

| | SEMESTRE I | SEMESTRE II |
|--|--|--|
| COMPONENTE ESPECÍFICO 18 créditos | 3 Cr. PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN CAMPOS CREATIVOS | 3 Cr. ASESORÍA ESTRATÉGICA DE DISEÑO |
| | 3 Cr. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES EN PUBLICIDAD | 3 Cr. MEDIOS PUBLICITARIOS |
| | 3 Cr. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PROSPECTIVA | 3 Cr. ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIONES |
| COMPONENTE INVESTIGATIVO 03 créditos | | 3 Cr. TRABAJO FINAL Perspectivas Contemporáneas en Campos Creativos Fundamentos Conceptuales en Publicidad |
| COMPONENTE FLEXIBLE 03 créditos | 3 Cr. ELECTIVA | |
| Total Créditos 24 | 12 | 12 |

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa y depende de la oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

| CONVENCIONES | |
|-----------------|-----------------------------|
| No. de Créditos | NOMBRE DE LA ASIGNATURA |
| | Requisitos de la asignatura |