

CONVOCATORIA PROGRAMA DE MONITORES
VACANTES OFERTADAS PERIODO 2021-15

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

IMPORTANTE: Debes enviar el formato de inscripción escaneado junto con la copia legible escaneada de tu documento de identidad a Judy Milena Polanía, facultad.artesdiseño@utadeo.edu.co.

Dependencia académica que solicita la monitoría	Asignatura o área que apoyará el Monitor	Profesor o funcionario responsable del monitor	No. Cupos	Actividades que realizará el monitor (Número de horas semanales)								Dedicación semanal		Dirigido a (estudiantes de pregrado o estudiantes de posgrado)	Inicio de actividades	Duración de la monitoría (en semanas)	
				Manejo de AVATA	Planeación de Clase	Búsqueda de recursos complementarios	Acompañamiento durante clases	Tutorías fuera de clase	Calificación bajo supervisión del profesor	Apoyo logístico	Otras actividades	Horario	No. de horas a la semana				
Área Académica Arquitectura y Hábitat	Asignatura: Procesos de Creación en las artes y el diseño	Luz Adriana Varela Lima	2	2		2	3				1		A convenir	8	Estudiantes de Pregrado de la Facultad de Artes y Diseño	Semana 2 (25 ene)	15
	Proyectos de Arquitectura I, Proyectos de Arquitectura II y Proyectos de Arquitectura III	Pedro Bright Samper	2	2		2	3				1		A convenir	8	Estudiantes de Arquitectura	Semana 2 (25 ene)	15
	Proyectos de Arquitectura IV, Proyectos de Arquitectura V y Proyectos de Arquitectura VI	Juan Eduardo Chica Mejía	2	2		2	3				1		A convenir	8	Estudiantes de Arquitectura	Semana 2 (25 ene)	15
	Proyectos Electivos Disciplinarios de Arquitectura I y II, Proyectos de Profundización, Opción de Grado Arquitectura. Proyecto de Grado-Proyecto de Arquitectura	Dario Vanegas Vargas	2	2		2	3				1		A convenir	8	Estudiantes de Arquitectura	Semana 2 (25 ene)	15
	Arquitectura y Representación, Sistemas Portantes de la Arquitectura, Sistemas Constructivos de la Arquitectura, Arquitectura y Sostenibilidad, Profundización en Técnica y Seminario Técnica	Alfredo Montaño Bello	2	2		2	3				1		A convenir	8	Estudiantes de Arquitectura	Semana 2 (25 ene)	15
	Teoría e Historia de la Arquitectura Clásica, Teoría e Historia de la Arquitectura Moderna, Teoría de la Arquitectura Contemporánea, Arquitectura en Colombia, Arquitectura en Latinoamérica, Profundización en Teoría y Seminario Teoría	Pablo Gómez Granda	2	2		2	3				1		A convenir	8	Estudiantes de Arquitectura	Semana 2 (25 ene)	15
Área Académica Artes y Fotografía	Visualización en las Artes y el Diseño	Gloria Stella Caicedo Ferrer	2				1	1	1		3	2	A convenir	8	Estudiantes de Pregrado de la Facultad de Artes y Diseño	Semana 2 (25 ene)	15
	Área de Plásticas	Natalia Kempowsky Sánchez	1			2	2				2	2	A convenir	8	Estudiantes de Artes Plásticas	Semana 2 (25 ene)	15
		María Ximena Díaz Gómez	1	1		1	2	1			1	2	A convenir	8	Estudiantes de Artes Plásticas	Semana 2 (25 ene)	15
	Área de Pensamiento Poético	Mariana Dicker Molano	1			2	2	2				2	A convenir	8	Estudiantes de Artes Plásticas	Semana 2 (25 ene)	15
	Área Teórica y Tecnológica	Beatriz Elena Múnera Barbosa	1	1		1	1				3	2	A convenir	8	Estudiantes de Fotografía	Semana 2 (25 ene)	15

Dependencia académica que solicita la monitoria	Asignatura o área que apoyará el Monitor	Profesor o funcionario responsable del monitor	No. Cupos	Actividades que realizará el monitor (Número de horas semanales)								Dedicación semanal		Dirigido a (estudiantes de pregrado o estudiantes de posgrado)	Inicio de actividades	Duración de la monitoria (en semanas)	
				Manejo de AVATA	Planeación de Clase	Búsqueda de recursos complementarios	Acompañamiento durante clases	Tutorías fuera de clase	Calificación bajo supervisión del profesor	Apoyo logístico	Otras actividades	Horario	No. de horas a la semana				
Área Académica Diseño de Producto	Área de Innovación	Por definir	1			3					3	2	A convenir	8	Estudiantes de Diseño Industrial	Semana 2 (25 ene)	15
	Área de Procesos	Leonardo Vásquez Miranda	1	2	0	1	0	0	0	3	2	A convenir	8	Estudiantes de Diseño Industrial, con habilidades en el manejo de software 3D paramétrico	Semana 2 (25 ene)	15	
	Área de Representación	Leonardo Vásquez Miranda	1	2	0	1	0	0	0	3	2	A convenir	8	Estudiantes de Diseño Industrial, con habilidades en la visualización 3D de producto	Semana 2 (25 ene)	15	
	Electivas	Johanna Esperanza Zárate Hernández	2	2	0	1	0	0	0	4	1	A convenir	8	Estudiantes de Diseño Industrial	Semana 2 (25 ene)	15	
	Área de Teorías	Cira Inés Mora Forero	2	2	0	2	0	0	1	1	2	A convenir	8	Estudiantes de Diseño Industrial	Semana 2 (25 ene)	15	
	Área prácticas nacionales e internacionales	Jully Andrea Herrera Jaramillo	1	1		2	2			2	1	A convenir	8	Estudiantes de Diseño Industrial con habilidades gráficas y de clasificación y estructuración de información.	Semana 2 (25 ene)	15	
	Espacios de Formación Complementaria	Fabio Andrés Téllez Bohórquez	1	0	0	2	0	0	0	4	2	A convenir	8	Estudiantes de Diseño Industrial	Semana 2 (25 ene)	15	
	Proyecto de Grado (IPG - CPG)	Alfredo Gutiérrez Borrero	1	0	0	1	1	0	0	4	2	A convenir	8	Estudiantes de Diseño Industrial	Semana 2 (25 ene)	15	
	Ruta Contexto	Juan Manuel España Espinoza	1	0	0	1	2	0	0	4	1	A convenir	8	Estudiantes de Diseño Industrial	Semana 2 (25 ene)	15	
	Ruta Interacción (asignaturas de Proyectos)	Beatriz Rolón Domínguez	1	1	0	2	1	0	0	2	2	A convenir	8	Estudiantes de Diseño Industrial con competencias en manejo de software de diseño tanto gráfico como de modelado	Semana 2 (25 ene)	15	
	Ruta Objeto	Leonardo Vásquez Miranda	1	2	0	1	0	0	0	3	2	A convenir	8	Estudiantes de Diseño Industrial, con habilidades en el manejo de software 3D paramétrico	Semana 2 (25 ene)	15	
Área Académica Diseño Visual e Interactivo (Diseño Gráfico)	Línea imagen.	Julián Velásquez	3	2		2	4						A convenir	8	Estudiantes de Diseño Gráfico, Realización en Animación, Fotografía, Diseño y Gestión de la Moda.	Semana 2 (25 ene)	15
	Imagen fotográfica	Sandra Suárez Quintero	1			4				4			A convenir	8	Estudiantes de Diseño Gráfico y Tecnología en Producción de Imagen Fotográfica	Semana 2 (25 ene)	15
	Metodologías del Diseño	Diego Restrepo Quevedo	1			4	4						A convenir	8	Estudiantes de Diseño Gráfico	Semana 2 (25 ene)	15
	Examen de seguimiento / Diseño Gráfico	Germán Gómez Uribe	1	2			2			4			A convenir	8	Estudiantes de Diseño Gráfico	Semana 2 (25 ene)	15
	Proyecto I	Diego Restrepo Quevedo	2			2	2			4			A convenir	8	Estudiantes de Diseño Gráfico	Semana 2 (25 ene)	15
	Proyecto II	Germán Gómez Uribe	1	2			4			2			A convenir	8	Estudiantes de Diseño Gráfico	Semana 2 (25 ene)	15
	Tutolab	Oscar Velásquez Gómez	3			2		4		2			A convenir	8	Estudiantes de Diseño Gráfico	Semana 2 (25 ene)	15
	Introducción al Diseño Gráfico/ Taller 1 / Taller II	Rosario Gutiérrez	1	2				4		2			A convenir	8	Estudiantes de Diseño Gráfico	Semana 2 (25 ene)	15
	Diseño cultura y sociedad	María Restrepo	1	2		2		4					A convenir	8	Estudiantes de Diseño Gráfico, Realización en Animación y Fotografía	Semana 2 (25 ene)	15
	Estudios de Diseño	Oscar Velásquez Gómez	1	2		2		4					A convenir	8	Estudiantes de Diseño Gráfico	Semana 2 (25 ene)	15
	Color	Julián Velásquez	1	2		2		4					A convenir	8	Estudiantes de Diseño Gráfico, Realización en Animación y Fotografía	Semana 2 (25 ene)	15

