UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
EDUCACIÓN CONTINUA

Diplomado en

Marketing y Negocios Digitales

Intensidad: 120 horas
Horario: viernes de 5:30 p.m. a 9:30 p.m. y sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m.
Modalidad: presencial

Objetivos específicos

- Diseñar una idea de negocio digital.
- Definir el Buyer Persona.
- Diseñar un plan de marketing digital.
- Plantear un negocio digital a través de Canvas Model.
- Reconocer y entender el uso de las herramientas más usadas en cada proceso del plan de marketing digital.

Contenido

Módulo I

- Fundamentos de negocios digitales.
- Modelos de negocio disruptivos.
- Características de un negocio digital.
- Como buscar una idea de negocio digital (Brain Storming, StartUp Pitch Deck Canvas).
- Diseño de mi negocio digital elevator pitch.

Módulo II

- El unnel de marca.
- E-branding.
- E-research.
- Técnicas de Keyword Research.

Módulo III

- Definiendo el buyer personal.
- Identificando el customer journey.
- Importancia del marketing digital.
- El plan de marketing digital.

Módulo IV

- Pilares de un plan de marketing digital.
- SEO, SEM, UX, social media, publicidad online, analytics.
- Diseñando un plan de marketing digital.
- KPIS.
- ROI.
- Modelo Canvas.

Módulo V

- Estrategías de marketing digital (contenidos, e-mail marketing, estrategia integral SEO, SEM, optimización CRO).
- Inbound marketing (TOFU, MOFU, BOFU).
- E-commerce o marketplace.
- Tipos de E-commerce.
- Ventajas y desventajas.
- Pasos para crear tu E-commerce.

Educación Continua

PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
educacion.continuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
Bogotá, Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN • 04.06.2019