



Diplomado en

Comic y Novela Gráfica

Intensidad: 90 horas
Horario: lunes, martes y miércoles
de 5:00 p.m. a 8:00 p.m.
Modalidad: presencial

Presentación

Tanto el cómic como la novela gráfica sobreviven como formas narrativas en un mundo cada vez más audiovisual e interactivo. Estos han sido de los pocos medios que han logrado una perfecta amalgama entre la palabra escrita y la imagen, yuxtapuestas secuencialmente para contar algo que no es tan simple o igual de contundente que una buena escena televisiva o cinematográfica. Así mismo, el cómic también ha conquistado las pantallas y las redes digitales, explorando las posibilidades de la interactividad, la no linealidad y la espacialidad expandida.

Como alguna vez lo señala Cortázar “Hay cosas que se resisten a ser definidas”, en parte por temor limitar su naturaleza y diluir su potencial, pero más que ser definidas, buscan ser duraderas frente al implacable paso del tiempo. Desde los albores de la humanidad, la necesidad de transmitir llevó a ver en la narración – al principio oral – una atractiva y mágica forma de expandir su visión del mundo. Con la incorporación del lenguaje gráfico y plástico, el cómic y la novela gráfica dejan su lugar como medio de masas para elevarse a una forma artística, que incluso se ha catalogado como noveno arte.

El propósito de este diplomado, además de hacer y entender cómics, es ante todo comprender cómo las estructuras narrativas, los personajes, los códigos visuales, la relación palabra-imagen, y la secuencialidad, tanto al interior de la página como entre ellas, en una sinergia armónica, logran transmitir un amplio rango de estímulos que nos llevan a lugares y situaciones que otros no se atreven a explorar.

Objetivo

Desarrollar un proyecto creativo de narración gráfica (novela gráfica, historieta o cómic en general) de manera individual o colectiva.

Objetivos específicos

- Reconocer la historia, las temáticas, los formatos y las tendencias contemporáneas del cómic y la novela gráfica.
- Comprender los fundamentos de la construcción narrativa en diferentes formas de narración gráfica.
- Desarrollar competencias enfocadas a la elaboración de propuestas visuales para narraciones gráficas (cómic y novela gráfica).
- Tener conciencia de los medios, contextos y posibilidades de divulgación que configuran el circuito editorial de un proyecto de narración gráfica.

Dirigido a

- Personas que deseen plantear y desarrollar proyectos creativos de narración gráfica (cómic y novela gráfica) con acompañamiento de profesores expertos. Es de resaltar que para este Diplomado no es exclusivo para personas con talento y versatilidad en dibujo, sino para cualquiera que quiera contar una historia a través de imágenes y texto.
- Profesionales asociados a las carreras de diseño gráfico, artes, escritura creativa, guión, animación y otras áreas afines.
- Investigadores en ciencias sociales, humanas, naturales u otras áreas que buscan formas novedosas de divulgación de sus conocimientos.

Metodología

En este diplomado se alternarán sesiones de presentación y discusión de los temas relacionados con la narración gráfica, su historia y sus fundamentos, con el análisis de ejemplos concretos provenientes de la tradición mundial del cómic, y con ejercicios prácticos de narración gráfica secuencial. También habrá sesiones de taller en las que se trabajará sobre la concepción y elaboración de un producto gráfico (historieta, cómic, novela gráfica) y su respectivo proyecto editorial. Este proyecto puede ser colectivo, a manera de antología de historietas, o individual, como proyecto independiente.

Contenido

Módulo 1. Introducción a la narración gráfica

- Historia, formatos y temáticas de la narración gráfica.
- El lenguaje de la narración gráfica.
- Taller: planteamiento de proyectos creativos en narración gráfica.

Módulo 2. Principios de construcción narrativa

- Diseño de personajes.
- Planteamiento de la trama y la acción.
- Construcción de mundos narrativos.

Módulo 3. Planteamiento de la propuesta gráfica

- Ejercicios de composición de viñetas (tratamientos de marcos, encuadres y distribución de elementos y niveles de iconicidad).

- Composición de página estática: (ortogonal y dinámica (diagonales)).
- Iluminación y volumetría: alto contraste, tramas y gamas de color.
- Ejercicios narrativos: monólogo, transiciones (zoom-in y zoom out), macroviñeta y splash page (página de presentación).

Módulo 4. Edición de proyectos creativos en narración gráfica

- Selección y curaduría de contenidos.
- Medios impresos y medios digitales.

Educación Continua

PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
educacion.continuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
Bogotá, Colombia