

*Los medios digitales y formatos multimedia han generado mayor demanda de profesionales de la fotografía. Hoy en Colombia son 15 los programas técnicos, tecnológicos y de especialización que se ofrecen en este campo.*

# La fotografía profesional quiere abrirse camino

# L

a búsqueda de programas que tengan la palabra 'fotografía' o 'fotográfica' en el Sistema de Información Nacional de Educación Superior (Snies) muestra ocho programas tecnológicos, cinco técnico profesionales, uno universitario y una especialización.

"Históricamente se establecieron límites entre los componentes técnicos relacionados con el hacer y los conceptuales propios del pensar, trayendo consigo una oferta formativa en el área de la fotografía en niveles tecnológicos, como cursos de extensión o como parte de la educación no formal", comenta María Del Rosario Gutiérrez Pérez, directora del programa de Tecnología en producción de imagen fotográfica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, para explicar la baja oferta en carreras profesionales de fotografía en el territorio nacional.

Ahora bien, "la entrada de los medios digitales en la publicidad bajó los costos: un anuncio que hace 15 años costaba 20 millones en la primera página de un medio nacional, hoy solo forma parte de una campaña cuyo costo es menos de la mitad y eso hace que haya mayor demanda de fotógrafos profesionales", explica Andrés Reyes, diseñador gráfico y fotógrafo con más de 20 años en el medio de la publicidad.

Y es que sin duda la digitalización del medio ha democratizado el acceso a las herramientas y ha generado una mayor necesidad por profesionalizar la práctica y enriquecerla desde el ámbito académico. "Un fotógrafo no es quien toma fotos sino quien propone y construye un discurso desde su visión personal", afirma Ana Adarve, docente de la Es-