VOCES DE PODER

CONTENIDO

1 *Introducción*

2 *Reivindicación de la mujer*
Por: Diana Ruíz Aristizábal

3 *El gran Sufragio*
Por: Laura Daniela Valencia

4 *Afro puff*
Por: David Limas

5 *Derivación de la exclusión*
Por: Vanessa Carvajal

6 *El tejido y las wayuu*
Por: Estefania Cediel

7 *Aliade*
Por: Iván Patiño

8 *Conclusión*

VOLUMEN UNICO

Teorías del Diseño Industrial (2020-1)
Enero-Mayo 2020

ESCRITORES

Lina Vanessa Carvajal
Estefania Cediel Mina
David Limas Diaz
Ivan Patiño Garcia
Diana Ruiz Aristizabal
Laura Daniela Valencia

COMITE EDITORIAL

Estefania Cediel Mina
Nahomy Cediel
Diana Ruiz Aristizabal

DIAGRAMACIÓN

Estefania Cediel Mina
Diana Ruiz Aristizabal

CORRECCIÓN DE TEXTOS

Cira Ines Mora Forero
Nahomy Cediel

EDICIÓN DE IMAGENES Y PORTADAS

Laura Daniela Valencia

COORDINACIÓN GENERAL

Cira Ines Mora Forero

INTRODUCCIÓN

La mujer a lo largo de la historia ha tenido un viaje con mil obstáculos, éste camino ha sido manipulado y construido para que se vean obligadas a entrar en ciertos moldes que limitan y marginan. A partir de lo anterior, en los artículos que encontraremos en ésta revista se podrán contemplar los diferentes puntos de vista y etapas por las que la mujer ha tenido que atravesar. Estos incluyen la historia del feminismo y sus comienzos, la historia de la mujer en el diseño y la arquitectura, la mujer afro e indígena y como el diseño ha cambiado con la visión de género, posibilitando evidenciar un abanico de información diversa que visibilizarían las dinámicas de la mujer a lo largo del tiempo.

Reivindicación de la mujer

2 REIVINDICACIÓN DE LA MUJER EN LA HISTORIA DEL DISEÑO

> ***"El diseño industrial es un proceso estratégico de resolución de problemas que impulsa la innovación, genera éxito empresarial y cond-uce a una mejor calidad de vida a través de productos, sistemas, servicios y experiencias innovadores."*** (WDO, 2020).

La herramienta que el diseño ha llegado a utilizar desde tiempos remotos o antiguos, es la observación. Pero más en sí según Fiori (2003) la observación como método o instrumento de interpretación, que provee al individuo conocimiento sobre la relación entre sociedad y naturaleza; tomando esto desde un punto de vista socio cultural, el contexto y el análisis de la actividad, son de vital importancia.

Para esto hay que recordar que la mujer tanto en el diseño como en la historia, fue tomada como una representación cultural y el arte fue una gran evidencia de esto, haciendo ver a la "mujer" como un factor clave en el entorno cultural; la mujer desde el arte, busca reflejar una identidad de ese individuo que busca ser reconocido, es tomada como el reflejo del deseo de los demás. Pero a medida que pasa el tiempo más que un avance por parte de la mujer, se van a ir generando factores sujetos a problemáticas en el diseño y en la sociedad, de cómo ellas están siendo tomadas.

Pero ¿cómo llegamos a saber qué es una problemática?

El diseño busca suplir una necesidad sujeta al entorno, pero cada vez que está se encarga de ello, es como si se encontrara en una encrucijada llena de problemáticas y cada vez que buscamos la relevancia femenina en está, es aún más la sorpresa.

Se llega a ver que "A lo largo de toda la historia fuimos empleando distintas técnicas de escritura y pintura para transmitir ideas, y si bien las herramientas fueron evolucionando, la esencia es siempre la misma: establecer un vínculo con nuestros semejantes." (Sánchez, 2015). Siempre que se busca trasmitir ideas o generar un vínculo con los demás, es a través de la mujer. Esto no puede ser más evidente que en el reflejo de estándares estereotípicos establecidos por el arte u otras obras del diseño, y cuando se quiere transgredir está refleja otredades, busca dar un significado u valor, tomando como sujeto de diseño a la "mujer".

Acá ya se puede llegar a ver que solo se va creando una imagen de lo que es la "mujer" para la sociedad y muchos años antes se podrá ver cómo la cultura tiene una idealización de la mujer, que puede ser referida en ideales estéticos de lo que es una mujer ante la sociedad. Ejemplo de ello la Venus de Willendorf, una de la primera alteridad humana y por ello una de las más importantes para el mundo. ¿Con que técnica habrá sido hecha?

Venus de Willendorf

Las técnicas van evolucionando y con ello sus problemas van avanzando. En el transcurso del tiempo, la escritura en papiros, utilizada por los egipcios, griegos y romanos, referentes de la occidentalización que se nos ve inculcada hoy en día, no han hecho más que tomar el papel de la mujer como símbolo, un símbolo erótico ante el mundo, un ejemplo es Cleopatra, quien fue erotizada y mezclada para el mundo. Y hasta aquí no hay ningún rastro de relevancia de la mujer o al menos no de un relevante respeto hacia ella.

Ahora situándose en el siglo XV, la caída de la edad media trae consigo cambios, uno de los más importantes es el renacimiento. Acá los hombres buscaban hacerle caso a la razón, tomando como referencia a los artistas clásicos quienes eran los que buscaban la perfección, pero muy influidos por la iglesia. El David de Miguel Ángel representa en su mayoría todo lo que es el renacimiento ante la sociedad, ante la iglesia y ante el arte, da a ver la perfección del hombre, el hombre hecho a semejanza de Dios. El yo bajo la religión.

En el siglo XV se resalta el poder de la iglesia, y se nos hace preciso nombrar que la biblia era interpretada como cada quien la entienda, se comienzan a tomar nociones como "cuerpo" o "imagen" como factores que influyen o determinan juicios morales de que está bien y que está mal, y personajes como "la virgen" como estándares de pureza y estética. La biblia fue muy bien influida gracias a la imprenta. La imprenta, diseñada en 1440 por Johann Gutenberg, permitió la difusión en masa de todo tipo de textos.

La imprenta representó un avance para el comienzo de la ciencia moderna, pero un retroceso en el papel de las mujeres, quienes seguían sin tener algún tipo de valor para esta sociedad, más que el que la sociedad les estaba imponiendo "castas" y "puras".

Imprenta diseñada en 1440 por Johann Gutenberg,

Algo que no se da mucho a nombrar es el papel que ellas tuvieron en la imprenta, a lo largo del siglo XVI. España tuvo una gran influencia en su técnica literaria, en la edición y publicación de libros, esta fue la imprenta. Se desempeño muy bien en Cataluña y muy discretamente las mujeres tuvieron un gran papel en la producción de libros en Cataluña.

En 1610, en la obra del poeta francés Jacques Grevin, El Olimpo, apareció por primera vez un retrato alegórico de Typosine, la musa de la imprenta. Desde entonces, sostiene Marina Garone, la iconografía ha mostrado en innumerables ocasiones a la imprenta representada por una figura femenina ejerciendo el arte tipográfico. A pesar de esas imágenes y de las evidencias directas sobre la presencia y participación de viudas e hijas de impresores en el negocio editorial, lo cierto es que durante mucho tiempo éstas han sido ignoradas u omitidas por los historiadores del libro y la imprenta. El trabajo de las impresoras, como afirma José Calvo, ha sido "una tinta hecha de silencios"" (Aguilera, 2017)

Como lo llega a decir José Calvo "una tinta hecha de silencios" silencios producidos por los prejuicios dados por la iglesia y el hombre, que toman como determinante el papel clásico de lo que es la mujer para el mundo. Una total invisibilización y marginación hacia el papel de la mujer, y muestra del poco valor que se le da.

En pleno siglo XV algunos de los grandes inventores y pensadores que contribuyeron con el diseño en general, aún sin estar hablando del concepto "diseño" como se conoce hoy en día, fueron Leonardo da Vinci (1452-1519) y Bramante (1444-1515), pioneros del diseño en general, para lo que es hoy en día; pero ¿cuál es el aporte de la mujer en el diseño?

Pues estas preguntas se mantienen más o menos hasta el siglo XX, momento clave para la historia donde se empieza a perder ese miedo o ese silencio que se mantuvo impreso en la sociedad. Se llega a ver que:

"Women of the World Unite, Women's Liberation Demonstration", Agosto 1970
Creditos: Estate of Fred W. McDarrah, courtesy Steven Kasher Gallery,

"Women's Liberation" 1960s. (David Fenton/Getty Images)

"La historia pone de manifiesto cómo las oportunidades de las mujeres han variado con el tiempo y con las barreras estructurales e institucionales existentes desde el nacimiento de la ciencia moderna. El nacimiento de las universidades europeas, en los siglos XII y XV, redujo las oportunidades de las mujeres pues, debido a su carácter clerical, vetaban su ingreso. En las universidades suizas no se les aceptó hasta la década de 1860, en las francesas hasta 1880, en las alemanas hasta 1900 y en las inglesas hasta 1870. Las academias científicas tardaron más aún en admitir mujeres." (Waksman, 2005).

para que se diera a conocer el papel y la marginalidad que las mujeres sufrían.

El diseño, a lo largo de la historia, siempre ha visto como protagonista al hombre, dejando a un lado la participación de la mujer, perdiendo así su protagonismo como diseñadora en la historia. Pero esto no es lo más grave, la sociedad y la religión se han encargado de darle un papel de pureza, debilidad y estética, creando así un estereotipo, cuando bien la noción "hombre" "mujer" solo es una idealización, llena de prejuicios creados por el hombre occidental, poniéndose a él en un papel de superioridad. Esto impulsado por la influencia religiosa, como lo fue el barroco.

A través de los años, el concepto de género fue cambiando, llegando a una definición nueva donde el género se reconoce como una construcción social, definida con el tiempo y no con el hecho de que se nazca hombre o mujer. (Mead, 1949).

En el campo del diseño, en especial el diseño industrial, hay ciertas actividades creadas para que sean realizadas por hombres, como algunas funciones que se realizan con el uso

de herramientas un poco pesadas para ser manejadas por mujeres, aunque muchas de estas incursionan en estas actividades mal llamadas trabajo de hombres.

"Incluir la perspectiva de género dentro de la disciplina del diseño, debe considerarse fundamental para resolver problemas de inequidad que existen entre hombres y mujeres. Los estudios de género tienen, entre sus objetivos, producir investigación específica desde una visión multidisciplinar de igual manera que sucede con los estudios sobre diseño." (Martínez, 2012)

Así se evitarían los muros psicológicos frente al sexo y el género, que se oponen al respeto a la diferencia y a la igualdad, porque, antes que hombres y mujeres, somos seres humanos.

"Al hablar de género se refiere a una construcción social y cultural asignada, que se genera a partir de las diferencias de los cuerpos, focalizando en la designación de masculino y femenino." (Martínez, 2012)

Según el estudio que realizaron Sue Clegg y Wendy Mayfield sobre el género en cursos de diseño y tecnología, indican que:

"Nos interesan las formas en que las mujeres y los hombres se sienten atraídos por diferentes áreas de la educación del diseño y, en particular, el patrón de sub representación de las mujeres en el extremo industrial y de productos del espectro. Sin embargo, sería un error tratar de conceptualizar el "problema" de las mujeres en el diseño como uno de los fracasos de las mujeres. En las escuelas, las niñas han comenzado a superar a los niños en muchas áreas. Parece que las mujeres jóvenes bien calificadas están en condiciones de ejercer opciones positivas, pero no se sienten atraídas por el extremo "duro" del espectro de diseño".

Hasta los 2000s se llega ver como este pensamiento patriarcal sigue en el subconsciente del individuo, en la anterior cita se refuerzan modelos de superioridad y se tiende a generalizar, un error en el que no debemos caer. No creo que esto sea de quien es más bueno o quien desempeña un mejor producto a la hora de trabajar si "mujeres" o "hombres" o quien supera a quien, en este caso solo se seguirá replicando modelos de violencia, ligados con el progreso.

¿Qué le ha aportado el pensamiento feminista y de género al diseño?

El pensamiento feminista ha dejado atrás aquella marginalidad con la que se tenía a la mujer, y dando a ver todo de lo cual es capaz, en el diseño industrial, al ser una disciplina donde se trabaja la creatividad, las manualidades y siendo una formación de valores, el pensamiento feminista puede aportar un diseño más sensible en cuanto a las necesidades de las mujeres, pero puede ir más allá, abarcando una población más amplia.

"Según Sheila Levrant, el diseño feminista promueve la igualdad y da voz aquellas personas que no son escuchadas. Al mismo tiempo, reconoce las desigualdades de las mujeres y busca una equidad más allá de lo femenino." (Sanchez, 2017)

El feminismo en el diseño ha hecho aportes importantes en la sociedad, la ha hecho más fuerte, más cercana a su entorno, donde exige una sociedad más incluyente, en la cual respetemos a nuestros semejantes y no formemos estereotipos por su manera de vestir o de pensar, en donde el diseño toque la sensibilidad del otro y acepte sus diferencias. Sin que el relato femenino sea asociado a la sumisión, y que el relato del diseño no sea marcadamente masculino. Además, el pensamiento feminista ayuda a representar e incluir el lugar de lo femenino y en la amplia gama de lo que es el género hoy en el diseño, en la historia en todo el ámbito social, llegando a diseñar más allá de lo binario.

Lo que se ha logrado gracias a este movimiento social es contrarrestar las desigualdades sociales, promoviendo un pensamiento enfocado hacia mejorar la calidad de vida de las personas, una realidad tal cual es. El aporte del feminismo y el género es de apoyar el trabajo y el avance de las mujeres frente al género como una parte crítica en la práctica dentro del campo del diseño sin que haya prejuicios, está relacionado con hacer el diseño más inclusivo, en todo lugar y para todos.

"Mujeres iraquíes participan en una marcha feminista en Bagdad"
Publicado por: AFP Creditos foto: AHMAD AL-RUBAYE / AFP

-Fiori, S. (2005). Diseño industrial sustentable. Una percepción desde las Ciencias Sociales. Editorial Brujas.
-Aguilera. (2017) Huellas invisibles sobre el papel: las impresoras antiguas en España y México (siglos XVI al XIX). Locus. Revista de historia.
-Martínez, A. (Septiembre de 2012). Genero y Diseño. Obtenido de Foroalfa.
-Mead, M. (1973). Sexo y temperamento en las sociedades primitivas.
-Pelta, R. (Enero de 2012). Feminismo: una contribución crítica al diseño.

EL GRAN SUFRAGIO

Esrito por: Laura Valencia

3 La inclusión de la mujer en el diseño industrial del siglo XIX

Las iniciativas feministas, comenzaron a mediados del siglo XIX en Inglaterra durante el reinado de la reina Victoria, surge un momento importante en la historia, donde las mujeres alzarían la voz para reclamar sus derechos, principalmente en el terreno de los mecanismos de participación ciudadana, donde se manifestaron en favor del sufragio femenino.

En pleno auge de la Revolución Industrial, en un mundo que avanzaba a pasos agigantados a nivel económico, social y tecnológico, el papel de la mujer no había evolucionado de manera significativa con relación a épocas anteriores, pues se mantenía el yugo de los hombres frente a sus esposas, principalmente porque estos mantenían los derechos sobre la propiedad y custodia de los niños, sin que estas pudieran ostentar un título sobre sus bienes o derechos frente a sus propios hijos. Asimismo, se incrementó el analfabetismo en las mujeres en su mayoría jóvenes y permanecía la posición que la mujer al no ser sujeto de derechos, tampoco podría ejercer el sufragio.

Como consecuencia de estas desigualdades, surge un grupo de mujeres opositor al pensamiento y costumbres patriarcales de la época, denominadas "Las sufragistas", quienes tienen un papel muy importante en la historia del feminismo, pues inician una lucha revolucionaria que abriría las puertas a la igualdad, logrando la implementación del derecho al voto libre y la admisión de la mujer en varios campos, como en el educativo.

El movimiento por la igualdad femenina, se extendió por la cultura occidental, siendo así el principio de grandes cambios a nivel mundial, como lo fue el hecho de estudiar y ejercer una carrera, que fue un gran reto para el papel de la mujer, a pesar de que muchas de ellas no fueron reconocidas por su talento e inteligencia en el campo laboral. En la actualidad, podemos encontrar muchos archivos e historiales, que son la evidencia de los desafíos que las mujeres tuvieron que afrontar, para demostrar sus méritos en distintos campos, pero a efectos de este artículo, señalaremos las mujeres más representativas para el diseño industrial y la arquitectura.

Finlandia se convirtió en un país pionero, al permitir que las mujeres cursaran estudios de arquitectura en el Instituto Tecnológico de Helsinki, en virtud de ello, ***Signe Hornborg*** (1862-1916,) fue la primera mujer graduada como arquitecta en 1890 y desarrolló su profesión de manera oficial al diseñar la casa Newlander (Signelinna) en la ciudad de Pori en Finlandia, la primera construida por una mujer.

Julia Morgan (1872-1957), fue la primera mujer en ser aceptada en la Escuela de Bellas Artes de París y, la primera arquitecta titulada de California, con unas calificaciones brillantes. Diseñó más de 700 edificios, muchos de ellos para asociaciones de mujeres, que veían en ella un ejemplo de la nueva mujer independiente de principios de siglo, así como numerosas viviendas, iglesias y varios inmuebles para el magnate de la prensa William Hearst. En 2014 recibió de

forma póstuma, la medalla de oro del AIA (Instituto Americano de Arquitectos), la primera vez que una mujer recibía este galardón.

Eileen Gray (1878-1976), una de las primeras mujeres en adquirir reconocimiento en el diseño industrial, un campo que, hasta su llegada era eminentemente masculino. Era natural de Irlanda, pero desarrolló su trabajo en Francia, donde sus trabajos en laca sorprendieron a la alta sociedad. Una de sus obras más importantes fue el diseño para un lujoso apartamento en la rue de Lota, en el cual empleó cuatro años y en el que incluyó el archiconocido sillón Bibendum, casi todo su mobiliario pese a desarrollarse en los años 20, aún sigue pareciendo moderno gracias a su sofisticación y practicidad. (Artículo de The New York Times Style Magazine: Spain)

Lilly Reich (1855-1947) Su nombre mayormente ha sido conocido por ser la compañera personal y profesional de Mies van der Rohe, pero esta diseñadora alemana tiene una carrera personal digna de mención. Formada como diseñadora de ropa, su interés por los materiales hizo que en 1914 y a sus 29 años fundó su propio estudio. Su talento hizo que pocos años después se convirtiera en la primera mujer directora de la Deutscher Werkbundasociación precursora de la Bauhaus de la que también fue profesora. En la actualidad se considera que es coautora y tuvo una implicación muy alta en proyectos tan importantes de van der Rohe como el pabellón Barcelona y su mobiliario o las casas Tugendhat y Lange

Como conclusión al presente artículo, podemos encontrar que en el desarrollo del papel de la mujer, se encuentra inmerso el concepto denominado ***Gendered Design (Diseño de género)***, el cual es visto como una construcción social y estándares en cuanto a cómo se deberían desempeñar los roles sociales y culturales, comenzando por la diferencia de sexos, el hecho de ser hombre o mujer por diferencias biológicas, identificando que hay diferencias entre los conceptos de sexo y género, refiriéndose el primero, a una identidad biológica, mientras que el segundo, corresponde a la identidad asignada socialmente y la construcción cultural que impone las formas de sentir y actuar según el sexo. (Goiânia, 2011).

En consideración con lo expuesto, lo que estas mujeres lograron en el campo del diseño industrial, fue que desafiando un modelo preexistente y arraigado, lograron romper un esquema impuesto a la sociedad, que las subyugaba a las tareas del hogar (como limpiar y cocinar), la crianza de los hijos, y cumplir con los ideales de ser una esposa y ama de casa perfectas: lograron liberar y motivar así a muchas mujeres no solo de la cultura occidental si no a nivel mundial, a ser capaces y lograr esa igualdad que tanto anhelaban.

BIBLIO GRA FÍA

Feminismo En Diseño.2018.Reactive Digital Desing. Recuperado de https://www.web-designlondon.co.uk/feminism-design/

R. JUANES, 2017.Mujeres que han marcado el diseño y la arquitectura.The New York Times Magazine:Spain. Recuperado de https://www.tmagazine.es/diseno/mujeres-que-han-marcado-el-diseno-y-la-arquitectura/

Irene G. Pérez, 2018."La Reina Victoria odiaba a las feministas porque pensaba que eran peligrosas CTXT contexto y acción.Recuperado de https://ctxt.es-/es/20180307/Politica/18344/Reino-Unido-entrevista-Diane-Atkinson-feminismo-sufragistas.htm

AFRO PUFF

Escrito por: David Limas

4 AFRO PUFF

En la antigüedad, cerca de 14 millones de africanos fueron vendidos o entregados como pago de los saldos de las deudas contraídas o como regalo a los grandes señores de la época. Eran transportados en caravanas a través del Sahara o embarcados en el Índico, debido a que el comercio con esclavos era un negocio muy rentable, para obligados a servir en las grandes casas, desempeñándose en labores como el aseo, trabajos de fuerza y mantenimiento. No obstante, este número de personas solo representaba un 20 % de la población esclavizada a nivel mundial.

A partir del siglo XV, incrementa la tendencia de esclavizar personas de color, puesto que eran utilizados para la construcción, trabajos de de fuerza, en el cultivo de caña y trabajosen plantaciones que se desarrollaban en el nuevo mundo, llegando a su auge en el siglo XVIII. Se calcula que, no menos de 30 millones de africanos fueron llevados como esclavos a América en la época moderna y contemporánea, en pésimas condiciones de salubridad y seguridad, y tal vez 14 millones más, lo fuesen a través del Índico. Al menos un total de 80 millones de víctimas, son atribuibles al tráfico esclavista moderno y contemporáneo, debido a las muertes en guerras y en las caravanas y buques negreros.

Harriet umban(1829-1913) fue reconocida por ser una luchadora incansable por la libertad de los afroamericanos, desde muy joven se reveló contra las decisiones que tomaban sus "amos", hasta el punto de entrometerse en medio de una golpiza que le estaban propinando a otro esclavo, cayéndole una piedra en la cabeza provocándole una lesión que desencadeno ataques cerebro vasculares, dolores de cabeza y episodios de hipersomnia a lo largo de su vida.

Escapó de Maryland hacia Filadelfia en 1849, con ayuda del "Ferrocarril Subterráneo", un grupo de abolicionistas blancos y negros que contribuían a que los esclavos fugitivos, tuvieran un resguardo para que pudieran avanzar a tierras del norte. Allí trabajó incansablemente y ahorró dinero con el propósito de poder liberar a su familia, sin embargó, ella misma se convirtió en "conductora del ferrocarril", facilitando el escape de esclavos, entre ellos sus hijos y su hermana en un primer viaje en 1850.

No obstante su labor se complicó al ser aprobada por el congreso la ***"Ley de los esclavos fugitivos"***, por medio de la cual se obligaba a todos los estados, así no fueran esclavistas a recapturar a los esclavos que se lograban escapar de sus propietarios, por lo que ahora, la ruta se liberación se extendía hasta Canadá. Finalmente en 1857, retornó por sus padres y en un último viaje se llevó a sus dos hermanos y a dos desconocidos.

Ayudó a cerca de 700 esclavos, por lo que en las plantaciones, le apodaron "***Moisés***" por el profeta bíblico que liberó a los israelitas para llevarlos a la tierra prometida.

Durante la guerra civil que se presentó en Estados Unidos de 186 a 1865, impulsada durante la presidencia de Abraham Lincoln, quien siempre apoyo la prohibición de la esclavitud en todo el territorio americano, a pesar de que gran parte de los estados del país principalmente del sur (donde se encontraban las plantaciones de algodón), estaban en desacuerdo con esta prohibición. Harriet sirvió como enfermera, puesto que tenía conocimientos en medicina y plantas medicinales ayudando a cientos de soldados abolicionistas heridos.

Harriet no solo contribuyó a la liberación de la esclavitud de las personas de color, sino que apoyó las causas feministas como el derecho sufragista de la mujer, dio emotivos discursos resaltando la labor femenina en la guerra civil y a lo largo de la historia, defendiento la igualdad entre hombres y mujeres.

"Hemos sido muy afortunadas de haber acabado con la esclavitud, parcialmente. El hombre de color ha conseguido sus derechos, pero ¿Lo ha hecho la mujer de color? Vaya, el hombre de color será dueño de la mujer y estaremos tan mal como antes" **– *Sojourner Truth (1851)***

A pesar de que en el siglo XIX los afroamericanos dejaron de ser esclavos y tuvieron los mismos derechos que una persona blanca en los Estados Unidos, se evidenció un aumento desmedido en los casos de discriminación contra esta población a nivel mundial. De otro lado, en su propia comunidad las mujeres de color eran subyugadas por sus esposos, familiares u otros hombres afroamericanos, impidiéndoseles expresar su opinión en público; el hombre de la casa era el que aportaba el sustento en el hogar y por tanto las decisiones más relevantes eran tomadas por él, mientras que la mujer era disminuida a encargarse de los quehaceres de la casa y cuidar de los hijos.

Como si fuera poco, la apariencia de la mujer afroamericana, su cabello, su tono de piel, su contextura y su forma de vestir típicos de su ascendencia africana, eran contrarios a los estereotipos de belleza fijados para finales del siglo XX, por lo que la discriminación se extendía de su comunidad a la sociedad en general. Asimismo, una vez se logró la apertura del mercado laboral para el género femenino, para las mujeres afro descendientes se ofertaban menos puestos de trabajo donde las únicas actividades encomendadas consistían en cocinar, lavar ropa o hacer oficio en hoteles o edificios, allí les pagaban menos que a los hombres por el mismo tiempo laborado.

Sarah Breedlove (1867-1919), conocida popularmente como Madam C.J. Walker, fue una mujer afroamericana, que, debido sus inseguridades estéticas, creó una empresa manufacturera denominada Madam C.J. Walker Manufacturing Company, especialista en productos de cuidado del cabello para mujeres de color, pues consideraba que los productos de belleza que se encontraban en el mercado, no suplían las necesidades de cuidado que requieren los cabellos de las mujeres afro descendientes. A pesar de todas las adversidades que tuvo que enfrentar para salir a delante frente a una sociedad machista y racista, logró generar más de 6.000 puestos de trabajo para mujeres de color, ayudando a que llevaran ganancias monetarias a sus casas, convirtiéndolas en vendedoras puerta en puerta de sus productos.

Madam C.J. Walker rompió los paradigmas de la época con el diseño de la etiqueta de sus productos, pues estableció su rostro como imagen de los mismos y ella no representaba exactamente el prototipo de mujer que se esperaba según los estándares de belleza actuales. A pesar de ser una estrategia de marketing, enalteció el concepto de la mujer común, la mujer cotidiana, aquella que tiene que trabajar durante 8 horas diarias, la que debe tener los víveres listos en su hogar y a la que no le queda mucho tiempo para ella misma, por lo que en esos 10 o 15 minutos en los que se podían permitir, utilizar alguno de los productos de Madam Walker, se lograban sentir radiantes y empoderadas.

Era esa fuerza esperanzadora, la que avivaba esa lucha interna del hacer o el obedecer, mensaje que fue tan fuerte, que sus productos aumentaron significativamente sus ventas a nivel nacional, hasta el punto que la franquicia de tiendas Sanders (muy reconocida en la época), quería poder comercializar sus productos, generando como efecto colateral, la afectación al esquema de ventas que tenía la compañía, dejando a cientos de mujeres sin empleo. Lo anterior ocasionó que Madam Walker, rechazará esta oferta enviando el contundente mensaje ***"Juntas Hacemos Esto Posible".***

Esta compañía convirtió a Sarah en la primera mujer color en ser millonaria por mérito propio en los Estados Unidos, pero no se quedó allí, ella comenzó a enseñar y entrenar a otras mujeres de color sobre la independencia de la mujer, preparación de presupuestos y el cuidado de la belleza para ayudarles a crear sus propios negocios. También dio charlas sobre temas políticos, llegando a formar parte del "*Comité Ejecutivo De Protesta De La MarchaSilenciosa*"[1], económicos y sociales en convenciones financiadas por instituciones afrodescendientes influyentes, como por ejemplo la

la "Convención del Sindicato de Culturistas del Cabello Walker de Estados Unidos" que inició en 1917 y que terminó siendo la primera reunión de mujeres estadounidenses para la discusión sobre comercio y negocios.

Justo antes de su muerte, a los 51 años en Villa Lewaro el domingo 25 de mayo de 1919, debido a complicaciones de su hipertensión. Sarah donó 5.000 dólares equivalentes a aproximadamente unos 65.000 dólares a valor actual, a fondo anti linchamiento de la NAACP[2] y dejó dos tercios de sus futuras ganancias a la caridad y a su legado.

El diseño inclusivo, pretende igualdad de género presentando las mismas oportunidades para las diferentes necesidades que pueden llegar a tener una persona, un medio o un sistema de incorporación ya sea social, laboral o cultural, desde diversos contextos.

El diseño, cumple un papel fundamental en lograr comprender las acciones e interacciones que se presentan en una comunidad, resolviendo o supliendo necesidades mediante un objeto o un apoyo técnico, brindando eficiencia en dichos procedimientos cotidianos.

"El diseño no debe verse más como una estrategia de desarrollo de productos, sino como una manera de pensar, como una ideología, y como un camino que permite mejorar la condiciones el mundo".
-Víctor Margolin (2011)

En consideración a lo expuesto, el diseño debe trabajar desde puntos técnicos, emotivos, sensoriales y desde las actitudes individuales o colectivas, con el propósito que el producto a diseñar o el servicio a prestar, pueda ser usado por una población más amplia; concepto que encontramos ampliamente desarrollado en la trayectoria de Madame CJ Walker, quien con los productos que bridaba su compañía podía garantizar un cuidado y limpieza, satisfaciendo las necesidades de la mujer de color, rompiendo los estereotipos que su época había estableció para su género y raza, logrando acceder al mercado cosmetico con la idea innovadora de acaparar un segmento de la población marginado y discriminado por su color y brindándole la posibilidad a las mujeres afro descendientes, de tener un cabello típico de su cultura e incorporar este estilo, a los cánones de belleza que se fijarían en épocas posteriores.

Como podemos evidenciar a lo largo de este artículo, el trabajo incansable de Harriet respecto a la abolición de la esclavitud, la liberación de las personas de color y la posterior lucha por la igualdad de los derechos de la mujer, se encuentra íntimamente ligado a la trayectoria de Sarah Walker, pues le abrió el camino para desarrollar al máximo las capacidades de la mujer, instruirlas en un oficio, educarlas para que su perspectiva fuera más allá de los trabajos ofertados en la época a las mujeres afroamericanas y finamente a aceptar y adoptar su herencia cultural como parte de su vida y sentirse orgullosas de ser mujeres de color.

BIBLIOGRAFÍA

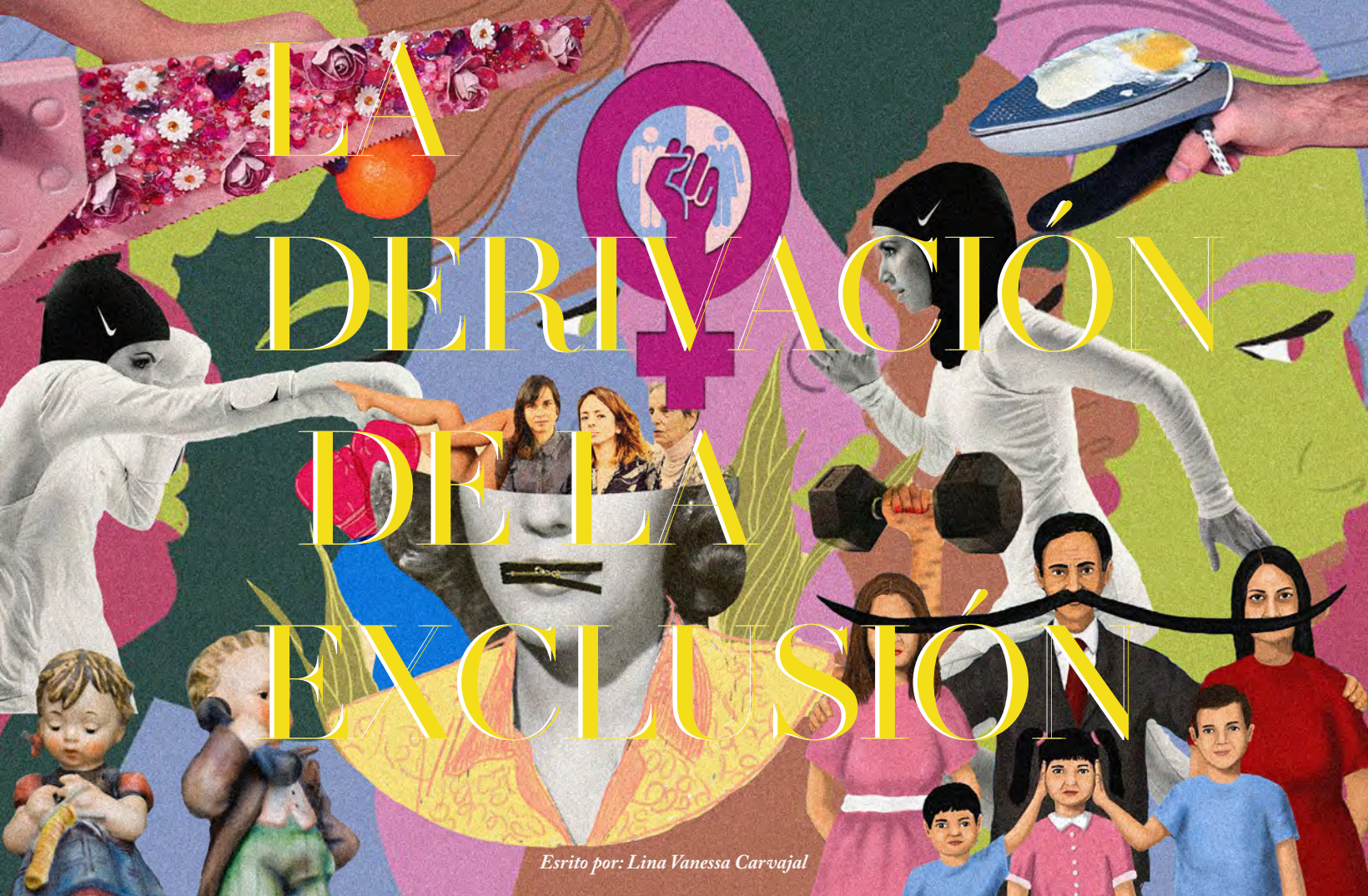
Rocha, M. A. (17 de abril de 2020). Entrenreneur. Obtenido de https://www.entrepreneur.com/video/349439

Rojas, C. I. (febrero del 2013). Diseño inclusivo. Obtenido de https://es.scribd.com/document/353706627/Diseno-inclusivo

El Tiempo (05 de junio de 2017). Obtenido de https://www-emis-com.ez-proxy.utadeo.edu.co/php/-search/doc?d-cid=577156648&ebsco=1

1Fue una demostración pública de más de 8.000 afro estadounidenses que se llevó a cabo el 28 de julio de 1917, guiadas por líderes conocidos como James Weldon Johnson y W.E.B. Du Bois, para instar al presidente Woodrow Wilson a defender las vidas de los ciudadanos afrodescendientes, consistió en marchas en silencio por la Quinta Avenida de Nueva York para protestar contra los linchamientos que ocurrían en esos años y exigir justicia, no obstante, terminó en un disturbio en el que murieron 39 afroamericanos.

2 Asociación Nacional de Personas de Color.



LA DERIVACIÓN DE LA EXCLUSIÓN

Esrito por: Lina Vanessa Carvajal

5 La exclusión de la mujer que lleva a generar bienes del mercado que demarcan feminidad o masculinidad

En el congreso Internacional Mujeres, Hombres y Medios de comunicación del 2001, organizado por Juan Vicente Herrera, Emma Rodero de la Universidad Pontificia de Salamanca presentó un artículo de investigación en cual se afirma que, el cerebro humano percibe la voz del hombre con una mayor facilidad que la voz de la mujer debido a que la voz femenina es carente de credibilidad y seguridad. Artículos como estos se han encargado que a lo largo de la historia las mujeres pierdan credibilidad en la mayoría de entornos competitivos, lo cual ha provocado que las mujeres tengan que hacer un mayor esfuerzo para poder destacar.

Esto en conjunto con la perpetuación del hombre en campos ligados a un sistema político y económico, los cuales fueron pensados y creados para la dominación del ente masculino, han generado que las mujeres vivan en una constante lucha para destacar en campos como el diseño industrial; con la intención de que en el momento en que una persona escuche sobre el diseño industrial, no direccione su pensamiento inmediatamente en un objeto creado por el hombre o en su mismo creador, evitando la exclusión de ella al creer que la tecnología y la técnica va ligada a la masculinidad.

En consecuencia, de lo expuesto se generan problemáticas como la exclusión de la mujer en campos como el de diseño industrial, puesto que se crean productos cuyas características como el color y la forma indican que deben ser usados por los hombres, cohibiendo a la mujer de utilizar estos objetos.Un ejemplo es el desarrollo de herramientas para el campo industrial, las cuales están diseñadas para personas de naturaleza robusta, imposibilitando a las mujeres a llegar a la excelencia en un mundo diseñado por varones y para varones. Debido a éste acaparamiento hecho por los hombres se ha direccionado el diseño industrial a un estereotipo de diseño,femenino y como lo demostró Karin Ehrnberger en su obra Marterializing Gender, la cual se enfocaba en investigar como los productos están codificados por género. En principio la idea de ésta diseñadora fue presentar como cambia la esencia del diseño de una batidora de mano, cuando su estética es la de un taladro y lo mismo cuando cambiamos la estética de un taladro por la de una batidora, demostrando con este diseño critico como la forma y el color, están ligados a quienes deberían tener acceso a dicho objeto, generando un diseño "masculino" y uno "femenino".

El crear obras como la mencionada anteriormente y el hecho de que más personas empezaran a cuestionarse sobre lo que estaba ocurriendo, en este mundo diseñado para varones burgueses de raza blanca, hizo que se generara la metodología Gender design en donde se impone la neutralidad del género, con el fin de lograr que el diseño abarque más allá de pensar en el sexo de quien lo ha creado y más bien llegar a pensar en si está bien diseñado y si sigue los lineamientos básicos de diseño industrial en cuanto a forma y función, tal como lo dijo Rosalia Torrent.

"En el diseño no existe la firma de mujeres u hombres, sino el signo de un grupo de personas empeñándose en la resolución de un problema".
(Torrent, 1995)

Siguiendo este mismo orden de ideas, nos hemos acostumbrado a que los colores denoten feminidad o masculinidad, siendo colores como el rosa para las niñas y el azul para los varones, lo cual se debe a que estos dos colores están llenos de política y género:: haciendo así que los niños creen su identidad al restringir sus intereses o gustos a los delimitados por el neoliberalismo y permitiendo que, el hecho de seccionar al mercado beneficie únicamente a las corporaciones al garantizar una demanda constante de un mismo tipo de productos. Esto va en contra de la ética del diseñador porque prioriza las ganancias monetarias por encima

En consideración a lo anterior, surgió la idea del Gender design la cual consiste en que es necesario implementar en el diseño una metodología que piense estrictamente en la resolución de un problema implementado una estética neutra, para que así el producto pueda ser adquirido por la persona que lo necesite y no insinúe que solo debe ser usado por un grupo de personas, con el objetivo de mitigar el inconformismo que surgió en las personas cuando se demarcó la exclusión por género.

El pensamiento feminista ha inculcado conciencia para crear proyectos que den lugar a un mundo en donde se piense que las nuevas creaciones que van surgiendo tengan como base, las necesidades que tienen las mujeres en la sociedad en la que nos encontramos actualmente. Esto va más allá del seguir excluyendo, requiriendo de un punto de vista crítico en su mayor parte de las mujeres para que el diseño favorezca y sea acorde a todos en general.

El hecho de que un hombre diseñador no creyera que una mujer pudiera llegar hasta donde él estaba y hacer algún producto funcional y no únicamente decorativo, no significa que él no notara la existencia de ella en este mundo, por el contrario él creyó necesario generar objetos para ellas, con una estética que el consideraba que les "parecería agradable". Esto no sólo iba en contra del gender design únicamente por el hecho de que eran objetos creados por ellos, a la medida de ellos, pero que no los iban a usar ellos, sino que también era un problema el pensar que solo lo que contenga colores pasteles y bellos, como los objetos de uso doméstico es lo que pueden usar ellas, así lo llego a pensar Fabian Karrer un artista que se mantiene en la metodología de diseño de género y que en su obra Nicht mein ding, cuestionó

"¿Tiene que brillar una sierra para que las mujeres puedan operarla?".
(López Carmona, 2020)

Una mujer que tuvo la capacidad de explicar esto bien fue Isabel Campi Valls presidenta de la Fundación Historia del Diseño, quien afirmó que:

"Una de las principales aportaciones que ha hecho el feminismo al campo del diseño es su capacidad crítica. El feminismo ha cuestionado a lo largo de la historia cómo se han construido imágenes, espacios y objetos desde la visión hegemónica de lo masculino. Gracias a esta actitud crítica, los movimientos feministas han creado un espacio para el debate en el que se considera la diversidad y la diferencia".

–(Campi, 2010).

De ello se infiere que el mundo del diseño debe ser más incluyente y diverso, permitiendo a la mujer tener un espacio para hablar de sus necesidades e incluso diseñar para sí misma.

Fotos extraida de Nicht mein Ding-Gender im Desing-15.02.19-19.05.19

Las mujeres que aportan al diseño con un pensamiento feminista, piensan que más que construir un objeto cualquiera que cumpla una función, deben ponerse en el papel del usuario, esto las ayuda a diseñar un artefacto más sensible a las necesidades. En este punto las mujeres ya no piensan únicamente en ellas, puesto que el hecho de haber tenido que vivir una época de misoginia les enseña que ningún individuo tiene que pasar por algo como esto, es decir, una persona como diseñador no debe excluir a ninguno de sus posibles usuarios, entonces la finalidad de sus diseños, no se centrará sólo en sus necesidades en concreto, sino en el de toda la población respetando sus diferencias; dejando así grandes expectativas en cuanto al aporte que puede hacer el pensamiento feminista, respecto al aumento de la adopción de esta teoría de diseño.

BIBLIO GRA FÍA

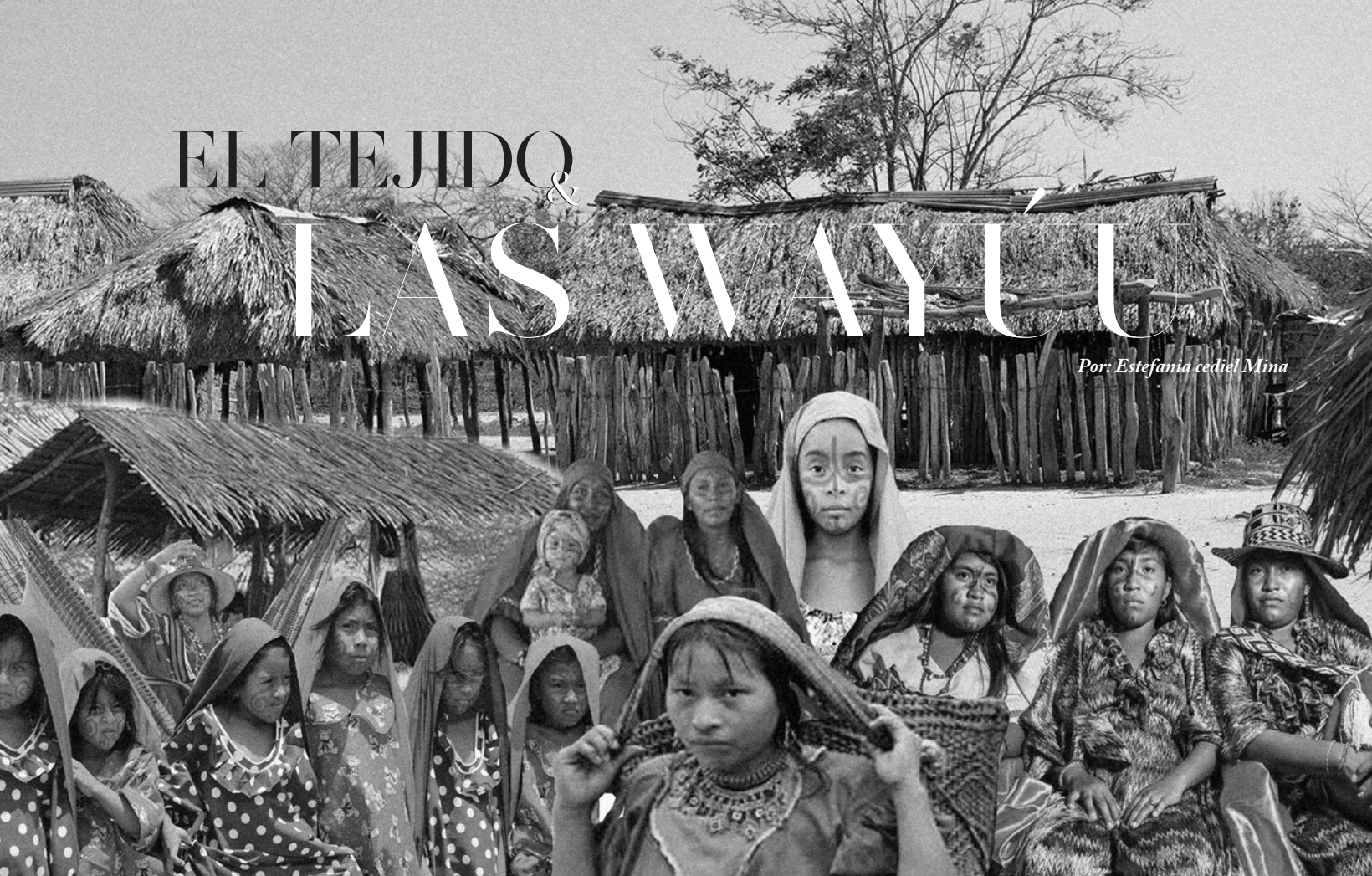
Campi, I. (2010). Diseño e historia. Tiempo lugar y discurso. Mexico: Designio.

López Carmona. (15 de 02 de 2020). Sierras graficas y brillantes estudio Erika. Obtenido de Nicht mein Ding: https://studioerika.de/projekt/nicht-mein-ding

Torrent, R. (1995). Mujeres y diseño industrial: la escuela de la Bauhaus. Asparkia, 67.

EL TEJIDO & LAS WAYÚU

Por: Estefania cediel Mina



6 La historia tejida por mujeres indígenas

En la República de Colombia habitan 49,65 millones[1] de personas de un incalculable diversidad de razas, religiones y culturas, sin embargo, en la región norte de nuestro país y el estado Zulia al noroeste de Venezuela en la denominada "Península de La Guajira", en un territorio que se extiende entre los dos países de aproximadamente 1.080.336 hectáreas, se encuentra asentada la etnia aborigen denominada "Los Wayúu", con una población de aproximadamente 380.460[2] , de los cuales el 55,2% está representado por mujeres.

De esta tribu cuyo origen data del año 1.800 A.C., no se tiene un origen claro pues toda la compilación histórica a la que tenemos acceso se concentra en las crónicas españolas de la colonia. Actualmente, sus pobladores mantienen el uso de la lengua "Wayúunaiki" y su vida se concentra en dos momentos cruciales: el matrimonio, por cuanto otorga prestigio y demuestra la capacidad de disponer de los recursos y apoyo de sus familias respecto de la dote que se paga por la novia, que no es cuantificable en dinero sino que se encuentra representado en animales, joyas, hamacas y vasijas. De otro lado encontramos el entierro, donde el fallecido es preparado previamente por las mujeres quienes lo bañan y colocan en el ataúd para ser exhumado e incinerado dos años después.

El presente artículo, pretende dilucidar al lector, en los aportes el pensamiento feminista y de género al diseño industrial, que se ve inmerso la labor de las mujeres Wayúu respecto de la trasmisión de sus conocimientos ancestrales a sus descendientes, así como la conservación de su actividad económica tan tradicional en tiempos modernos: *El tejido.*

"Érase una vez una araña conocida como Walekerü, que tejía a escondidas bajo la luz de la luna fajas y mochilas. Una noche, una niña se le acercó para alabar su destreza con el hilo. La araña, conmovida, se ofreció a enseñarle su más preciado tesoro: el arte de tejer. Durante varias lunas, la niña tejió sin parar hasta alcanzar la habilidad de reproducir el arte de su maestra, la araña. Cuando la niña llegó a la edad adulta, con su primera menstruación, la araña despareció entre las ramas de un árbol, dejando como herencia la técnica del Wayúu"

Todo el papel de las mujeres Wayúu inicia en su pubertad, cuando las niñas realizan un ritual para honrar la transición de niñas a mujeres y su transformación a matronas, esto ocurre a la llegada de su primera menstruación, momento en el cual son separadas de sus familias durante "12 lunas, 365 soles y una lluvia (...)", en los que las niñas deben permanecer aisladas para encontrarse con la vida adulta, aprender los quehaceres de la casa y tejer. Una vez superada esta etapa y dominadas estas técnicas, la comunidad considera que está lista para ser tomada como esposa, sostener a su familia y transmitir estos conocimientos a las futuras generaciones.

A diferencia de la cultura patriarcal de Colombia, la población Wayúu, establece sus asentamientos de forma ***matrilocal*** [3], es decir, que la pareja recién casada inicia su familia y convivencia en la casa de la familia materna, en consecuencia el sistema hereditario está configurado de forma ***Matrilineal*** [4], es decir, que el sistema de descendencia siempre se define por la línea materna, motivo por el cual, es a ellas a quienes se le conceden los derechos sobre la tierra, percibida como "la gran madre".

"El tejido tiene que ver mucho con el tejer la vida, tejer los sueños, prepararse para la vida. Por eso el tejido comienza muy a temprana edad"

– Graciela Cotes, líder de comunidad Wayúu.

No obstante, el rol de la mujer en su clan no finaliza allí, ellas representan un papel activo e independiente son conductoras y educadoras de su clan, pues no permiten que los conocimientos ancestrales sean desvanecidos por la modernidad. Asimismo, representan a su clan a nivel político en los espacios públicos y a nivel económico, trabajando el tejido que resulta converti

en lo que hoy conocemos como chinchorros, mantas y las tan representativas mochilas Wayúu, en los que imprimen con sus propias manos las figuras denominadas kanas, las cuales se encuentran ligadas a una casta determinada, no obstante, las representaciones abstractas de más prestigio son las de la fauna y flora autóctona, conservando cada una de las kanas un nombre y significado que rodean la vida cotidiana del Wayúu, como se evidencia a continuación:

"La tradición Wayúu de generación en generación"

"–Comunidad Kousbotc

Estas mujeres comparten con las actuales generaciones de sus tribus para preservar la tradición Wayúu, los aspectos más representativos de todo el proceso de vida de sus productos: desde la obtención de la materia prima natural (con la crianza de los chivos), el manejo de fibras naturales (con la creación de las hilazas), la inigualable calidad de los materiales que facilita la manipulación de los textiles y hacen que las terminaciones sean perfectas para un producto resistente, hasta la mano de obra a través de la cual imprimen en los productos un diseño que marca la diferencia a nivel cultural.

Shipia Shia Hijiéri

En consecuencia de lo anterior y muy posiblemente desconociendo el termino Gender Desing, las mujeres Wayúu lo aplican con la ejecución de sus actividades de tejido pues la importancia social y cultural que se le asigna a los productos elaborados por las mujeres Wayúu, es incalculable, teniendo en cuenta que para ellas sus obras textiles y artesanías no son solo un ingreso económico para sustentar las necesidades de su familia, como se evidencia unas líneas más arriba, sino que simboliza la herencia que refleja la esencia de su pueblo, agregando por ello un valor emocional, que hace que los símbolos representados en sus artesanías, sean más complejos y por lo tanto aumente su valor comercial para las personas que no somos originarias de su cultura.

El acompañamiento ha sido muy limitado, las mujeres no tiene ningún programa que les ayude a fortalecer el tema de justicia propia, sus tradiciones, sus tejidos y eso ha llevado a que se debilite la cultura del pueblo y en general de las mujeres indígenas"

El poder de dar conocimiento y recibirlo, el arte de diseñar con sus propias manos, no solo les da la tranquilidad de no verse invisibles ante su clan, sino que, la enaltece es "la que da y recibe el saber", por tanto, los hombres indígenas saben que pueden vivir sin tierra, pero no sin mujer, porque ella es vida y enseñanza, la mujer representa tradición. Si bien existen muchas situaciones de riesgo para la mujer

dentro de estos clanes, el mayor factor para ver afectada su integridad es la evidente falta de interés por parte de los próceres de la patria.

En consideración a lo señalado, la falta de interés por mantener a flote a las comunidades indígenas Colombianas en general y su patrimonio cultural, se evidencia en el contenido del "Informe de la Unidad de Manejo y Análisis de Información Colombia", suscrito en el 2017, en el que se expone que la población indígena del país se encuentra en riesgo de extinción física y cultural, sustentada esta afirmación, en la disminución desmesurada de su comunidad.

Podemos concluir el presente artículo, afirmando que la modernidad en la que nos encontramos y la sociedad patriarcal en la que habitamos, desconoce y desmerita el valor de la mujer Wayúu, por lo que una de nuestras mayores pretensiones se circunscribe a invitar al lector, a que al momento de realizar una crítica al modo de vivir o costumbres de las Wayúu, conozcan los hechos culturales que rodean la realidad de estas mujeres y en vez de juzgar, acojamos y enaltezcamos la labor de estas matriarcas. ¿Cómo podemos hacerlo?, buscando soluciones a sus necesidades más imperiosas el acceso a los servicios públicos domiciliarios fundamentales, servicios sanitarios y de salud y a una educación Wayúu de calidad, desde la magia del diseño industrial, pues la lección a tener en cuenta, es que las mujeres Wayúu con las herramientas limitadas de las que pueden o pudieron valerse a lo largo de los tiempos, se han encargado de trasmitir su conocimiento y que sus costumbres perduren en los tiempos modernos.

BIBLIOGRAFÍA

1.Población extraída de los datos del Banco Mundial para la anualidad 2018: https://www.google.com/publicdata/explore?ds=d5bncp-pjof8f9_&met_y=sp_pop_totl&idim=country:COL:VEN:ARG&hl=es&dl=es

2Datos poblacionales, extraídos del capítulo de "Inclusión del enfoque diferencial étnico en la operación del CNPV 2018 la guajira" de los "Resultados del censo nacional de población y vivienda 2018", elaborado por el DANE. https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190816-CNPV-presentacion-Resultados-Guajira-Pueblo-Wayuu.pdf

3Matrilocal (Del lat. mater, matris, madre + local.) adj. SOCIOLOGIA Se refiere a la norma de residencia por la que los matrimonios han de residir con la familia de la mujer.

4Matrilineal (Del lat. mater, matris, madre + lineal.) adj. SOCIOLOGIA Se aplica al tipo de filiación u organización social que se funda en las relaciones familiares de la madre, que transmite el nombre, los privilegios y la pertenencia a un clan o a una clase parentesco matrilineal.

•Artesanías de Colombia S.A. (s.f.). Comunidad Wayúu. Obtenido de http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/comunidad-wayuu--_201

•Cortés, M. Á. (6 de abril de 2017). Mujeres wayuu: las manos que tejen la vida. Obtenido de www.radionacional.co/noticia/cultura/mujeres-Wayúu-las-manos-que-tejen-vida-su-raza

•DANE. (16 de agosto de 2018). Resultados del censo nacional de población y vivienda 2018, inclusión del enfoque diferencial étnico en la operación del cnpv 2018 la guajira. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190816-CNPV-presentacion-Resultados-Guajira-Pueblo-Wayuu.pdf

•El papel de las mujeres indígenas en Colombia. (9 de mayo de 2015). Obtenido de Radio Nacional de Colombia: https://www.radionacional.co/noticia/el-papel-de-las-mujeres-indigenas-en-colombia

•Feminismo. (s.f.). Obtenido de Freie Universität Berlin: https://www.lai.fu-berlin.de/es/e-learning/projekte/-frauen_konzepte/projektseiten/konzeptebereich/ba_feminismo/contexto/index.html

•García, T. (31 de julio de 2013). Así viven las Wayúu su primera menstruación. Obtenido de Las dos Orillas: https://www.las2orillas.co/asi-viv-en-las-mujeres-wayuu-su-primera-menstruacion/

ALIADE
FEMINISM is COOL
WOMEN OF THE WORLD TIME TO REBEL
2017 LA HONTE CHANGE DE CAMP
WOMEN'S VENDETTA
We Can Do It!
NI UNA MENOS
RAPE
CULTURE
FEMINISMO
WOMEN WORK
RIOT GRRRL
8M
PARO INTERNACIONAL DE MUJERES

7 ALIADE

El feminismo es una de las luchas más importantes en la historia de la humanidad, ha estado presente desde la revolución francesa que sucedió el 5 de may. de 1789 – 9 de nov. de 1799, esta revolución fue donde hubo periodos de violencia de 10 años por la lucha social y política de los franceses. La postura de la mujer francesa fue clave para esta lucha en donde se puedo respirar un ambiente de igualdad en lo que duró la revolución volviéndolo un hito en la historia del feminismo.

Al irme a un periodo de tiempo tan antiguo podemos deducir que los comportamientos de la mujer y el hombre eran totalmente diferentes a lo que son ahora, más allá de que haya sido tiempos de revolución, en donde las personas se veían obligadas a sobrevivir podemos ver la figura tan importante de la mujer en esta historia viendo a la mujer francesa como una de las figuras principales de esta revolución (Revolución francesa). Por lo consecuentemente hago el énfasis de que la mujer ha estado en las mismas condiciones físicas y mentales para poder realizar actividades que en esos tiempos eran consideradas como "actividades de hombres", siendo más específico, la política, la lucha, el liderazgo. Las mujeres derramaban su sangre y la del enemigo por sus ideales, en este punto tan extremista quiero lograr una comparación de que el hombre y la mujer son totalmente iguales, más allá de la diferencia hormonal y en sus aparatos reproductivos así poniendo en evidencia que el hombre tienen las mismas capacidades.

