



Hojas y Ojos, Diplomado del Libro y la Lectura

Intensidad: 102 horas
Horario: martes, miércoles y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.
Modalidad: presencial

Justificación

Hojas y Ojos, Diplomado del Libro y la Lectura, surge en una alianza del Fondo de Cultura Económica y la Universidad, con el apoyo de la Cámara Colombiana del Libro, para entregar más y mejores herramientas para quienes se interesan o trabajan en la cadena del libro y la lectura: autores, editores, traductores, correctores, tipógrafos, diseñadores gráficos, impresores, distribuidores, librereros, entre otros. Los participantes tendrán la oportunidad de conocer sobre derechos de autor, edición en papel y digital, el mercado del libro, manejo administrativo y financiero, las comunicaciones y formación de lectores, entre otras temáticas. Además, contarán con cinco talleres prácticos sobre manejo de derechos de autor, edición, distribuidoras de libros y manejo de librerías. Hojas y Ojos, Diplomado del Libro y la Lectura, es una oportunidad de formación abierta y continua que permitirá aprender, reflexionar y construir proyectos alrededor del mundo del libro, la lectura y la gestión cultural.

Contenido

Módulo I

El libro y la edición

- Derechos de autor.
- Ley del libro en Colombia y otras leyes del libro.
- La Cámara Colombiana del Libro, su rol frente al gremio y el ISBN.
- Edición y producción.
- Traducción y corrección de textos.
- Diseño gráfico.
- El escritor ante la edición.

Módulo II

Empresas editoriales y mercado

- Editoriales comerciales.
- Editoriales públicas.

- Editoriales universitarias.
- Editoriales independientes.
- Distribución.
- Librerías.
- Edición digital y plataformas virtuales.
- Ferias del libro.
- Compras públicas. Políticas de Estado en Colombia.
- Sistemas de medición de índices de lectura en Colombia. Visita al Fondo de Cultura Económica – Centro Cultural Gabriel García Márquez.

Módulo III

Administración y finanzas

- Finanzas editoriales y formas de negocio.

Módulo IV

Comunicación y divulgación

- Comunicación y medios.
- Divulgación.
- Redes sociales, bases de datos, página web.

Módulo V

Formación de lectores

- Primera infancia.
- Jóvenes lectores.
- Programación cultural y académica.
- Lectura en espacios no convencionales.

Módulo VI

Talleres

- Derechos de autor.
- Edición en papel.
- Edición digital.
- Distribución.
- Manejo de librerías.

Educación Continua

PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
educacion.continuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
Bogotá, Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN