

	SEMESTRE I	SEMESTRE II
<b>COMPONENTE ESPECÍFICO</b>  18 créditos	3 Cr. INTELIGENCIA COMERCIAL Y DE PRECIO	3 Cr. MERCADEO Y PUBLICIDAD DIGITAL
	3 Cr. ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIONES	3 Cr. GESTIÓN DEL CAMBIO Y ADAPTABILIDAD
	3 Cr. CONSUMIDOR Y MERCADOS	
	3 Cr. GERENCIA DE OMNISCANALIDAD	
<b>COMPONENTE INVESTIGATIVO</b> 03 créditos		3 Cr. TRABAJO FINAL
<b>COMPONENTE FLEXIBLE</b> 03 créditos		3 Cr. ELECTIVA
<b>Total Créditos</b>	<b>24</b>	<b>12</b>

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa y depende de la oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

CONVENCIONES	
3 Cr.	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura