

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII
FUNDAMENTACIÓN BÁSICA 41 créditos	2 Cr. DATA VISUALIZATION & DATA ANALYSIS - FCEA	4 Cr. PRECÁLCULO Data Visualization & Data Analysis - FCEA	3 Cr. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD Precálculo	3 Cr. ESTADÍSTICA INFERENCIAL Estadística Descriptiva y Probabilidad	3 Cr. CÁLCULO DIFERENCIAL Precálculo			
	3 Cr. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	3 Cr. HISTORIA ECONÓMICA COLOMBIANA Principios de Economía	4 Cr. MICROECONOMÍA Principios de Economía Precálculo	3 Cr. MATEMÁTICAS FINANCIERAS Precálculo				
	3 Cr. CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	3 Cr. COSTEO BÁSICO Contabilidad y Análisis Financiero						
	3 Cr. MERCADEO BÁSICO					0 Cr. EXAMEN DE SEGUIMIENTO *66 créditos aprobados del plan de estudios		2 Cr. RESPONSABILIDAD SOCIAL
	2 Cr. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO							
FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA 69 créditos			4 Cr. ESTUDIO DEL CONSUMIDOR Mercado Básico			4 Cr. DIRECCIÓN DE VENTAS Presupuestos	3 Cr. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Matemáticas Financieras	
			4 Cr. FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Mercado Básico	4 Cr. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Fundamentos de Investigación de Mercados	3 Cr. PRESUPUESTOS Gestio Básico	4 Cr. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Fundamentos de Investigación de Mercados Estadística Inferencial		4 Cr. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS Y TIC'S EN MARKETING Investigación Cuantitativa
		3 Cr. MERCADEO DE EMPRESAS DE SERVICIOS Mercado Básico				4 Cr. GERENCIA DE PRECIO Mercado Básico	4 Cr. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA Mercado Básico	
					4 Cr. GERENCIA DE PRODUCTO Mercado Básico		3 Cr. TENDENCIAS Y APLICACIONES DE MERCADEO Mercado Básico	4 Cr. PLAN DE MERCADEO APLICADO Investigación Cuantitativa
				4 Cr. MERCHANDISING Y PROMOCIÓN DE VENTAS Mercado Básico	4 Cr. COMUNICACIONES EN MARKETING Mercado Básico		3 Cr. MERCADEO INTERNACIONAL Mercado Básico	6 Cr. OPCIÓN DE GRADO *99 créditos aprobados del plan de estudios
							2 Cr. ELECTIVA I	3 Cr. ELECTIVA III
							3 Cr. ELECTIVA II	
IDIOMA EXTRANJERO 06 créditos		2 Cr. INGLÉS A1	2 Cr. INGLÉS A2 Inglés A1	2 Cr. INGLÉS B1 Inglés A2				
FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA 08 créditos	2 Cr. HUMANIDADES I	2 Cr. HUMANIDADES II Humanidades I						
	2 Cr. ÉTICA CIUDADANÍA Y PAZ				2 Cr. HUMANIDADES III Humanidades II			
Total Créditos	132	17	17	17	16	16	17	16

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa. Los estudiantes son autónomos en la selección de su horario cada semestre, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.

IDIOMA INGLÉS: Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren el nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo, dedicarán estos créditos a la profundización del estudio en este o en otros idiomas, según su preferencia y de acuerdo con la oferta de la Universidad.

EXAMEN DE SEGUIMIENTO: Cada programa realiza exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados sirven para retroalimentar al Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento. El Examen de Seguimiento es requisito de grado y debe presentarse al haber aprobado 66 créditos académicos.

VALIDACIÓN EN LÍNEA DE MATEMÁTICA: Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren con su Prueba SABER 11 el cumplimiento del puntaje requerido en Matemáticas, podrán validar la asignatura PRECÁLCULO.

CONVENIONES

No. de créditos	NOMBRE DE LA ASIGNATURA
	Requisitos de la asignatura