MERCADEO

COMPONENTE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
FUNDAMENTACION BÁSICA	MATEMÁTICAS	5 PRECALCULO	3 CALCULO DIFERENCIAL	3 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	3 ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3 MATEMÁTICAS FINANCIERAS			
	ECONOMÍA Y FINANZAS	3 PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	4 MICROECONOMIA						
	ADMINISTRACIÓN Y CONTABI		3 HISTORIA ECONOMICA DE COLOMBIA	2 INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO		2 RESPONSABILIDAD SOCIAL			
	ADMINISTRACIÓN Y CONTABI	3 MERCADEO BÁSICO			3 COSTEO BÁSICO				
		3 CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO							
FUNDAMENTACIÓN ESPECIFICA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			4 ESTUDIO DEL CONSUMIDOR					
				4 FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION DE MERCADOS	4 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA		4 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	4 ANALISIS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS Y TIC´S EN MARKETING	
	ESTRATEGIA				3 MERCADEO DE EMPRESAS DE SERVICIOS		4 GERENCIA DE PRECIO	4 CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	
			4 GERENCIA DE PRODUCTO			3 PRESUPUESTOS	3 MERCADEO INTERNACIONAL	3 FORMULACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS	4 PLAN DE MERCADEO APLICADO
	COMUNICACIONES EN MARKETING Y VENTAS					4 MERCHANDISING Y PROMOCION DE VENTAS	4 COMUNICACIONES EN MARKETING		3 TENDENCIAS Y APLICACIONES EN MERCADEO
					0 EXAMEN DE SEGUIMIENTO				4 DIRECCIÓN DE VENTAS
INSTITUCIONAL	HUMANISTICA			2 HUMANIDADES I	2 HUMANIDADES II		2 HUMANIDADES III		
	IDIOMA EXTRANJERO	2 IDIOMA EXTRANJERO A1	2 IDIOMA EXTRANJERO B1	2 IDIOMA EXTRANJERO B2	2 ÉTICA, CONSTITUCIÓN Y PAZ				
	ELECTIVAS					3 ELECTIVA		3 ELECTIVA	6 OPCIÓN DE GRADO
								3 ELECTIVA	
		16	16	17	17	15	17	17	17
									132