

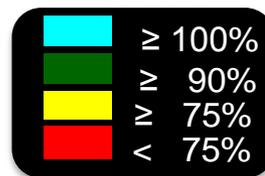
Seguimiento Plan Estratégico a diciembre de 2016

Dirección de Planeación y Finanzas
Febrero de 2016

1. Cuadro de mando estratégico
2. Seguimiento detallado Líneas estratégicas y MEGAs

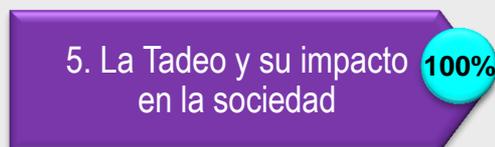
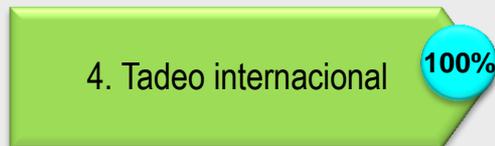
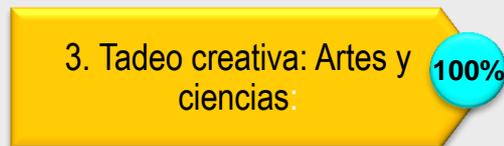
Cuadro de mando estratégico

Estado

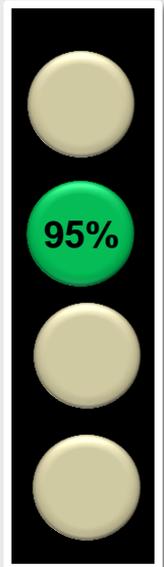
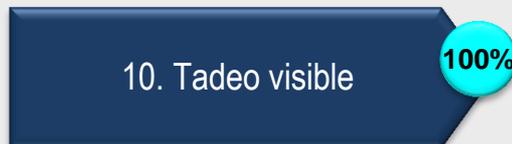
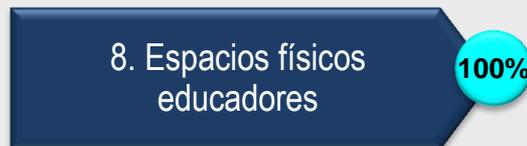
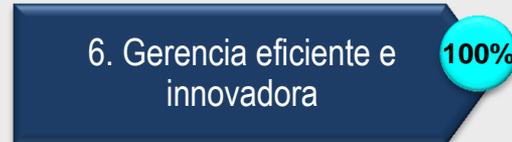


LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Misionales



Apoyo



A dic. 2015

CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO MEGAS 2015

Estado



Líneas estratégicas

1. La universidad formativa en acción

94%

Puntaje Promedio Saber Pro 99%

Deserción Anual

N.D.

Estudiantes TCE/ Docentes TCE

88%

2. La Tadeo Investigadora, innovadora y emprendedora

81%

Financiación investigación externa e ingresos Consultoría

88%

Artículos publicados en revistas indexadas (Scopus)

74%

3. Tadeo creativa: Artes y Ciencias

100%

No. proyectos nuevos interdisciplinarios de creación

100%

4. Tadeo internacional

100%

% Estudiantes en movilidad académica hacia el exterior

100%

5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

100%

Estudiantes totales

100%

Estudiantes con ingresos familiares entre 1 y 3 SMMLV

100%

% recién graduados empleados

100%

6. Gerencia eficiente e innovadora

100%

EBIDTA

100%

7. Tecnología de vanguardia

94%

% de uso de las herramientas tecnológicas académicas y administrativas

94%

8. Espacios físicos educadores

99%

M2 por estudiante

100%

9. Tadeo de alcance nacional

89%

No. estudiantes en las regiones

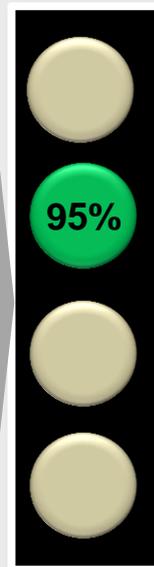
89%

10. Tadeo visible

100%

Posición Ranking QS – Colombia IES Privadas

100%



A dic. 2015

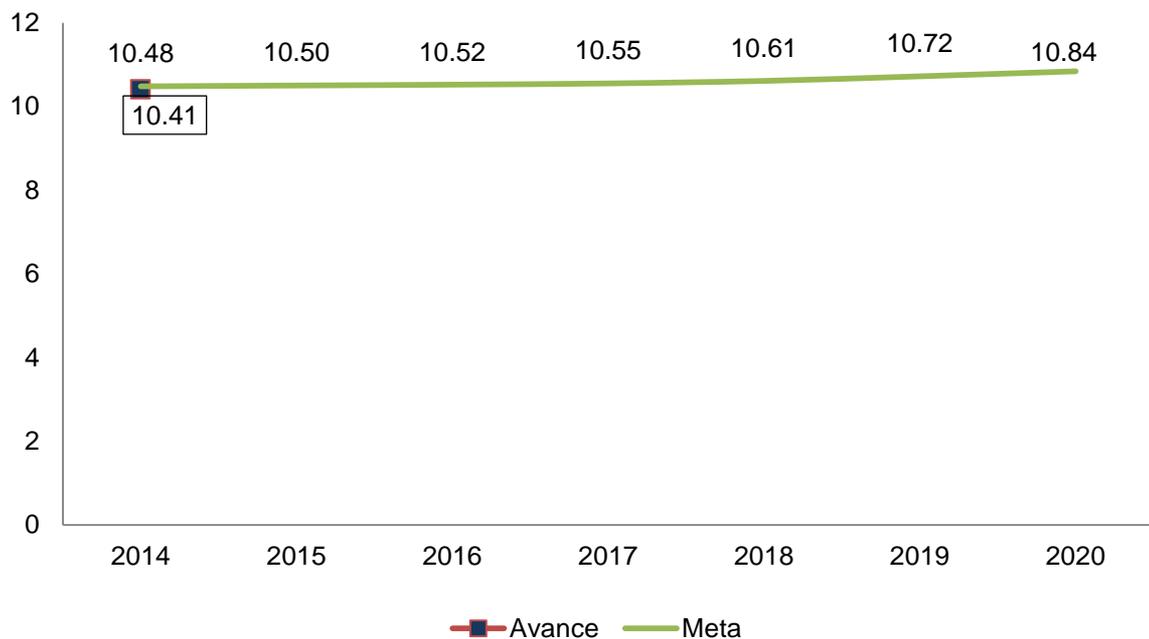
1. Cuadro de mando estratégico

2. Seguimiento detallado Líneas estratégicas y MEGAs

1. Puntaje promedio Pruebas Saber Pro Consolidado UJTL

MEGA

99%



Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

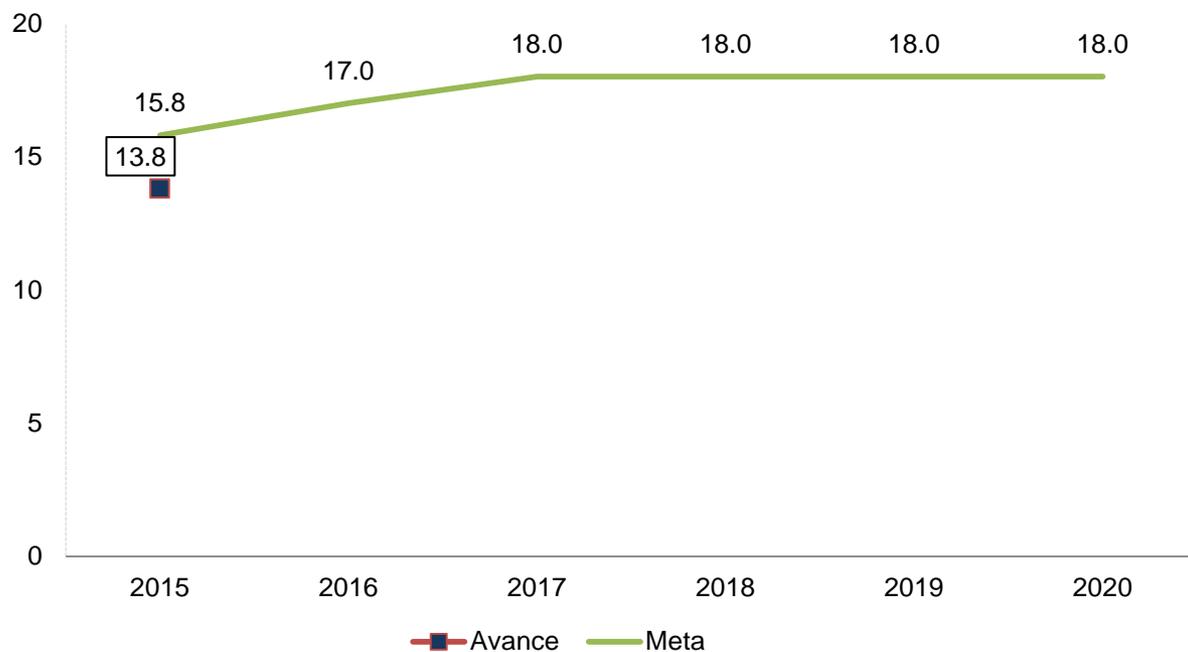
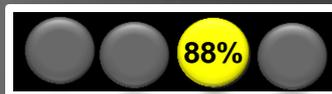
Comentarios

- Los datos tienen 1 año de rezago en su publicación. Los resultados Saber Pro 2015-II, período de aplicación de la prueba para Utadeo, se publicarán el 23 de abril de 2016
- 2015 Bogotá: 10.4
Cartagena: 9.8



3. Estudiantes TCE / Docentes TCE

MEGA'



Objetivos

1. Innovar en el currículo
2. Desarrollar estrategias diferenciales para estudiantes
3. Incorporar la innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje
4. Consolidar una comunidad profesoral cualificada en lo pedagógico y disciplinar

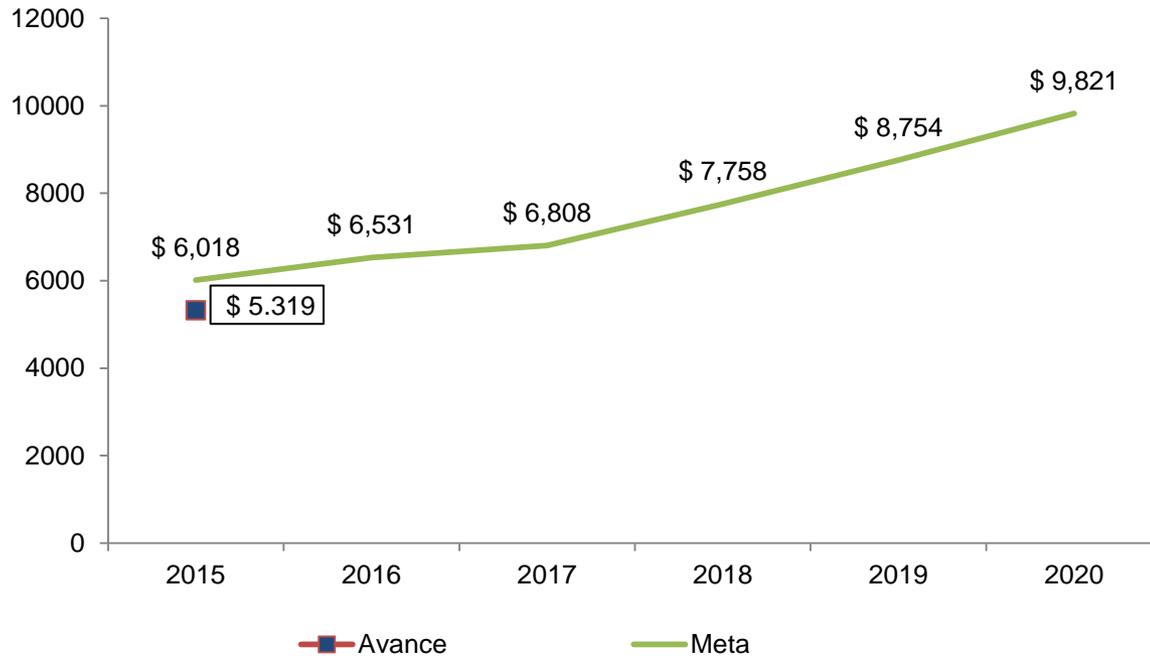
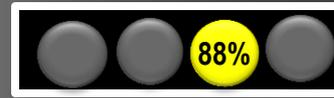
Comentarios :

- El indicador se calcula con información de pregrado de Bogotá



4. Financiación de la investigación de fuentes externas e Ingresos por consultoría (millones de pesos) – Consolidado

MEGA´



Comentarios :

- Ingresos por Investigación: \$1.357 millones (\$609 millones de Bogotá y \$748 millones Cartagena). Meta 2015 \$ 1.109, cumplimiento del 100%
- Ingresos por Consultoría: \$ 3.963 millones. Meta 2015 \$ 4.909, cumplimiento del 81%

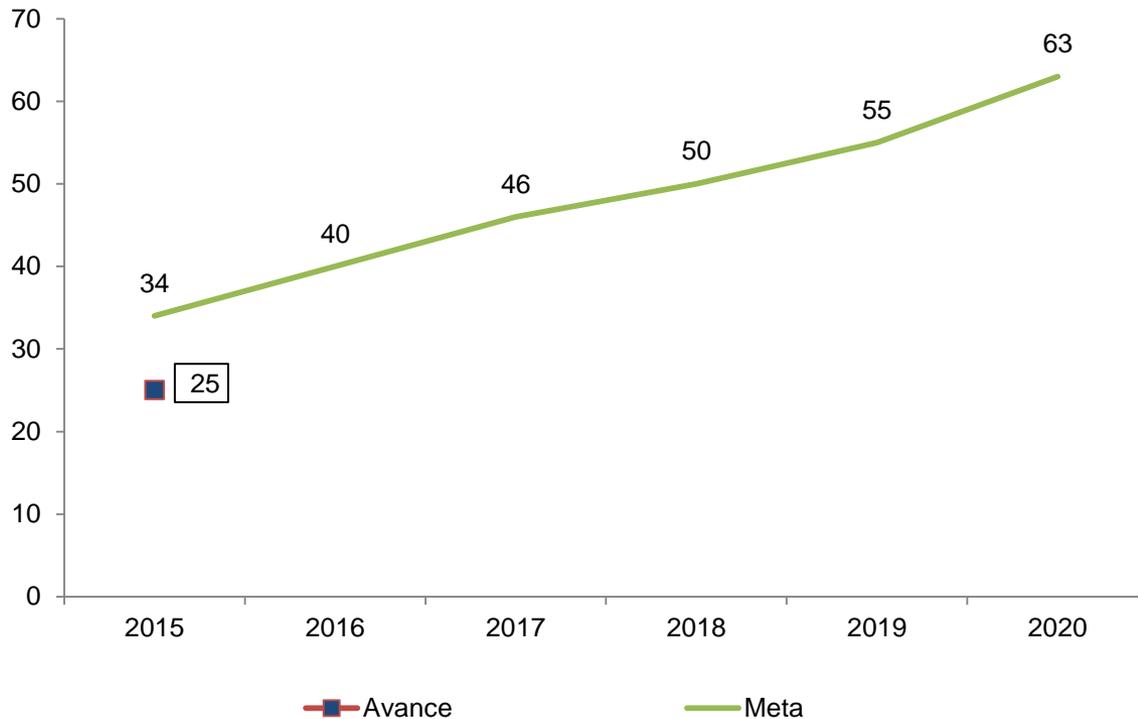
Objetivos

1. Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación (Santa Marta y Chía)
2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo
3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad
4. Incrementar la prestación de servicios tecnológicos al sector productivo



5. Número de artículos publicados en revistas indexadas (Scopus)

MEGA'



Objetivos

1. Fortalecer la investigación y los Centros de Investigación (Santa Marta y Chía)
2. Fortalecer los servicios de Consultoría en Facultades y aprovechamiento para el proyecto educativo
3. Diseñar e implementar la política de emprendimiento en la Universidad
4. Incrementar la prestación de servicios tecnológicos al sector productivo

Comentarios

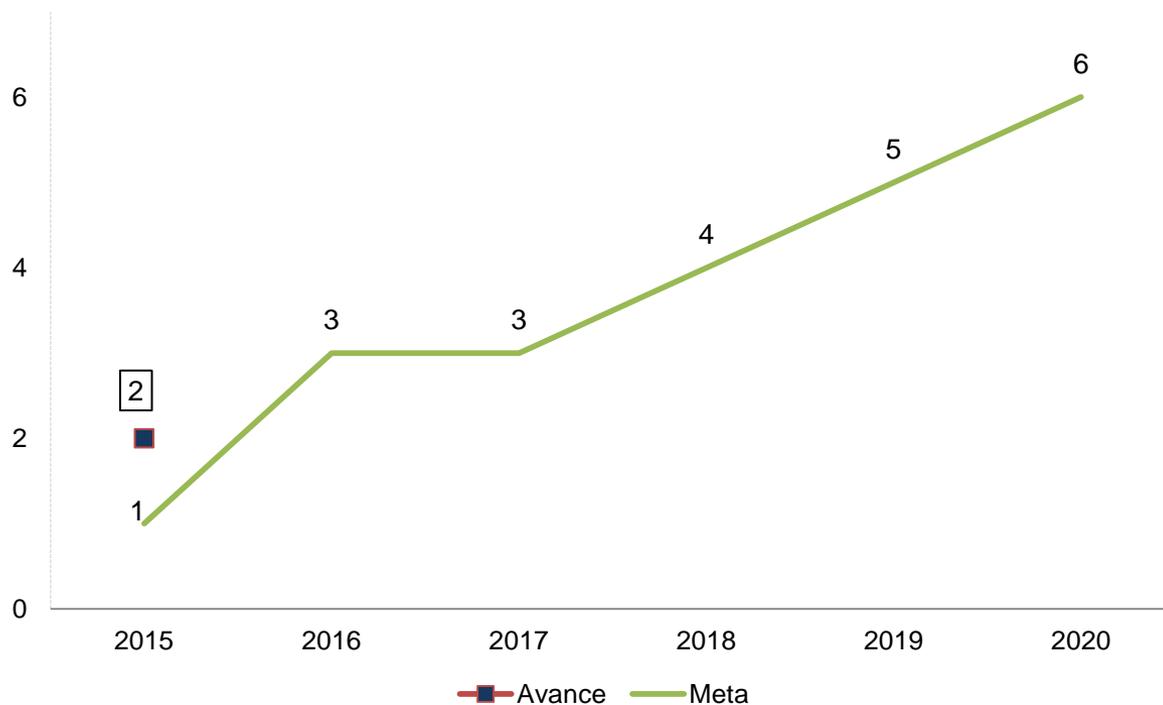
- Datos consultados el 26 de enero de 2016
- En 2015 se publicaron 64 artículos en otras bases de datos de revistas indexadas (Publindex, Latindex, Proquest, Scielo)



6. Número de proyectos nuevos interdisciplinarios de creación

MEGA

100%



Objetivos

1. Consolidar TadeoLab y dinamizar proyectos interdisciplinarios entre las artes y las ciencias en TadeoLab
2. Fomentar la investigación interdisciplinaria en los campos de la creatividad y la pedagogía
3. Extender la cultura de la creatividad en la Universidad y su entorno
4. Consolidar la cultura de emprendimiento de las industrias culturales y creativas

Comentarios:

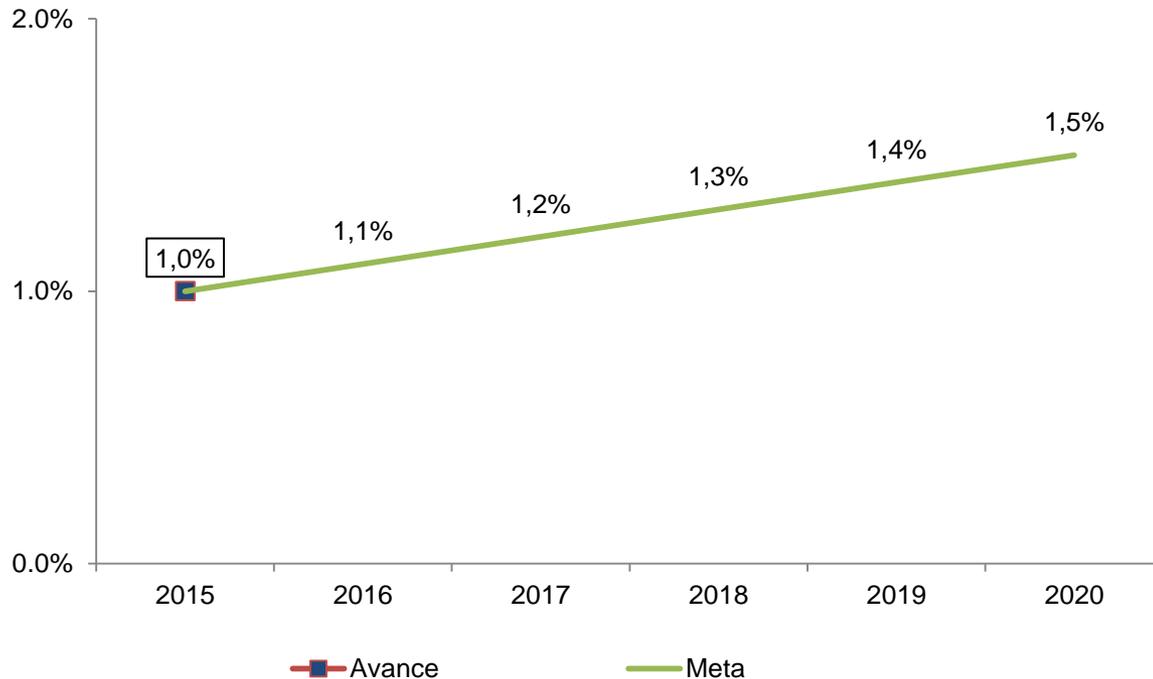
- En 2015 se aprobaron 7 proyectos de creación interna y externamente, de los cuales 2 fueron desarrollados por equipos interdisciplinarios



7. Porcentaje de estudiantes en movilidad académica hacia el exterior

MEGA

100%



Objetivos

1. Conformar alianzas con universidades extranjeras
2. Fortalecer el inglés
3. Lograr el reconocimiento internacional de los programas académicos
4. Avanzar en la internacionalización de la Universidad apalancada en el Caribe

Comentarios

- 93 estudiantes en movilidad académica vs meta de 89 estudiantes
- Este indicador Incluye estudiantes en intercambio, estudiantes en programas de doble titulación, cursos cortos y pasantías internacionales

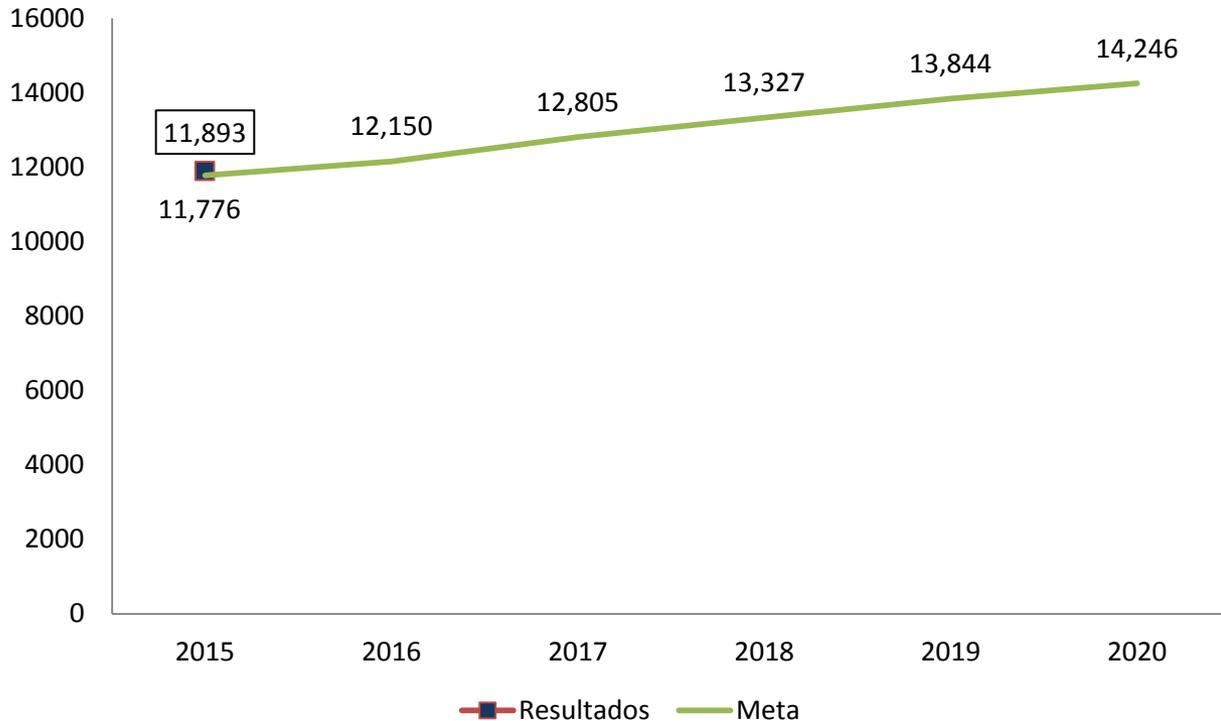


5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

5. Número de estudiantes Consolidado UJTL

MEGA

100%



Comentarios

- La meta del Plan estratégico contemplaba una disminución del 1% y la variación real entre 2014-I y 2015-I fue del -0.6%

Objetivos

1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

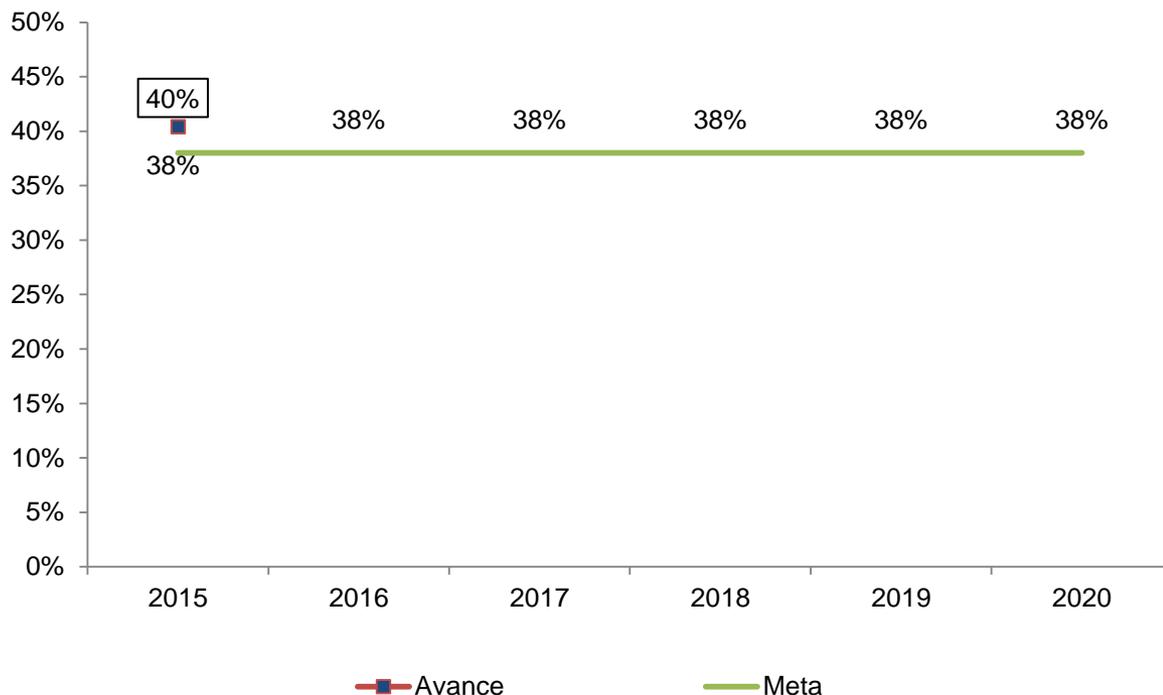


5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

5. Porcentaje de estudiantes con ingresos familiares entre 1 y 3 SMMLV

MEGA

100%



Objetivos

1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

Comentarios :

- Fuente: Spadies- MEN, consulta enero de 2016

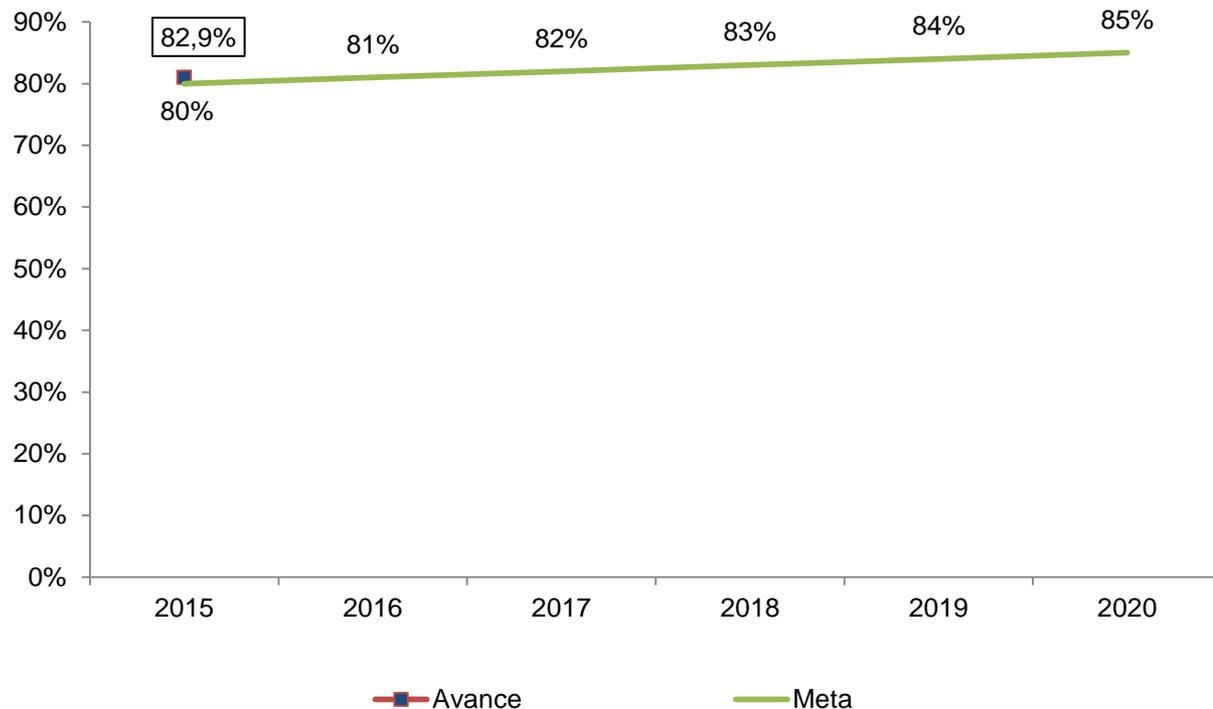


5. La Tadeo y su impacto en la sociedad

5. Porcentaje de recién graduados empleados

MEGA

100%



Objetivos

1. Ampliar la comunidad estudiantil y mantener la relación de estudiantes de bajos ingresos económicos
2. Fortalecer la relación con los egresados y mejorar la cualificación de su empleo
3. Aumentar las donaciones para proyectos de impacto social
4. Fortalecer la educación continuada
5. Trabajar colaborativamente con las universidades del centro de Bogotá y en iniciativas de impacto social del entorno de la Universidad

Comentarios :

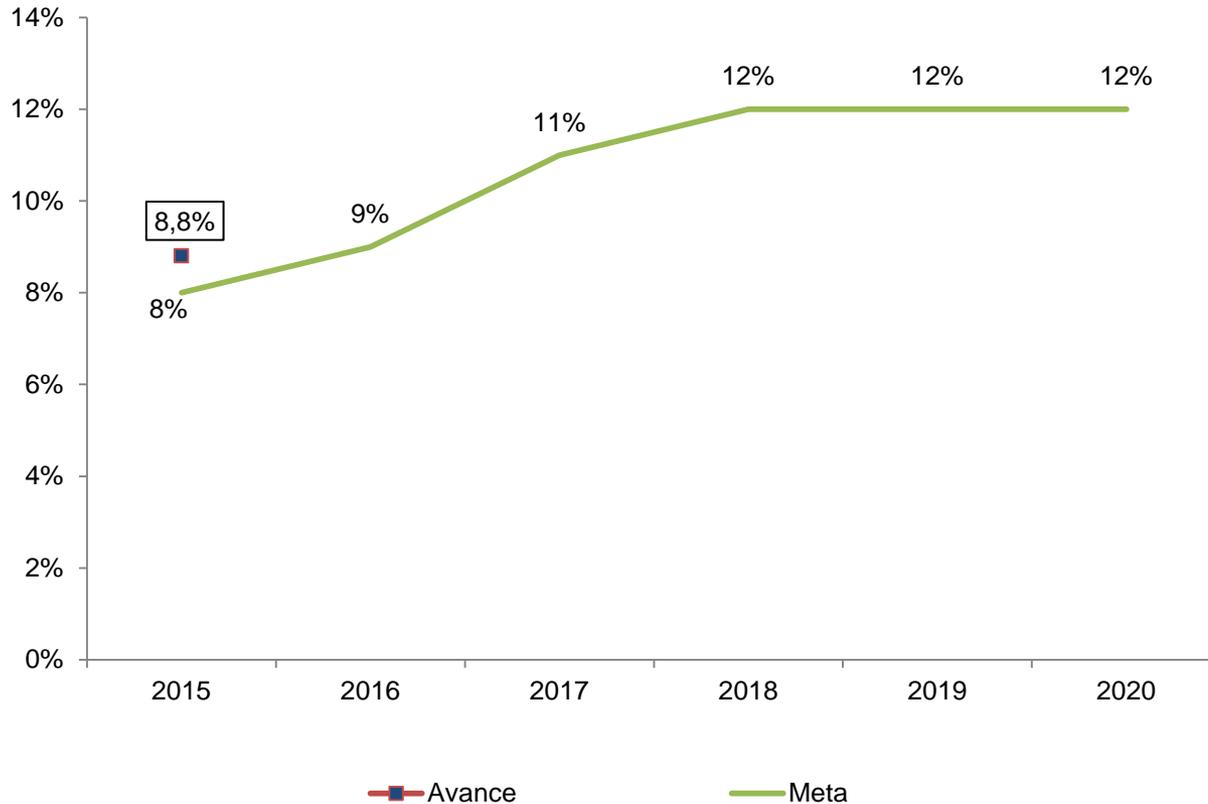
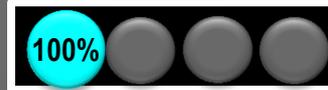
- Fuente: Observatorio laboral para la Educación- MEN
- Los datos tienen 1 año de rezago. El resultado de 2015 corresponde a los graduados de 2013 medidos en 2014.



11. Margen EBITDA

Consolidado UJTL

MEGA´



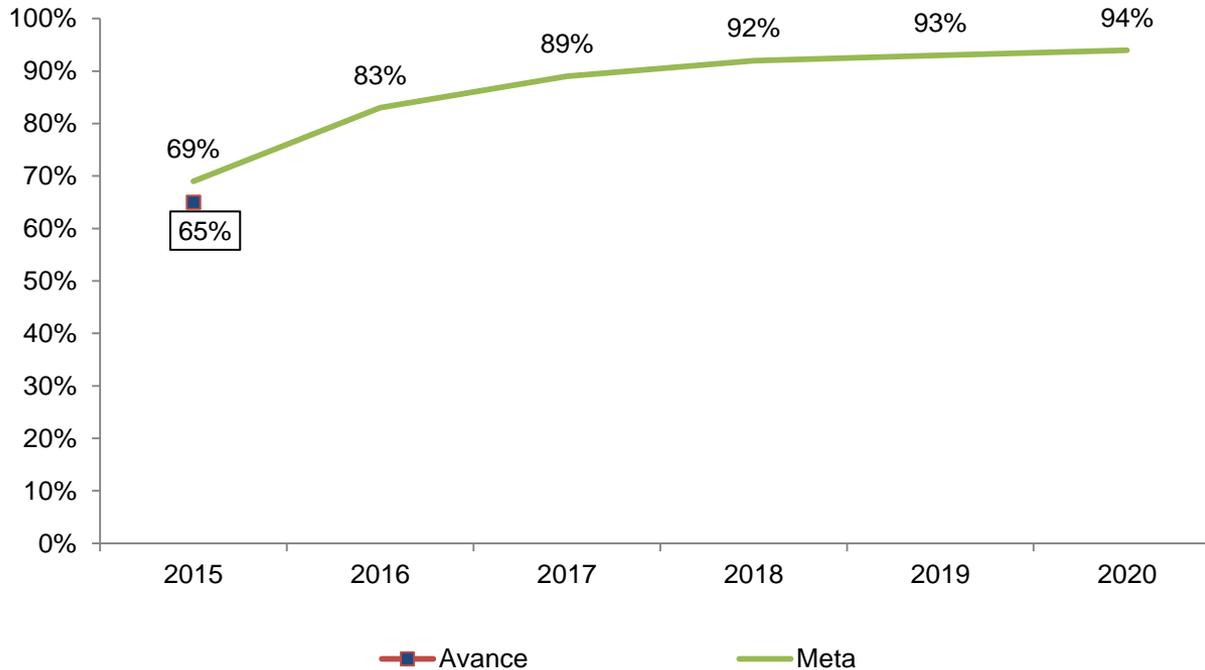
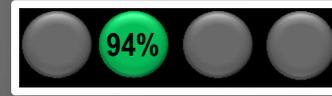
Objetivos

1. Consolidar una cultura de gestión innovadora
2. Mejorar la gestión eficiente a través de certificaciones de la calidad
3. Integrar equipos de alto desempeño



12. Porcentaje de uso de las herramientas tecnológicas

MEGA



Objetivos

1. Avanzar en la modernización tecnológica de la Universidad
2. Aumentar el uso de herramientas tecnológicas amigables para el aprendizaje y para la formación

Comentarios:

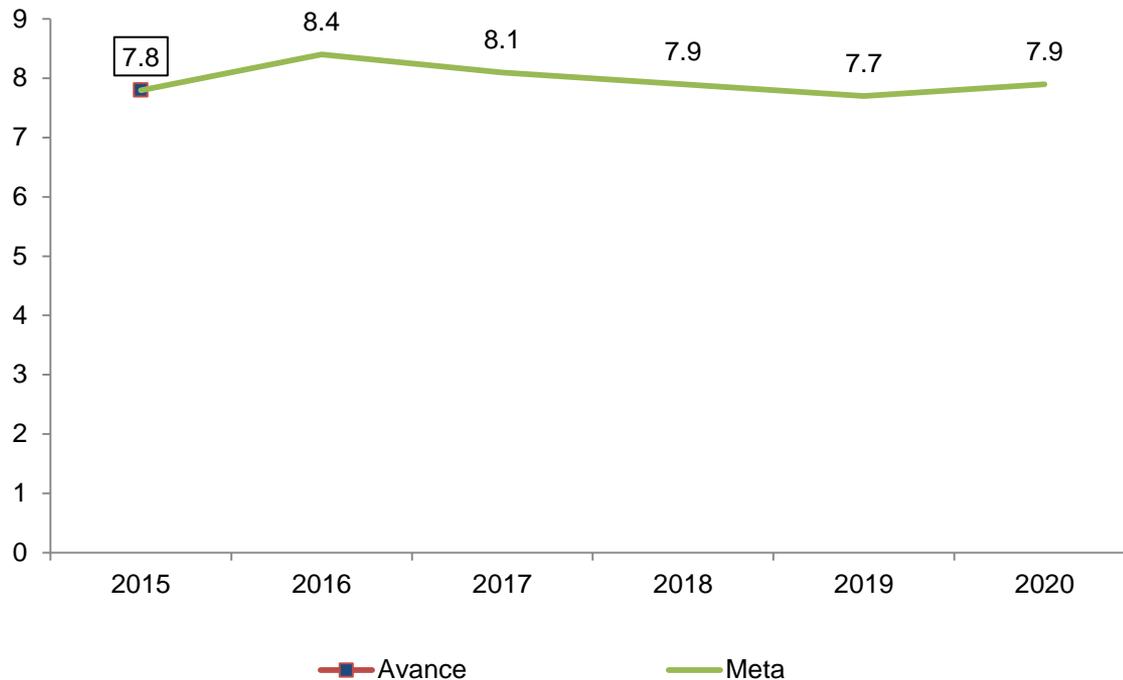
- El 2015 aumentó el uso de herramientas tecnológicas debido a la implementación de nuevas funcionalidades y módulos de los sistemas UXXI y Oracle Ebusines y por la puesta en marcha del aplicativo de evaluación de desempeño.



13. M2 totales construidos por estudiante Bogotá

MEGA

100%



Comentarios

- Los M2 construidos aumentaron en 778 M2, de 86.275 en 2014 a 87.053 en 2015. El crecimiento de la matrícula de Bogotá fue del 0.05%.
- Los M2 para uso misional se mantuvieron en 94.000 M2. Estos metros incluyen áreas deportivas y áreas recreativas.

Nota: La Mega "Satisfacción de la comunidad con la infraestructura física de la Universidad" no se midió en 2015.

