ESPECIALIZACIÓN EN OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE CONSUMO

PLAN DE ESTUDIOS 2020-2S (0477)

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

		I SEMESTRE I		II SEMESTRE II	
COMPONENTE ESPECÍFICO		3	PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN CAMPOS CREATIVOS	3	INNOVACIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
		3	FUNDAMENTOS CONCEPTUALES EN PUBLICIDAD	3	ETNOGRAFÍA Y NETNOGRAFÍA PARA OBSERVACIÓN DE TENDENCIAS DE CONSUMO
		3	COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDOR Y TENDENCIA DE CONSUMO	3	GESTIÓN DE PROYECTOS EN OBSERVACIÓN DE TENDENCIAS DE CONSUMO
Subtotal C. Específico	18				
COMPONENTE INVESTIGATIVO				3	TRABAJO FINAL
Subtotal C. Investigativo	3				
COMPONENTE FLEXIBLE		3	ELECTIVA		
Subtotal C. Flexible	3				
Total Créditos	**24**	12		12	
Total Materias	**8**	4		4	

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa depende de oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.