



Diplomado en Modelo de Gestión en Supply Chain Management: Sccalones Logísticos

Intensidad: 120 horas
Horario: martes a jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.
Modalidad: presencial

Objetivo

Brindar a los participantes los fundamentos y herramientas que les permitan comprender el funcionamiento logístico, planear de manera acertada sus operaciones y realizar sus actividades bajo criterios de eficiencia, servicio y rentabilidad. Todo esto bajo la óptica de una visión moderna e integral de la supply chain, que aporte a las empresas creación de valor y competitividad.

El modelo de scm representa la gestión integral de la cadena de suministros, el cual se basa en la alineación y optimización de los procesos logísticos y la integración con los otros agentes involucrados. Todo esto bajo un enfoque de eficiencia, colaboración, seguridad y servicio.

Contenido

Módulo 1. Planeación de la demanda y presupuestos

1. Planeación de la demanda
 - A. Beneficio de la planeación para la cadena de suministro
 - B. Importancia del manejo de la información
 - C. Elementos estadísticos, proyecciones y tendencias
2. Análisis de capacidades
 - A. Identificación de las capacidades de almacenamiento, transformación y distribución
 - B. Análisis de capacidades operacionales
3. Presupuestos para el área
 - A. Demanda de posiciones de almacén
 - B. Demanda de recursos para la distribución
 - C. Requerimiento de tiempo y personal

Módulo 2. Definición de procesos logísticos

1. Fundamentos de procesos
 - A. Tipos de procesos
 - B. Los procesos en la supply chain
 - C. Límites, elementos y factores de un proceso
2. Mapeo de procesos
 - A. Objetivo, orientación y metodología
 - B. Mapa de interacciones
 - C. Flujo y desagregación de procesos
3. Medición y seguimiento
 - A. Red de indicadores clave
 - B. Evaluación de desempeño
 - C. Mejoramiento continuo

Módulo 3. Gestión de compras y proveedores.

1. Evolución de las compras
 - A. Orientación de las compras
 - B. Intereses en la negociación
 - C. Preparación de los compradores
2. Departamento de compras
 - A. Políticas de compra

- B. Procesos de compra
- C. Interacción con las áreas usuarias
- 3. Planeación de las compras
 - A. Plan de compras
 - B. Estrategias de suministro
 - C. Impacto para la supply chain

Módulo 4. Manejo y administración de plantas

- 1. Objetivos en los procesos de producción
 - A. Administración de costos
 - B. Eficiencia operativa
 - C. Calidad
- 2. Análisis de capacidades
 - A. Capacidad teórica
 - B. Análisis de restricciones
 - C. Políticas de uso de capacidad
- 3. Sistemas de planificación mrp i
 - A. Explosión de materiales
 - B. Lista de materiales
 - C. Maestro de artículos

Módulo 5. Gestión y administración de almacenes e inventarios

- 1. Los inventarios
 - A. Función de los inventarios
 - B. Categorización
 - C. Servicio al cliente, operaciones y almacenes
- 2. Control de inventarios
 - A. Inventario fiscal
 - B. Inventario permanente
 - C. Manejo de discrepancias

- 3. Principios de almacenamiento
 - A. Seguridad de la mercancía
 - B. Registros, orden y confiabilidad
 - C. Procesos de almacén

Módulo 6. Gestión de transporte y distribución

- 1. Principios de transporte
 - A. Función del transporte
 - B. Cuidado de las mercancías
 - C. Tipos de vehículo
- 2. Análisis de capacidades
 - A. Programación de tiempos
 - B. Unidades de distribución
 - C. Frecuencia
- 3. Canales de distribución y tipos de distribución
 - A. Canal industria
 - B. Canal retail
 - C. E-commerce

Módulo 7. Gestión del riesgo

- 1. El riesgo empresarial
 - A. Introducción y conceptos básicos
 - B. Crecimiento del interés en la gestión de riesgos
 - C. Características del riesgo
- 2. Mapa de riesgos en la supply chain
 - A. Riesgos internos
 - B. Riesgos externos
- 3. Clasificación del riesgo
 - A. Riesgos de suministro e inventarios
 - B. Riesgos transporte
 - C. Riesgos operacionales

Módulo 8. Servicio al cliente

1. Oferta de valor
 - A. Concepto y fundamentación
 - B. ¿Qué valor proporcionamos a nuestros clientes?
2. Alineación de la ov con servicio al cliente
 - A. ¿Qué problema de nuestros clientes ayudamos a solucionar?
 - B. ¿Qué necesidades de los clientes que satisfacemos?
 - C. ¿Qué paquetes de productos o servicios ofrecemos a cada segmento de mercado?
 - D. ¿Qué espera el cliente, para superarle las expectativas?
3. Concepto de servicio al cliente en la supply chain
 - A. Impacto de la logística en el servicio
 - B. Indicadores de fiabilidad, capacidad de respuesta, agilidad, economía eficiencia
 - C. Apoyo de los sistemas y tecnologías de información
 - D. Acuerdos de nivel de servicio

Módulo 9. Costos logísticos y BSC logistics

1. Los costos en los procesos logísticos
 - A. Costos operativos
 - B. Costos administrativos
 - C. Costos de capital
2. Costeo basado en actividades
 - A. Definición de los objetivos de costos
 - B. Asignación de centros de costos
 - C. Definición y distribución de costos indirectos por centros de costos
3. Interpretación y análisis
 - A. Indicadores de gestión
 - B. Análisis de los costos
 - C. Propuestas de mejoramiento
4. Bsc logistics
 - A. Clasificación y jerarquización de los procesos
 - B. Perspectivas
 - C. Articulación del control

Educación Continua

PBX: 242 7030 Ext: 1160 y 3956
educacion.continuada@utadeo.edu.co
Carrera 4 # 23 - 76 Piso 2
Bogotá, Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN