

DIPLOMADO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Objetivos del programa

Conocer, analizar, aplicar los principios y conceptos fundamentales de la comunicación organizacional a partir de la óptica estratégica, para responder a los diarios requerimientos de las corporaciones y organizaciones públicas y privadas con relación a sus diferentes audiencias, con el objetivo de fortalecer la percepción en la mejor prestación de los servicios, así como en la calidad de sus productos.

Módulo I

La comunicación interna

- Dirección y estrategias de comunicación interna
- Diagnóstico integral de comunicaciones (determinación de instrumentos, medición)
- Evaluación y medición de la cultura y clima organizacional
- Indicadores de gestión organizacional
- Acciones y campañas de comunicación interna

Módulo II

La comunicación externa

- Definición de los conceptos de marca y posicionamiento de identidad corporativa
- Administración de la reputación corporativa, gestión del riesgo y crisis reputacional
- Función de la comunicación en las relaciones públicas y en las relaciones con los medios
- Importancia de la responsabilidad social y ambiental, en la construcción de la identidad organizacional
- Comunicación y servicio al cliente

Módulo III

Innovación organizacional

- Técnicas para motivar las innovaciones organizacionales por medio de la comunicación

Módulo IV

Coaching y marca personal

- Estilos y desarrollo de habilidades comunicativas
- Cómo administrar mi imagen para ser un comunicador efectivo

- Técnicas de comunicación asertiva y persuasión positiva
- Conversaciones poderosas y liderazgo

Módulo V

Comunicación de marca (Branding)

- Estrategias de branding
- Usos para la comunicación de marca
- Herramientas e instrumentos de branding (BTL-RRPP)
- Brand Manager

Módulo VI

Social media manager

- Tendencias de la comunicación y el marketing digital
- Herramientas para realizar investigación de comunicación y marketing digital
- Formas y métodos para gestionar los contenidos en las redes sociales
- Tipologías de las redes sociales
- Técnicas para administrar las redes sociales
- Planes y estrategias de comunicación y marketing
- Presupuestos para administración de medios digitales

Módulo VII

El rol del asesor o consultor

- Modelos y métodos para realizar consultoría empresarial en comunicación
- Elementos esenciales para la realización de consultoría
- Presentación de propuestas de los consultores

Intensidad: 120 horas

Educación Continua
Cra. 4 No 23 - 76, Módulo
29 of. 201
PBX (+571) 242 7030
Exts. 3956/57/58
Teléfono 3213571
www.utadeo.edu.co