

# DISEÑO Y DESARROLLO DE EMPAQUES

## Objetivos

- Entender y analizar los requerimientos particulares, el uso de materiales, las normas técnicas y legales e integrar con criterio propio el diseño a las características, fabricación y funciones del empaque.
- Interpretar al empaque como un sistema diseñable que contempla aspectos: funcionales, productivos, técnicos, ergonómicos, legales, ambientales y de uso comunicativos.
- Analizar los requerimientos en cuanto a materiales, normas técnicas, procesos de fabricación en relación con el producto a empacar, el mercado, el consumidor y las posibilidades de la empresa.

## Módulo I

### Fundamentos del empaque

- Definiciones
- Importancia del empaque
- Funciones: contención, protección, conservación transporte, paletizado, logística y distribución
- Clasificación y tipologías
- Tipo de empresas y comportamiento del sector

## Módulo II

### Materiales

- Vidrio, cartón, papel, metal, plástico y compuestos
- Definiciones
- Características
- Tipologías y clasificación
- Procesos de obtención, transformación y producción
- Llenado y apertura
- Recubrimientos y/o acabados
- Normatividad y aspectos legales

## Módulo III

### Mercado

- Marketing estratégico
- Proceso de compra
- Estrategia de comercialización
- Puntos de venta
- Marca
- Producto y consumidor

## Módulo IV

### Comunicación

- Estructura comunicativa
- Percepción: procesos y complejidad
- Imagen y cultura material
- Identidad, posicionamiento y apropiación
- Denotación y connotación
- Símbolos, signos e iconos

## Módulo V

### Diseño y proceso de desarrollo de empaques

- Proceso de desarrollo de empaques
- Diagnóstico y conceptualización
- Requerimientos y especificaciones
- Normatividad
- Proceso de diseño: estructural y gráfico
- Presentación de proyectos
- Desarrollo de prototipos
- Implementación y seguimiento
- Estudio de caso

Intensidad: 120 horas

Educación Continuada

Cra. 4 No 23 - 76, Módulo 29 of. 201

PBX (+571) 242 7030

Exts. 3956/57/58

Teléfono 3213571

[www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co)