UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomado en:

Diseño de interiores De la concepción a la construcción de un proyecto

Intensidad: 100 horas
Horario: martes a jueves
de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.

Sinópsis

El diplomado de diseño de interiores de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, pretende entregar las herramientas necesarias para poder ejecutar proyectos de interiorismo reales desde el entendimiento de las necesidades y deseos del cliente hasta la ejecución total de la obra.

Esta se llevará a cabo utilizando la experiencia real de los docentes e invitados en materia de diseño y construcción y en el marco del design thinking para aplicar una estructura de desarrollo de proyecto coherente con la disciplina.

Objetivo

Módulo introductorio - Información general del curso

- Entender cómo el interiorismo inicia desde una idea abstracta del cliente que debe convertirse en un reto objetivo, inspirador y entendible para el correcto desarrollo del proyecto.
- Adoptar el pensamiento de diseño (Design Thinking) como metodología transversal para el desarrollo de proyectos de interiorismo.
- Creación de un proyecto interiorista desde la interpretación hasta la ejecución utilizando las herramientas entregadas.
- Construir a través del diplomado uno de dos proyectos:
    - Un proyecto para cliente real
    - El proyecto del propio estudio de interiores

Módulos

1 Introducción

15 horas

10 horas: diseño de interiores

5 horas: design thinking y emprendimiento.

Este módulo hará una introducción al diseño de interiores y el primer paso del Design Thinking: la empatía. Como punto de partida para entender la disciplina desde un punto de vista general y desde el punto de vista del cliente.

- Introducción al diseño de interiores
    - Concepción de la palabra hogar Diferencia entre moda, estilo y tendencia
    - Recorrido por las tendencias más importantes del interiorismo Acercamiento al diseño de interiores contemporáneo
- La empatía
    - Introducción al Design Thinking
    - Por qué la empatía es el paso más importante del Design Thinking El verdadero significado de la empatía
    - Los tres antídotos para ser empáticos Herramientas de la empatía
    - Taller práctico de etnografía digital

2 Creación de la Personalidad e Identidad del Proyecto

15 horas

10 horas: diseño de interiores

5 horas: design thinking y emprendimiento

Este módulo entregará las herramientas necesarias para hacer procesos de ideación funcionales y aplicar esta mentalidad y posteriormente metodología al diseño de interiores con las características propias de esta rama del diseño.

- Ideación:
  - Reglas de ideación teatral vs funcional
  - Técnicas y taller de ideación Técnicas para elegir ideas
- Conceptualización para interiorismo: Encontrar el look, revisar referentes
  - Estrategias claves para la construcción del look Nuevas percepciones del habitar
  - Nueva habitabilidad del covid reflexiones de los nuevos espacios Creación del moodboard

3 Fundamentos Legales y Contexto

15 horas

10 horas: diseño de interiores

5 horas: design thinking y emprendimiento

Este módulo enseñará a mapear el contexto en el que se encuentra cada proyecto para definir retos de manera adecuada y posteriormente hacer una profundización en los fundamentos legales que existen en Colombia y otros países para el desarrollo de proyectos de construcción.

- Mapeo y definición
  - Mapeo de contexto
  - Problemas imposibles de resolver y retos funcionales Problemas imposibles de resolver y retos funcionales
  - La fórmula How Might We
- Fundamentos legales,
  - Representación planimétrica
  - Los fundamentos de construcción de estudio Detalles constructivos
  - Licencias
  - Levantamiento

4 Tendencias y Prototipado

15 horas

4 horas: diseño de interiores

11 horas: design thinking y emprendimiento.

En este módulo se hará un recorrido por las principales tendencias de diseño en Colombia y el mundo del momento. Para posteriormente hacer un gran taller para que los participantes prototipen, validen y vuelvan a prototipar sus ideas con técnica ágiles y técnicas propias del interiorismo

- Tendencias locales y globales y su aplicación al diseño:
  - Invitada: Brenda Rolim, Brasil Estudio do bem
- Prototipado y validación:
  - Fallar rápido y a bajo costo
  - Reglas del prototipado
  - Técnicas y taller de prototipado
  - Por qué validamos
  - Técnicas de validación
  - Validación de campo y hackathon final

5 Presupuesto y Nuevos Materiales

15 horas

7 horas: diseño de interiores

8 horas: emprendimiento.

Este módulo está enfocado a enseñar la importancia del presupuesto desde la concepción hasta la ejecución del proyecto, y cómo el conocimiento de los materiales y sus nuevas referencias nos ayuda a construir confianza y el éxito del proyecto. Para complementar se hará un entrenamiento de finanzas para no financieros

- Materiales
  - Proveedores Nuevos materiales
  - Cómo escoger su mejor aliado para la obra
  - Diseñar a través del conocimiento de un presupuesto dado por el cliente
- Invitados:
  - Marina Peréz - Extenda, Sevilla, España.
  - Juan Pablo Socarrás - Artesanías de Colombia
- Modelado financiero para no financieros:
  - Mindset financiero
  - La ecuación de rentabilidad
  - Introducción al modelo financiero para no financieros
  - Preguntas y respuestas sobre su uso

6 Construcción

15 horas

10 horas: diseño de interiores

5 horas: emprendimiento

Este módulo entregará experiencia de campo para el correcto desarrollo y administración de obras teniendo en cuenta casos reales. Este se complementará con entrenamiento de metodologías ágiles para aplicar en los equipos de obra.

- Construcción del mundo real
  - Retos en una construcción
  - Rutas críticas
  - Metodología con proveedores en obra
  - Construcción de alta gama
- Invitado:
  - Jay Britto - Brittocharette, MIAMI FL
- Metodologías ágiles aplicadas a proyectos de obra
  - Definición de agilidad
  - Manifesto ágil y mentalidad ágil
  - Scrum vs Kanban
  - Herramientas de Kanban

7 Proyecto

10 horas

10 horas: asesoría a proyectos, hackathon y pitch

En este módulo se harán asesorías a los proyectos para diagnosticar su estado, se entregarán herramientas de pitch para posteriormente hacer una última Hackathon para reajustar el proyecto de cara al pitch final. El pitch final se presentará a un grupo de jurados que escogerá el mejor proyecto.

- Asesorías personalizadas de 10 a 20 minutos por proyecto
- Habilidades de presentación y pitch
- Hackathon final
- Render Pitch:
  - Pitch de 10 minutos que presente
    - Problema (reto)
    - Solución (idea)
    - Prototipo (render y planos)
    - Equipo detrás del proyecto
    - Ecuación de rentabilidad

Perfil de los Instructores

Santiago Dussán López

Fundador Estudio Dussán

Su filosofía de diseño se influye en la transformación de la arquitectura a partir de la experimentación sensorial, de diseño contemporáneo y un estudio interpretativo del habitar.

Nace de padres arquitectos, viviendo el diseño y la construcción desde temprana edad. sus estudios de arquitectura los realiza en la universidad nacional de Colombia, y su master en diseño de interiores en la universidad politécnica de Cataluña.

Desde que abrió su estudio, este se ha caracterizado por la simbiosis entre el espacio y su construcción a partir de la interpretación del cliente han realizado más de 170 proyectos en 11 ciudades del país y 4 países.

Federico Granda Rodríguez

Partner Bogotá Design Thinkers Group Spain y Candidato para MA en Educación con la Universidad Hebrea de Jerusalén.

Consultor de innovación y negocios, docente en la Maestría en Innovación de Elisava Escuela de Diseño (Barcelona) y de la línea de emprendimiento en la escuela de publicidad de La Universidad Sergio Arboleda, emprendedor serial y ex director de mercadeo de la Bolsa de Valores de Colombia con más de 15 años de experiencia en innovación, modelado de negocios, mercadeo, nuevos negocios y gerencia.

Perfil De Los Invitados

Jay Britto

Fundador de Britto charette. Miami, FL

In addition to overseeing the firm's day-to-day operations, design, and project management, Jay spearheads Britto Charette business development efforts. Jay's knowledge of innovative trends and an unsurpassed contemporary style have earned him an impressive list of loyal clientele. His portfolio ranges from multi-million dollar residential projects, to well–known venues in South Beach, to an extensive number of private residential clients in New York and South Florida. Jay's work has been published in many national and international design periodicals.

Brenda Rolim

Fundadora de Estudiodobem, estudio de interiorismo, en Fortaleza Brasil

Escritório de Arquitetura coordenado pela Arquiteta e Urbanista Brenda Rolim. Atuando em projetos de Arquitetura e Design de Interiores na área comercial e residencial

Marina Pérez

Market Analyst en Extenda Miami

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior es una empresa pública de la Junta de Andalucía cuyo objetivo es potenciar la internacionalización de las empresas andaluzas y promocionar los productos y servicios andaluces en el extranjero. Se encuentra adscrita a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, que concentra las políticas claves para el desarrollo económico de Andalucía, con el fin de aprovechar los beneficios de la gestión conjunta de las mismas. Se trata de una sociedad anónima, en la que la Junta es su socio mayoritario, aunque en su capital también participan las Cámaras de Comercio andaluzas.

Juan Pablo Socarrás

Juan Pablo Socarrás, director creativo de Socarrás, es un reconocido diseñador Latinoamericano que se ha especializado en Diseño Estratégico e Innovación. Su carrera profesional incluye varios años como asesor de moda en Artesanías de Colombia; también ha trabajado con marcas como SP PRO, La Perla Colombia, GEF Colombia, Opticalia, Mastercard,Samsung, Apple, consultor en temas de diseño de organizaciones como corporación mundial de la mujer Colombia, Propias, Fupad, Fundes, Coltabaco, Inexmoda y BID. Es conferencista y consultor a nivel nacional e internacional de moda y tendencias. Desde el comienzo de su carrera ha trabajado en equipo con comunidades artesanales indígenas afro-descendientes, rurales y urbanas de todo el país.