

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
<b>FUNDAMENTACIÓN BÁSICA</b> 18 créditos	3 Cr. PROCESOS DE CREACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 Cr. HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO <small>Procesos de Creación en las Artes y el Diseño</small>	3 Cr. SEMIÓTICA EN LAS ARTES Y EL DISEÑO <small>Visualización en las Artes y el Diseño</small>					
	3 Cr. VISUALIZACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 Cr. PERCEPCIÓN	3 Cr. TEORÍAS DE LAS ARTES Y EL DISEÑO <small>Historia de las Artes y el Diseño</small>			0 Cr. EXAMEN DE SEGUIMIENTO		
<b>FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA</b> 91 créditos	3 Cr. HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	3 Cr. COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	3 Cr. PSICOLOGÍA Y PUBLICIDAD <small>Historia y Teoría de la Publicidad Percepción</small>	3 Cr. ESTÉTICA PUBLICITARIA <small>Teorías de las Artes y el Diseño Historia de las Artes y el Diseño</small>	3 Cr. ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS <small>Historia y Teoría de la Publicidad</small>	3 Cr. PLANNING <small>Estrategia y Planeación de Medios Publicitarios</small>	3 Cr. EMPRENDIMIENTO EN INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	2 Cr. RELACIONES PÚBLICAS
	4 Cr. DISEÑO PUBLICITARIO BÁSICO Y DIGITAL	4 Cr. REDACCIÓN PUBLICITARIA (COPYWRITING) <small>Procesos de Creación en las Artes y el Diseño Historia y Teoría de la Publicidad</small>	4 Cr. FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA <small>Visualización en las Artes y el Diseño Percepción Historia y Teoría de la Publicidad</small>	8 Cr. PROYECTO CAMPAÑA VISUAL ATL/BTL <small>Diseño Publicitario Básico y Digital Redacción Publicitaria (Copywriting) Fotografía Publicitaria</small>	8 Cr. PROYECTO CONTENIDOS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES <small>Proyecto Campaña Visual ATL/BTL</small>	8 Cr. PROYECTO CAMPAÑA DIGITAL <small>Proyecto Contenidos para Medios Audiovisuales y Digitales</small>	8 Cr. PROYECTO CAMPAÑA PUBLICITARIA CLIENTE REAL <small>Planning Proyecto Campaña Digital</small>	6 Cr. PROYECTO DE PORTAFOLIO <small>Proyecto Campaña Publicitaria Cliente Real</small>
				3 Cr. SOCIOLOGÍA Y PUBLICIDAD <small>Historia y Teoría de la Publicidad</small>	3 Cr. SEMIÓTICA PUBLICITARIA Y ANÁLISIS DEL MENSAJE <small>Semiótica en las Artes y el Diseño Historia y Teoría de la Publicidad</small>	3 Cr. BRANDING Y CULTURA <small>Historia y Teoría de la Publicidad</small>	3 Cr. DIRECCIÓN CREATIVA <small>Procesos de Creación en las Artes y el Diseño Historia y Teoría de la Publicidad</small>	6 Cr. OPCIÓN DE GRADO <small>Proyecto Campaña Publicitaria Cliente Real</small>
<b>ELECTIVAS</b> 12 créditos					3 Cr. ELECTIVA I	3 Cr. ELECTIVA II	3 Cr. ELECTIVA III	3 Cr. ELECTIVA IV
<b>IDIOMA EXTRANJERO</b> 06 créditos	2 Cr. INGLÉS A1	2 Cr. INGLÉS A2 <small>Inglés A1</small>	2 Cr. INGLÉS B1 <small>Inglés A2</small>					
<b>FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA</b> 08 créditos	2 Cr. ÉTICA CIUDADANÍA Y PAZ	2 Cr. HUMANIDADES I	2 Cr. HUMANIDADES II <small>Humanidades I</small>	2 Cr. HUMANIDADES III <small>Humanidades II</small>				
<b>Total Créditos</b>	<b>135</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa. Los estudiantes son autónomos en la selección de su horario cada semestre, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

**IDIOMA INGLÉS:** Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren el nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo, dedicarán estos créditos a la profundización del estudio en este o en otros idiomas, según su preferencia y de acuerdo con la oferta de la Universidad.

**EXAMEN DE SEGUIMIENTO:** Cada programa realizará exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para retroalimentar el Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento.

**CONVENCIONES**

No. de Créditos	<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>
	Requisitos de la asignatura