

Resultados de aprendizaje

Desarrollar soluciones creativas a problemas específicos a partir de la experimentación producto del conocimiento interdisciplinar.

Aplicar los métodos proyectuales para integrar conocimientos técnicos y conceptuales de las artes y del diseño en contextos diversos.

Identificar la historia, los saberes y postulados de la publicidad en relación con la sociedad, la cultura y el arte para así determinar los roles del publicista y adquirir los lenguajes técnicos que intervienen en su desarrollo profesional.

Desarrollar y posibilitar las destrezas y competencias creativas y de discernimiento necesarias, para la elaboración de estrategias, campañas, textos, diseños y planeación de medios publicitarios que permiten crear una campaña desde lo análogo y lo digital.

Crear y desarrollar soluciones de comunicación publicitaria de acuerdo con los requerimientos de los anunciantes, a partir de la comprensión de los procesos de investigación, análisis, planeación, producción e implementación de estrategias.

Usar las competencias publicitarias adquiridas con el propósito de resolver necesidades de comunicación publicitaria que evidencien las competencias de formación profesional alcanzadas durante toda su formación.

Definir los postulados históricos, teóricos y conceptuales de la base del negocio publicitario, el mercadeo, el diseño y la evolución de lo digital, para determinar cómo se aplican en los roles y actuaciones del campo publicitario.

RA Transversal Humanística

Analizar críticamente problemáticas de la realidad global, integrando conocimientos históricos, culturales, técnicos y científicos, con el fin de mejorar su comprensión del mundo contemporáneo, dentro y fuera de su disciplina; así como construir argumentos y expresarlos por escrito de manera coherente y precisa.

RA Transversal Idioma

Emplear competencias comunicativas en una lengua extranjera para desempeñarse en diferentes contextos que favorezcan su inserción en distintas dinámicas nacionales y globales, así como la cualificación de su competencia profesional.

RA Transversal Electivas

Integrar diferentes estrategias de aprendizaje colaborativo en la solución de problemas de orden interdisciplinar.