



Curso de Estadística Inferencial para Ciencias Económico–Administrativas

Intensidad: 64 horas

Horario: martes a viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Última semana de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Modalidad: presencial

Presentación

La inferencia juega un papel muy importante en el ámbito empresarial y social dando soporte y objetividad a las investigaciones que se desarrollan usando muestras representativas. En el entorno actual de la administración y la economía globales, disponemos de vastas cantidades de información estadística. Los mejores economistas, administradores y ejecutivos son quienes pueden comprender la información y usarla eficazmente en la toma de decisiones ante la incertidumbre.

Objetivo del programa

Conocer y manejar las técnicas estadísticas existentes para estimar e inferir las características de una población con base en una muestra representativa de ella, especialmente en las áreas relacionadas con la economía la administración y los negocios en general.

Dirigido a

Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas–Administrativas (FCEA) de las carreras; Mercadeo, Contaduría Pública, Comercio Internacional y Finanzas, Economía y Administración de Empresas.

Previa autorización de la Dirección de Programa.

Contenidos académicos del curso

- Algunas distribuciones de probabilidad discretas (binomial poisson) y continuas (normal, chi-cuadrado, F), manejo de sus tablas y estimación en Excel. Aplicaciones para el cálculo de probabilidades aplicadas a problemas de áreas de negocios (riesgos bancarios, decisiones de consumidores y productores, etc.).
- Distribuciones muestrales. Tipos de muestreo (para estimaciones de variables económicas como ingreso, desempleo, inflación, encuestas socioeconómicas, etc.). Se hará una revisión de algunas bases de datos oficiales (encuestas de hogares, calidad de vida, etc.) y su tipo de muestreo.
- Estimación, Inferencia, estimadores, propiedades de los estimadores. Intervalos de confianza. Aplicaciones a los negocios.
- Formulación de hipótesis y pruebas de hipótesis. Uso de bases de datos oficiales (Encuestas de desempleo, hogares, etc.) para ilustrar procedimientos de construcción y confrontación de hipótesis.

- Análisis de Varianza. Aplicaciones en áreas de economía y negocios. Por ejemplo, diferencias en comportamiento de consumidores por género, por niveles educativos, niveles de ingreso, etc.
- Correlación e introducción a regresión simple. Modelos de comportamiento de variables económicas (análisis sencillo de función de consumo, función de inversión, etc.).

Certificación

Los participantes que requieran reconocimiento deberán aprobar y obtener nota 3.0 según artículo 32 del Reglamento Estudiantil.

Porcentaje mínimo de asistencia del 80% a las clases programadas.

Educación Continua

PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
educacion.continuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
Bogotá, Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN