



Diplomado en

# Periodismo Deportivo

En Asocio con ACORD

**Intensidad:** 120 horas  
**Horario:** viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.  
y sábado de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.  
**Modalidad:** presencial

## Presentación

En Colombia no existe un programa con un sólido reconocimiento académico cuyo objetivo sea profundizar en el área de la información deportiva y el fenómeno tecnológico que hoy aborada a esta área de la profesión. Al realizar un sondeo se encuentra que aproximadamente el 70% de los periodistas deportivos de nuestro país desempeña este oficio sin ningún título o reconocimiento académico. Ese mismo grupo de periodistas empíricos, al igual que los profesionales, se encuentra agremiado en ACORD, Asociación Colombiana de Redactores – Periodistas – Deportivos, y está en constante búsqueda de programas de capacitación.

El paso por la academia permite que tanto los periodistas empíricos como los profesionales, interesados en laborar en este campo del periodismo, se puedan acercar y capacitar en los distintos factores que intervienen en el proceso de preproducción, producción y postproducción de la información deportiva para los diferentes medios de comunicación, convencional y digital. La importancia que tienen los periodistas en el proceso de elaboración y concreción del mensaje lleva a que los profesionales encargados de esta área requieran de una fundamentación en su campo de trabajo, y de acuerdo con los nuevos avances de la tecnología estén en constante actualización, para dominar las diferentes técnicas de elaboración del mensaje.

## Objetivo

Capacitar profesionales para enfrentarse a las exigencias del Periodismo Deportivo en los diferentes medios de comunicación, teniendo en cuenta la responsabilidad social en la construcción de las audiencias.

## Objetivos específicos

- Fortalecer las competencias digitales de los profesionales de la comunicación deportiva en Colombia.
- Promover el uso adecuado de los medios de comunicación que se emplean para difundir la información deportiva.
- Incentivar el emprendimiento de los comunicadores deportivos colombianos.

## Dirigido a

- Profesionales vinculados de una u otra manera a la actividad deportiva.
- Estudiantes de carreras técnicas, tecnológicas o profesionales conexas a:
  - Comunicación social.
  - Periodismo.
  - Radio y televisión.
  - Comunicación audiovisual.
  - Realización de audiovisuales y multimedia.
  - Publicidad.
  - Derecho.
  - Mercadeo.
  - Administración de empresas.

No se requiere ninguna experiencia laboral previa específica, aunque el Diplomado se recomienda para quienes ejercen o han ejercido cargos de periodismo deportivo, o aspiran a ellos, en medios de comunicación públicos y privados.

## Contenido

### Reglamentación

- Estamentos reguladores del deporte.
- El ciclo olímpico.
- Ecosistema mediático.
- Legislación de medios.
- Derechos de transmisión.

### El deporte y los medios de comunicación

- Historia y desarrollo del periodismo deportivo.
- Sistemas y monopolios.
- Periodismo deportivo del siglo XXI.

### Competencias del periodista deportivo

- Lingüísticas.
- Géneros periodísticos.
- Narración deportiva.
- Comentario deportivo.
- Estadística e interpretación de datos.

- Periodismo gráfico.
- El periodismo deportivo y la prensa.
- El periodismo deportivo y la radio.
- El periodismo deportivo y la televisión.
- El periodismo deportivo y los nuevos medios.

### El fútbol como eje de trabajo del periodista deportivo

- Técnica, táctica y estrategia en el fútbol.
- Medicina deportiva.
- Psicología deportiva.

### La empresa deportiva

- Estrategia de eventos.
- Marketing/Merchandising deportivo.
- Transmisiones de grandes eventos.
- Cubrimientos de grandes eventos.

### La empresa informativa

- Jefatura de prensa.
- Estrategia de medios.
- Las TIC en el periodismo deportivo.
- Marketing digital.

## Educación Continua

PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956  
educacion.continuada@utadeo.edu.co  
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2  
Bogotá, Colombia