

ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE MERCADEO

PLAN DE ESTUDIOS 2020-1S (0444)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

	I SEMESTRE		II SEMESTRE	
	I		II	
COMPONENTE ESPECÍFICO	3	COMPETENCIAS GERENCIALES	3	INTELIGENCIA COMERCIAL Y DE PRECIO
	3	MERCADEO Y PROPUESTA DE VALOR	3	ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIONES
	3	CONSUMIDOR Y MERCADOS		
	3	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN		
Subtotal C. Específico	18			
COMPONENTE INVESTIGATIVO			3	GESTIÓN INTEGRAL DE MERCADEO (TRABAJO FINAL)
	Subtotal C. Investigativo	3		
COMPONENTE FLEXIBLE			3	ELECTIVA
	Subtotal C. Flexible	3		
Total Créditos	24	12		12
Total Materias	8	4		4

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa depende de oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.