

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
<b>FUNDAMENTACIÓN BÁSICA</b> 27 créditos	3 Cr. INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	3 Cr. SEMIÓTICA	3 Cr. ARGUMENTACIÓN	3 Cr. HISTORIA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	3 Cr. PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	3 Cr. VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS EN CIENCIAS SOCIALES		
	3 Cr. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD				0 Cr. EXAMEN DE SEGUIMIENTO 68 créditos aprobados	3 Cr. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL		
	3 Cr. COLOMBIA CONTEMPORÁNEA							
<b>FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA</b> 83 Créditos	3 Cr. REDACCIÓN BÁSICA	3 Cr. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I <small>Comunicación y Sociedad</small>	3 Cr. REDACCIÓN I <small>Redacción Básica</small>	3 Cr. REDACCIÓN II <small>Redacción I</small>	3 Cr. TARGET AUDIENCE AND ENGAGEMENT <small>Marketing y Gestión de Medios Digitales</small>	3 Cr. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL <small>Comunicación y Nuevas Tecnologías</small>	4 Cr. NARRATIVAS TRANSMEDIA I <small>Estrategias de Comunicación Digital</small>	4 Cr. NARRATIVAS TRANSMEDIA II <small>Narrativas Transmedia I</small>
	3 Cr. MANEJO DE FUENTES	3 Cr. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD DIGITAL	3 Cr. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II <small>Teorías de la Comunicación I</small>	3 Cr. INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN <small>Teorías de la Comunicación II</small>	3 Cr. COMUNICACIÓN Y CULTURA <small>Investigación en Comunicación</small>		3 Cr. COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL <small>Investigación en Comunicación</small>	3 Cr. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL <small>Narrativas Transmedia I</small>
		3 Cr. NARRATIVA SONORA	3 Cr. NARRATIVA AUDIOVISUAL	3 Cr. PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN SONORA <small>Narrativa Sonora</small>	3 Cr. PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL <small>Narrativa Audiovisual</small>		2 Cr. ANÁLISIS DE COYUNTURA <small>Investigación en Comunicación</small>	4 Cr. LABORATORIO DE MEDIOS <small>Narrativas Transmedia I</small>
		3 Cr. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS <small>Comunicación y Sociedad</small>	3 Cr. HERRAMIENTAS DE EDICIÓN DIGITAL	3 Cr. MARKETING Y GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES <small>Ética y Responsabilidad Digital</small>			3 Cr. STRATEGIC COMMUNICATION FOR ORGANIZATIONS <small>Marketing y Gestión de Medios Digitales</small>	6 Cr. OPCIÓN DE GRADO <small>Investigación en Comunicación Narrativas Transmedia I</small>
<b>ELECTIVAS</b> 12 créditos					3 Cr. ELECTIVA I FACULTAD CIENCIAS SOCIALES	3 Cr. ELECTIVA II FACULTAD CIENCIAS SOCIALES	3 Cr. ELECTIVA IV FACULTAD CIENCIAS SOCIALES	
						3 Cr. ELECTIVA III FACULTAD CIENCIAS SOCIALES		
<b>IDIOMA EXTRANJERO</b> 6 créditos		2 Cr. INGLÉS A1	2 Cr. INGLÉS A2 <small>Inglés A1</small>	2 Cr. INGLÉS B1 <small>Inglés A2</small>				
<b>FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA</b> 8 créditos	2 Cr. HUMANIDADES I				2 Cr. ÉTICA CIUDADANÍA Y PAZ	2 Cr. HUMANIDADES II <small>Humanidades I</small>	2 Cr. HUMANIDADES III <small>Humanidades II</small>	
<b>Total Créditos</b>	136	17	17	17	17	17	17	17

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa. Los estudiantes son autónomos en la selección de su horario cada semestre, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

**IDIOMA INGLÉS:** Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren el nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo, dedicarán estos créditos a la profundización del estudio en este o en otros idiomas, según su preferencia y de acuerdo con la oferta de la Universidad.

**EXAMEN DE SEGUIMIENTO:** Cada programa realizará exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para retroalimentar el Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento.

**CONVENCIONES**

No. de Créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura