



BRAND

BOLD & CLEAR LAYOUT
EASY TO READ

EASY TO NAVIGATE
MORE SPACE

Curso en

Marca Personal y Posicionamiento Digital para Académicos

Intensidad: 24 horas

Horario: martes a jueves
de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Modalidad: presencial

Objetivo

Fortalecer la capacidad de presencia e interacción digital en el marco de una estrategia de marca personal, que busque posicionar a los asistentes en los nichos de interés propios de su campo de acción, permitiéndoles construir un ecosistema digital que favorezca su crecimiento personal y profesional.

Objetivo específicos

- Fortalecer las competencias digitales de quien hace parte del curso.
- Dominar plataformas de comunicación en el ecosistema digital.
- Encontrar las mejores tácticas para el desarrollo de la presencia digital.

Dirigido a

Investigadores, docentes y profesionales de todas las áreas interesados en convertir su producción académica en eje de su presencia digital.

Requerimientos previos:

- Formación: no se requiere ningún tipo de formación específica en áreas de comunicación, periodismo, mercadeo o similares, aunque se considera ideal si se cuenta con conocimientos previos en cualquiera de estos campos.
- Experiencia laboral: no se requiere ninguna experiencia laboral previa específica, aunque el Diplomado se recomienda para quienes ejercen cargos de toma de decisiones en comunicación, o aspiran a ellos, en organizaciones públicas y privadas de todos los sectores.

Contenido

Módulo 1. La cuarta revolución industrial y nuestro propio ecosistema digital (6 horas)

- Cuarta revolución industrial, economía digital, transformación digital.
- Ecosistema digital (medios propios, pagados y ganados).

Módulo 2. Proyectar lo que queremos en digital (6 horas)

- Definición de los objetivos de marca personal.
- Gestión inicial de perfiles de redes sociales y otros canales digitales.

Módulo 3: ¿Qué decir, ¿cuándo decirlo y a quién decírselo? (6 horas)

- La marca personal como estrategia de posicionamiento: el plan de contenidos.
- Interacciones, conversaciones y conversiones.

Módulo 4: Marca personal y ecosistemas digitales como escenarios para el crecimiento personal y profesional (6 horas)

- Liderazgo digital.
- Alcance e influencia.
- Escenarios de desarrollo personal y profesional en digital.

Educación Continua

PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
 educacion.continuada@utadeo.edu.co
 Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
 Bogotá, Colombia