



Diplomado en

# CE Consultor Empresarial

**Intensidad:** 100 horas  
**Horario:** viernes de 2:00 p.m. a 8:00 p.m.  
y sábado de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.  
**Modalidad:** presencial

*En convenio con BUREAU VERITAS*

## Presentación

En el Contexto empresarial actual del país, es claro el imperativo: “Para sobrevivir, las empresas tienen que ser flexibles, adaptarse a los cambios del mercado y evolucionar constantemente, mejorando su competencia esencial o núcleo competitivo. Esta evolución no es otra cosa que la innovación”. Con este párrafo, López Mielgo et al. (2007) define perfectamente la necesidad permanente de las empresas de responder a la evolución de su entorno para perdurar en su actividad.

De allí que la contratación de talento humano con alto nivel de experticia, la incorporación de nuevo conocimiento y nuevas tecnologías supone una de las formas más relevantes de producir innovaciones debido a la enorme capacidad del conocimiento y la tecnología de producir diferenciación y ventajas competitivas a medio y largo plazo, a través de la creación de valor añadido difícil de imitar en productos y servicios, así como de altas barreras de entrada para el resto de empresas. Esta situación supone la necesidad de contratar consultores certificados de alto nivel para acompañar y asesorar las empresas en estos ejercicios de mejoramiento e innovación.

A nivel de organizaciones del estado tanto de nivel central como regional, vienen requerimientos y compromisos inaplazables tales como la implementación de los modelos integrales de Gestión de calidad, cada uno de estos procesos requerirá la contratación de Consultoría de alta calidad para el acompañamiento y asesoramiento en el cumplimiento de estos requerimientos.

De otro lado en los Gobiernos Regionales existe una clara necesidad de ejecutar de manera idónea, profesional y transparente los recursos de fondos regionales para la innovación y el desarrollo regional y la formulación de proyectos orientados al fortalecimiento de la vocación y capacidad productiva local y regional. Se requerirá entonces la participación de talento humano certificado para la formulación, diseño, ejecución y evaluación de proyectos de consultoría enfocados a la ejecución transparente y técnica de cada uno de los programas y proyectos formulados en las regiones.

Bureau Veritas consciente de la necesidad apremiante de formar talento humano de las más altas calidades técnicas, profesionales, éticas y personales pone al servicio del país, el programa de formación y certificación de competencias en consultoría, para que las empresas, las organizaciones estatales y los gobiernos locales y regionales formen y certifiquen su talento humano, de tal forma que garanticen la calidad y competitividad de sus proyectos, programas, servicios y productos.

## Objetivos específicos

- Seleccionar, formar, calificar y certificar a los participantes que se desempeñarán como consultores y asesores profesionales capaces de generar propuestas de innovación y mejoramiento reales en las empresas locales y regionales, estarán en la capacidad de diseñar y operar proyectos de consultoría orientados a Modelos de gestión integral, al fortalecimiento del desarrollo productivo regional y a operar con altos estándares de calidad programas de fortalecimiento del tejido empresarial y social en el territorio colombiano
- Propiciar Herramientas de gestión de estándares globales que permitan ejecutar de manera eficiente, con valor agregado y de manera transparente los recursos de inversión destinados al mejoramiento empresarial, institucional y regional del territorio nacional, aportando de esta forma al aumento de la productividad y competitividad de las organizaciones en la ciudad y en la región, movilizandolos recursos para proyectos productivos, sociales y de empleabilidad a través de fondos internacionales de cooperación , fondos de regalías, fondos de desarrollo regional y nacional y fondos privados.

- El programa se inicia con un proceso de valoración de las competencias claves de un consultor de talla mundial, donde los participantes seleccionados serán evaluados para identificar una línea de base y hacer un seguimiento durante y después de la formación para ver el avance en el desarrollo de las competencias evaluadas.
- El programa se compone de 10 módulos, bajo la modalidad de seminario - taller que garantizan el logro de los objetivos propuestos.
- Los módulos se desarrollan a través de conferencias, talleres participativos, trabajos de grupo y de desarrollo individual y manejo de experiencias vivenciales con casos del sector empresarial e institucional, de la cooperación internacional, de la gestión social local, regional y nacional.
- Se desarrollarán tutorías presenciales con los docentes del programa.
- El Modelo pedagógico de la escuela de consultores Bureau Veritas, está basado en aprender haciendo, en cada uno de los módulos los participantes tendrán la oportunidad de aplicar las herramientas, modelos y conceptos a través de ejercicios prácticos, pensados en la realidad empresarial que vive el consultor en su día a día y en su oficio.

## Certificación

Valoradas las calificaciones obtenidas en cada módulo mediante el cumplimiento con el trabajo práctico extraclase y con una asistencia mínimo del 80% del programa correspondiente a las sesiones presenciales y al finalizar el proceso de formación si el promedio final del participante es igual o superior a 4,0 (CUATRO COMA CERO) una vez realizada la Evaluación por Competencias por BUREAU VERITAS, se emitirá la respectiva Certificación.

Lineamientos generales para desarrollar la escuela de formación de Consultores Bureau Veritas.

## Contenido

### Mercado de la consultoría a nivel nacional y regional

- Retos, desafíos y requerimientos de los sectores empresariales más innovadores del país.
- Composición y estructura de los fondos más representativos de financiamiento para la consultoría en Colombia.
- Requerimientos del sector estatal en los próximos años en el cumplimiento de normas de calidad e implementación de sistemas integrales de control y gestión.
- Mapeo de la competencia en consultoría.

### Diseño y empaquetamiento del servicio de consultoría

- Referenciación competitiva de productos y servicios de consultoría

- Diseño de la ficha técnica del servicio de consultoría.
- Portafolio de productos, servicios y proyectos.
- Taller de diseño, ajuste y empaquetamiento de portafolio de productos y servicios de consultoría.

### Estructura de costos del servicio de consultoría

- Modelo de negocio.
- Estructura de costos.
- Elaboración de presupuestos.
- Proyecciones financieras.
- Flujo de caja para evaluar financieramente el proyecto.

## Diseño de propuestas de consultoría

- Metodologías para la formulación de propuestas (componente técnico, financiero y jurídico) y acceder a fuentes de financiamiento, para los servicios de consultoría.
- Diseño de propuestas y talleres de ingeniería de productos y servicios.
- Matriz de riesgo.
- Taller aplicativo y juego gerencial.

## Desarrollando capacidades y competencias claves

- Negociación e inteligencia emocional como fundamento de la gestión consultiva.
- Inteligencia social y habilidad estratégica.
- Gestión del conocimiento.
- Talleres prácticos y juego de roles.

## Prestación del servicio de consultoría

- Inicio del proceso y factores claves de éxito que inciden en la prestación del servicio de consultoría.
- Metodología de implementación y seguimiento, mecanismos de control y servicio postventa.
- Estudio de caso. Presentación de ejecución de proceso de consultoría.

## Gestión comercial y venta consultiva

- Definición de grupos de interés.
- Estrategia de acercamiento a los grupos de interés.
- Diseño de estrategia de comunicación y visibilidad.
- Gestión de la venta consultiva.
- Juego gerencial.
- Aplicaciones y conclusiones.

## Foundraising y fuentes de cooperación internacional

- Mapa de cooperantes más representativo por país.
- Modelos de cooperación.
- Diseño de la estrategia para atraer grants.
- Ejercicio práctico de aplicación a recursos de fuentes de cooperación.

## Herramientas digitales de transferencia de conocimiento

- Herramientas de captura de información.
- Herramientas de análisis de datos.
- Herramientas de e-learning. Marketing digital.
- Herramientas web interactivas para seguimiento a la consultoría.

## Empresa de consultoría sostenible

### Empresa consultoría caso

- Áreas de negocios.
- Aprendizajes.
- Aciertos y desaciertos.
- Proyecciones.

### Componente financiero

- Estado de resultados.
- Modelo de costeo.
- Fiscalidad y tributación.

### Modelo de negocio

- Concepto de negocio.
- Mercadeo.
- Estrategias de mercadeo.
- Módulo técnico.
- Organizacional y legal.
- Financiera.
- Impacto del proyecto.

**Educación Continua**  
PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956  
[educacion.continuada@utadeo.edu.co](mailto:educacion.continuada@utadeo.edu.co)  
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2  
Bogotá, Colombia