

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
COMPONENTE ESPECÍFICO 26 créditos	3 Cr. TEORÍAS MODERNAS DE COMERCIO INTERNACIONAL	3 Cr. POLÍTICA COMERCIAL COMPARADA		
	3 Cr. SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO	3 Cr. BLOQUES COMERCIALES	2 Cr. GESTIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	
	3 Cr. TEORÍAS DE ORGANIZACIONES E INTERNACIONALIZACIÓN	3 Cr. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3 Cr. COMPETITIVIDAD Y CONTEXTO INTERNACIONAL	3 Cr. NEGOCIACIÓN CON COMUNIDADES MULTICULTURALES
COMPONENTE INVESTIGATIVO 14 créditos	3 Cr. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	3 Cr. SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	4 Cr. TRABAJO DE GRADO I <small>Seminario de Investigación I</small>	4 Cr. TRABAJO DE GRADO II <small>Trabajo de Grado I</small>
			8 Cr. ELECTIVAS PROFUNDIZACIÓN	
COMPONENTE FLEXIBLE 08 créditos				
Total Créditos	48	12	12	17

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa y depende de la oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

CONVENCIONES	
No. de Créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura