



Programa de Mercadeo

Franja Diurna / Nocturna

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

Resolución No. 04624 del 21 de marzo de 2018 – Vigencia 6 años.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Mercadeo: SNIES:1151. Registro Calificado: Resolución No. 004423 del 7 de mayo de 2019 por 7 años. Bogotá. Presencial.





El programa de Mercadeo de la Utadeo es pionero en Colombia con una trayectoria de más de 50 años en formar estudiantes que se enfocan en la investigación de mercados, estrategia, gestión, inteligencia de negocios y analítica de datos, ideando tácticas para el consumidor actual. Adicional a las competencias generadas, nuestros estudiantes podrán desarrollar énfasis en marketing digital y en otras áreas propias de las ciencias económico administrativas.

Acreditación de Alta Calidad: Resolución No. 11560 del 17 de julio de 2018 por 6 años.



Plan de Estudios

Asignatura	N° créditos
Fundamentación básica	
Data visualization & data analysis - FCEA	2
Precálculo	4
Cálculo diferencial	3
Matemáticas financieras	3
Estadística descriptiva y probabilidad	3
Estadística inferencial	3
Principios de economía	3
Microeconomía	4
Historia económica colombiana	3
Contabilidad y análisis financiero	3
Mercadeo básico	3
Costeo básico	3
Innovación y emprendimiento	2
Responsabilidad social	2
Fundamentación específica	
Estudio del consumidor	4
Fundamentos de investigación de mercados	4
Investigación cualitativa	4
Investigación cuantitativa	4
Análisis de información de mercados y TIC'S en marketing	4
Mercadeo de empresas de servicios	3
Gerencia de precio	4
Canales de distribución y logística	4

IDIOMA INGLÉS: Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren el nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo, dedicarán estos créditos a la profundización del estudio en este o en otros idiomas, según su preferencia y de acuerdo con la oferta de la Universidad.


Asignatura	N° créditos
Fundamentación específica	
Gerencia de producto	4
Presupuestos	3
Merchandising y promoción de ventas	4
Mercadeo internacional	3
Formulación y evaluación de proyectos	3
Plan de mercadeo aplicado	4
Comunicaciones en marketing	4
Tendencias y aplicaciones de mercadeo	3
Dirección de ventas	4
Examen de seguimiento. Mercadeo	0
Opción de grado	6
Fundamentación humanística	
Ética, ciudadanía y paz	2
Humanidades I	2
Humanidades II	2
Humanidades III	2
Idioma extranjero	
Inglés A1	2
Inglés A2	2
Inglés B1	2
Electivas	
Electivas	8
Total créditos	132


EXAMEN DE SEGUIMIENTO: Cada programa realizará exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para retroalimentar el Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento.




UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

INFORMACIÓN GENERAL

 Cra. 4 # 22-61
Bogotá,
Colombia

 PBX:
(601)
242 7030 / 60
Opción 1

 Escribanos:
informacion.
programas
@utadeo.edu.co

 utadeo.edu.co



ACTIVIDADES CON COLEGIOS Y ASPIRANTES

En UTADEO tenemos un equipo de profesionales que brinda asesoría personalizada en el proceso de elección de carrera profesional.

EXPOTADEO

Es un evento abierto que se efectúa en el campus de la Universidad, dirigido a estudiantes de colegios de grados 9°, 10° y 11° y a aspirantes que están en proceso de elegir su carrera profesional.

EXPLORACIÓN UTADEO

Visita guiada por el campus de la Universidad de lunes a viernes.

VIVA UTADEO

Es un seminario - taller en el cual los aspirantes experimentan retos que se presentan en la toma de decisión de la carrera profesional.


CONVENIOS INTERNACIONALES


Para vivir una experiencia internacional en las mejores universidades, a través de intercambios académicos, culturales y doble titulación.

PROGRAMAR UNA CITA

Para asistir a cualquiera de las anteriores actividades que te ofrece la universidad contáctenos a través:

 coordinacion.pregrado
@utadeo.edu.co

 PBX: (601) 2427030 / 60
Extensiones:
5054 - 5060 - 5067

 318 646 5735
316 762 8222
318 433 2192
316 760 1408

FINANCIACIÓN Y DESCUENTOS

- Financiación con cheques y pagarés directamente con la Universidad.
- Financiación con varias entidades financieras.
- Financiación con ICETEX.
- La Universidad otorga descuentos sobre el valor de la matrícula.

