

Fundación Mazda: «coctel» de cultura



La fundación da ejemplo sobre diversas formas de hacer imagen empresarial. Está especializada en el fomento de la música, las matemáticas puras y la física teórica. Pretende la creación de una masa crítica. Contribución a la transformación del país. Saber.

Lograr una mejora en la calidad de vida de los colombianos es uno de los objetivos de la Fundación Mazda para el Arte y la Ciencia, organización de la Compañía Colombiana Automotriz presidida por el caldense José Fernando Isaza Delgado, quien ayer en Cenicafé dictó una conferencia sobre la «Teoría del Caos» y acompañó al famoso Cuarteto Bartok durante su presentación en el Teatro Los Fundadores.

De acuerdo con lo dicho por Isaza Delgado a LA PATRIA, el trabajo de la fundación «ha puesto a meditar a muchos empresarios y administradores sobre las diferentes formas de hacer imagen empresarial, que no solamente se logra a través de un coctel -también muy importante-, sino que hay otras formas».

Afirmó que durante el tiempo que lleva el trabajo de la fundación se han obtenido resultantes importantes en el fomento de la música, las matemáticas puras y la física teórica.