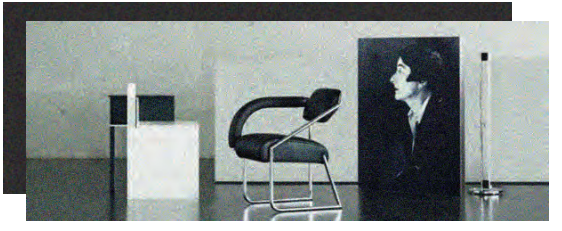
Viendo esta reflexión podemos concluir que las mujeres han estado en acción a lo largo de la historia, en este caso es el de la revolución francesa como iniciador de conversación para una dinámica que busca revelar la igualdad clara entre la mujer y el hombre visto desde el punto de vista de un diseñador.

Si vamos hablar de la historia del diseño, nos podemos encontrar con muchas figuras femeninas en la historia del objeto, claramente posicionándonos en un contexto en el que el diseño industrial giraba en torno a la época

industrial y la creación de objeto. Como es el caso de la diseñadora

"Eileen Gray (1878–1976) a pesar de no gozar de un gran reconocimiento a lo largo de su carrera profesional, actualmente es considerada como uno de las arquitectas y diseñadoras de muebles más importantes de la historia del arte." (ArteAC, 2020).

lo cual pone en evidencia el reconocimiento de la mujer en el diseño industrial. Pero más allá de decir que hay un reconocimiento a la mujer, hay que analizar las cosas con una visión crítica, lo cual nos permite contemplar qué es lo que sucede realmente a fondo en la postura de la mujer y el hombre en el diseño.

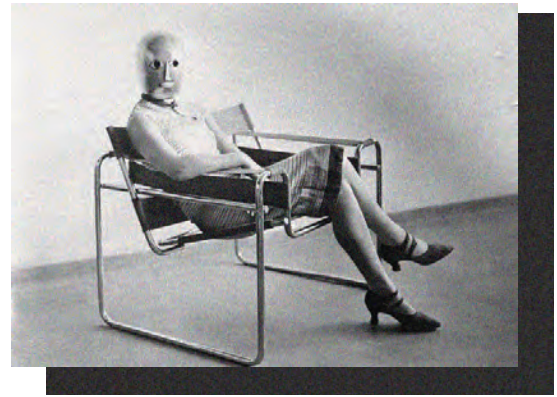


Viendo las dinámicas sociales entre las mujeres y hombres, más todo lo que esto ha traído a lo largo de la historia sabemos que hay una jerarquía y una fuerza patriarcal que siempre ha estado presente, por lo que en el pasado muchas de las dinámicas se ven sesgadas por lo que dijera un sujeto o unos sujetos con más poder, y si hablamos de la expresión feminista, no era una realidad para ellos. Por lo dicho traigo a la mesa el texto de Teresa de Lauretis "Diferencias: etapas de un camino a través del feminismo", ella cuenta aquí cómo fue la lucha de unas mujeres que estaban ingresando en la institución académica, en estos relatos nos cuenta la posición de privilegio que poseen estas mujeres que lograron culminar sus estudios universitarios, siendo mujeres blancas y con contactos dentro de la academia, vale la pena aclarar que dichas mujeres no tuvieron ningún trabajo sencillo para poder culminar sus objetivos académicos ya que no contaban con el apoyo de ningún evaluador y todo fue por sus propios méritos. A lo que va este paréntesis es que como Eileen Gray debieron haber existido muchísimas más diseñadoras industriales que probablemente nunca fueron reconocidas y no lo serán por posibles razones como su tono de piel o su posición socioeconómica, es decir, son víctimas de una doble exclusión.

"Hoy el diseño media la mayor parte de las experiencias humanas, por ello es necesaria una investigación y un diseño crítico que estimulen el pensamiento y genere unas actitudes críticas en las personas." (Torres Fernandez, 2014-2015)

La postura del diseñador respecto al feminismo puede ser algo que se interprete desde un punto de vista objetual, pero en este caso considero que la ideología o la teoría del diseño es lo primero que se contempla antes de trabajar en un objeto como tal. El diseño crítico como lo plantea la linmaculada Torres Fernández en el libro Diseño crítico: de la transgresión a la autonomía, es una secuencia de pasos de análisis que logran concluir con un diseño, disco diseño puede contar con una utilidad o no dependiendo de cuál es el fin a lograr de dicho diseño crítico. Porque el diseño crítico tiene un peso en el análisis de las cosas, genera una investigación profunda y clara poniendo todo en conflicto para así poder concluir qué hacer o no hacer. Lo que hace que temas como el objeto y su interpretación dependiendo del género se vuelva un tema clave a tratar.

En el texto de Mujeres y diseño industrial: la escuela de la Bauhaus de Rosalía Torrent podemos ver como se vuelve a repetir la misma historia de siempre, en donde la mujer se ve reprimida por el patriarcado, debido a que el diseño, la figura del hombre siempre fue considerada más importante que la mujer. En la institución académica el sexo masculino siempre ha sido privilegiado, hasta hoy en día se siguen percibiendo casos de machismo académico y segregación hacia las mujeres dependiendo de la carrera, por lo que no es sorpresa que las mujeres que ejercen su labor como diseñadores en los tiempos de la Bauhaus se vieron opacadas por sus compañeros.



Así que trayendo todos los referentes se concluye que el hombre ha tenido una posición de privilegio y de opresor clara, puede ser que en muchas ocasiones los hombres no tuvieran los niveles de conciencia para poder entender que la mujer y el hombre son iguales, pero al mismo tiempo los diseñadores y creadores del pesado se veían en una posición de confort que no desean cuestionar. Diciendo esto el hombre diseñador tiene una posición un poco tensa respecto al feminismo, ya que en tiempos actuales, siendo más específicos el año 2020 en donde el Covid -19 es un hito histórico, la figura del hombre como feminista es rechazada por muchas posturas feministas, pero al mismo tiempo es acogidas por otras, esto es un conflicto social que permite otro tipo de conversación, pero en esta ocasión no, en este momento se puede contemplar el feminismo como la igualdad de ambos géneros, posicionándolo en diseño como la oportunidad para que el hombre se permite un cuestionamiento de cómo ha sido beneficiado en la historia.

Concluyendo, la postura del hombre como aliado feminista debe ser objetiva con toda la historia de la mujer en el diseño y de cómo una figura masculina puede afectar a esta lucha, aprendiendo a darle espacio a otras voces y saber cuándo hay que hablar.

BIBLIOGRAFÍA

ArteAC. (14 de Mayo de 2020). Obtenido de Eileen Gray. Biografía y obras principales: https://arteac.es/eileen-gray/

De Lauretis, T. (2000). Diferencias: etapas de un camino a través del feminismo. España: horas y HORAS.

Torrent, R. (1995). Mujeres y diseño industrial: la escuela de la Bauhaus. Asparkia.

Torres Fernandez, I. (2014-2015). Diseño crítico: de la transgresión a la autonomía. España.

CONCLUSIÓN

El pensamiento feminista le ha aportado al diseño tanto como el diseño a la mujer, por un lado, le otorgo a todas las mujeres la capacidad de evaluar el diseño de los objetos de una forma más sensible a las necesidades de todos los usuarios y por el otro el diseño le ha dado a este grupo femenino el impulso de reconocer lo que cada una merece, transformando las dinámicas de la mujer a lo largo del tiempo e incitando a todos estos grupos feministas, que incluyen a algunos hombres como aliados a alzar las voces y a no permitir cualquier tipo de discriminación. La lucha de las mujeres inició desde muchos años atrás y no piensa en culminar, por otro lado, inicia a abarcar y refugiar a un gran grupo de personas, sin importar su procedencia, ya sean indígenas, islámicas, asiáticas e incluso se extiende a cualquier tipo de aliado que sienta algún patrón de exclusión o marginación, pues las teorías del diseño se han encargado de demostrar que el mundo debe ser diseñado para contribuir a todas las luchas por las necesidades de la población en general respetando sus diferencias.

"El feminismo no es solo para mujeres, es permitir que todo el mundo tenga una vida más llena"

-Jane Fonda