

¿Conoces realmente las redes sociales que utilizas?

Tik Tok: de China para el mundo

Ana Isabel Parra¹

Una red social es una estructura digital, la cual está compuesta por un conjunto de usuarios ya sean individuos, empresas u organizaciones en este caso de todo el mundo, que se conectan a través de la herramienta del internet por un valor o interés común, estas redes sociales siempre permiten un intercambio y flujo de información entre los usuarios o internautas.

El día de hoy hablaremos de una red social que ahorita está llamando enormemente la atención por el impacto social que ha tenido a nivel mundial. Esta red tiene su origen en el continente más poblado en toda la tierra, el continente asiático, el mundo le da por nombre Tik Tok, pero su nombre original y como aún lo llaman en China es Douyin palabra que significa “sacudir la música”.

Douyin como una aplicación independiente de la app de Tik Tok, está disponible en China exactamente en el sitio web del desarrollador y se ha mantenido con el mismo nombre de su lanzamiento, parte de su popularidad se atribuye a las campañas del mercado chino, las cuales consisten en realizar varias actividades con celebridades chinas para atraer el interés de los adolescentes.

Hablando ya de Tik Tok a nivel mundial, es una aplicación de videos ya sean musicales, de doblajes o de comedia, donde se pueden realizar estos videos de manera rápida y sencilla, se le puede incluir música de fondo la cual se puede acelerar, reducir y editar con filtros. Para crear un video musical los usuarios tienen una biblioteca de audios donde ellos pueden escoger el que más les guste, con o sin ajustes de velocidad, la característica más importante es la inmediatez y brevedad que se debe tener, por esta razón los videos que se publican en esta plataforma no pueden durar más de un minuto, dándole la oportunidad a todos los Tik Tokers de interactuar entre seguidores por medio de un chat o de los mismos comentarios, también cuenta

¹ Estudiante del programa de Comunicación Social- Periodismo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano

con la función de poner en privado la cuenta, donde el contenido de su red social solo podrá ser visible para sus seguidores y la aplicación como tal.

Algo muy peculiar que se puede resaltar de Tik Tok es la inteligencia artificial que emplea esta app para analizar las preferencias e intereses de sus usuarios, por medio de las interacciones y lo que vea el usuario, se escoge un contenido personalizado para cada uno de ellos según sus gustos, así que solo verán el contenido de las personas a las que sigan o de los usuarios que tengan un contenido similar, ya que la aplicación sabe perfectamente los gustos de los usuarios.

Esta app nació del empresario Zhang Yiming, nacido en Longyan, provincia de Fujian, China, en 1982, es especialista en microelectrónica e ingeniería de software. A los 38 años de edad se caracteriza por ser el creador y fundador de la empresa de tecnología de internet ByteDance establecida en el año 2012 y también por desarrollar el agregador de noticias Toutiao, actualmente se estima que su riqueza personal es de \$22,6 mil millones de dólares, lo que lo convierte en la novena persona más rica en el mundo.

La aplicación de Tik Tok fue lanzada en septiembre del año 2016, su creador tenía las ideas muy claras ya que solo tardó 200 días, aproximadamente siete meses en desarrollar esta aplicación.

Ha conseguido superar en cuanto a descargas a aplicaciones que son reconocidas mundialmente como Facebook, Instagram, Youtube y Snapchat, posicionándose según la empresa de investigación móvil Sensor Tower como la aplicación más descargada a nivel mundial con más de 80 millones de descargas en los Estados Unidos y 800 millones en todo el mundo.

A principios del año 2020 Tik Tok contaba con 800 millones de usuarios, lo que la hace la aplicación más conocida y popular del mercado occidental, conquistando gran parte de la juventud mundial, ya que el 41 % de usuarios están entre los 15 y 24 años de edad según la página Globalwebindex, pero esta app no solo cuenta con descargas, si no con la cantidad de tiempo de permanencia de cada uno de los usuarios, ya que se afirma que los tiktokers demoran de media hora a una hora en esta app.

A parte de considerarse una app muy sencilla, fácil de usar y que es gratuita para todos los usuarios Tik Tok sabe cómo atraer a esta nueva generación, como estarse reinventando y sobre todo cómo evitar la competencia, teniendo en cuenta que a raíz de su gran posicionamiento, en el año 2017 la empresa generadora de Tik Tok ByteDance, gastó aproximadamente 1.000 millones de dólares para comprar la que era su competencia directa la aplicación de Musical.ly, con la esperanza de aprovechar la base de usuarios adolescentes, fusionando estas dos apps para crear una comunidad mayor de vídeos desapareciendo del mercado y dejando únicamente a Tik Tok.

