

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
COMPONENTE DISCIPLINAR 27 créditos	3 Cr. PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN CAMPOS CREATIVOS	3 Cr. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PUBLICIDAD	6 Cr. PROBLEMÁTICAS PUBLICITARIAS CONTEMPORÁNEAS Seminario de Investigación I	3 Cr. ETNOGRAFÍA Y NERNOGRAFÍA PARA OBSERVACIÓN DE TENDENCIAS DE CONSUMO
	3 Cr. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES EN PUBLICIDAD	3 Cr. SEMIÓTICA PARA CONTENIDOS PUBLICITARIOS		
	3 Cr. LA ESTÉTICA EN EL DISCURSO PUBLICITARIO			
	3 Cr. SOCIOLOGÍA: PUBLICIDAD Y CONSUMO			
COMPONENTE INVESTIGATIVO 15 créditos		6 Cr. SEMINARIO INVESTIGACIÓN I		9 Cr. TRABAJO DE GRADO Problemáticas publicitarias contemporáneas
COMPONENTE FLEXIBLE 06 créditos			3 Cr. ELECTIVA I	3 Cr. ELECTIVA II
Total Créditos	48	12	12	09
				15

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa y depende de la oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

CONVENCIONES	
No. de Créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura