



ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PUBLICIDAD CARTAGENA
PLAN DE ESTUDIOS 2020-2S (0484)
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

		I SEMESTRE I	II SEMESTRE II
COMPONENTE ESPECÍFICO	3	PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN CAMPOS CREATIVOS	3
	3	FUNDAMENTOS CONCEPTUALES EN PUBLICIDAD	3
	3	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PROSPECTIVA	3
	3		3
	Subtotal C. Específico	18	
COMPONENTE INVESTIGATIVO			3
			3
	Subtotal C. Investigativo	3	
COMPONENTE FLEXIBLE	3	ELECTIVA	
	Subtotal C. Flexible	3	
Total Créditos	24	12	12
Total Materias	8	4	4

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa depende de oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.