TOURISM INNOVATION CONSULTING

UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

DIPLOMADO EN TURISMO URBANO

El diplomado de Turismo Urbano es una propuesta formativa que pretende responder a una demanda creciente de conocimiento en turismo urbano, en un contexto de transformación rápida de las ciudades y las comunidades, de consolidación del paradigma de ciudad inteligente y de nacimiento del entorno urbano como escenario turístico.

Capacitaremos sobre la aplicación de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en el turismo urbano, la gestión de bases de datos en las empresas e instituciones turísticas, Big Data y los componentes de los destinos inteligentes, identificando las oportunidades y debilidades, para emprender proyectos e iniciativas turísticas en áreas urbanas y metropolitanas.

Intensidad:
120 horas

Modalidad:
Blended
80 horas presenciales
40 horas virtuales.

Inicio:
21 de julio de 2.020

Inversión :
$2.900.000

¡Inscripciones abiertas!

Haz clic aquí para mayor información

¿QUIERES ESTAR A LA VANGUARDIA DEL TURISMO?

Conoce nuestra oferta de cursos para fortalecer tus capacidades empresariales.

Bogotá
Fecha de inicio: **abril 20 de 2.020**
Inversión $1.100.000

Establecer oportunidades estratégicas en la elaboración, análisis, disponibilidad y el acceso a la información turística masiva. Establecer nuevas tendencias relacionadas con el turismo. Presentar nuevas tecnologías e influencias de las innovaciones en el sector.

40 horas Ver más

Bogotá
Fecha de inicio: **abril 27 de 2.020**
Inversión $1.100.000

Capacitar profesionales del área sobre el entendimiento de las temáticas más importantes del desarrollo turístico y de la gestión de destinos en particular, con énfasis en el pensamiento estratégico, la competitividad y la innovación.

40 horas Ver más

Bogotá
Fecha de inicio: **mayo 4 de 2.020**
Inversión $1.100.000

Concientizar a los destinos turísticos y organizadores de eventos de la importancia de conectarse con los clientes a otro nivel, al estar frente a una nueva generación de ciudadanos globales interconectados y con una idea de un mundo abierto

40 horas Ver más

Bogotá
Fecha de inicio: **mayo 11 de 2.020**
Inversión $1.100.000

Dotar a los cursantes de los conocimientos necesarios para la gestión de ingresos en el sector turístico. Integrar el funcionamiento de las herramientas necesarias para la optimización de las ventas.

40 horas Ver más

Más información en:

Educación Continua
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
PBX: 242 7030 Ext: 1521 - 3956
educontinuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2 - Bogotá - Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN