



Diplomado en

Innovación y Diseño de Productos Cosméticos

Cremas para el Cuidado de la Piel y Productos Capilares

Intensidad: 90 horas
Horario: miércoles, jueves y
viernes 6:00 p.m. a 9:00 p.m.
Modalidad: presencial

Presentación

La industria química genera una gran variedad de productos que hacen parte fundamental de nuestra vida cotidiana, entre los que se pueden contar plásticos, materiales, cosméticos, medicamentos, jabones, detergentes, combustibles, entre muchos otros. Un sector de la industria química colombiana que tiene un alto potencial de crecimiento es el cosmético. Colombia es, por un lado, considerada una nación mega-diversa, ocupando el segundo lugar en diversidad de especies de plantas, y, por otro lado, su producción bruta en el sector de cosméticos y productos de aseo ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años.

Factores como la preocupación pública por temas como el medio ambiente y la seguridad, y el surgimiento de un mercado globalizado y altamente competitivo, han llevado a que esta industria deba reinventarse continuamente. En este contexto, se propone este diplomado en Innovación y Diseño de Productos Cosméticos –Cremas para el Cuidado de la Piel y Productos Capilares, con el fin de responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué significa ser diseñador o desarrollador de producto cosmético?
2. ¿Cómo puede un diseñador de productos analizar las necesidades de los consumidores y proponer productos innovadores?
3. ¿Qué ingredientes y condiciones de procesamiento pueden considerarse para generar nuevos productos de manera sostenible?

En este diplomado se explora dos aspectos fundamentales del diseño cosmético:

- Innovación y métodos de análisis de necesidades para generar conceptos de productos cosméticos que respondan al contexto y al mercado.
- Métodos de selección de ingredientes y condiciones de procesamiento para crear productos para el cuidado de la piel y el cuidado capilar.

Los asistentes tendrán la oportunidad de ir al laboratorio para producir dos prototipos de producto.

Objetivo

Al finalizar el diplomado, el participante conocerá métodos para generar productos para el cuidado de la piel y capilares que respondan a las necesidades del consumidor y del mercado.

Objetivos específicos

- Conocer métodos de análisis de necesidades e innovación para generar conceptos de producto.
- Comprender conceptos básicos de emulsiones para generar alternativas de diseño tipo cremas cosméticas.
- Conocer ingredientes básicos y condiciones de procesamiento para la producción de cremas cosméticas.
- Conocer ingredientes básicos y condiciones de procesamiento para la producción de productos capilares.
- Potenciar la creatividad para generar productos cosméticos.

Dirigido a

Público en general con interés en el desarrollo de productos en el sector cosmético y de cuidado personal. Profesionales en Ingeniería Química, Química farmacéutica, Química, Biotecnología, diseño industrial y mercadeo.

Contenido

Módulo 1. Introducción al diseño de productos cosméticos

Módulo 2. Innovación, análisis de necesidades, desarrollo del concepto del producto cosmético

- Desarrollo de nuevos productos.
- Métodos para identificar, analizar y traducir necesidades de los consumidores.
- Desarrollo del concepto del producto.
- Características a tener en cuenta para incluir en el desarrollo de una crema cosmética.

Módulo 3. Cremas para el cuidado de la piel

- Morfología y fisiología de la piel.
- Tipos de la piel.
- Cremas hidratantes, cremas funcionales, protección solar.
- Variables a tener en cuenta para generar cremas estables y seguras.
- Emolientes, surfactantes y espesantes: Ingredientes comunes y sus características.
- Variables de proceso: velocidad de agitación, temperatura de preparación, tiempo de preparación, temperatura de enfriamiento.
- Laboratorio.

Módulo 4. Productos capilares

- Morfología y fisiología del cabello.
- Color del cabello.
- Champú.
- Productos para acondicionar.
- Decolorantes.
- Coloración capilar.
- Laboratorio.

Módulo 5. Normatividad y sostenibilidad

- Normas nacionales.
- Comunidad andina.
- Normas en Europa y Estados Unidos.
- Notificación sanitaria.
- Evaluación de la sostenibilidad en los productos cosméticos.

Módulo 6. Empaque y generación de prototipos

- Empaques estructurales: caja plegadiza, diseño gráfico, textos, estructura interna, tipos de cartones.
- Envases: Vidrio, plásticos, aluminio, tapas, válvulas, dosificadores.
- Pinturas, calcos, masillas, impresión 3D, resinas, foto de producto.
- Percepción de formas, simbología, psicología del color, percepción de los usuarios, grupos de enfoque.

Se desarrollarán al menos dos sesiones experimentales. Una después del módulo 3 y una después del módulo 4, donde se elaborarán dos prototipos de producto.

Educación Continua

PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
educacion.continuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
Bogotá, Colombia