



Diplomado en Estrategia de Transformación Digital en la Organización – Modalidad BLENDED

Intensidad: 120 horas
Horario: viernes de 5:30 p.m. a 8:30 p.m.
y sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.
Modalidad: Blended (presencial 70% y virtual-asincrónico 30%)

Presentación

Es un marco de referencia de innovación digital cuyo uso iterativo le permite a una organización, a un emprendimiento digital o a un spin-off ajustar, prototipar y probar su modelo de negocio dentro de un entorno digital sin perder de vista un propósito superior vibrante que se debe revivir permanentemente.

Esto se hace a través de 5 habilitadores digitales que aprovechan las 3 fuerzas digitales:

Personas, Procesos y Tecnología.

Los 5 habilitadores pueden ser usados agrupados o individualmente según el caso y en cualquier orden para enriquecer el modelo de negocio:

- 1) La innovación como catalizador de la transformación digital.
- 2) La conexión con el cliente.
- 3) Los activos digitales.
- 4) La capacidad operativa y el mejoramiento exponencial.
- 5) La cultura digital.

Todo lo anterior para poder definir una ruta digital viva (digital way) que le marque el destino y el camino a la innovación digital.

Objetivos específicos

- Apropiar conocimientos, herramientas y técnicas, a partir de un modelo que se constituye en un pool de habilitadores para la innovación digital en la organización.
- Que los directivos de la organización estén actualizados sobre los retos, necesidades y oportunidades de la innovación y la economía digital, que les permitan tomar decisiones estratégicas correctas, encaminando a sus organizaciones hacia la competitividad en el nuevo entorno digital.
- Identificar los desafíos y oportunidades de la nueva economía digital y los habilitadores de la innovación digital que iniciar un proceso de cambio en la organización para competir en el nuevo entorno.
- Generar pensamiento estratégico sobre la nueva economía digital.
- Aplicar conceptos, técnicas y herramientas de cada habilitador para la innovación digital.
- Apoyar a consolidación de los líderes impulsores de la innovación y transformación digital en la organización.

Contenido

Módulo 1. Marco referencia OID para la transformación digital

Modelo: Entorno digital, propósito superior de la transformación digital, modelos de negocio digitales, habilitadores de la transformación digital, fuerzas digitales (Procesos, personas y tecnología), la ruta digital (digital way).

Módulo 2. Realidad digital del entorno: Desafíos y mercados emergentes

- El entorno y sus desafíos. Contexto en el mercado de capitales: La evolución histórica de las empresas tradicionales vs empresas tecnológicas.
- Mercados emergentes. Detonantes de la cuarta revolución industrial.

- Las tecnologías infaltables. Contexto del internet y las TIC en Colombia y el mundo
- Emprenderismo.
- Lean Start Up: Pensar como una startup: Casos de Facebook, Airbnb, Google, Rappi, Netflix, para entender que tiene de diferente una empresa tradicional de una startup.
- Los aceleradores digitales.

Módulo 3. Propósito superior: El fin mayor que persigue una transformación digital

- Los objetivos de desarrollo sostenible.
- Elementos claves del propósito superior.
- Cómo enunciar un propósito superior en un entorno digital.
- Identificación de escenarios posibles para el propósito superior.
- Impacto social y ambiental.
- Formulación preliminar de la estrategia digital.

Módulo 4. Definición de modelos de negocio en la era digital

- Oferta de valor “Canvas digital”.
- Modelo financiero con enfoque digital.
- Nuevas métricas digitales. (Indicadores estratégicos).
- Estrategia corporativa y transformación digital.
- Tendencias tecnológicas en las áreas del negocio.
- Cómo convencer a la alta dirección.

Módulo 5. RHabilitador 1: La Innovación como catalizador en la era digital

- Sofisticación de los clientes y usuarios como halonador de la innovación digital.
- Generaciones y transformación digital.
- Los caminos de la transformación digital.
- Metodologías para la innovación digital.
- Primero la estrategia, luego la tecnología.

Módulo 6. Habilidad 2: La conexión con el cliente en la era digital

- El cliente como centro de la transformación digital: CRM - Construcción de los Buyer Persona.
- Touchpoints. Identificación de interacciones con cliente
- Captura y Análisis de Datos Comerciales: DATA CRM
- Cómo aplicamos Marketing Digital con el cliente: DIGITAL CRM
- I+D para desarrollo de nuevos productos y servicios. Rutas de UpSellin y Crossselling - Nuevas formas de ingresos.

Módulo 7. Habilidad 3: Los activos digitales: ¿Cómo impactan a las nuevas empresas?

- Introducción, contexto, antecedentes: cifras, retos actuales / diferencia bi, analítica, ia / big data, wide data / ux+big data.
- Escenarios empresariales: innovación y transformación con datos, seleccionando escenarios de inicio.
- Cultura organizacional y data literacy: nuevos roles / nuevas competencias / cultura orientada a datos / integrando analítica en el trabajo diario / toma de decisiones basada en analítica.
- Estrategia de gerencia de datos: datos + información + análisis + decisiones / versiones de la verdad organizacionales / gobierno de datos con analítica.
- La ciencia de lo datos: el método científico de datos en las organizaciones / el científico de datos / identificando contratando científicos de datos.
- Visualización y data storytelling: datos vs mundo real / entendimiento y comunicación con datos / cultura de storytelling.
- Integrando analítica en la organización: ana-

lítica y nuevo liderazgo / errores comunes en gerenciamiento con Analítica / Analítica vs Gerencia de proyectos tradicional.

- Analítica 3.0, Sigüientes Pasos: Preparando la compañía para IA / Creación de nuevos productos / Nuevos roles organizacionales a futuro.

Módulo 8. Habilitador 4 ->La capacidad operativa: Hacia el mejoramiento exponencial

- Fundamentos:
 1. Modelo Simplificado de gerencia de TI.
 2. Liderazgo, autogestión y mejora continua.
 3. ITIL.
 4. Gestión de procesos y proyectos.
 5. Infraestructuras Digitales.
 6. Aplicaciones Core y de productividad.
- Diferenciadores :
 1. Growth Hacking.
 2. Agilismo (SCRUM,DevOps).
 3. Desarrollo de Apps.

Módulo 9. Habilitador 5 -> Cultura Digital: la verdadera productividad de las personas en la era digital

- Alineación estratégica, la nueva cultura y los nuevos roles de las personas.
- Método Periplia.

- Atraer.
- Alinear.
- Desarrollar.
- Compensar.
- Capacidades digitales de la empresa.
- Competencias blandas digitales.
- Herramientas digitales para la productividad de las personas.

Módulo 10. Proyecto Transversal

- RUTA DIGITAL: Road map de la innovación digital potenciando las fuerzas digitales
- Identificación de stakeholders
- Identificación de entregables
- Hitos para las 3 fuerzas digitales
 - Personas
 - Procesos
 - Tecnología
- Identificación de actividades claves
- Hoja de ruta a 1, 3 y 5 años
- Escenarios para la hoja de ruta de 3 y 5 años.

Educación Continua

PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
educacion.continuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
Bogotá, Colombia