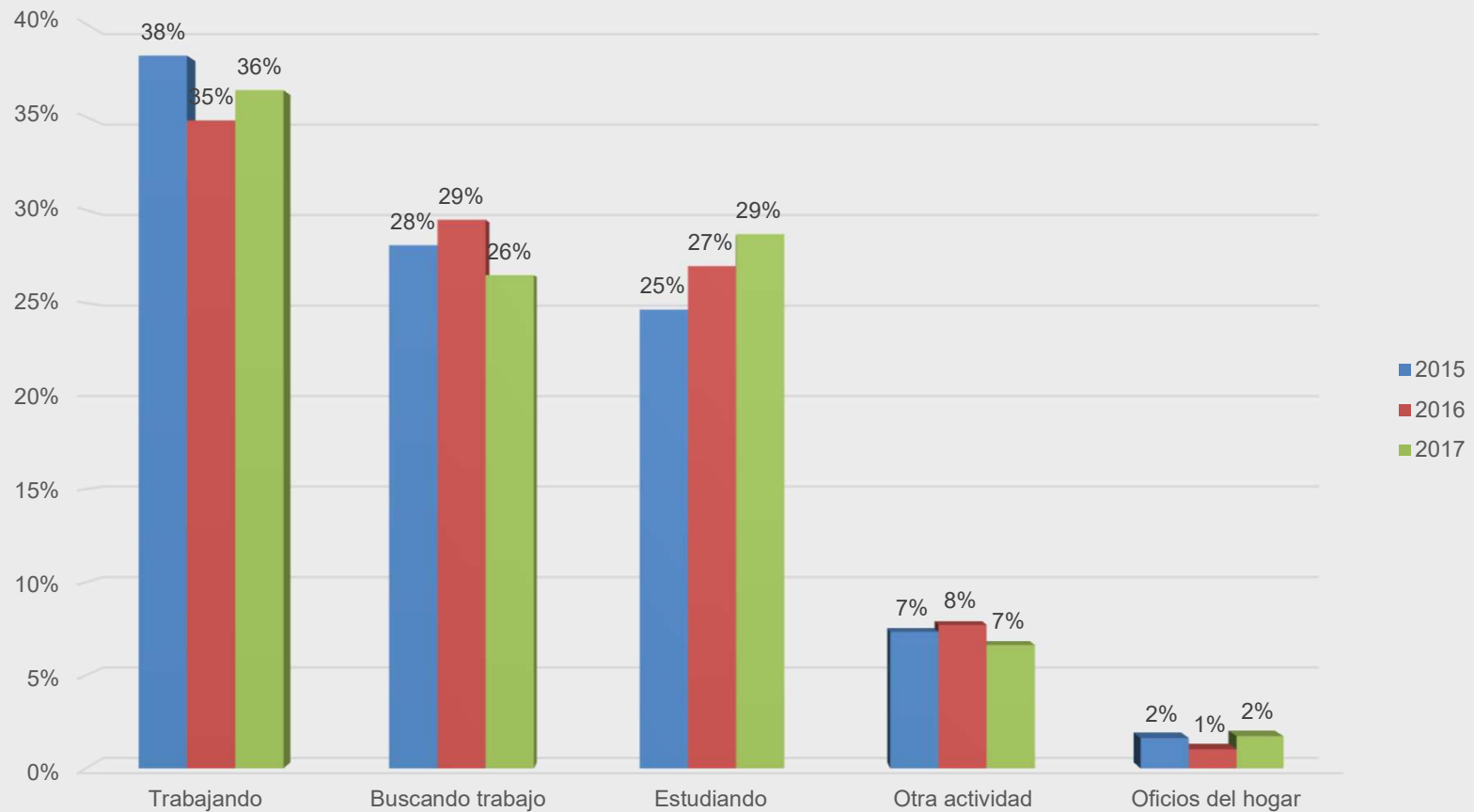
Programa universitario vs Núcleo Básico de Conocimiento
Bogotá Salarios (\$ constantes 2015) y Tasa % 2011-2015

Programa	Utadeo Diferencia Tasa % 2015 / 2011	NBC Diferencia Tasa % 2015 / 2011
Derecho	-2.5%	0.9%
Mercadeo	-19.3%	0.6%
Administración de Empresas	6.1%	0.6%
Contaduría Pública	-0.7	1.6%
Biología Ambiental	12.5%	4.4%
Relaciones Internacionales	-2.2%	-9.6%
Economía	-3.8%	2.4%
Comercio Internacional	2.8%	0.6%
Publicidad	6.7%	3.2%
Administración de Empresas Agropecuarias	-25.0%	0.6%
Comunicación Social - Periodismo	-4.8%	1.7%
Ingeniería de Alimentos	-6.0%	-2.6%
Biología Marina	9.4%	4.4%
Diseño Gráfico	1.8%	-1.3%
Diseño Industrial	0.9%	-1.3%

Evolución Tasa de vinculación

- 7 programas crecen por encima del NBC
- Mercadeo y Administración empresas agropecuarias disminuyen su tasa de vinculación, en tanto el NBC aumenta levemente.

¿En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?



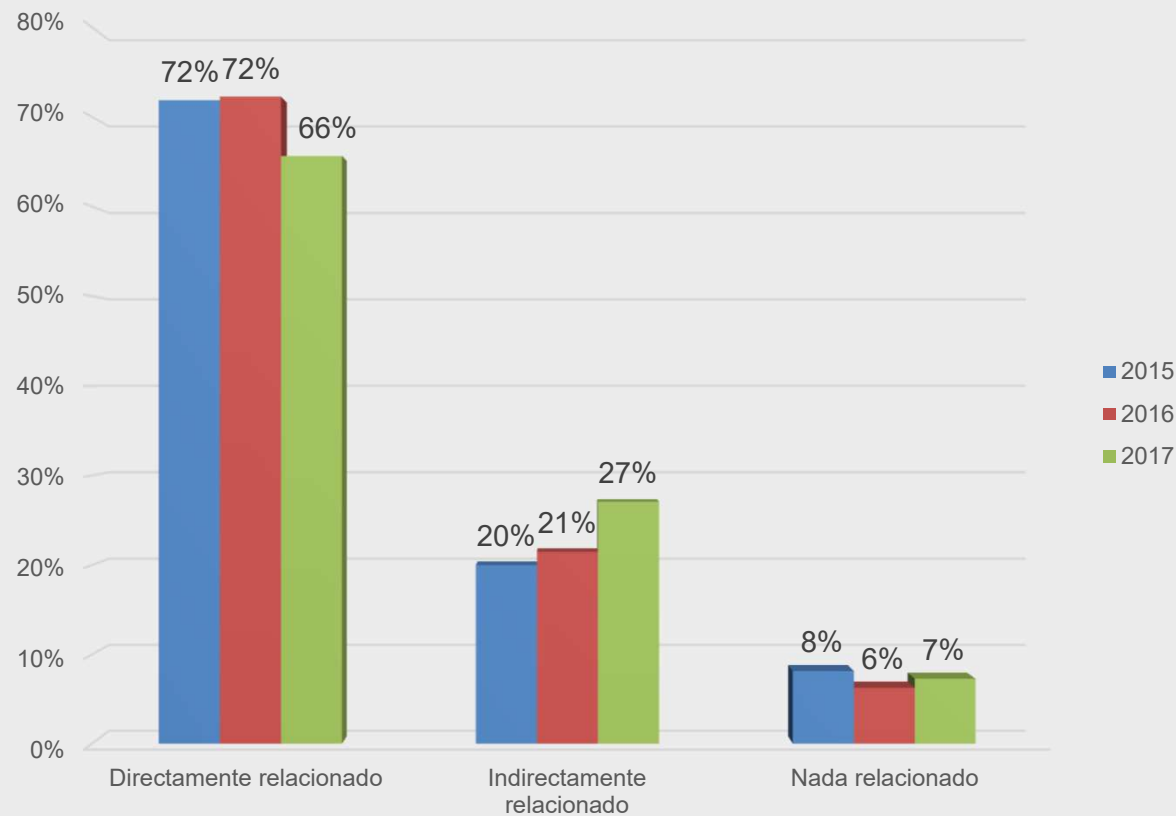
N 2015: 491

N 2016: 882

N 2017: 635

Fuente: Encuesta M0 - Oficina de Egresados

¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?



En esta actividad usted es: “empleado particular” – “empleado del gobierno”

N 2015: 135

N 2016: 255

N 2017: 192

Fuente: Encuesta M0 - Oficina de Egresados

Resultados mercado laboral Programas de posgrado

Programas posgrado vs Núcleo Básico Conocimiento NBC
Tasa de vinculación Bogotá 2015
Tasa vinculación (%) 2015

Resultados programas Posgrados Graduados 2014 medidos en 2015

PROGRAMA	Graduados	Utadeo	Tasa NBC
Maestría en Semiótica	3	100%	94.7%
Maestría en Publicidad	3	100%	100.0%
Maestría en Estética e Historia del Arte	4	100%	87.3%
Maestría en Ciencias Ambientales	10	100%	94.9%
ESPECIALIZACIONES			
Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoria	59	100.0%	94.1%
Especialización en Economía y Gestión de la Salud	21	100.0%	94.7%
Especialización en Desarrollo de Bases de Datos	36	100.0%	94.7%
Especialización en Administración y Auditoria Tributaria	27	100.0%	89.7%
Especialización en Logística Comercial	1	100.0%	92.0%
Especialización en Gerencia Financiera	77	98.7%	89.7%
Especialización en Gerencia en Salud Ocupacional	171	96.5%	94.7%
Especialización en Gerencia en Gobierno y Gestión Pública	26	96.2%	94.7%
Especialización en Gerencia de Recursos Humanos	101	95.0%	89.7%
Especialización en Gerencia y Auditoria de la Calidad en Salud	285	94.8%	94.7%
Especialización en Logística Comercial Nacional e Internacional	45	93.3%	92.0%
Especialización en Gerencia de Publicidad	23	91.3%	89.7%
Especialización en Evaluación del Impacto Ambiental de Proyectos	57	91.2%	94.7%
Especialización en Gerencia de Diseño	54	90.7%	91.9%
Especialización en Diseño Urbano	10	90.0%	92.1%
Especialización en Administración Ambiental de Zonas Costeras	10	90.0%	89.7%
Especialización en Gerencia de Mercadeo	208	89.9%	89.7%

- Todos los egresados de las maestrías se encuentran empleados un año después de su y superan la tasa vinculación de programas similares (según NBC) en Bogotá.
- 9/17 programas de especialización superan la Tasa vinculación de programas similares (según NBC)

Resultados programas Posgrados Graduados 2014 medidos en 2015

Programas posgrado vs Núcleo Básico Conocimiento NBC Salarios Bogotá 2015

PROGRAMA	Graduados	Utadeo	Tasa NBC
Maestría en Ciencias Ambientales	10	\$4,671,913	\$4,053,957
Maestría en Estética e Historia del Arte	4	\$4,177,445	\$3,480,320
Maestría en Semiótica	3	\$3,579,117	\$3,140,216
Maestría en Publicidad	3	\$3,127,450	\$3,127,450
ESPECIALIZACIONES			
Especialización en Economía y Gestión de la Salud	21	\$ 4,791,955	\$ 3,789,732
Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría	59	\$ 3,942,100	\$ 2,874,411
Especialización en Gerencia Financiera	77	\$ 3,923,398	\$ 3,477,374
Especialización en Desarrollo de Bases de Datos	36	\$ 3,488,516	\$ 2,988,410
Especialización en Administración y Auditoría Tributaria	27	\$ 3,440,306	\$ 3,477,374
Especialización en Diseño Urbano	10	\$ 3,299,600	\$ 3,194,984
Especialización en Gerencia de Mercadeo	208	\$ 3,194,659	\$ 3,477,374
Especialización en Gerencia en Gobierno y Gestión Pública	26	\$ 3,160,735	\$ 3,789,732
Especialización en Evaluación del Impacto Ambiental de Proyectos	57	\$ 3,130,014	\$ 3,789,732
Especialización en Administración Ambiental de Zonas Costeras	10	\$ 3,085,133	\$ 3,477,374
Especialización en Gerencia en Salud Ocupacional	171	\$ 2,783,865	\$ 3,789,732
Especialización en Gerencia de Recursos Humanos	101	\$ 2,710,563	\$ 3,477,374
Especialización en Logística Comercial Nacional e Internacional	45	\$ 2,481,912	\$ 2,927,675
Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud	285	\$ 2,375,402	\$ 3,789,732
Especialización en Gerencia de Diseño	54	\$ 2,313,379	\$ 2,391,541
Especialización en Gerencia de Publicidad	23	\$ 2,181,598	\$ 3,477,374
Especialización en Logística Comercial	1	\$ 1,216,350	\$ 2,927,675

- Los programas de maestría de la Utadeo superan los salarios promedio de programas similares (según NBC)
- 5 de 17 programas de especialización superan los salarios promedio de programas similares (según NBC).

Resultados programas universitarios Graduados 2014 medidos en 2015

Programas posgrado vs Núcleo Básico de Conocimiento Cartagena y Santa Marta Salarios y Tasa vinculación 2015

Programa	Graduados	% Vinc	Ingreso	% Vinc NBC	Ingreso NBC
Cartagena					
Esp en Gerencia de Mercadeo	19	100,0 %	\$ 2.286.267	%93.3	\$3.217.464
Esp en Gerencia Financiera	3	66,7 %	\$ 6.850.000	%93.3	\$3.217.464
Esp en Logística Comercial	1	100,0 %	\$ 1.216.350	%93.3	\$3.217.464
Esp en Administración Ambiental de Zonas Costeras	10	90,0 %	\$ 3.085.133	%93.3	\$3.217.464
Santa Marta					
Esp en Gerencia de Mercadeo	35	85,7 %	\$ 2.686.063	%92.4	\$2.772.005
Esp en Gerencia Financiera	19	100,0 %	\$ 3.047.449	%92.4	\$2.772.005
Esp en Gerencia Y Auditoría de La Calidad de La Salud	58	94,8 %	\$ 2.942.344	50%	\$2.177.143
Maestría En Ciencias Marinas	1	100,0 %	\$ 2.904.000	%85.7	\$3.382.222

Encuestas de Graduados

Bogotá	No. Graduados	No. M0 Aplicadas	% Encuestas aplicadas
2015	985	491	50%
2016	1.476	835	57%
2017-I	679	607	89% (meta PE 2017: 80%)

* Julio a Diciembre 2015
* Enero a Diciembre de 2016
* Enero a Mayo de 2017

Resultados por Facultad 2017	%
Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería	98%
Facultad de Artes y Diseño	97%
Facultad de Ciencias Sociales	86%
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	68%
Promedio UTADEO	89%

Resultados por programas 2016 Vs 2017

Facultad de Artes y Diseño	Graduados 2016	% MO aplicadas	Graduados 2017-I	% MO Aplicadas
Arquitectura	62	50%	31	97%
Artes Plásticas	24	38%	14	100%
Bellas Artes	0	0	1	100%
Diseño Gráfico	169	50%	72	96%
Diseño Industrial	237	46%	100	97%
Publicidad	225	93%	114	100%
Tecnología en Producción de Imagen Fotográfica	49	37%	20	85%
Tecnología en Realización de Audiovisuales y Multimedia	62	40%	14	93%
Facultad de Artes y Diseño	828	59%	366	97%

Resultados por programas 2016 Vs 2017

Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería	Graduados 2016	% MO aplicadas	Graduados 2017-I	% MO aplicadas
Biología Ambiental	6	33%	1	100%
Biología Marina	23	78%	7	100%
Ingeniería de Alimentos	4	50%	6	100%
Ingeniería de Sistemas	8	25%	1	100%
Ingeniería Industrial	29	59%	23	91%
Ingeniería Química	79	70%	45	100%
Tecnología en Robótica y Automatización Industrial	4	75%	0	0
Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería	153	65%	83	98%

Resultados por programas 2016 Vs 2017

Facultad de Ciencias Sociales	Graduados 2016	% MO aplicadas	Graduados 2017-I	% MO aplicadas
Ciencia Política y Gobierno	3	100%	1	100%
Comunicación Social - Periodismo	62	55%	45	84%
Derecho	40	50%	11	73%
Cine y Televisión	8	63%	12	92%
Relaciones Internacionales	34	56%	9	100%
Tecnología en Cine y Televisión	18	67%	4	75%
Tecnología en Producción Radial	8	38%	1	100%
Facultad de Ciencias Sociales	173	55%	83	86%

Resultados por programas 2016 Vs 2017

Programa	Graduados 2016	% MO aplicadas	Graduados 2017-I	% MO aplicadas
Administración de Empresas	40	38%	15	73%
Administración de Empresas Agropecuarias	4	50%	0	0
Administración de Sistemas de Información	1	0%	0	0
Comercio Internacional y Finanzas	97	53%	45	62%
Contaduría Pública	95	52%	43	100%
Economía	14	71%	11	55%
Mercadeo	52	40%	28	36%
Tecnología en Gestión de Exportaciones E Importaciones	14	14%	3	33%
Tecnología en Gestión Del Transporte	5	60%	2	50%
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	322	48%	147	68%

Resultados: Satisfacción con la formación recibida

(Nivel de satisfacción al momento de graduarse de UTADEO con relación a la formación en la siguientes competencias)

Nivel de satisfacción al momento de graduarse de UTADEO con relación a la formación en la siguientes competencias

Competencias	2017			
	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Exponer las ideas por medios escritos	3%	3%	53%	40%
Comunicarse oralmente con claridad	3%	3%	47%	47%
Persuadir y convencer a sus interlocutores	3%	7%	47%	43%
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc)	3%	7%	37%	53%
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	3%	0%	50%	47%
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	3%	10%	33%	53%
Aprender y mantenerse actualizado	3%	13%	40%	43%
Ser creativo e innovador	3%	7%	33%	57%

- Competencia general más alta:
Asumir responsabilidades tomar decisiones.

- Competencia general con posibilidad de mejora:
Crear, investigar y adoptar Tecnología.

- Competencia general relacionada a la misión de la Universidad:
Ser creativo e innovador.

Competencias generales satisfacción con la formación recibida

Nivel de satisfacción al momento de graduarse de UTADEO con relación a la formación en la siguientes competencias

Competencias	2017			
	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Buscar, analizar, administrar y compartir información	3%	3%	43%	50%
Crear, investigar y adoptar tecnología	7%	10%	30%	53%
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	3%	17%	23%	57%
Identificar, plantear y resolver problemas	3%	7%	37%	53%
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	3%	0%	47%	50%
Comprender la realidad que lo rodea	3%	3%	47%	47%
Asumir una cultura de convivencia	3%	0%	50%	47%
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	3%	3%	23%	70%

-Resultados sirven:

Identificar cómo podemos mejorar las competencias generales recibidas en el proceso de formación, propias de cada programa.

- A nivel de programa los resultados difieren, y pueden ser insumo para procesos de autoevaluación y ajustes de planes.

Resultados: Satisfacción con los recursos ofrecidos por la institución

(Nivel de satisfacción al momento de graduarse de UTADEO con relación a los recursos ofrecidos por la institución)

Satisfacción con los recursos ofrecidos por la institución

Resultaos por componente	2017			
	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Recursos Físicos	7%	22%	45%	26%
Personal Docente	6%	9%	57%	28%
Gestión Administrativa	18%	28%	43%	10%
Apoyo a los Estudiantes	17%	33%	41%	9%

SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Recursos físicos	2017			
	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Salones de clase	11%	18%	53%	19%
Laboratorios y talleres	0%	5%	49%	45%
Espacios para estudiar	1%	9%	47%	43%
Ayudas audiovisuales	2%	8%	45%	46%
Espacios práctica deportiva	1%	8%	45%	46%
Espacios para realizar actividades artísticas/culturales	2%	8%	44%	45%
Biblioteca	5%	15%	45%	35%
Medios de comunicación	2%	11%	47%	40%
PROMEDIOS TOTALES	3%	10%	47%	40%

Recurso físico destacado:
Laboratorios y talleres

Recurso físico con
Posibilidades de mejora:

- Salones de clase
- Biblioteca

SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Personal docente	2017			
	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Relaciones interpersonales	2%	6%	58%	34%
Formación académica	1%	6%	55%	39%
Fundamentación teórica	1%	6%	54%	38%
Disponibilidad de tiempo	2%	10%	55%	33%
Procesos de aprendizaje (metodología, ayudas utilizadas)	1%	9%	53%	37%
Trabajo de campo/pruebas experimentales	7%	21%	46%	26%
PROMEDIOS TOTALES	2%	10%	53%	34%

Recursos del personal docente
Destacado:
Formación Académica

Recursos del personal docente con posibilidades de mejora:
- Trabajo de campo/
Pruebas experimentales
- Disponibilidad de tiempo

N 2015: 491

N 2016: 835

N 2017: 607

Fuente: Encuesta M0 - Oficina de Egresados

SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Gestión administrativa	2017			
	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Agilidad trámites administrativos	8%	23%	55%	14%
Atención del personal administrativo	13%	23%	49%	15%
PROMEDIOS TOTALES	11%	23%	52%	14%

Gestión Administrativa con Posibilidades de mejora

- Atención del personal Administrativo.
- Agilidad en trámites administrativos

Apoyo a los estudiantes	2017			
	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Posibilidad de intercambios	12%	36%	40%	12%
Gestión de prácticas empresariales	16%	30%	38%	16%
Gestión para identificar oportunidades de empleo	20%	36%	33%	12%
Apoyo para desarrollar investigaciones	6%	19%	57%	17%
Asistencia médica/psicológica	5%	20%	56%	19%
Asistencia espiritual	3%	12%	59%	27%
PROMEDIOS TOTALES	10%	25%	47%	17%

Recurso “Apoyo a los estudiantes” Destacado:
Asistencia Espiritual

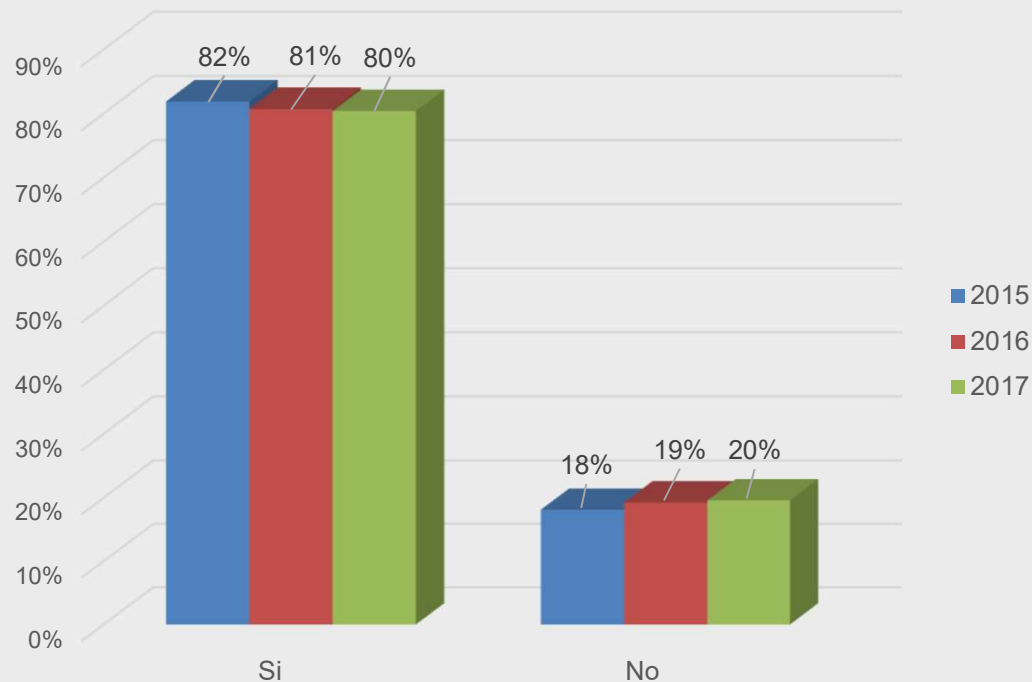
Recurso “Apoyo a los estudiantes” Con posibilidades de mejora:

- Gestión para identificar oportunidades De empleo
- Posibilidad de Intercambios
- Gestión de practicas empresariales

Con el fin de fortalecer el proceso de gestión para identificar oportunidades de empleo se implementa en el proceso de Gestión de Egresados el programa de “Inserción Laboral” que busca ayudar al recién graduado a afrontar su vida laboral.

Resultados: Nivel de identidad con Utadeo

¿Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en UTADEO?



La meta del PE para el 2017 es 82%. Para el 2020 es 84%

N 2015: 491

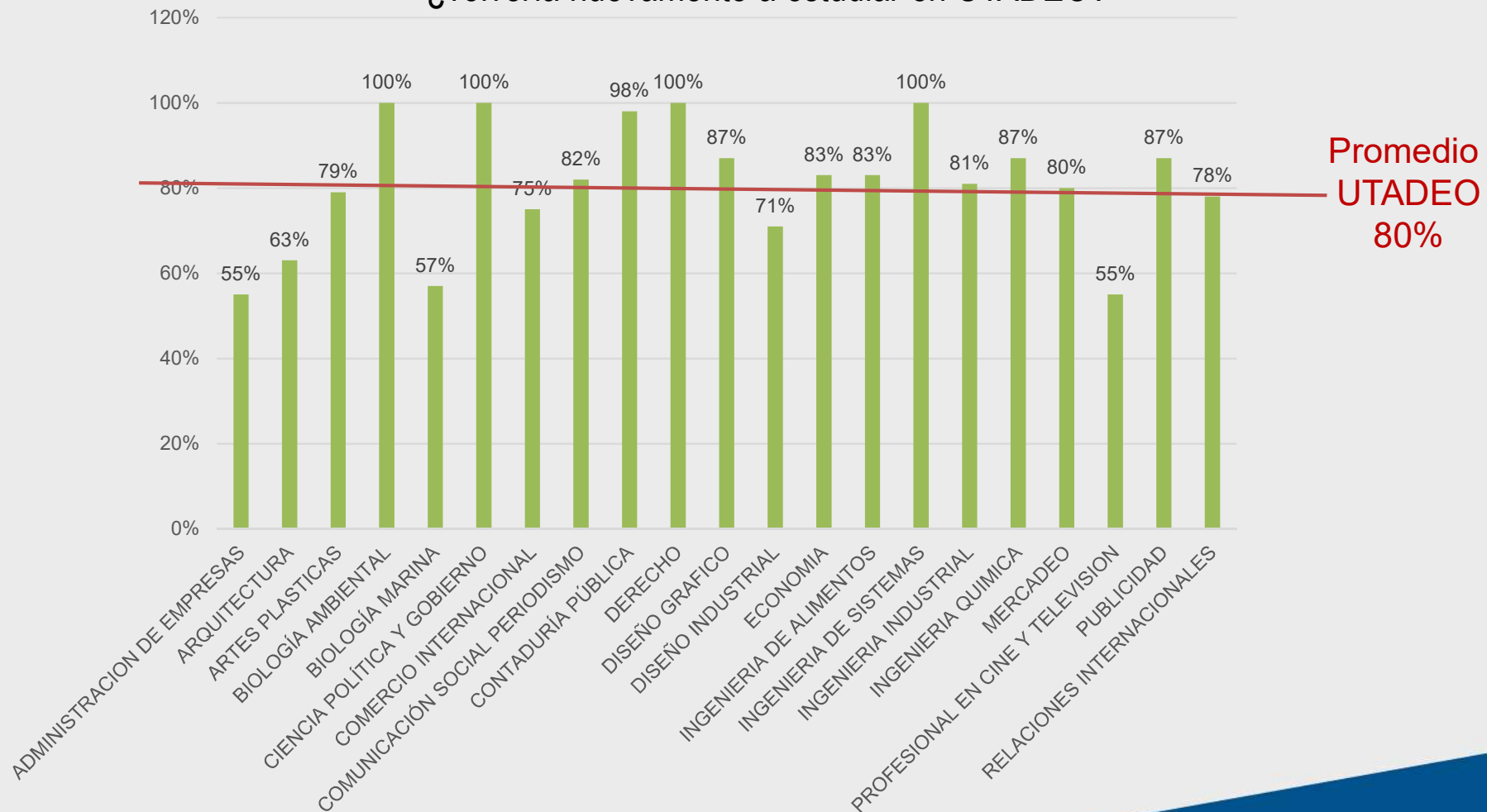
N 2016: 835

N 2017: 607

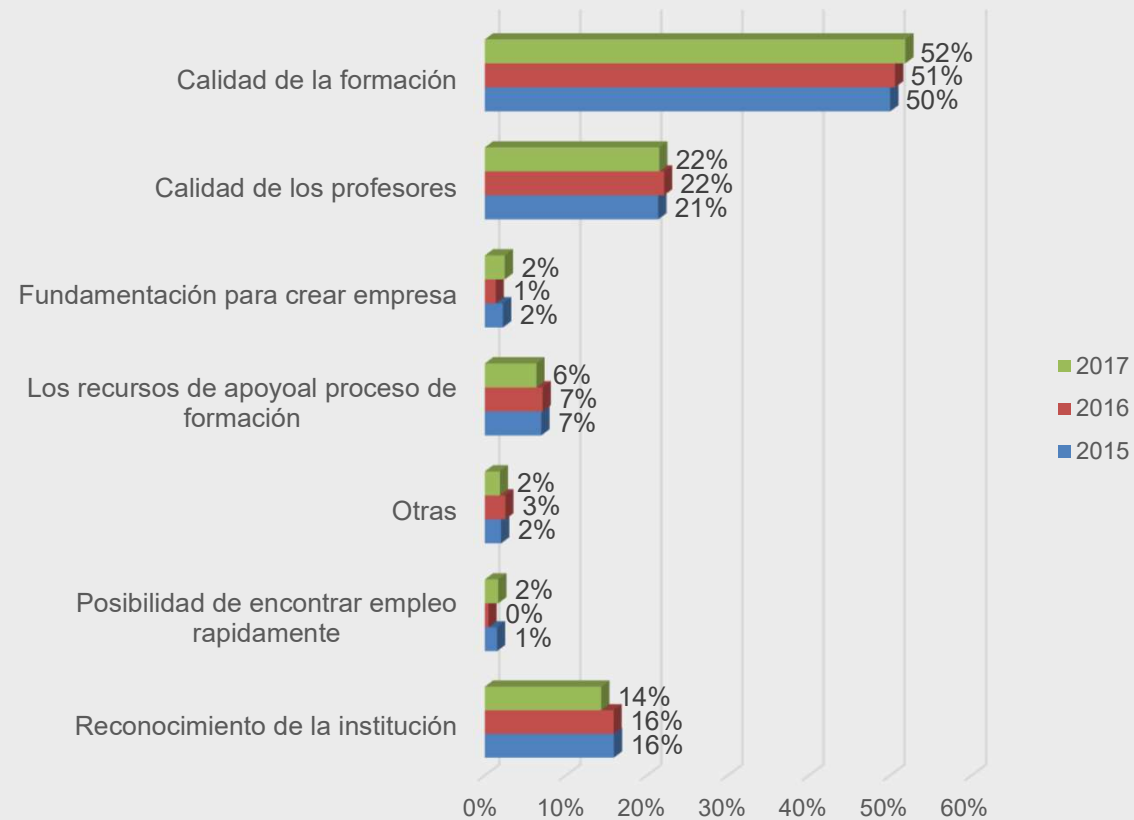
Fuente: Encuesta M0 - Oficina de Egresados

Nivel de identidad con Utadeo

¿Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado
¿volvería nuevamente a estudiar en UTADEO?



¿Cuál sería la principal razón para querer volver a UTADEO?



Volvería a cursar nuevamente su programa en UTADEO – “SI”

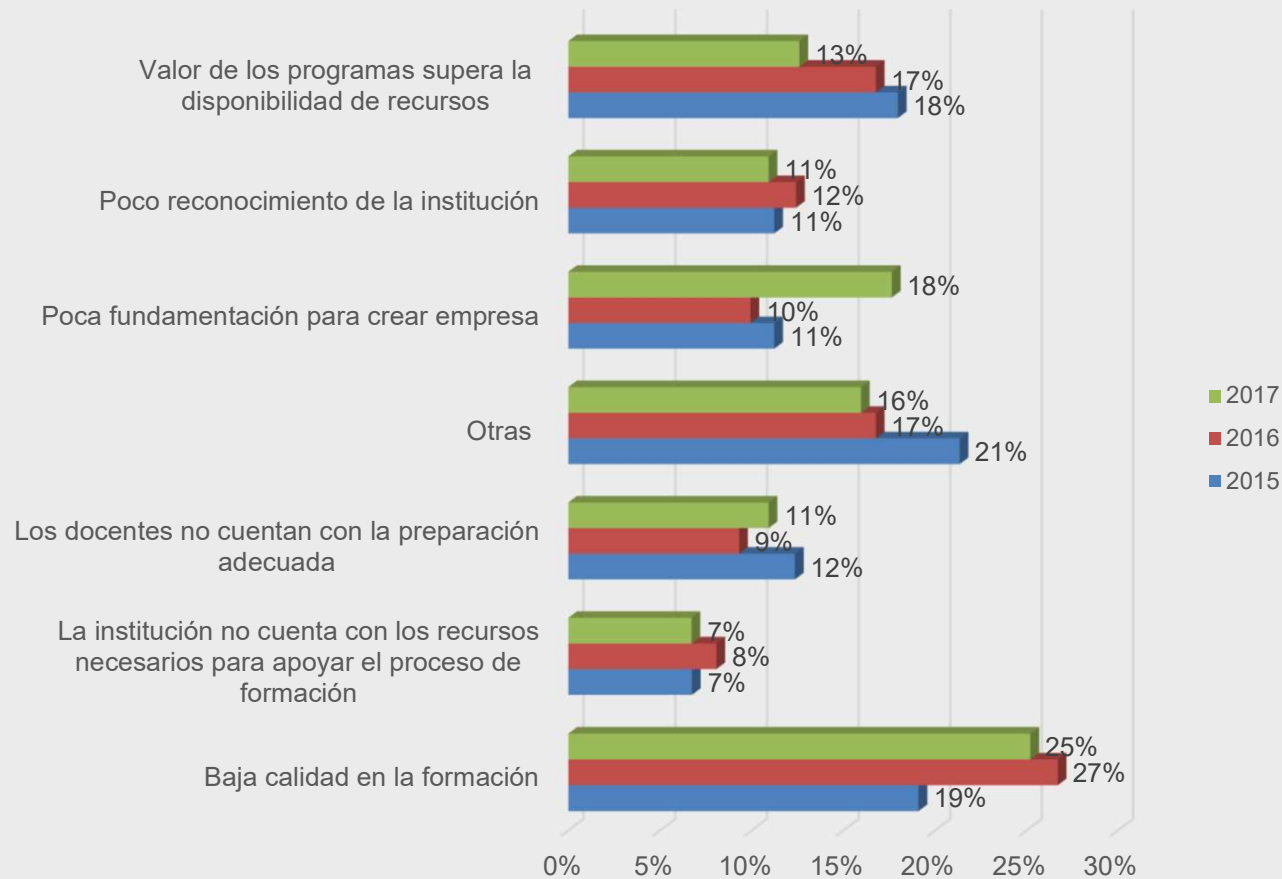
N 2015: 402

N 2016: 674

N 2017: 488

Fuente: Encuesta M0 - Oficina de Egresados

¿Cuál sería la principal razón para no querer volver a esta Institución?



Volvería a cursar nuevamente su programa en UTADEO – “NO”

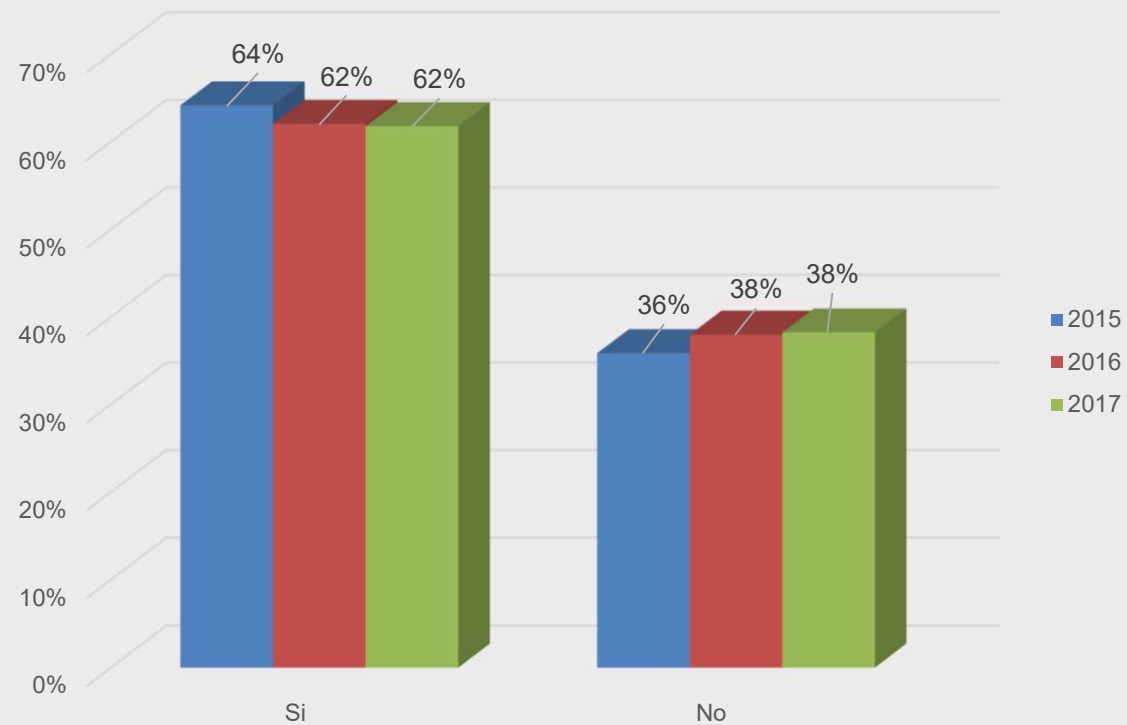
N 2015: 89

N 2016: 161

N 2017: 119

Fuente: Encuesta M0 - Oficina de Egresados

¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?



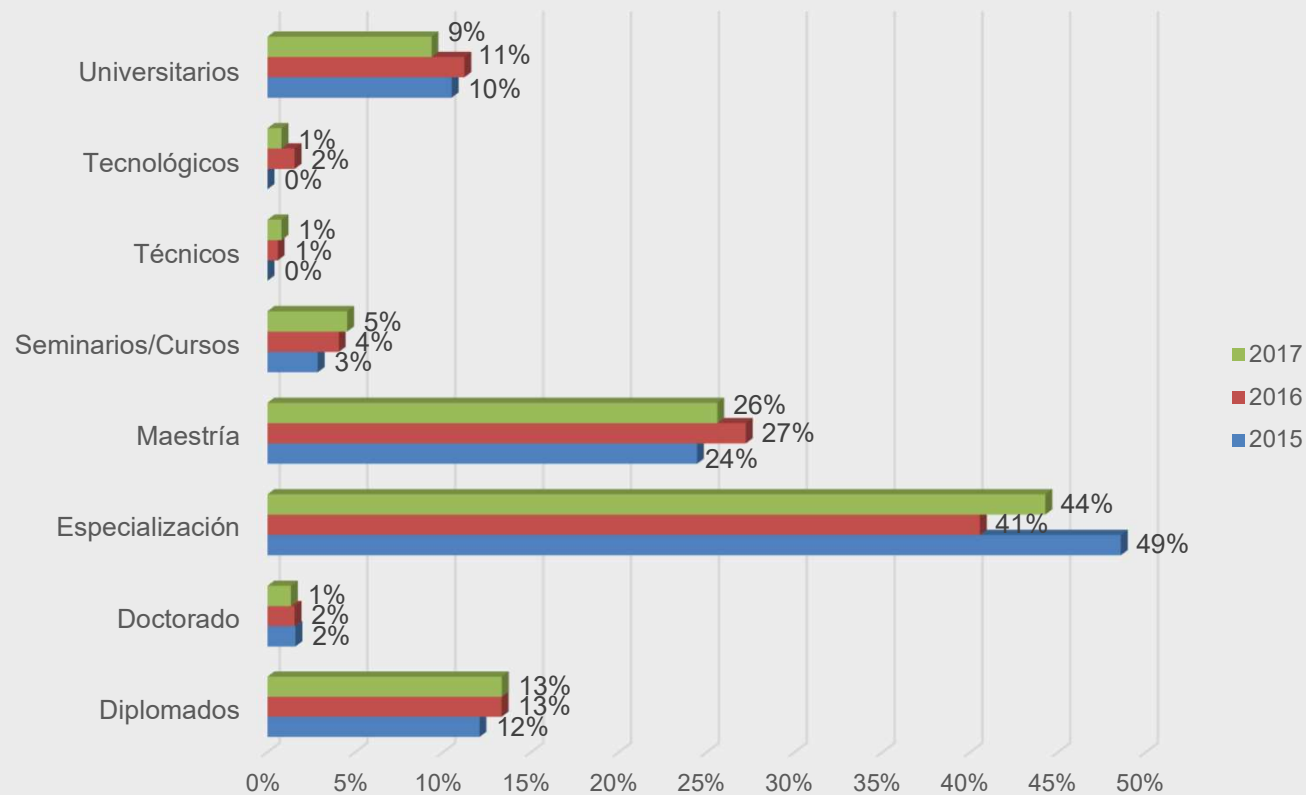
N 2015: 491

N 2016: 835

N 2017: 607

Fuente: Encuesta M0 - Oficina de Egresados

¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?



En el futuro le gustaría cursar otros estudios en esta institución – “SI”

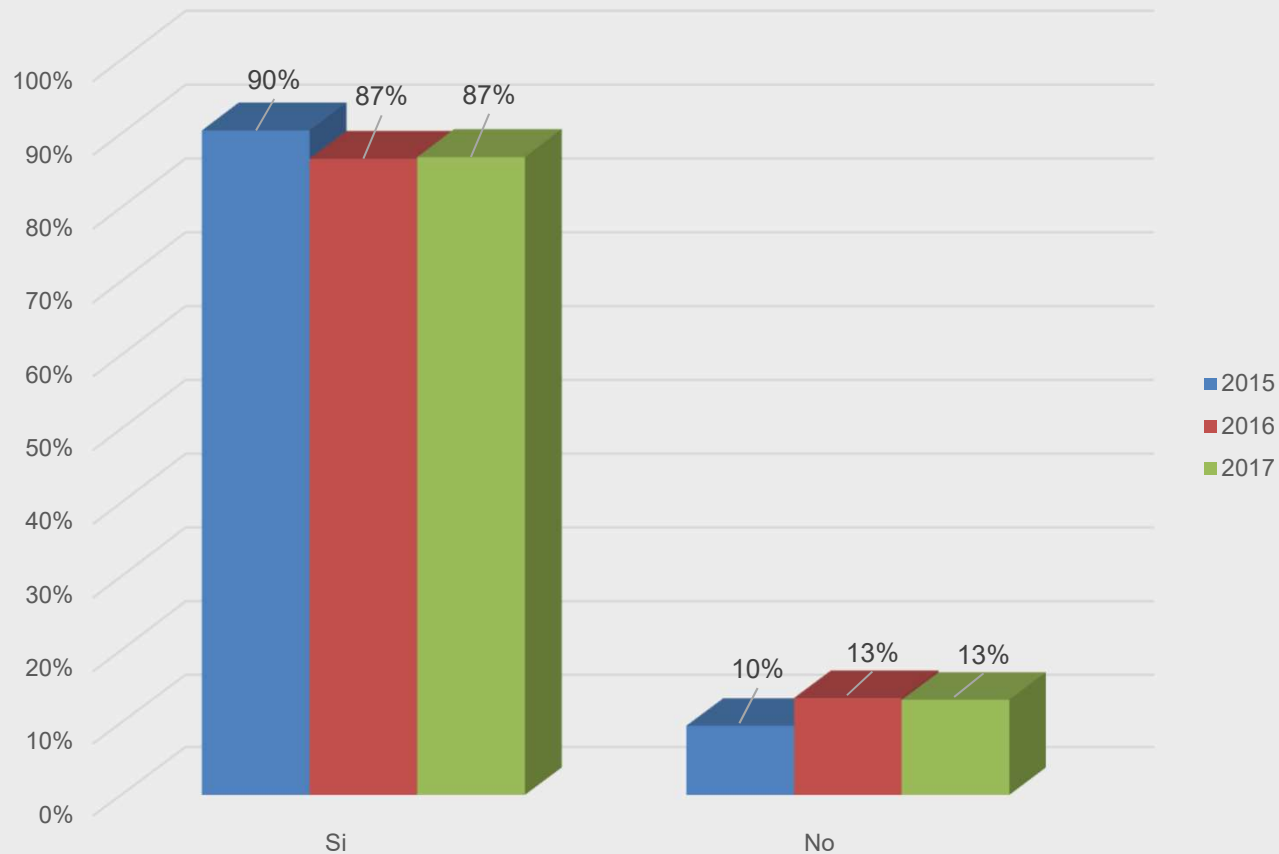
N 2015: 315

N 2016: 518

N 2017: 375

Fuente: Encuesta M0 - Oficina de Egresados

¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en esta Institución?



N 2015: 491

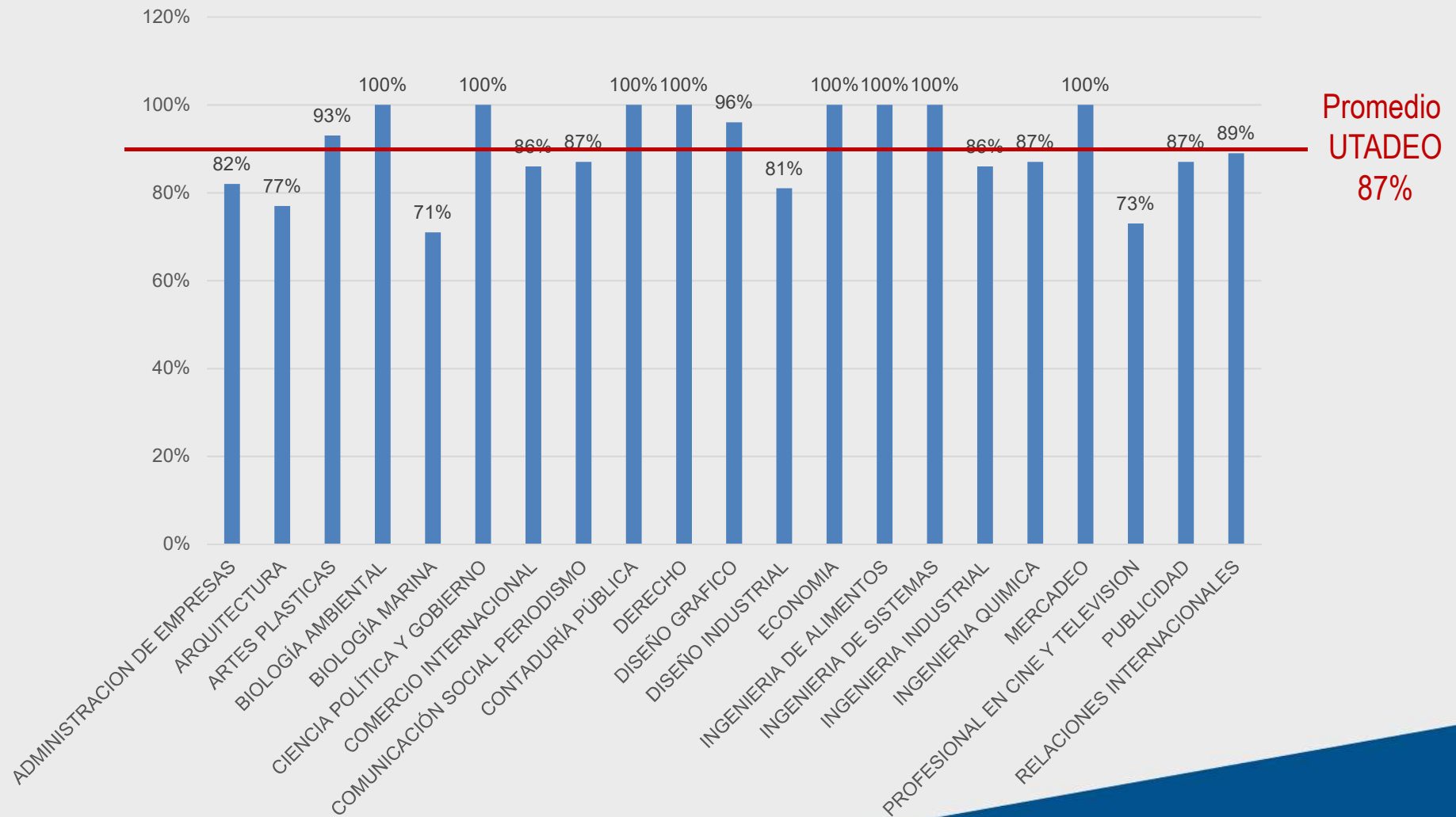
N 2016: 835

N 2017: 607

Fuente: Encuesta M0 - Oficina de Egresados

Nivel de identidad con Utadeo

¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en esta Institución?



- Los resultados de las encuestas pueden ser un insumo de información para los procesos de autoevaluación de los programas académicos.
- Información para Seguimiento a graduados
 - La encuesta para la Institución y programas están publicados en el micrositio de Egresados <http://www.utadeo.edu.co/es/egresados> (Cada año se actualizarán)
 - Los resultados del Observatorio se encuentran publicados en: <http://www.utadeo.edu.co/es/utadeo-en-cifras> También se habilitará su acceso a través del micrositio de Egresados.
- Fomentar el diligenciamiento de la encuesta de seguimiento a graduado MO (graduandos)
 - El programa debería solicitar el diligenciamiento al momento en que el graduando radica documentos para grado.
 - La consulta de confirmación de quien ha diligenciado la encuesta se realiza a través de un archivo compartido con las secretarías académicas.
- Publicar los resultados de las encuestas de percepción de empleadores

Gracias