

MUNDO CONSUMIBLE



DISEÑO INDUSTRIAL
CÓMO PROFESIÓN
EN COLOMBIA

DISEÑO Y
CONSUMO

SOCIEDAD
CONSUMIDORA
Y DESTRUCTIVA

DISEÑO
SOSTENIBLE

VOL #

1

NOV
2020

El consumismo promete algo que no puede cumplir: La felicidad universal. Y pretende resolver el problema de la libertad reduciendolo a libertad del consumidor.

Zygmunt Bauman

MUNDO CONSUMIBLE

Mundo Consumible / Editores: Tatiana Buitrago, Valentina caviedes, Omar Camilo Chaquea, Juan Sebastián Chamorro, Brian David Garzón, Valentina Moreno, Diego Andrés Páez & Juan Esteban Pérez.

Bogotá : Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Facultad de Artes y Diseño.

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano Carrera 4 N° 22-61 web: www.utadeo.edu.co

MUNDO CONSUMIBLE

Teorías del diseño industrial II

Tutora:

Johana Zárate Hernández

johanna.zarate@utadeo.edu.co

Editoras:

Valentina Moreno

valentina.morenob@utadeo.edu.co

Laura Tatiana Buitrago

laurat.buitragoc@utadeo.edu.co

Diagramadores:

Juan Esteban Pérez

juane.perezq@utadeo.edu.co

Diego Andrés Páez

diegoa.paezh@utadeo.edu.co

Ilustrador;

Brian David Garzón

briand.garzona@utadeo.edu.co

Fotógrafo:

Juan Sebastian Chamorro

juans.chamorrop@utadeo.edu.co

Correctora de estilo:

Valentina Caviedes Chaux

valentina.caviedesc@utadeo.edu.co

Arte finalizador:

Omar Camilo Chaquea

omarc.chaqueav@utadeo.edu.co

Contraportada:

-Alvest, D (2020). Papel Higiénico Recuperado de <https://unsplash.com/photos/MRfowM3xR90>

TABLA DE CONTENIDO

09

¿Es el Diseño Industrial considerado una profesión en Colombia?



21

Diseño y Consumo
Ventajas y desventajas del
diseño personalizado



15

Diseñar para una sociedad
consumidora y destructiva



27

¿Cómo los sistemas de
producción afectan al
diseño sostenible?



Introducción

El diseño industrial es una disciplina que brinda la oportunidad de convertir problemas en oportunidades para intervenir y mejorar la calidad de vida de las personas, utilizando distintas herramientas y características de la materia como lo son la innovación, el estudio de cada factor como lo son: el contexto, la actividad, el usuario y demás determinantes de la problemática. Por medio de la asignatura de Teorías del Diseño Industrial 2 se realizó un amplio estudio de las distintas teorías e historia, conociendo el proceso y progreso que ha tenido que pasar esta disciplina hasta hoy. Asimismo conociendo sus orígenes, las escuelas y los representantes de esta.

En esta revista encontrará artículos realizados por un grupo de estudiantes de la asignatura, donde se verán reflejados algunos de los temas tratados en la asignatura, en cada texto se analizó, argumentó y reflexionó del papel del diseño industrial enfocado en el consumo y la sostenibilidad. Al final del contenido encontrará unos breves esquemas de conexión de conceptos estudiados alrededor de la historia del diseño.

Tatiana
Builltrago

Senoner, A (2020). This world seems broken at times. Many times. Recuperado de https://unsplash.com/photos/OsKtCkfV8zw?utm_source=unsplash&utm_medium=referral&utm_content=creditShareLink



¿ES EL DISEÑO INDUSTRIAL CONSIDERADO UNA PROFESIÓN EN COLOMBIA?

El diseño industrial, responsable de la producción de la mayoría de los bienes materiales mínimos necesarios y ornamentales, continúa, aún en los tiempos de hoy, bajo la idea de su aplicativo meramente cosmético. Mismos profesionales de otras áreas refuerzan la idea de que el diseño industrial es una disciplina secundaria, restándole la rigurosidad académica y laboral que le corresponde por su afuente (y evidente) aplicación en la vida diaria de cualquier individuo que posea, por lo menos, un solo bien.

Continuando con esta idea, la percepción de los usuarios a esta ocupación es el mayor obstáculo para darle la relevancia que le corresponde, pues, como enuncia Bonsiepe, en *Del objeto a la interfase: Mutaciones del diseño*, una parte del núcleo de la profesión es «difuso, indefinido y frágil» (p. 113) y esto se evidencia en la utilización de un producto en función de las necesidades del usuario que puede calificarlo, o bien de manera positiva o bien de manera negativa. La relación del usuario frente al producto se estima a través de distinciones lingüísticas y esto es más problemático de lo que, de entrada, parece. El significado de las palabras se nutre de los contextos en los que son utilizadas. Por lo mismo, es posible comunicar distintas cosas a pesar de que se esté hablando de un mismo producto. Dos palabras que aparentemente son sinónimos pueden disponer, por separado, una connotación positiva y una negativa, y sea cual se use, depende del juicio del usuario que adquiere el producto.

La identidad de los diseños, pese a su proceso de fabricación motivado para facilitar una acción humana, la obtiene del calificativo del usuario. Estas percepciones han incidido en el tardío posicionamiento del diseño industrial como carrera profesional, pues los alcances en la práctica de la misma, salvo los artefactos en sí mismos, no son tangibles a primera vista para quienes no están estrictamente involucrados en la fabricación, distribución y uso de los productos.

Además del evidente problema del juicio de los usuarios, el capital de los países también presenta una traba a la hora de invertir en un pregrado y posgrado que fortalecerían la organización gubernamental y la industria nacional autóctona, pues, a corto plazo, es más provechoso traer productos del exterior que distribuir los bienes para su fabricación. Es comprensible que, debido a imprecisiones dentro del mismo campo disciplinar, se afecte el posicionamiento de la carrera a nivel profesional. Sin embargo, deben considerarse las garantías que traerían de lograrse, como, por ejemplo, la solución de problemas en sectores públicos y privados.

