



Taller de Dirección de Producción para Concursos



Intensidad: 8 horas

Valor matrícula: \$350.000

Lugar: Campus internacional del Caribe, Anillo Vial Km 13, Cartagena
(contamos con servicio de transporte)

Objetivo del programa

Este curso te dará la oportunidad de analizar el proceso de producción de conciertos de la mano de un experto quien además te brindará herramientas para que sea exitoso! También te entregaremos formatos de los documentos más usados en eventos de gran formato. Todo esto será reforzado por ejercicios prácticos.

Dirigido a

Administradores, comunicadores, músicos, productores, organizadores de eventos, publicistas, abogados, managers que trabajen o no en la industria musical y en general para todo aquel que desee adquirir conocimientos especializados y enfocados en el desarrollo y entendimiento de los diferentes tipos de negocios que existen en la misma.

Contenidos académicos del curso

- Introducción a la industria de los eventos musicales en vivo (Colombia y el mundo)
- Production Management.
- Mecánica: Planeación y organización.
- Dinámica: Dirección y control.
- Planos en sitios y lugares.
- Optimización de espacios, accesibilidad y prevención.
- Aspectos logísticos del show VIII.
- Staff.
- Seguridad, PEC y PMU.
- Movilidad.
- Hospitality.
- Aspectos técnicos del show.

- Staff.
- Rider técnico: Audio, video, luces, fx.
- Aspectos financieros del show.
- Optimización de recursos.

Sesión 1: • Presentación • Big picture • Modelo de Negocio • Intro Project Management • Venues • Espacios y accesos • Aforo • **Ejercicio 1:** Plantilla “Organización y proyección de gastos” • Hospitality • Seguridad • Movilidad • Visados • Intro Rider Trabajo individual: • Apoyo bibliográfico: Rider Técnico • Production Management • Proyección de gastos logística y análisis de aspectos contractuales.

Sesión 2: • Audio • Video • Luces • FX • Stage • **Ejercicio 2:** General Production Documents • Estudio de caso: “Festival de gran formato” Modalidad de Impartición: Presencial.

Conferencista

Manuel González

Uno de los productores de eventos más experimentados de la industria colombiana, ha sido el productor general de PARÁMO, promotores del festival Estéreo Picnic, productor y curador del área musical del festival de teatro, productor para SXSW, entre otros. Ha trabajado como tour manager, production manager y manager assistant de bandas como: Chocquibtown, Sidestepper, Mojarra Eléctrica, Pernet y numerosos artistas internacionales durante los últimos 15 años.

Es director del área de producción en Canal 13 y actualmente es docente del diplomado en Music Business de SAE Bogotá.



Informes e Inscripciones

Alejandra Buelvas Otero
alejandra.buelvaso@utadeo.edu.co
Celular: 315 545 6460

Cartagena

Ana Carolina Donado
anac.donadov@utadeo.edu.co
Celular: 313 599 9451
Teléfonos: (5) 664 7000 – 660 1070 – 660 2425

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

Resolución 04624 del 21 de marzo de 2018 – Vigencia 6 años

VIGILADA MINEDUCACIÓN