



**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PUBLICIDAD**  
**PLAN DE ESTUDIOS 2020-1S (0456)**  
**FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO**

	I SEMESTRE I		II SEMESTRE II	
<b>COMPONENTE ESPECÍFICO</b>	3	PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN CAMPOS CREATIVOS	3	ASESORIA ESTRATÉGICA DE DISEÑO
	3	FUNDAMENTOS CONCEPTUALES EN PUBLICIDAD	3	MEDIOS PUBLICITARIOS
	3	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PROSPECTIVA	3	ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIONES
Subtotal C. Específico	18			
<b>COMPONENTE INVESTIGATIVO</b>			3	TRABAJO FINAL
Subtotal C. Investigativo			3	
<b>COMPONENTE FLEXIBLE</b>	3	ELECTIVA		
Subtotal C. Flexible	3			
<b>Total Créditos</b>	24	12		12
<b>Total Materias</b>	8	4		4

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa depende de oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.