Ruiz Torres (2015), en su tesis de grado, describe cuatro escenarios del entorno colombiano y su correlación el diseño industrial: económico, político, para la innovación y competitividad y productivo nacional. Al hablar del económico y, específicamente del crecimiento del mismo dice que:



-Dessvan (2020). Recuperado de www.dessvan.com/silla-con-apoya-pies-diseno-jaime-gutierrez-lega-p-977.html

“Una sociedad desarrollada es aquella que exhibe tasas sustanciales de producción de bienes y servicios, además está más cerca que otras de una distribución balanceada de sus reservas” (Sarmiento Palacio, 1996) en este sentido, El desarrollo ha sido el objetivo de todos los gobiernos colombianos desde la post guerra (Restrepo Velásquez, 2004), y alcanzarlo significa llegar a ciertos estándares de educación, salud, seguridad, industrialización entre otros indicadores, este sistema de nivelación establece categorías a los países a partir del contraste entre desarrollados y sub desarrollados, ricos y pobres, centro y periferia. (pp. 57-58)

Según esto, el desarrollo industrial promueve avances de infraestructura pública necesarios para optimizar las condiciones de vida de los ciudadanos, hecho que se manifiesta desde la Segunda Guerra Mundial tras la necesidad de reconstrucción de espacios públicos y que sigue haciéndose presente

con las demandas de asistencia de artefactos, principalmente médicos y telecomunicativos, para sobrellevar, por ejemplo, una pandemia mundial. Y es que, la ordenación o el desplome de una población, no sólo depende de las decisiones político-administrativas que tome un Estado, sino del éxito o fracaso de un sistema industrial. Bonsiepe (1999) ejemplifica el caso del colapso de países del socialismo real, reconociendo que este desenlace tuvo como una de sus causas el «envejecimiento de las estructuras materiales que quedaron atrás con respecto a la innovación tecnológica y a la tasa de crecimiento productivo de los países industriales capitalistas» (p. 120). Lo que permite interpretar que el diseño industrial debería ser una carrera profesional más accesible para la población, más impartida en las IES y con flexibilidad y afluencia de propuestas académicas que garanticen la formación de cuanto candidato muestre interés y talento en esta área.

Es un compromiso de los curiosos y profesionales en diseño en ampliar, con la rigurosidad que requiere, las provechosas bases que sentó Guillermo Sicard en una materia de diseño industrial sólo como curso electivo, pues su implementación como profesión y especialización a largo plazo garantiza un buen funcionamiento de estructuras sociales internas al trabajar en pro de «las necesidades reales del país» (Buitrago Trujillo, 2012, p. 81).

En el tiempo presente, con la historia y la historiografía al alcance de Centros de memoria histórica y trabajos de investigación y recopilación de información industrial, como el volumen mencionado y citado de Bonsiepe, se hace irrefutable la relación estrecha y causal que existe entre el diseño industrial y el desarrollo y consolidación de una población moderna.

Por eso, retomando la idea planteada al principio del trabajo, y habiendo mencionado la incidencia de esta profesión en el fortalecimiento de la gestión de un país, para cambiar la percepción, a veces superflua, a veces negativa, que se tiene de ésta, es necesaria una reforma educativa en la que se imparta la importancia industrial. Pues, no se puede esperar que ciudadanos que desconocen la causa que les facilita la cotidianidad, puedan apreciarla.

En ese orden de ideas, tras el surgimiento de necesidades con poblaciones cada vez más globalizadas, también surgen las demandas de implementación de materiales y productos que logren satisfacer a los usuarios que la

requieren y el individuo idóneo responsable de esta tarea sería un profesional en diseño industrial, que garantice sus fundamentos teóricos, históricos y metodológicos para la formulación de dichas propuestas que exigen los usuarios. Esto sólo se logrará dándole la visibilización que le corresponde a una carrera que todavía se imparte en pocas universidades del país, pues, de tener a más egresados en dicha área, sería un estímulo, no sólo para el desarrollo de empresas privadas, sino para la gestión de servicios asistenciales públicos que impulsen el crecimiento de un país.

Bibliografía:

Bonsiepe, G. (1999). Del objeto a la interfase: Mutaciones del diseño. Buenos Aires, Argentina: Infinito.

Buitrago Trujillo J.C. (2012). Creatividad social. La profesionalización del diseño industrial en Colombia. Colombia: Programa Editorial UNIVALLE.

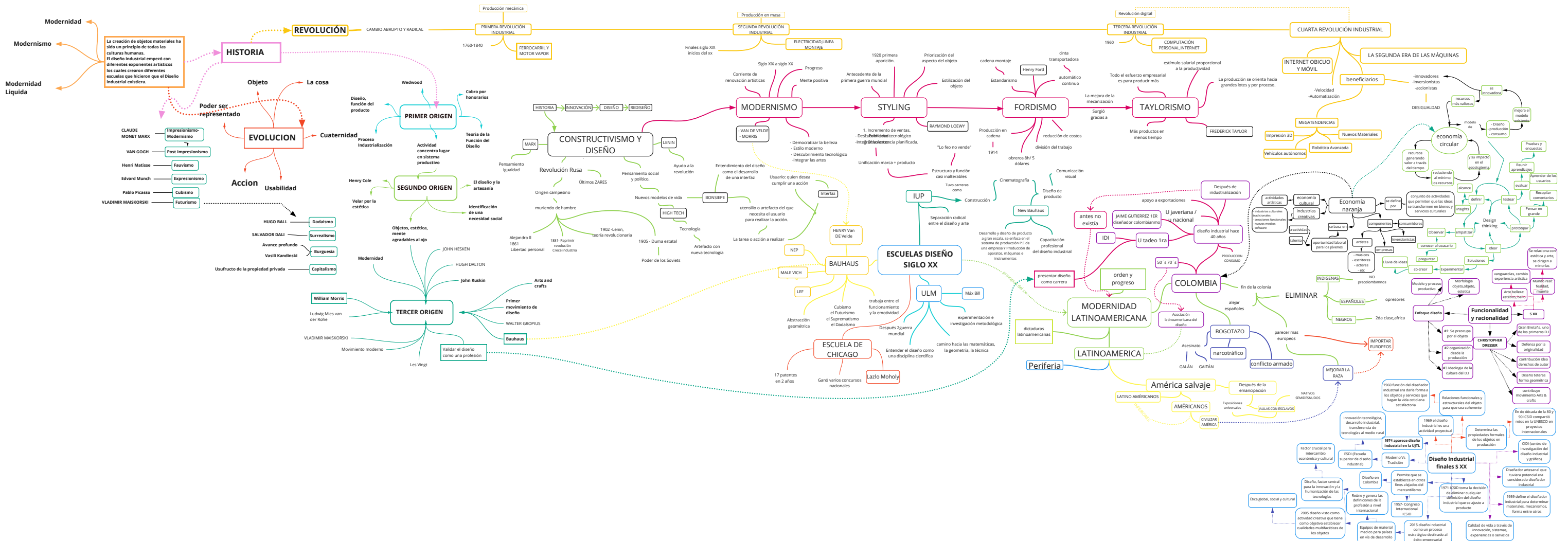
Ruiz Torres, M. (2015). Posicionamiento profesional del diseño industrial en Colombia. (tesis de grado) Universidad del Valle, Santiago de Cali.

Triana Herrera, C. (2015). Prezi. Panorama del diseño industrial en Colombia. Recuperado de: <https://prezi.com/jcwdmxbcmr8d/panorama-del-diseno-industrial-en-colombia/>

Red neuronal



DISEÑO



Visualización de la red neuronal:
https://miro.com/app/board/o9J_lElNbRO=//



DISEÑAR PARA UNA SOCIEDAD CONSUMIDORA Y DESTRUCTIVA

A lo largo de los años, el ser humano ha consumido bienes y servicios para suplir y satisfacer sus necesidades. Comenzando desde los hombres primitivos creando sus primeras herramientas para su beneficio. A raíz de eso el hombre ha venido evolucionando pero de una manera negativa, ya que se convierte en un ser consumidor y destructivo para beneficio propio.

Actualmente, los productos están acoplados para las necesidades de las diferentes clases sociales. El propósito del diseñador es solucionar los problemas que se presentan en el entorno. Los diseñadores a lo largo de la historia han “diseñado” o entregado respuestas en pro de la mejora de calidad de las personas, entendiendo que las necesidades varían según la época, contexto social y otros factores a tener en cuenta.

Por ejemplo, podemos encontrar a los Aymaras o “la nueva Burguesía”, uno de los grupos Indígenas más importantes de Latinoamérica, con un poder adquisitivo y económico alto, los cuales demuestran cultura y poder ante el resto de la sociedad. Para los Aymaras el derroche de dinero no los afecta, su estilo de vida tan particular se ve influenciado en el diario vivir como lo son las viviendas, vestimenta, ostentosos accesorios, fiestas etc. Para poder cumplir sus deseos, los diseñadores juegan un papel importante ya que materializan las ideas del grupo indígena.

De esta forma, surgen cuestionamientos frente a cuál es el verdadero papel del diseñador industrial ante una sociedad, para un diseñador es importante tener ética y moral, ya que su compromiso se basa en el consumo responsable y una producción que debe apuntar a ser ambientalmente sostenible, pero la realidad del diseñador no funciona tan estoicamente como se espera debido a las empresas o industrias que le contratan y asignan tareas específicas que no pueden modificar, formando parte de un ciclo de consumo y destrucción.

“Marx no sólo describe, sino que evoca y pone en escena la marcha desesperada y el ritmo frenético que el capitalismo imparte a todas las facetas de la vida moderna. Nos hace sentir que somos parte de la acción arrastrados por la corriente, lanzados hacia adelante, sin control, deslumbrados y amenazados al mismo tiempo por la avalancha que se nos viene encima”. (Berman, P.86)

Poder enfrentar un mundo dividido en grupos sociales, es una tarea bastante difícil, ya que el poder lo tienen las personas con un estrato económico alto, para el diseñador esto es una tarea compleja, éste debe buscar alternativas o nuevos campos de aplicación como lo es la economía circular.

La economía circular tiene como objetivo mantener el mayor tiempo posible productos, materiales, recursos naturales dentro del círculo económico y reducir en gran medida la generación de residuos. Los principios que se mueven en esta economía son:



Surasak.ch (2017). Paquetes de productos y bolsa de la compra en el carrito con el portátil para el concepto de compras

Introducir productos en el circuito económico que ya no respondan a las necesidades iniciales de los consumidores.

Reutilizar residuos o partes de estas, para elaborar nuevos productos.

Reparar productos dañados para darles una segunda vida.

Aprovechamiento de residuos que no se puedan reciclar en nuevas fuentes de energía.

El diseñador juega un papel importante en esta economía aplicando métodos del ecodiseño, ya que se encarga de darle un enfoque ambiental al diseño de producto, desde la etapa inicial (concepto), hasta el proceso final y eliminación del mismo. El ecodiseño se enfoca en: mejora ambiental en la etapa inicial del producto, mejoras de la función, uso y transporte, selección de material menos contaminante, procesos alternativos y minimización de impactos ambientales en la etapa final. (abaleo, s.f.)

Como una rama para poder avanzar se podría tomar la actual situación en la que vivimos y llevarla como un punto de partida para plantear nuevas formas en las que el diseñador pueda intervenir para desarrollar un nuevo estilo de vida en las personas sin llegar a romper en sus modelos mentales y tradicionalistas. A fin de lograr el diseño, éste debe ser expuesto en la búsqueda divergente para poder persuadir y llegar a persuadir la mente de las personas de una manera positiva apuntando en pro del desarrollo social.

“Aferrarse al suelo no es tan importante si ese suelo puede ser alcanzado y abandonado a voluntad, en poco o en casi ningún tiempo, por otro lado, aferrarse demasiado, cargándose de compromisos mutuamente inquebrantables, puede resultar positivamente perjudicial, mientras las oportunidades aparecen en otra parte”. (Bauman, 2000, P.19)

Desde la misma academia, desprendiéndose del clásico modelo del diseñador que trabaja para una industria y solo se enfatiza en suplir una necesidad netamente estética y poco funcional que le genere dinero, podemos hacer énfasis en la actualidad. El diseñador debe buscar nuevas formas para lograr desarrollar el diseño, consiguiendo con esto cambiar el oficio de ser un mal llamado estilista de la forma. La problemática comienza con la disposición de las personas que se están forjando para la profesión, logrando aceptar estos nuevos cambios y que tanto se puede llegar a inculcar esto en una sociedad.

¿hasta qué punto llegará el oficio de ser diseñador?, ¿con qué otros campos podremos llegar a asociarnos para poder seguir entregando al mundo lo que tanto pide sin importar llenar necesidades banales que solo destruyen cada vez más al mundo? El diseñador finalizó su etapa de transición, es el momento perfecto para brindarle a la sociedad un movimiento moderno, lleno de innovación y desarrollo sostenible. El diseñador se complementa con los demás campos como la arquitectura, las ingenierías y la medicina.

Bibliografía:

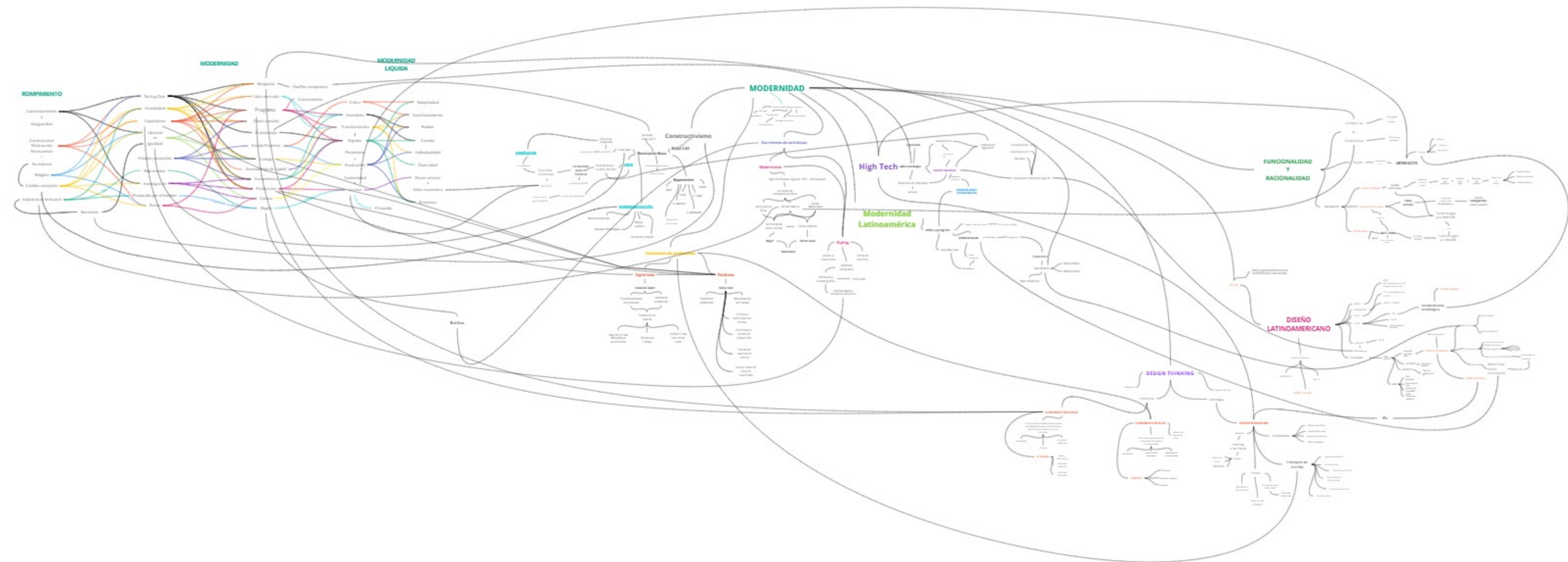
abaleo.(s.f.).abaleo.Obtenido de <https://abaleo.es/que-es-ecodiseno/>

Cultura Aymara Autoras: Valentina Rodríguez, Natalia corredor

Modernidad líquida Autor: Zygmunt Bauman

Todo lo sólido se desvanece en el aire, la experiencia de la modernidad Autor: Marshall Berman

Red neuronal



Visualización de la red neuronal:
https://miro.com/app/board/o9J_kiEy1JQ=



DISEÑO Y CONSUMO VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL DISEÑO PERSONALIZADO

El consumo es una función imprescindible para toda forma de vida existente en el planeta. Según lo define Zygmunt Bauman, la función central del consumo es el vínculo y la transacción de las relaciones humanas, expresadas por ciclos de producción, almacenamiento, distribución y excreción.

Por otro lado el consumismo es “un tipo de acuerdo social que resulta de la reconversión de los deseos, ganas o anhelos humanos (si se quiere neutrales respecto del sistema) en la principal fuerza de impulso y de operaciones de la sociedad, una fuerza que coordina la reproducción sistémica, la integración social, la estratificación social y la formación del individuo humano” (Bauman, 2007, P.47).

La función del diseñador no es solo incitar al consumismo como lo vemos en movimientos como el styling donde se buscaba mediante la estética convencer y casi que persuadir a las personas mediante las cualidades físicas de los productos a comprar cosas no por su utilidad funcional, sino por su aspecto, cosa que resulta ser apreciable en muchos productos contemporáneos. La función del diseñador discrepando de lo anterior es ejercer la generación de soluciones a problemas reales que generen un impacto en la calidad de vida de las personas para bien, no para mal, como viene siendo en la inmoralidad del capitalismo corrupto e inequitativo representado por los gobiernos que parecen favorecer más

los negocios que la sociedad civil. El rol del diseñador, para es el de ser el intermediario entre los intereses de estos dos últimos “centros de poder” como los denomina Fritjof Capra: Negocios y Sociedad Civil.

Los hábitos del hombre moderno líquido, que define Bauman en la modernidad líquida, son sumamente destructivos, pues para él nada es fijo, su vida no puede mantener su forma, ni su rumbo durante mucho tiempo. Los individuos cambian rápidamente sus gustos, deseos y forma de actuar. El problema en ello es que el cambio es demasiado rápido para poder ser controlado e implica un gigantesco derroche de recursos naturales.

Lo que consumimos define nuestra identidad, nuestros gustos e inclusive nuestra forma de pensar. No refiriéndose únicamente a comestibles o demás bienes indispensables para nuestra subsistencia, sino que también esas cosas que no son del todo necesarias, pero que consumimos a diario como facilitadores, información, interfaces, objetos, artefactos, espacios, etc. Podemos decir que lo que “creamos” está también bastante influenciado por este material consumido, al mismo tiempo crear es en cierta forma la contraparte de consumir.

“La investigación realizada por Dahl y Moreau (2007) sugiere que los clientes están más satisfechos cuando existe un límite en la cantidad de creatividad que pueden expresar al ensamblar un producto.”



Kengmerry (2020). Concepto de coche ecológico [Figura]. Recuperado de www.freepik.es/vector-premium/concepto-coche-ecologico_8433629.htm

A los usuarios les interesa participar en la configuración de su producto. Pero ¿cuáles son complicitad con las industrias al enfocarse principalmente en su necesidad de impulsar el consumismo, pero no, en las necesidades propias de las personas.

“Al parecer el diseño está al servicio de las empresas y no de las personas, el diseño en parte ha llevado al consumismo fuera de sus límites.” (Uribe p.48).

En la cosa de Heidegger se hace énfasis en que la cosa es un objeto con un propósito que cumple una necesidad, el diseño y algunas industrias dejaron eso en el olvido ya que en vez de buscar las necesidades de los consumidores buscan la manera de ofrecerles una necesidad inexistente y el propósito empieza a cambiar de dirección y ya no es cumplir las necesidades de los consumidores, sino las necesidades de las industrias.

El diseño personalizado que expone Uribe, encontramos las ventajas y desventajas de este tipo de ventas. En las ventajas se puede observar que los consumidores sienten que es algo maravilloso porque cumplen con sus necesidades que ellos quieren satisfacer. La desventaja principal es que no todos los consumidores tienen la posibilidad de adquirir ese tipo de producto debido a que a diferencia de los productos a escala que son más económicos, un producto personalizado genera el efecto de incrementar el valor monetario haciendo que no sea accesible para todos.

Se puede observar en algunas empresas contemporáneas donde permiten que el usuario pueda experimentar al personalizar los productos que va a consumir. Por ejemplo, se puede revisar el caso IKEA y NIKE que son empresas que permiten la posibilidad de personalizar sus productos a través de sus diferentes plataformas.

Ikea es un ejemplo del problema que puede generar realizar sus productos personalizados a un bajo costo y a gran escala, ya que para eso se necesitan encontrar proveedores nuevos con recursos más accesibles y la consecuencia de hacer ese tipo de productos termina siendo peor que la de una empresa convencional que se desempeña en el mismo sector, como lo que pasa con los bosques vírgenes de Rumania que abrió sus puertas a industrias madereras, dando acceso a uno de los últimos bosques vírgenes de Europa.

En conclusión, el rol del diseño es muy importante dentro de una sociedad que es constantemente manipulada por los intereses económicos de la burguesía, que impulsa el consumismo vendiendo productos, sin cuestionar su utilidad o capacidad para mejorar la calidad de vida del individuo.

Es una oportunidad para conciliar las industrias y la sociedad civil son las empresas que quieren ver que sus clientes se sientan satisfechos con sus productos y que ellos mismos puedan interactuar en el diseño de tal forma que el consumidor pueda ser parte de su creación y encontrar más valor en su diseño logrando una mayor vida útil del mismo adaptándolo conforme cambien sus necesidades.

Bibliografía:

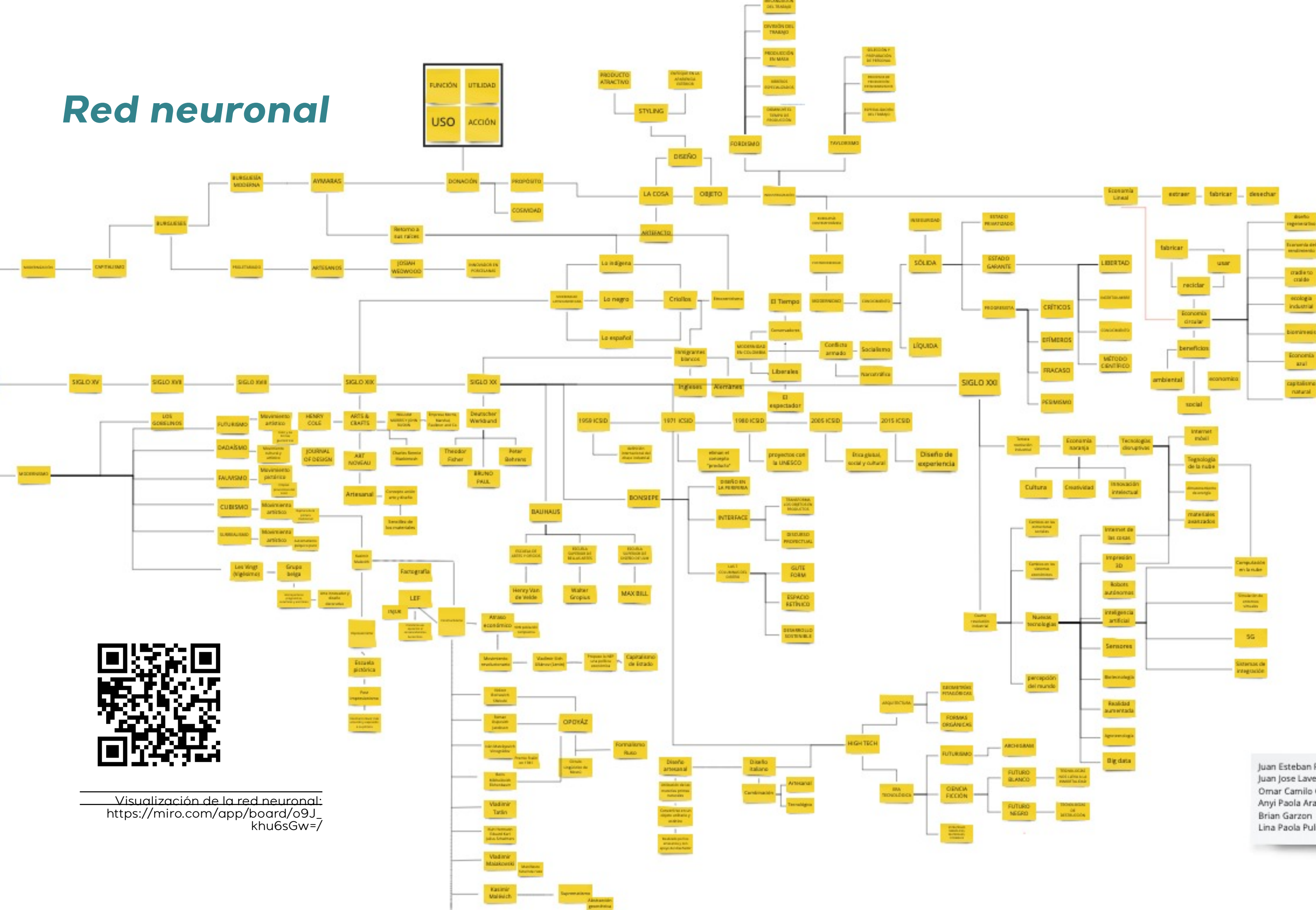
López, S. A. La personalización masiva: el caso de IKEA.

Berman, M. (1988). Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad, 1.

Uribe, M. (2015). Diseño, consumo e individualidad. In J. C. Trujillo (Ed.), Diseño y Producto (2nd ed., pp. 47-89). colección de artes y humanidades.

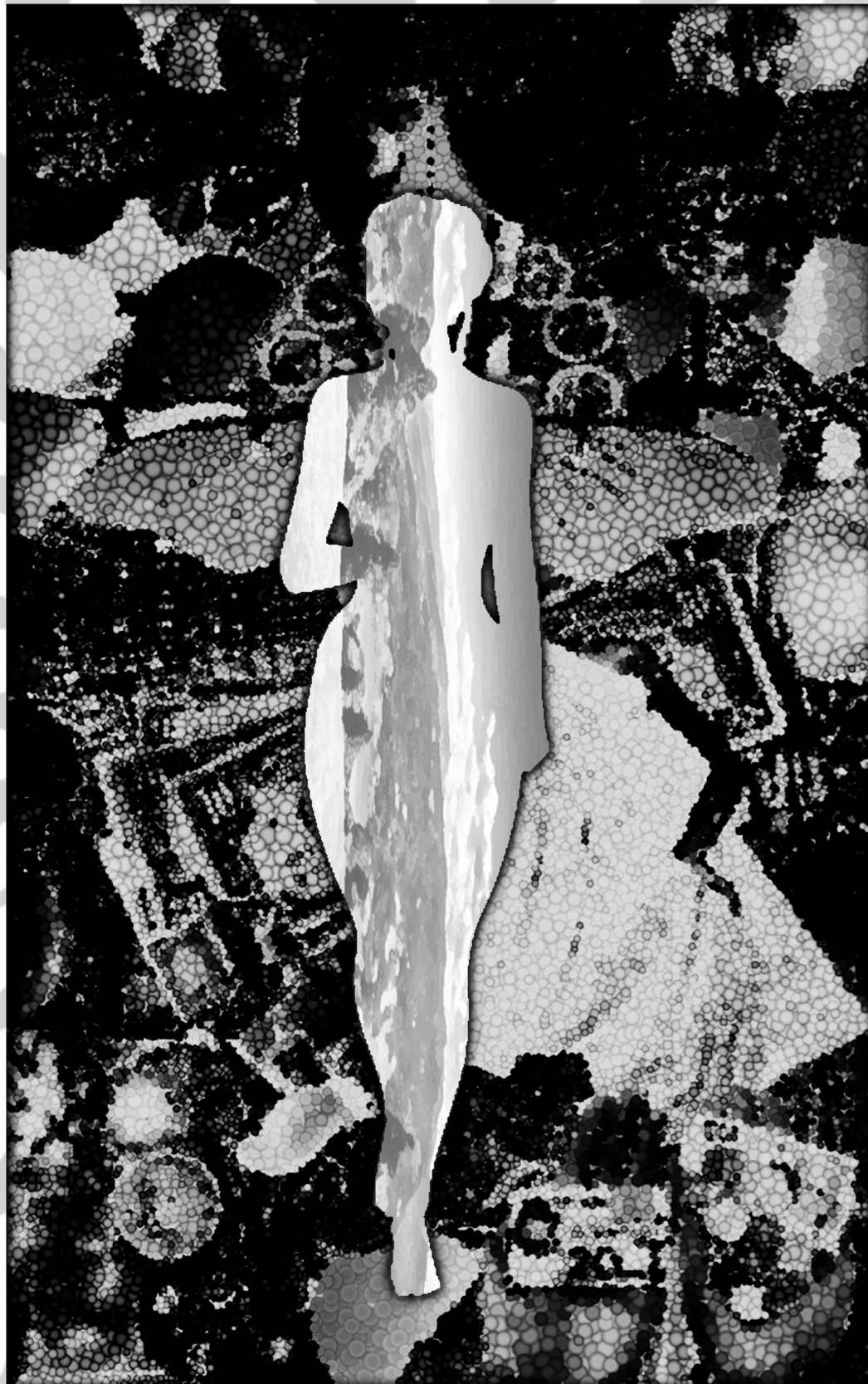
Heidegger, M. (1953). La cosa. Ideas y Valores, 2(7-8), 661-678.

Red neuronal



Visualización de la red neuronal:
https://miro.com/app/board/o9J_khu6sGw=

Juan Esteban
 Juan Jose Lave
 Omar Camilo
 Anyi Paola Ara
 Brian Garzon
 Lina Paola Pul



COMO LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AFECTAN AL DISEÑO SOSTENIBLE

Somos una sociedad centrada en la idea de los humanos como individuo en autoconstrucción y como decía Zygmunt Bauman:

La vida de dichos individuos autoconstruidos ya solo se basa en tejer redes de vínculos con otros individuos autoconstruidos, sin importar el costo de cómo se tejen dichas redes, pero, qué efectos generan estas redes. Como eje primordial han generado en los humanos un super ego que ha provocado que todo aquello que nutra dichas redes se vuelva importante, dando como resultado que el hombre se sienta el dueño del todo y por ende genere artefactos que mantengan y fortalezcan dichas redes sin importar a qué costo (Bauman, Modernidad líquida, p 55)

Pero, realmente olvidamos que no somos dueños de nada y, por lo tanto, no deberíamos tomar recursos sin pensar en las consecuencias para el medio ambiente. Nos domina el egocentrismo ya que el hombre es incapaz de generar vínculos con lo natural dejándolo en último lugar y en consecuencia es imposible tejer redes, además olvidamos su apoyo vital para nuestra supervivencia, así como su trascendental influencia en los hábitos, ideas, cultura y maneras de vivir. En ella, es donde nacen y se fortalecen nuestras costumbres y donde deberían estar fundamentados nuestros cambios a lo largo de la historia. La naturaleza es nuestro único hogar y sustento.

En el transcurso de nuestros estudios hemos aprendido cómo identificar de manera acertada las necesidades que

tiene el hombre, pues como diseñadores, en dicho accionar se fundamentan nuestros quehaceres. En ese orden de ideas, como se mencionó previamente, busquemos que nuestra función recaiga en la importancia del correcto tratamiento del planeta tierra y lo que nos ofrece, contribuyendo a su preservación y tomándolo como elemento vital en nuestro vivir. Así, el principio del diseño sostenible, entendido como una teoría generadora de cambio necesaria en la actualidad, se convierte en la guía de nuestro estilo de vida. Para empezar este camino de cambio, debemos tratar la teoría del diseño sostenible y cómo surge, resaltando el concepto de desarrollo sostenible y los modelos de producción.

Partiendo de esta premisa es importante señalar que el concepto de desarrollo sostenible surgió de un informe denominado "Nuestro futuro común" o informe Brundtland en 1987, y su fin particular es lograr el desarrollo humano basado en un equilibrio entre la esfera social, la ecológica y la económica, estableciendo relaciones dispares que para muchos teóricos no guardan ninguna lógica. Un ejemplo de lo anterior es lo presentado por Girault y Sauvé en el artículo "La educación ambiental para el desarrollo sostenible". Este establece referencia explícita a la confrontación entre educación ambiental y educación para la sostenibilidad, haciendo eco de posiciones que atribuyen a esta última, propósitos "desarrollistas", en el sentido de promover el crecimiento depredador practicado por el "Norte"; "El desarrollo sostenible es percibido por muchos como una nueva mistificación de Norte América

para continuar alegremente sus prácticas de desarrollo". (Cañal & Vilches, 2009). La relación entre desarrollo sostenible y crecimiento sostenido se asocia a que este último, se entiende como un avance industrial, es decir, mayor cantidad de energía y materia prima observando un sistema mal remunerado que se convierten en la base de la creación industrial. Es por esto que se crean los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como un llamado universal hacia la equidad y prosperidad de la humanidad y el medio ambiente. (LATAM, 2008) Y de esta manera, se establecen los principios de Desarrollo Sostenible, tomando los ODS 9, 11 y 12 como las bases para su posterior fundamentación.

Una vez entendido el contexto histórico, sobre el diseño sostenible, debemos traer a reflexión la palabra Ecodiseño. Esta establece su principio más importante en entender el ciclo de vida del producto o servicio que se quiere desarrollar - obtención de la materia prima, producción, transporte, consumo y la generación de la huella de carbono - creando una guía donde el diseño se posiciona como la fase clave para entender las condiciones ambientales que se manejan y así generar posibilidades para disminuir el impacto del producto en el medio ambiente. Este concepto le da un poder enorme a los objetos y coloca a su creador - el hombre - en la cúspide de la pirámide, otorgándole poder absoluto aun si su accionar sobre los recursos del planeta no terminan siendo del todo amigables. Aunque desde el principio se tienen claras las consecuencias para la naturaleza, desde la visión del mercado, no se establece un mínimo de acción de retribución al planeta tierra y seguimos actuando de manera jerárquica. Esto se evidencia porque se le da solo beneficio al producto ya sé "amigable con el

medio ambiente" o el proceso de diseño que es donde se planea su modelo de producción y por más de que quieran reducir la huella de carbono como es el caso del taylorismo, esto simplemente es una cortina de humo porque se sigue creando necesidades, reduciendo los tiempos y estandarizando piezas, trabajo, producto y consumo como lo hace el fordismo, aumentando los niveles de productividad, es decir, la misma industria aumenta la necesidad de consumo que a medida que pasa el tiempo se ha convertido en consumismo, afectando al medio ambiente y la relación que se debería tener con él. Dentro de estos procesos se evidencia una gran determinación en la ejecución de objetos que responden a un mercado enfocado a unas particularidades individuales con base en jerarquías sociales y por lo mismo está en constante innovación, pero se deja de lado muchos otros aspectos que produzcan un impacto, dando como resultado lo que Marshall Berman veía en los textos de Marx "la ironía de la burguesía donde la única actividad que importaba era la acumulación de capital y las empresas solo eran el medio para conseguir dicho capital" (Marx citado por Berman, Todo sólido, p.88).

Todo en exceso ignora la relevancia y los beneficios que conlleva establecer una sociedad equitativa, eco pensante y eco productiva, donde el avance vaya de la mano de la innovación y el desarrollo económico de la conciencia ambiental. Es aquí donde entendemos que el concepto que se maneja de ecodiseño se está quedando pequeño y urge transformarlo en uno nuevo, uno holístico que aporte al desarrollo actual de la sociedad y que promueva el verdadero Diseño Sostenible. De esta forma, presentamos los principios que surgieron en Hannover (Alemania) en la exposición mundial del año 2000 que resaltaba por su tema: Humanidad, Naturaleza y Tecnología. (Fundación

Azul Ambientalista, 2012. Dichos principios, elaborados por William McDonough y Michael Braungart se consideraron las bases que deberían regir el diseño y construcción de todo lo referente a la exposición. Los más relevantes son: (Fundación Azul Ambientalista, 2012)

Aceptar la responsabilidad de las consecuencias, derivadas de las decisiones en diseño, sobre el bienestar humano; la viabilidad de los sistemas naturales y su derecho a coexistir. Eliminar el concepto de residuo. Evaluar y optimizar el ciclo de vida completo de productos y procesos, para abordar el estado de los sistemas naturales, en el que no haya desperdicios.

Es indispensable entender cómo los diferentes postulados complementan el gran concepto de diseño sostenible. Así, lo que buscamos resaltar es la importancia del uso de materias primas en el diseño, no señalando únicamente su reciclaje como acción necesaria sino también su correcta selección para garantizar la viabilidad de su reincorporación en múltiples ocasiones a la cadena productiva, prescindiendo de todos aquellos materiales que la naturaleza no pueda degradar fácilmente. Al momento de diseñar productos, optar por materiales que cumplan su ciclo natural de degradación y que no se acumulen en el ambiente, se convierte en la clave de todo. Es la manera de producir mientras se respetan los ciclos de vida que la naturaleza emplea. Es diseñar pensando en un cambio y aplicar la biomimesis puede ser un buen referente para llevarlo a cabo, pues esta adopta sistemas que la naturaleza trata a la perfección y las asimila en las prácticas del

ser humano, reduciendo la huella ecológica y sobre todo entendiendo que nuestro estilo de vida debería ser cíclico al igual que todos los procesos presentes en el mundo natural.

Por último, destacamos que los principios de Hannover y los objetivos de desarrollo sostenible aquí expuestos, tienen en común el pensar de manera integral. Es por ello que siempre buscan el beneficio del medio ambiente, del hombre y la economía. Así, buscamos mantener esta relación como la principal premisa en la que se solidifique nuestro trabajo como diseñadores industriales, pues se hace imposible seguir pensando solo en el ámbito de mercado. La sociedad debería pensar en sí misma como un planteamiento colaborativo y no creyendo que lo que está en este planeta es infinito y nos pertenece por derecho natural. Puesto que el diseño sostenible es utilizar nuestros recursos de manera eficiente y usar el sentido de innovación como promotor de nuevas formas de sostenibilidad y por ende cuidado ambiental.

Bibliografía

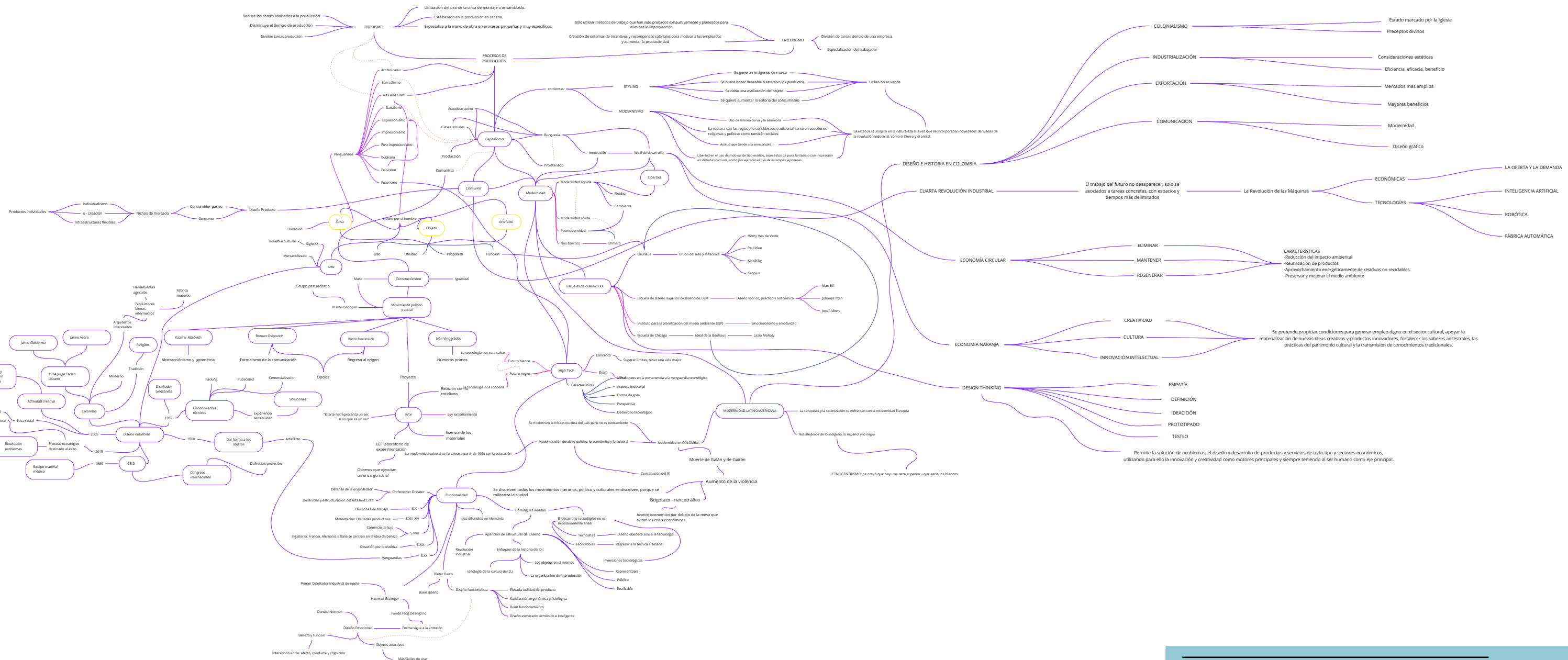
Cañal, P., & Vilches, A. (2009). El rechazo del desarrollo sostenible: ¿una crítica justificada? Enseñanza de las ciencias, 676-679.

Fundación Azul Ambientalistas. (08 de 12 de 2012). Los 10 mandamientos del diseño sostenible. Obtenido de Fundación Azul Ambientalistas: <https://blogazulambientalistas.wordpress.com/2012/12/08/los-10-mandamientos-del-diseno-sostenible/> LATAM. (2018). Memoria Anual.

Bauman, Modernidad líquida, p.55

Marx citado por Berman Todo lo sólido, p. 88

Red neuronal



Visualización de la red neuronal:
https://miro.com/app/board/o9J_kiF-djNo=

Perfíl de los diseñadores

Jua Sebastian Chamorro

Estudiante de diseño industrial, con conocimiento en representación 2D Y 3D. Gestor de proyectos a nivel cultural y social, con énfasis en el trabajo de artesanías.



Valentina Caviedes Chaux

Estudiante de diseño industrial con énfasis en interacción y performance, apasionada por el color, los patrones textiles y conocimiento de materiales (madera, metales, acrílicos, plástico, textil) y representación 2D.



Tatiana Buitrago

Estudiante de Diseño Industrial de octavo semestre, con intereses en el campo del diseño de mobiliario y artesanías, junto con los procesos creativos y la innovación. Con habilidades en la representación gráfica de las ideas.



Valentina Moreno

Estudiante de Diseño Industrial de octavo semestre con intereses en los procesos industriales y la investigación de proyectos y materiales para la elaboración de productos. Con habilidad en la representación 2D y 3D.



Perfíl de los diseñadores



**Juan Esteban
Pérez**

Estudiante de diseño industrial con una ruta de aprendizaje enfocada en los objetos, su función, forma, estructura y su uso. Interesado en diferentes teorías del diseño cómo el diseño universal, el eco-diseño y el slow design. .

**Brian David
Garzón**

Estudiante de diseño industrial enfocado en la ruta de los objetos a partir del contexto y la interacción de los usuarios, con interés en la teoría de eco-diseño y procesos de fabricación que permitan su aplicación.



Diego Andrés Páez

Diseñador industrial enfocado en el desarrollo de proyectos llevados a cabo con comunidad en pro del crecimiento de las raíces culturales y sociales de la cultura colombiana, marca personal DE PURA CEPA.



**Omar Camilo
Chaquea**

Estudiante de Diseño Industrial enfocado en diseño de producto y mobiliario. Con habilidades en el trabajo artesanal con metales, plásticos y maderas. Manejo de programas de representación 2D y 3D.

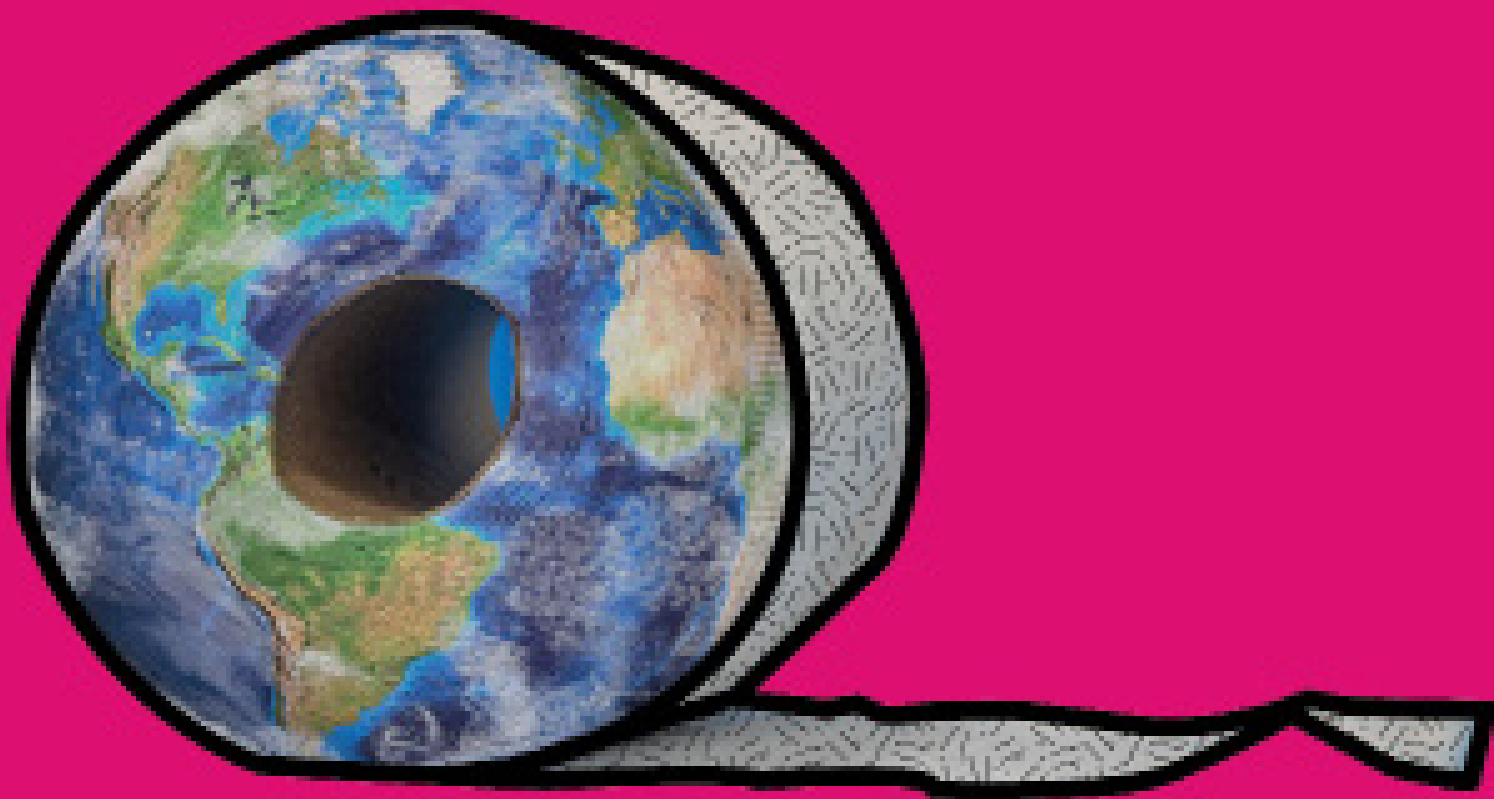


DISEÑO

VOL 1

CONSUMO

SOSTENIBILIDAD



CON-sumible-4534