Dependencia académica que solicita la monitoría	Asignatura o área que apoyará el Monitor	Profesor o funcionario responsable del monitor	No. Cupos	Actividades que realizará el monitor (Número de horas semanales)								Dedicación semanal		Dirigido a (estudiantes de pregrado o estudiantes de posgrado)	Inicio de actividades	Duración de la monitoría (en semanas)
				Manejo de AVATA	Planeación de Clase	Búsqueda de recursos complementarios	Acompañamiento durante clases	Tutorías fuera de clase	Calificación bajo supervisión del profesor	Apoyo logístico	Otras actividades	Horario	No. de horas a la semana			
Área Académica Diseño Visual e Interactivo (Diseño Interactivo)	Área de Realidades Mixtas (realidad virtual y aumentada) y diseño de experiencias.	Daniel Salamanca Díaz	1	0.5	1	0.5	0.5	3.5	1	1		A convenir	8	Estudiantes de Diseño Interactivo que hayan aprobado las asignaturas Fundamentos de Programación, Algoritmos y Programación, Taller I, Taller IV y Tecnología III, que dominen el software Unity (software para creación de experiencias interactivas) y que tengan un buen conocimiento de bases de programación y de diseño de experiencias.	Semana 2 (25 ene)	15
	Área de Narrativas literarias y audiovisuales, así como de creación y producción de videojuegos: Narrativas I y II, Historia del Medio Digital e Historia de los Videojuegos.	Diego Hernando Sosa Díaz	1		2	2	1	2	1			A convenir	8	Estudiantes de Diseño Interactivo que hayan aprobado las asignaturas Narrativas I y II, Historia del Medio Digital y e Historia de los Videojuegos. En cuanto a Lúdica y Entretenimiento, que dominen el software Unity; bases de datos; modos 2D (sprites) y 3D (modelado), en este último, que tengan conocimientos en Autodesk (Maya, 3DMAX o Mudbox), así como en Blender.	Semana 2 (25 ene)	15
	Área de Creación y Producción Transmedial	Silvia Natalia Buitrago Guzmán	1	1		1	1	1	1	3		A convenir	8	Estudiantes de Diseño Interactivo que hayan aprobado las asignaturas Tecnología II, Narrativas II y Taller III- Narrativas Audiovisuales Interactivas, que dominen el lenguaje audiovisual y conocimientos generales de Adobe Premier.	Semana 2 (25 ene)	15
Área Académica Diseño Visual e Interactivo (Diseño y Gestión de la Moda)	Área de Taller de Moda. Diseño Básico y experimental y diseño en áreas de fundamento proyectual.	Ángela Dotor Robayo	1			2	2	1	1	1	1	A convenir	8	Estudiantes de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado las asignaturas Fundamento Proyectual de la Moda y Taller de la Moda III	Semana 2 (25 ene)	15
	Área de Taller de Moda. Textiles sin elongación	Santiago Romero Rodríguez	1				4	1	1	1	1	A convenir	8	Estudiantes de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado la asignatura Taller de la Moda II	Semana 2 (25 ene)	15
	Área de bases textiles y Diagramación, Diseño Editorial y software de diseño aplicado a la moda	Laura Mejía Ocampo	1		1		1	3	1	1	1	A convenir	8	Estudiantes de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado las asignaturas Procesos Textiles, Observatorio de Tendencias y Herramientas de Computación del Diseño de Moda. Deseable de doble programa con Diseño Gráfico o Diseño Industrial.	Semana 2 (25 ene)	15
	Área de Representación del Diseño de Moda (Ilustración)	Santiago Romero Rodríguez	1			2	2	3	1			A convenir	8	Estudiantes de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado las asignaturas Ilustración de Moda y Taller de Moda III	Semana 2 (25 ene)	15
	Área de Taller de Diseño: Taller de Moda IV y Presentación de Colecciones	Ángela Dotor Robayo	1			2	2	1	1	1	1	A convenir	8	Estudiantes de Diseño y Gestión de la Moda que hayan aprobado las asignaturas Taller de Moda IV, con conocimientos de patronaje y confección de punto, sport y playa.	Semana 2 (25 ene)	15
Área Académica Diseño Visual e Interactivo (Realización en Animación)	Línea de Imagen Sonora	Ricardo Arce	1	2		2		2				A convenir	8	Estudiantes de Realización en Animación	Semana 2 (25 ene)	15
	Línea de Interpretación y Expresión Corporal	Diego Felipe Ríos	1	2		2		2				A convenir	8	Estudiantes de Realización en Animación	Semana 2 (25 ene)	15
	Línea de Técnicas y Tecnologías de Animación	Jesús Alejandro Guzmán	1	2		2		2				A convenir	8	Estudiantes de Realización en Animación	Semana 2 (25 ene)	15
	Línea de Composición y Montaje Audiovisual	Jesús Alejandro Guzmán	1	2		2		2				A convenir	8	Estudiantes de Realización en Animación	Semana 2 (25 ene)	15
	Línea de Gestión de Proyectos	Ricardo Arce	1	2		2		2				A convenir	8	Estudiantes de Realización en Animación	Semana 2 (25 ene)	15
	Línea de Narrativas y Contenidos	Diego Felipe Ríos	1	2		2		2				A convenir	8	Estudiantes de Realización en Animación	Semana 2 (25 ene)	15

Dependencia académica que solicita la monitoría	Asignatura o área que apoyará el Monitor	Profesor o funcionario responsable del monitor	No. Cupos	Actividades que realizará el monitor (Número de horas semanales)								Dedicación semanal		Dirigido a (estudiantes de pregrado o estudiantes de posgrado)	Inicio de actividades	Duración de la monitoría (en semanas)	
				Manejo de AVATA	Planeación de Clase	Búsqueda de recursos complementarios	Acompañamiento o durante clases	Tutorías fuera de clase	Calificación bajo supervisión del profesor	Apoyo logístico	Otras actividades	Horario	No. de horas a la semana				
Área Académica Publicidad	Proyecto campaña visual ATL/BTL	Andrés Ricardo Novoa Montoya	1	1	1	4	1		1				A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15
	Branding y Cultura / Proyecto de Portafolio	Carlos Andrés Arango Lozano	1	2		1	3				2		A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15
	Dirección Creativa / Disrupción y Creatividad Publicitaria	Guillermo Andrés Rodríguez Martínez	1			1	6				1		A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15
	Estética Publicitaria / Trabajo de Grado	Enero Martínez Álvarez	1	1	1	1	1	2	2				A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15
	Proyecto Campaña Cliente Real / Apoyo InHouse	Jairo Roberto Sojo Gómez	1		2		2	2				2	A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15
	Diseño Publicitario Básico y Digital.	Javier Enrique Posso Jiménez	1		1	1	2	2	1	1			A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15
	Psicología y Publicidad.	Fernando Marroquín Ciendúa	1		1	1	3	1	1	1			A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15
	Proyecto Campaña Publicitaria Cliente Real/Dirección Creativa	Daniel Fernando Sabogal	1	2	2	0	1	0	0	3	0		A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15
	Redacción Publicitaria (COPYWRITING)	Guillermo López Acevedo	1	2		2				3	1		A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15
	Semiótica Publicitaria y Análisis del Mensaje / Planificación	Vladimir Sánchez Riaño	1	1		1	3	1	1	1			A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15
	Sociología y Publicidad	Leonardo Otálora Cotrino	1			2	1	1		2	2		A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15
	Fotografía Publicitaria / Proyecto de Contenidos para Medios Audiovisuales y Digitales	Carlos Alberto Santacruz López	1	1	1	1	2	1	1	1			A convenir	8	Estudiantes del Programa de Publicidad	Semana 2 (25 ene)	15