



Diplomado en

Emprendimiento y Estrategia Digital

Intensidad: 120 horas
Horario: lunes a jueves de
6:00 p.m. a 9:00 p.m.
Modalidad: presencial

Presentación

A través del presente diplomado se busca entregarles a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para crear, desarrollar, proyectar y lanzar sus proyectos de emprendimiento al mercado; dotándolos de las habilidades, destrezas y actitudes que necesitarán para mantener y potenciar su negocio.

Objetivo

- Plantear y desarrollar una idea de negocio.
- Estructurar la operación de una empresa con todas las áreas básicas de funcionamiento.
- Crear, implementar y gestionar la estrategia del negocio en desarrollo, utilizando acertadamente el ecosistema de marketing digital, para crear relaciones sólidas con el consumidor y el negocio.
- Establecer y desarrollar el modelo de gerencia y liderazgo, dotando a los participantes de efectivas habilidades y talentos directivos para asegurar el éxito del negocio.
- Desarrollar las aptitudes necesarias para plantear y llevar a cabo procesos de negociación, y entrenamiento para participación de rueda de negocios (inversionistas y comercial).

Contenido

Módulo 1. Generalidades del emprendimiento (20 horas)

- Fundamentos de emprendimiento e innovación.
- Entorno global y ecosistemas.
- Análisis casos reales, emprendimientos modelo locales e internacionales.

Módulo 2. Desarrollo de producto y plan de negocio (20 horas)

- Ideación.
- Prototipado y producto mínimo viable - MVP.
- Validación e indicadores.
- Modelo de negocio.
- Análisis estratégico.
- Conferencia Enfoque Clúster por Cámara de Comercio de Bogotá.

Módulo 3. Empresa / operación, administración y finanzas (20 horas)

- Creación y operación empresa.
- Plan de acción.

- Aspectos administrativos y contables.
- Aspectos legales.
- Proyección financiera y presupuesto.

Módulo 4. Identidad de marca y estrategia digital (20 Horas)

- Diseño de marca e imagen corporativa.
- Definición buyer persona.
- Ecosistema de marketing digital.
- SEO, social media, inbound marketing y marketing de convergencia.
- Construyendo la estrategia de marketing digital.
- KPI's y data analytics.

Módulo 5. Gerencia y Liderazgo (20 horas)

- Habilidades blandas para liderar
- Talentos gerenciales
- Visión futura ganadora
- Proyección gerencial

Módulo 6. Negocios (20 horas)

- Entrenamiento para rueda de negocios.
- Creación credenciales y oferta de valor.
- Construcción elevator pitch.
- Participación exclusiva rueda de negocios (comercial / inversión).

Unitadeístas

Calle 70A No. 7-35
unitadeistas@utadeo.edu.co
Teléfono 212 6252

Educación Continua

PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
educacion.continuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
Bogotá, Colombia