

PLAN DE ESTUDIOS DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA (2017-1S)

	1	2	3	4	5	6	7	8
ASIGNATURAS ENLACE BACHILLERATO UNIVERSIDAD	2 INGLÉS A-	2 HUMANIDADES						
FUNDAMENTACIÓN BÁSICA	3 PROCESOS DE CREACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO (Taller)	3 HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO (Teórica)	3 TEORÍAS DE LAS ARTES Y EL DISEÑO (Teórica)					
	3 VISUALIZACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO (Taller)	3 SEMIÓTICA EN LAS ARTES Y EL DISEÑO (Teórica)						
FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA	2 HISTORIA DEL TRAJE (Teórica)				3 CULTURA DEL VESTIR (Teórica)	3 SEMIÓTICA DEL TRAJE (Teórica)		
	2 DISEÑO DE MODA (Teórico-práctica)	2 FUNDAMENTO PROYECTUAL DE LA MODA (Taller)	6 TALLER DE MODA I (Taller)	6 TALLER DE MODA II (Taller)	6 TALLER DE MODA III (Taller)	6 TALLER DE MODA IV (Taller)	4 PRESENTACIÓN DE COLECCIONES (Taller)	4 OPCIÓN DE GRADO (Prác/Proy./Asig. Post/Form. Inv)
	3 MATERIAS PRIMAS (Taller)	2 TÉCNICA DEL COLOR (Taller)		3 PROCESOS TEXTILES (Taller)		3 CONTROL DE CALIDAD DE LA MODA (Teórico-práctica)	4 VESTUARIO ESCÉNICO (Taller)	4 PORTAFOLIO (Taller)
		3 DIBUJO DE FIGURINES (Taller)	2 DIBUJO PLANO (Taller)	3 HERRAMIENTAS DE COMPUTACIÓN PARA EL DISEÑO DE MODA (Teórico-práctica)	2 ILUSTRACIÓN DE MODA (Taller)		5 DISEÑO DE ACCESORIOS (Taller)	
			4 DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA PARA MODA (Teórico-práctica)	3 OBSERVATORIO DE TENDENCIAS (Teórico-práctica)	3 EMPRENDIMIENTO EN INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (Teórica)	2 PROPIEDAD INTELECTUAL PARA INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (Teórica)	4 GESTIÓN DE LA MODA (Teórica)	4 MERCADEO DE LA MODA (Teórica)
FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA	2 HUMANIDADES I (Teórica)	2 HUMANIDADES II (Teórica)		2 HUMANIDADES III (Teórica)	EXAMEN DE SEGUIMIENTO			2 ÉTICA, CIUDADANÍA Y PAZ (Teórica)
IDIOMA EXTRANJERO	2 INGLÉS A1 (Teórico-práctica)	2 INGLÉS A2 (Teórico-práctica)	2 INGLÉS B1 (Teórico-práctica)					
ELECTIVAS					3 ELECTIVA I	3 ELECTIVA II		3 ELECTIVA III
	17	17	17	17	17	17	17	17
							Total créditos	136