



## Diplomado en Nuevas Narrativas y Formatos de Producción Audiovisual

**Realización:** 22 de noviembre de 2018 al 2 de Febrero de 2019

**Intensidad:** 96 horas

**Horario:** cuatro fines de semana  
jueves, viernes y sábado de 8:00  
a.m. a 5:00 p.m.

**Modalidad:** Presencial

**Valor matrícula total:** \$3.000.000.00

**Valor matrícula  
por módulo:** \$1.000.000

**Descuentos:** 10% para egresados  
UTADEO y para la  
comunidad Smart Films.

**Lugar:** Cartagena de Indias

## Dirigido a

Jefes y equipos de prensa de entidades públicas y privadas que quieran producir contenidos audiovisuales.

Realizadores audiovisuales independientes que quieran innovar y producir a bajo costo con calidad.

Realizadores de videoclips para grupos musicales y Managers y gestores musicales.

Actores y actrices que quieran ampliar su portafolio y dominar técnicas de actuación para nuevas tecnologías.

Realizadores de videos sociales e institucionales que quieran trabajar masivamente con tecnologías y formatos innovadores.

## Justificación

SmartFilms es un proyecto pedagógico que se proyecta en la cultura como eje a las nuevas tendencias de los contenidos audiovisuales, la democratización del cine como objetivo principal del Festival, crea una gran movilización por la línea del cine, el arte y todo lo relacionado al contenido audiovisual, donde se unen en un mismo lenguaje jóvenes aficionados y profesionales del medio audiovisual. SmartFilms permite crear un análisis o escaner de los pensamientos de la sociedad, con un valor agregado al desarrollo económico de las industrias creativas del país, donde los participantes desarrollan habilidades en la creación de contenido, pre-producción, producción, post-producción, difusión y mercadear sus productos por medio de

campañas publicitarias con el objetivo pedagógico de sembrar la semilla del emprendimiento.

De la mano de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, SmartFilms realiza el primer diplomado en NUEVAS NARRATIVAS Y FORMATOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL en la ciudad de Cartagena del 22 de noviembre de 2018 al 2 de febrero de 2019.

## Contenido

### Módulo 1

### Escritura para nuevas plataformas audiovisuales

Duración: 24 horas.

Dictado por: Mauricio Navas Talero

1. Bases del Lenguaje Audiovisual
  - a. Imagen, sonido, diálogo
  - b. La escena
  - c. Qué y cómo es un guión
2. El guion SmartFilms
  - a. El concepto SmartFilms
  - b. Un formato de 5 minutos
  - c. Estructura del guion SmartFilms
  - d. La primera página del guion
  - e. Personajes
  - f. El diálogo SmartFilms
  - g. La escena en un contexto de 5 minutos (SmartFilms)
  - h. La estructura (SmartFilms)
  - i. El montaje (SmartFilms)
3. Narrativa Web
  - a. Serie web y otros formatos
  - b. El logline
  - c. Presentación del proyecto.

## Módulo 2

### El juego, la voz y actuación

Duración: 24 horas.

Dictado por: Yesenia Valencia

1. El juego
  - a. Juegos de expresión corporal
  - b. Juegos de integración
  - c. Juegos de contacto físico
  - d. Juegos de memoria
2. La voz
  - a. Aparato fonador y su funcionamiento
  - b. Respiración
  - c. Lectura: lenta, interpretativa.
  - d. Interpretación de personajes
3. Actuación
  - a. Escenas
  - b. Improvisación (individual y colectivo)
  - c. Escenas profesionales dirigidas y grabadas con el celular para revisarlas por cámara.

## Módulo 3

### Producción audiovisual SmartFilms

Duración 24 horas.

Dictado por: Andrés Valencia

1. Etapas fundamentales de la realización audiovisual
  - a. Preproducción
  - b. Producción
  - c. post producción
2. Análisis de los nuevos formatos y las nuevas narrativas audiovisuales
3. El enfoque de la revolución audiovisual.

## Módulo 4

### Monetización del contenido: promocionar, distribuir y monetizar los contenidos

Duración 24 horas.

Dictado por: UTADEO

1. Modelos de negocio
2. Herramientas para optimizar el contenido
3. Canales digitales
4. Presupuesto para la monetización

### Conferencistas

#### Mauricio Navas Talero - Libretista

Bogotano, comunicador social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Premiado con la beca Simón Bolívar del Consejo Británico, Master en dramaturgia Audiovisual de la Universidad de Londres. Catedrático en la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Producción de Televisión y Redacción de Guiones entre 1998 y 2000. Asistente al curso de Tecnología Educativa desarrollado por la Universidad Jorge Tadeo Lozano en el año 1996. Asistente de la Vice Rectoría Académica de la UJTL entre 1998 y 2000.

Escritor, entre otras obras, de: Azúcar (1989), La otra mitad del sol (1995), La mujer del presidente (1997), La lectora (2003), Pura sangre (2007), Alias el mejicano (2013), Azúcar (2016). En algunas de estas obras la autoría es compartida con su ya fallecido amigo Mauricio Miranda. Director de: La posada (1991), La alternativa del escorpión (1992), María, María (1993).

Ganador en varias ocasiones del premio Simón Bolívar de Televisión y del premio India Catalina en las Categorías de Mejor Escritor y de Mejor Director y Mejor Serie.

Hasta hace dos años Vicepresidente de Contenidos de Fox Telecolombia en donde fue supervisor editorial de: Celia (Telemundo), Contra el tiempo (RCN Colombia), Azúcar 2016 (RCN Colombia), Alias el mejicano (RCN Colombia. Antena 3 México) En la actualidad Presidente de Televisión Boutique, director de La Escuela de Escritores de Mauricio Navas Talero y Asesor Editorial de SmartFilms Colombia.

## **Yesenia Valencia**

### **Actriz y Empresaria**

Bailarina de Folklore Colombiano y Danza Moderna, Cantante: Voz Metso-soprano, Coreógrafa de Folklore Colombiano y Moderna, Socia y Gerente de Valencia FX Producciones S.A.S y de la Fundación Amados, 2014, Gerente de SmartFilms Festival de cine hecho con celulares.

Ha participado en series de televisión como: Francisco el matemático, Dir. Yuldor Gutiérrez, RCN Televisión, 2003, Padres e hijos, Dir. Roberto Reyes, Caracol Televisión, 2007, La risoteca, Dir. Alí Humar, Caracol Televisión, 2007, Pandillas guerra y paz I y II temporada directores Mario Mitrotti y Alfredo Tappan, FoxTelecolombia, 2002 y 2010, Cuando salga el sol, Dir. John Bolívar, R.C.N Televisión, 2008, El cartel de los sapos II, Dir. Luis Alberto Restrepo, Caracol Tele-

visión, 2010, Mujeres al límite, Dir. José Carmona, Caracol Televisión, 2010, Pedro el escamoso, Dir. Juan Carlos Villamizar, Caracol Televisión, 2003, María madrugada, Dir. Juan Camilo Pinzón, Caracol Televisión, 2002, Las divas, Dir. Olga Lucía Rodríguez, Caracol Televisión, 2006. , Gabriela giros del destino, Dir. Daniel Bautista, Caracol Televisión, 2009, La dama de Troya, Dir. Lilo Vilaplana, FoxTelecolombia, 2009, La bella Ceci y el imprudente, Dir. Germán Pórras, 2010, Infieles anónimos, Dir. Kepa Amuchástegui, FoxTelecolombia, 2008, La mirada de Sara, Dir. Mauricio Navas, Canal 13, 2011, Escobar el patrón del mal, Dir. Carlos Moreno, Caracol T.V, 2012, Pobres Rico, Dir. Pepe Sánchez, Resonant, 2012, Tres caines, Dir. Mauricio Cruz, RTI, 2013, Alias el mexicano, Dir. Diego Mejía, Foxtelcolombia, 2013, En la boca del lobo, Dir. Rodrigo Lalinde, Teleset, 2014, Antonia Santos, Dir. Roberto Reyes, Canal TRO, 2014, Bloque de búsqueda, Dir. Israel Sánchez y Rodrigo Lalinde, Sony-Teleset, 2016, La Ley del corazón, Dir. Víctor Mallarino y Sergio Osorio, RCN Televisión, 2017, La mamá del 10, Dir. Andrés Marroquín y Cecilia Vélez, Caracol Televisión, 2018.

## **Andrés Arturo Valencia Cano**

Director cofundador de la productora Valencia Producciones. Coproductor de largos como “Los Huéspedes de la guerra” ganador del Premio Documental del Consejo Nacional para las Artes y Cultura en Cinematografía de Bogotá; el cual hizo parte del Encuentro Latinoa-

americano De Cine En Toulouse (Francia) en Marzo de 2007, el mencionado trabajo participo en el Festival Internacional De Cine Y Televisión De Cartagena Colombia, en Marzo de 2007; estuvo entre la Selección Oficial para el Premio Documental Del Festival Internacional De Cine De Bogotá Colombia, emitido en Colombia por el Canal Caracol y fue seleccionado entre los productos de DocuSur en España. Director en la productora Colombia ENTERTAINMENT durante cuatro años desarrollando allí cinco temporadas del programa de TV “180 GRADOS ESTÉTICA AL EXTREMO, el programa de TV “SIN BISTURÍ BELLEZA AL NATURAL”. Transmitidos en espacios de CM& Televisión, en el Canal Uno.

### **Mauricio Ortega**

Certificado en AdWords en varias ocasiones. Experiencia de más de 16 años gerenciando campañas exitosas en herramientas SEM (AdWords, SuTarget, Yahoo, Bing, Mercadoclics, Facebook, LinkedIn, Waze, Foursquare, DSP` S en

tre otras), dentro y fuera de Colombia, para clientes como Almacenes Éxito, Falabella, Carrefour, Microsoft, BID, Cemex, Cinecolombia, Totto, Banco WWB, Aruba, Proexport, Min. TIC, EPM, K-Tronix, Sprite, Comcel, Telefónica, Fund. Telefónica, Movistar, Terra, Avantel, Global Education, TuCarrera, Área Andina, CUN, TEC Monterrey, Cesde, EAN, Eafit, U. Central, Prodesa, Legis, Unicor, Mapfre, Armada Nacional, Hoteles Charleston, Meliá, Marriott, Estelar, Grupo Acero, GSK, ElPais.com.co, Soluciones Móviles, CNCH, Mapfre, entre otros.

Amplia experiencia en consultoría web y medios interactivos, generando y gerenciando estrategias digitales para pymes y grandes empresas en Colombia, para clientes como Telefónica, Fund. Telefónica, Movistar, Juan Valdez, Almacenes Éxito, Ajover, BIMBO, BASF, GSK, Colsubsudio, Ktronix, Lotería de Bogotá, Optimum Nutrition, Global Education, Avanzo, Colfondos, Elena del Mar, entre otros.

## **INFORMES E INSCRIPCIONES**

Alejandra Buelvas Otero  
Celular: 315 545 6460

Ana Carolina Donado  
Celular: 313 599 9451

e-mail: [cursosdeextension@utadeo.edu.co](mailto:cursosdeextension@utadeo.edu.co)

Tel: (5) 664 7000 – 660 1070 – 660 2425

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD  
Resolución 04624 del 21 de marzo de 2018 – Vigencia 6 años

VIGILADA MINEDUCACIÓN