

	SEMESTRE I	SEMESTRE II
<b>COMPONENTE ESPECÍFICO</b>  18 créditos	3 Cr. PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN CAMPOS CREATIVOS	3 Cr. INNOVACIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
	3 Cr. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DISEÑO PRODUCTO GESTIÓN	3 Cr. ASESORÍA ESTRATÉGICA DE DISEÑO
	3 Cr. GERENCIA ESTRATÉGICA DE DISEÑO I	3 Cr. GERENCIA ESTRATÉGICA DE DISEÑO II
<b>COMPONENTE INVESTIGATIVO</b>  03 créditos		3 Cr. <b>TRABAJO FINAL</b> <small>Perspectivas Contemporáneas en Campos Creativos            Fundamentos Conceptuales Diseño Producto y Gestión            Gerencia Estratégica de Diseño I</small>
<b>COMPONENTE FLEXIBLE</b>  03 créditos	3 Cr. ELECTIVA	
<b>Total Créditos</b>	<b>24</b>	<b>12</b>

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa y depende de la oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

CONVENCIONES	
No. de Créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura