

PROGRAMA DE PUBLICIDAD
PLAN DE ESTUDIOS 0525 (DIURNO) Y 0548 (NOCTURNO)
FACULTAD ARTES Y DISEÑO

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
FUNDAMENTACIÓN BÁSICA	3 PROCESOS DE CREACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 SEMIÓTICA EN LAS ARTES Y EL DISEÑO					
	3 VISUALIZACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	3 PERCEPCIÓN	3 TEORÍAS DE LAS ARTES Y EL DISEÑO			0 EXAMEN DE SEGUIMIENTO (Requisito: 60% de créditos aprobados)		
FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA	3 HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	3 COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	3 PSICOLOGÍA Y PUBLICIDAD	3 ESTÉTICA PUBLICITARIA	3 ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	3 PLANNING	3 EMPRENDIMIENTO EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	2 RELACIONES PÚBLICAS
	4 DISEÑO PUBLICITARIO BÁSICO Y DIGITAL	4 REDACCIÓN PUBLICITARIA (COPYWRITING)	4 FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	8 PROYECTO CAMPAÑA VISUAL ATL / BTL	8 PROYECTO CONTENIDOS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES	8 PROYECTO CAMPAÑA DIGITAL	8 PROYECTO CAMPAÑA PUBLICITARIA CLIENTE REAL	6 PROYECTO DE PORTAFOLIO
				3 SOCIOLOGÍA Y PUBLICIDAD	3 SEMIÓTICA PUBLICITARIA Y ANÁLISIS DEL MENSAJE PUBLICITARIO	3 BRANDING Y CULTURA	3 DIRECCION CREATIVA	6 OPCION DE GRADO
FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA	2 ÉTICA CIUDADANÍA Y PAZ	2 HUMANIDADES I	2 HUMANIDADES II	2 HUMANIDADES III				
IDIOMA EXTRANJERO	2 INGLÉS A1	2 INGLÉS A2	2 INGLÉS B1					
ELECTIVAS					3 ELECTIVA I FAD	3 ELECTIVA II FAD	3 ELECTIVA III FAD	3 ELECTIVA IV FAD
Total Créditos	135	17	17	16	17	17	17	17
Total Asignaturas	39							

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa. Los estudiantes son autónomos en la selección de su horario cada semestre, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.