

Proyecto de investigación:

“Los modelos de organización empresarial en agroindustria como determinantes de la innovación sectorial: un estudio comparado por departamentos”

Resumen Ejecutivo

Por agroindustria se entiende una perspectiva de cadena que inicia en la actividad primaria y se proyecta hacia el consumidor con diferentes niveles de agregación de valor y diferentes modelos de organización, según el caso. **(Grupo de investigación RAET)**

Una innovación es la introducción de un *nuevo o significativamente mejorado*, producto (bien o servicio), proceso, método de comercialización o método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas. **(Manual de Oslo, pág. 56).**

Innovación es el proceso a través del cual las organizaciones dominan e implementan el diseño y producción de bienes y servicios que son nuevos para ellas, independientemente de si son nuevos para sus competidores, su país o el mundo **(Banco Mundial 2008).**

Planteamiento del problema:

La inserción del sector agrícola-agroindustrial colombiano en el mercado global es un acontecimiento con altas posibilidades aún en medio de competencia alta, márgenes de utilidad restringidos y mercados intensamente regulados. El problema central está en la baja capacidad sectorial de generar innovación, no tanto por ausencia de tecnología, sino fundamentalmente, por ausencia de modelos organizacionales y contractuales adecuados.

Como tal, esta relación problemática entre innovación y organización empresarial, es un supuesto que busca ser probado o negado dada la escasez de estudios correspondientes no sólo a nivel del país sino también de América Latina y países desarrollados. En Colombia la financiación pública y privada para investigar en estructuras empresariales de la agroindustria (innovación no tecnológica-INT) es casi inexistente y no ha podido acompañar como corresponde el flujo de recursos para la investigación y desarrollo tecnológico (Fonseca & Rugeles 2005). Aquí se identifica un desfase que debe manifestarse en problemas de innovación.

Sin embargo, la inconsistencia mayor que se revela, con algún poco de asombro, es que el marco conceptual y de operación del gobierno nacional en relación con la competitividad del sector se sustenta en la estructura de cadenas productivas a través de la Ley 811 de 2003, promulgada y reglamentada específicamente para este propósito. Así las cosas y con una certeza progresiva, producto de la insistencia del Grupo de investigación sobre Redes Agroempresariales y Territorio - RAET, se reitera en el problema de que Colombia, con contadas excepciones sectoriales y

territoriales, no ha avanzado en estructurar instituciones empresariales sólidas, articuladas e innovadoras.

Cinco preguntas orientan esta propuesta:

- ¿Cómo medir el efecto de los arreglos empresariales sobre la innovación en subsectores y territorios agroindustriales?
- ¿Qué tipo de innovaciones caracterizan al sector agroindustrial colombiano?
- ¿Cuáles son las pautas organizativas más favorables para la innovación y el crecimiento del sector?
- ¿Cómo insertar las pequeñas unidades productivas en modelos empresariales innovadores?
- ¿Qué se requiere de las instituciones y de los territorios para incentivar estas innovaciones organizacionales?

Ahora bien, los estudios de innovación se justifican por si solos dadas sus implicaciones sobre empresas y política en la perspectiva de competitividad económica y de avance en bienestar. No obstante, el corazón de la utilidad de los estudios sobre innovación y organización se ubica en la relación intrínseca de ambos temas: la innovación es en esencia un acontecimiento del ámbito microeconómico (o si se quiere, empresarial) asociado no sólo con las preocupaciones de generación y asignación de riqueza, sino además con las de crecimiento y desarrollo económico (Langlois & Robertson 2000; Méndez 2002). Por tal razón, un avance fundamental de la sociedad pasa por identificar la manera en qué el hombre organiza los procesos productivos, las innovaciones tecnológicas y sus transacciones y define su desempeño y capacidad competitiva. Se requiere comprender que no existen estructuras empresariales homogéneas sino que éstas pueden variar según diversas condiciones: desde los atributos del bien o servicio a producir hasta lo idiosincrático y territorial de las instituciones empresariales. Aunque no se reconoce completamente, en todos los sectores pero de manera muy notoria en el escenario del sector agroindustrial, las estrategias e incentivos para la innovación se enfrentan con restricciones de "fallas de organización" (Williamson, 1991).

Por estas y más razones, el estudio del tema va en crecimiento tanto como preocupación teórica como por que éste constituye parte integral de los debates actuales sobre política industrial, a través de preguntas como: ¿Cuáles son las pautas organizativas más favorables para la innovación y el crecimiento económico?, ¿Son las grandes empresas integradas verticalmente superiores a las redes de empresas flexibles y especializadas -o viceversa?, (Langlois & Robertson, 2000, p.3).

De lo anterior se deriva justificar la dirección del trabajo hacia una utilización tanto analítica como normativa, y su proyección a un mediano y largo plazo, porque los estudios de innovación son útiles para empresarios y gobierno conjuntamente. La dirección analítica les permitirá avanzar hacia nuevas problematizaciones mientras la dirección normativa servirá para alimentar las bases de las propuestas de cambio. A los empresarios, les ofrecen elementos de juicio para las decisiones sobre patrones y trayectorias de hacer innovación y de organizarse para la innovación. Para el gobierno, estos estudios contribuyen a formular políticas públicas, es decir, programas y acciones por desarrollar un poco más coherentes y equilibrados en materia de ciencia, tecnología e innovación de manera que se pueda avanzar sin traumatismos en los objetivos propuestos de desarrollo y competitividad sectorial.

En consecuencia, a mediano y largo plazo, la investigación apunta también a que la estructura de red de grupos de investigación territoriales encargados de desarrollar el proyecto, trascienda las acciones dispersas, débiles y no sostenidas que hasta ahora existen y contribuya a consolidar en el tema agroindustrial una capacidad analítica y normativa territorial y nacional más vigorosa, articulada y pertinente bajo los principios de la cooperación.

Objetivo general:

El objetivo general del proyecto es profundizar en la estructura y naturaleza de los modelos de organización empresarial y en los arreglos contractuales de la agricultura-agroindustria colombiana, para tratar de probar que dichos modelos se constituyen en una condición potente para provocar la innovación que ésta requiere en términos de nuevos productos, nuevas técnicas, nuevos mercados y nuevos procesos organizacionales.

El proyecto busca aportar al reconocimiento y comprensión de los factores que tienen mayor influencia en la innovación de las empresas del sector agroindustrial, para recomendar a las políticas sectoriales y territoriales actuar sobre ellos. Especial claridad se quiere tener sobre la incidencia en la innovación de la empresa por parte del modelo organizacional decidido por la misma empresa para realizar sus transacciones en el mercado. Subsidiariamente y en la lógica de RAET, se desea aportar al análisis de variables territoriales específicas como son las Redes Territoriales de Innovación y los Vínculos Interfirma sobre las posibilidades de innovación de las empresas en las cadenas agroindustriales seleccionadas para el estudio en los diferentes territorios.

En una perspectiva metodológica el proyecto pretende poner a prueba, en el contexto de las cadenas agroindustriales y de diferentes territorios, la pertinencia y la consistencia de un modelo econométrico estructurado para establecer el desempeño innovador en agroindustria a través de un conjunto de variables definidas como determinantes, utilizando encuestas para la captura de la información respectiva en complemento a los estudios de caso que se han desarrollado para el sector. En el entendido de que el proyecto será desarrollado por una red de grupos locales de investigación, este trabajo permitirá identificar y robustecer masas críticas territoriales existentes o por conformar en el tema agroindustrial, que actuando en red aborden problemas sectoriales de su propio contexto entre ellos el de la innovación y desarrollo tecnológico.

Finalmente y ante todo, con este estudio se desea contribuir a elevar la calidad de vida de los territorios agroindustriales de Colombia, en el entendido de que existe una relación directa entre capacidad innovadora y calidad de vida.

Objetivos Específicos:

- Consolidar la conformación de los nodos territoriales de la investigación para la construcción de una RED encargada de desarrollar el estudio en su propia realidad.
- Desde la perspectiva del marco analítico y normativo de RAET, desarrollar un estudio de contexto de cadenas y territorios que permita disponer de un marco mínimo de referencia en el cual tiene lugar la innovación sectorial.
- Construir un modelo teórico y econométrico que contribuya a explicar los determinantes o factores que inciden significativamente en los procesos de innovación de las empresas agroindustriales en diferentes territorios, y en segundo lugar, poder cuantificar los factores o determinantes que explicarían la probabilidad de aumentar los procesos de innovación por parte de las empresas agroindustriales.
- Construir un sistema de indicadores conforme a los grupos de variables independientes y a la dinámica y naturaleza de las innovaciones como variable dependiente, a través del diseño y aplicación de una encuesta de innovación para la recolección de información primaria.
- Establecer y destacar el peso que los modelos empresariales y los arreglos contractuales ejercen sobre la capacidad de innovación en cada subsector y a nivel comparado, profundizando de antemano sobre las razones y los factores que determinan la conformación de dichos modelos en los diferentes territorios.

- Identificar y proponer elementos que favorezcan arreglos contractuales que integren a las pequeñas unidades productivas y den paso a desarrollos agroindustriales innovadores, en la perspectiva local -global.
- Proponer elementos para un modelo normativo que incentive y facilite innovaciones organizacionales agroindustriales a nivel territorial.

METODOLOGÍA:

Objeto de estudio: La cadena como perspectiva analítica y la empresa como unidad de análisis.

Se trata de un estudio transversal basado en encuestas aplicadas a subsectores o cadenas específicas pero en contextos territoriales diferenciados. Es decir que hay explícitamente una perspectiva comparada tanto entre cadenas como entre territorios.

Duración del estudio: 15 meses

Criterios para la selección de cadenas:

- Diferenciación de mercado objetivo principal: consumo interno o exportación.
- Activos específicos diferenciados.
- Inclusión de pequeños empresarios en todos los casos.
- Posibilidad de comparación con otros estudios de innovación en el mundo.
- Representatividad en los territorios de acción de los grupos de investigación.

Cadenas agroindustriales seleccionadas:

- Hortalizas: caso tomate
- Papa
- Flores cortadas
- Palma de aceite
- Carne Bovina
- Carne porcina

El modelo econométrico: El objetivo del modelo es cuantificar la probabilidad de incrementar la innovación en una empresa del sector agroindustrial teniendo en cuenta factores empresariales, territoriales, organizacionales, de experiencia del empresario, y variables de tipo económico como la escala de producción, la articulación a otros mercados regionales y las inversiones en investigación y desarrollo I+D. Es importante resaltar que el modelo econométrico también busca capturar las diferencias en el tipo de innovación: proceso, producto, mercado y organizacional, entre otras, así como también las diferencias territoriales de la innovación.

El modelo se formula así:

INNOVACIÓN = f [Modelo de organización empresarial, Experiencia, Escala de producción, Articulación en el mercado, Participación en redes territoriales de innovación (RTI), Vínculos interfirma (VIT), Investigación y Desarrollo (I&D)]

El diseño de la Encuesta y su aplicación: La forma en que se captura la información para las variables se llevará a cabo a través de la aplicación de encuestas a una muestra de empresas tanto formales

como informales a nivel territorial. Se tiene previsto que la encuesta tome entre una y media horas y dos horas; será hecha cara a cara y no de manera virtual.

El período de observación: El período de observación se limita a los últimos 5 años, teniendo en cuenta varios acontecimientos sociopolíticos del país y la consolidación de un nuevo paradigma del mercado de productos agroindustriales.

El estudio de contexto: Se tiene propuesto desarrollar un breve y suficiente estudio de contexto de cadenas por territorio, que dé soporte analítico al modelo de innovación. Para este propósito se diseñará un contenido mínimo a manera de lista de chequeo de tal forma que se siga una misma estructura que permita la comparación y la integración.

Socialización de los resultados: Se ha contemplado la realización de un seminario internacional para la discusión de los resultados. Cada territorio tendrá su propio documento y debe hacer una entrega de resultados de manera pública. Finalmente se escribirá mínimo un artículo publicable en revista indexada del nivel internacional.