Al igual que las diferentes redes sociales o aplicaciones como lo es FaceApp, una aplicación también diseñada con inteligencia artificial para generar automáticamente transformaciones de rostros muy realistas en las fotografías de los usuarios, esta app puede transformar un rostro para hacerlo sonreír, parecer más joven o mayor y hasta cambiar de sexo. En diferentes países los investigadores y periodistas han planteado preocupaciones en cuanto a la privacidad de estas mismas, principalmente porque son populares entre niños y adolescentes. Esta preocupación surgió principalmente por el caso de Denver, un niño de tan solo 8 años de edad que era usuario de la aplicación de Tik Tok el cual fue acosado sexualmente en su teléfono móvil a través de esta app. Como el caso de Denver, está el caso de la hermana de Carolina Hernández, una niña de tan solo 9 años usuaria de la aplicación de Tik Tok, que indica que hay una persona detrás de uno de los usuarios de Tik Tok que le dice a los niños y adolescentes que se ganaran patines o diversos premios si participan en un concurso, el cual consistía primero, en responder preguntas sobre la edad, nombre de canciones favoritas, etc, luego les comienzan a pedir videos en los que les piden que se quiten algunas prendas de ropa. Como estos existen otros más, que preocupan a los padres de los usuarios adolescentes y niños, pero también a todos los investigadores que miran las redes sociales y las aplicaciones de este tipo desde otra perspectiva.

La guerra del gobierno estadounidense con la app de Tik tok se ha generado desde el 2019. Todo comenzó en enero con una investigación que realizó el grupo de expertos estadounidense Peterson Institute for International Economics, que consideraron la aplicación de Tik Tok como un problema que representa una grave

amenaza, señalando la popularidad y la capacidad para transmitir imagen, ubicación y datos biométricos a su empresa matriz china, que legalmente no puede negarse a compartir toda esta información a su gobierno.

Luego para noviembre, después de que la aplicación hubiese realizado varios bloqueos de sus cuentas a usuarios estadounidenses sin ninguna explicación, se informó que el Comité de Inversión Extranjera en EE. UU. abrió una investigación sobre la anterior nombrada adquisición de la aplicación de Musical.ly por parte de la empresa ByteDance. Para este mismo mes el senador Josh Hawley presentó una Ley de Seguridad Nacional y Protección de Datos Personales, para así prohibir que la empresa matriz transfiriera los datos personales de estadounidenses a China, siguiendo así el proyecto que este mismo senador presentó para prohibir la descarga y el uso de Tik Tok. En diciembre de este mismo año la Armada y el Ejército de los Estados Unidos prohibieron el uso de esta aplicación en todos los dispositivos emitidos por el gobierno, por esta razón la Administración de Seguridad del Transporte también hizo esta prohibición a su personal, después de esto se introdujo una Ley en el Senado de EE. UU. que prohibiría a todos los empleados federales el uso de esta aplicación china.

Para este año 2020, se tiene la propuesta del presidente Donald Trump para prohibir Tik Tok en todo el país, propuesta que está amenazando directamente el derecho a la libertad de expresión de sus ciudadanos, pero para comienzos de agosto el presidente de los Estados Unidos anunció que ordenaba a ByteDance, la empresa matriz de Tik Tok a despojarse de la propiedad de la aplicación, amenazándolos con cerrar sus operaciones estadounidenses, seguidamente de esto ByteDance acordó vender Tik Tok directamente para evitar su prohibición en Estados Unidos y en otros países como Japón, Pakistán y Australia donde también existen inconformidades y restricciones, para septiembre del presente año, se anunció que se había escogido a Oracle Database para actuar como el socio tecnológico, decisión tomada para abordar las preocupaciones de administración de los datos de seguridad y evitar una venta directa de los activos comerciales, esta decisión implica que ByteDance pasa la administración de los datos de los usuarios estadounidenses de la aplicación a los servicios de Oracle Database, al tiempo que le permite a la empresa matriz mantener el control de los activos comerciales de Tik Tok y la propiedad intelectual.

Tik Tok cuenta con medidas de censura en varios países del mundo:

1. Bangladesh: bloqueo el acceso a internet de Tik Tok.
2. Indonesia: en el año 2018 prohibió la aplicación, donde acusó a la aplicación de distribuir material pornográfico.
3. China: 100 temas que no se podían mostrar en esta aplicación.
4. Estados Unidos: censura por el ejército debido a que era una aplicación espía.

Bibliografía:

- TikTok. (2020). Recuperada de <https://es.wikipedia.org/wiki/TikTok>
- Claro, R., & Unidad Editorial Información Deportiva, S. (2020). Tik Tok, ¿qué es y cómo funciona la aplicación de la que todos hablan? Recuperada de: <https://www.marca.com/claro-mx/trending/2020/01/28/5e30b61dca47414a408b4620.html>
- Fernández, Y. (2020). Qué es TikTok, de dónde viene y qué ofrece la red social de vídeos. Recuperada de: <https://www.xataka.com/basics/que-tiktok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos>
- Tiempo, C. (2020). TikTok versus Trump. Recuperada de: <https://www.eltiempo.com/opinion/editorial/editorial-sobre-tiktok-versus-trump-541266>
- ANÓNIMO (2020). Recuperada de: <https://www.marketingddc.com/redes-sociales/que-es-tik-tok-y-para-que-sirve/>
- Tik Tok, la nueva app favorita de tus hijos que tu no vas a entender. (2020). Recuperada de: <https://www.elmundo.es/tecnologia/2019/04/23/5c8686a6fc6c8316058b468c.html>
- ¿Qué es TikTok y para qué sirve? La app que está cambiando las redes sociales. (2020). Recuperado de: <https://www.40defiebre.com/que-es-tiktok>