

DISEÑO Y MERCADEO DE SITIOS WEB

Objetivo

Capacitar a los participantes en el diseño y mercadeo de sitios web, haciendo uso de herramientas tecnológicas y conocimientos conceptuales necesarios para desarrollar proyectos profesionales en el área de diseño web, siempre teniendo en cuenta al usuario final en características como usabilidad y accesibilidad.

Módulo I

Mercadeo web

- Mercadeo
- Costos y presupuesto
- Clasificación y características de los dominios y hosting

Módulo II

Diseño Web

- Conceptos básicos
 - Diseño de experiencia de usuario (UX)
 - Creación del Brief.
 - Definición de usuarios.
 - Arquitectura de la información.
 - Wireframes.
 - Diseño visual (UI)
- Maquetación y desarrollo de interfaces
 - Conceptos básicos de maquetación del sitio web (Illustrator, Photoshop)
 - Diseño para dispositivos móviles.
 - Prueba del diseño con Adobe preview (Photoshop - iOS)
 - Mapas de bits (jpg, png, gif) y vectores (SVG)
 - Manejo de color en la web (Hexadecimal, RGB y RGBA)
 - Creación de botones y sistemas de navegación
 - Optimización de imágenes para la web
 - Código CSS desde Illustrator, Photoshop
 - Maquetación R.W.D. (Responsive Web Design)
 - Media queries, meta viewport
 - Patrones de diseño para R.W.D.
- Creación y administración de sitios web
 - Creación de la carpeta raíz del Sitio Web
 - Introducción a HTML5
 - D.O.M (Document Object Model)
 - Progressive Enhancement
 - Introducción a las hojas de estilo en Cascada
 - Modelo de caja de CSS
 - Selectores, propiedades, valores
- OOCSS (CSS Orientado a Objetos)
- Sintaxis BEM (Block, Element, Modifier) - DRY (Don't Repeat Yourself)
- IDs, Clases, Pseudo-clases
- Unidades de medidas (Absolutas y relativas)
- Animación con CSS (Animation, Transition)
- Estructura básica de las páginas web (maqueta)
- Uso y generación de retículas para maquetación
- Uso de Flex para maquetación
- Aplicación de las hojas de estilo en los sitios web
- Uso de tipografía para la web (Google Fonts, Icon Fonts)
- Vinculación entre paginas locales y externas
- Listas y etiquetas semánticas de HTML 5
- Creación de formularios
- Validación de formularios con HTML
- CSS Avanzados (Selectores de tercer nivel)
- Creación de menús y submenús con CSS
- Implementación de AJAX
- Publicar sitio web en servidor remoto
- Manejo de frameworks
- Animación, interactividad para Html5 con JavaScript
 - Configuración de Sliders
 - Configuración de Lightbox
 - Animación con JavaScript
- SEO (Search Engine Optimization)
 - SEO on page
 - SEO off page
 - SEO Técnico (Servidor web)
 - SEO Social (Redes Sociales)
- Proyecto Final El estudiante desarrollará un proyecto individual profesional en el área de diseño web usando las herramientas tecnológicas en diseño y mercadeo web, teniendo en cuenta al usuario final.

Intensidad: 140 horas

Educación Continuada

Cra. 4 No 23 - 76,
Módulo 29 of. 201
PBX (+571) 242 7030
Exts. 3956/57/58
Teléfono 3213571
www.utadeo.edu.co