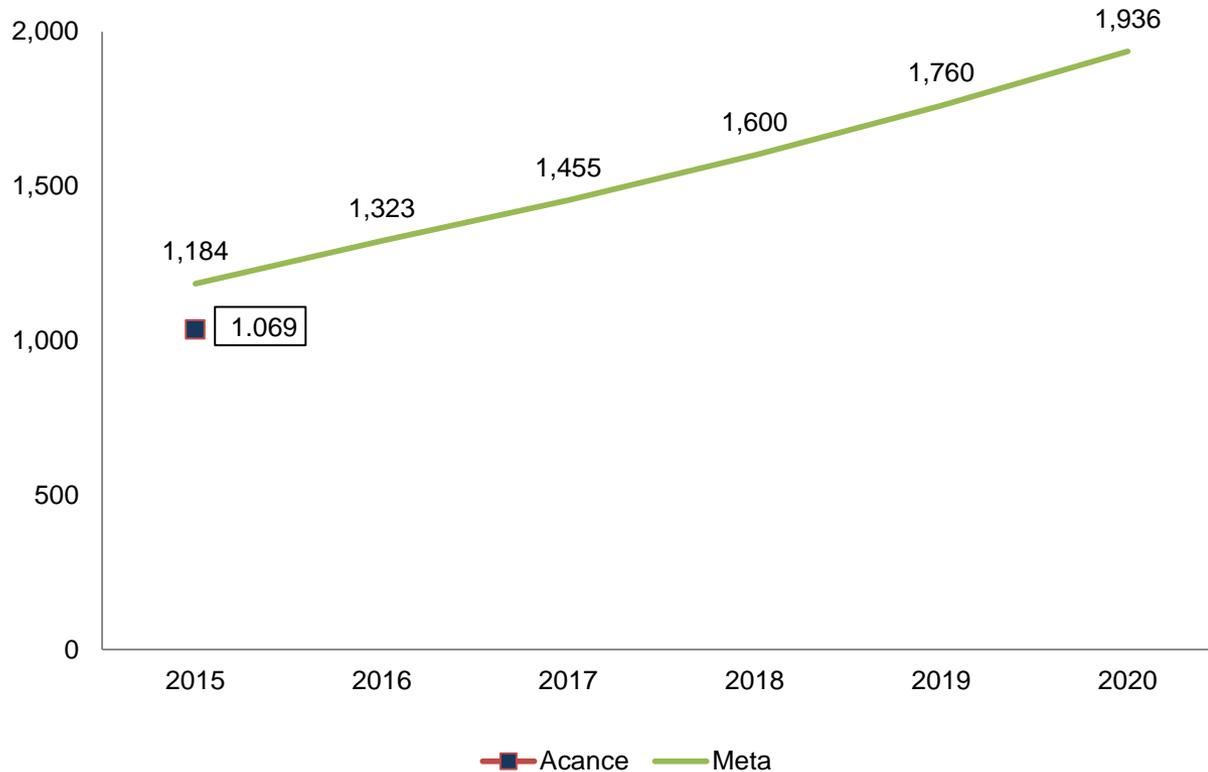
Objetivos

- Diseñar e implementar nuevos espacios para el aprendizaje innovador y creativo
- Reordenar los espacios físicos para consolidar un Campus Universitario eficiente
- Ampliar los espacios recreativos y deportivos para mejorar el Bienestar Universitario



15. Número de estudiantes en las regiones

MEGA´



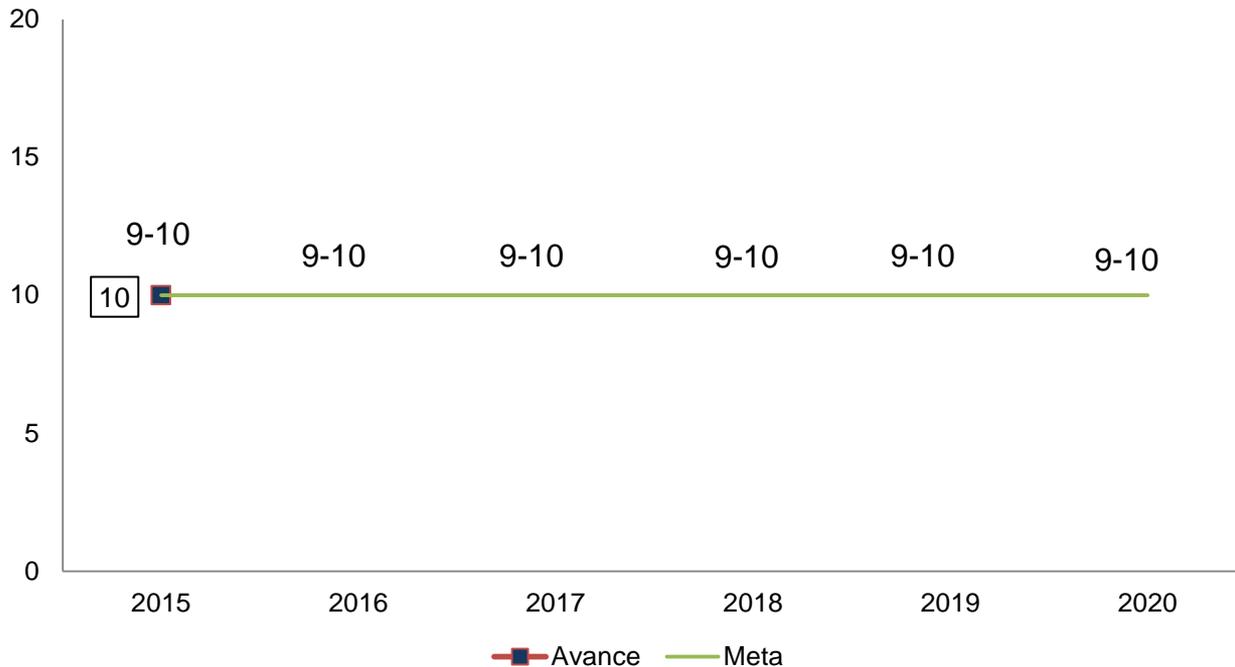
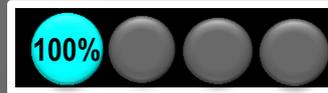
Objetivos

1. Ampliar la oferta académica en las regiones
2. Desarrollar programas académicos con metodologías de enseñanza virtuales y similares



16. Posición Ranking internacional QS Colombia (IES privadas)

MEGA'



Comentarios:

- La U. Salle se ubicó en la posición 9 (34.5) y Utadeo en la posición 10 (34.2)
- La Utadeo pasó de la posición 9 en 2014 a la 10 en 2015, principalmente por el menor puntaje de los indicadores reputación académica y percepción de los empleadores.

Objetivos

1. Avanzar en el mejoramiento continuo de la calidad de la Universidad a través de la Acreditación institucional y la acreditación de sus programas
2. Hacer visible la Innovación, la investigación y el emprendimiento de la Universidad
3. Construir sentido compartido alrededor de la visión al 2020, su plan estratégico y la acreditación institucional
4. Consolidar el ecosistema de comunicación digital de la universidad para fortalecer su uso por parte de la comunidad tadeísta, así como la presencia de la Tadeo a nivel nacional e internacional
5. Fortalecer el posicionamiento de la Universidad como centro cultural



Gracias