

# Catálogo editorial UTadeo

Novedades  
2022-2023

En nombre de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Editorial Utadeo se complace en entregar a sus lectores este catálogo. Producto de la investigación y el trabajo de sus profesores, los libros y las revistas que aquí presentamos expresan de la mejor manera lo que caracteriza la naturaleza de nuestra institución: una universidad creativa, que se proyecta al futuro, que permite que la ciencia y el arte se relacionen de una manera muy cercana y que se plantea retos de cara a los cambios constantes que atraviesa la sociedad.

Cada año, Editorial Utadeo trabaja de manera muy fuerte con sus autores y colaboradores para acercar a los lectores a la investigación colombiana. Lo que aquí presentamos contiene la tradición del conocimiento de nuestros profesores investigadores, así como propuestas de reflexión crítica, apreciación y enseñanza, las cuales están en el corazón de la naturaleza de nuestra institución.

Lo que hoy presentamos no sería posible sin el compromiso de las facultades y su apoyo al crecimiento del conocimiento y la ciencia. Es gracias a ese trabajo y ese apoyo constante que se construye la vía por la cual transita el conocimiento y el progreso del país, a lo cual le apostamos todos los días no solo desde las aulas, sino desde las actividades con las que impactamos fuera de ellas.

**¡Acompáñenos en esta expedición por el conocimiento!  
Equipo Editorial Utadeo**

---

In behalf of Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Editorial Utadeo is pleased to deliver to our readers this catalogue. As a product of the research and work of our professors, the books and academic journals herein presented express in the best way what shapes the nature of our institution: a creative university that works for the future, that allows science and art to relate very closely, and that sets up challenges face to the constant changes that society goes through.

Every year, Editorial Utadeo works very hard with our authors and collaborators in order to bring our readers close to Colombian research. What we present embodies the tradition of knowledge of our researchers and professors, as well as proposals for critic reflection, appreciation, and teaching, which are all in the heart of our institution's nature.

What we offer today would not be possible without the commitment of our faculties and their support to the growth of knowledge and science. It is thanks to this work and constant support that the roads are built for the transit of the knowledge and progress of Colombia, to which we are committed not only from inside our classrooms, but also from all the activities we perform and that have an impact outside them.

**Join us to this expedition through knowledge!  
Team Editorial Utadeo**

# A la publicidad le falta calle. Publicidad, cultura y sociedad

*Publicity is missing Street.  
Publicity, culture and society*

Andrés Ricardo Novoa Montoya  
**Autor**

ISBN impreso: 978-958-725-337-5

ISBN PDF: 978-958-725-338-2

ISBN epub: 978-958-725-339-9

DOI: <https://doi.org/10.21789/9789587253375>

17 x 24 cm · 180 pág.

Año 2023

📖 \$66.500

📖 \$46.500



Esta obra abre paso a una nueva perspectiva de la publicidad y su oficio, enlazándola con la cultura de la cotidianidad y las ciudades. De esta manera, Andrés Ricardo Novoa presenta un análisis de las estrategias de publicidad contemporáneas y una propuesta del camino que deberían tomar. El libro invita a un acercamiento entre lo urbano y la publicidad como respuesta a los tiempos actuales.

**Palabras clave:** Publicidad, cultura urbana e innovación

*This work paves the way to a new perspective of publicity and its craft, linking it with the culture of everyday life and cities. In this way, Andrés Ricardo Novoa presents an analysis regarding the contemporary advertising strategies and a proposal for the path they should take. The book invites us to the rapprochement between the urban and publicity as a response to current times.*

**Keywords:** Publicity, urban culture and innovation

En este libro Julio César Guzmán entrevista a 16 figuras colombianas, recorriendo sus memorias y su relación con el cine, obteniendo una recopilación de películas y experiencias de mentes creativas del país. Es una colaboración con la Cinemateca de Bogotá que logra un trabajo envolvente y que incluye personajes como Alejandro Riaño, Jesús Abad Colorado y Beatriz González, entre otros.

**Palabras clave: Cine, conversaciones y memoria**

*In this book Julio César Guzmán interviews 16 Colombian figures, going through their memories and their relationship with cinema, obtaining a compilation of films and experiences of the nation's creative minds. It's a collaboration with the Cinemateca of Bogotá that achieves an immersive work and includes personalities such as Alejandro Riaño, Jesús Abad Colorado and Beatriz González, among others.*

*Keywords: Cinema, conversations and memory*

## **El Cine y Yo: Conversaciones memorables en la cinemateca de Bogotá**

*The cinema and I: memorable conversations  
at the Cinemateca of Bogota*

Julio César Guzmán

**Autor**

Colaboración: Cinemateca de Bogotá

ISBN impreso: 978-958-725-334-4

ISBN PDF: 978-958-725-335-1

ISBN epub: 978-958-725-336-8

DOI: <https://doi.org/10.21789/9789587253344>

17 x 24 cm · 348 pág.

Año 2023

📖 \$55.000

📖 \$38.000



# Arquitectura contemporánea en Colombia: antecedente y presente

*Contemporary architecture in Colombia:  
antecedent and present*

Pablo Andrés Gómez Granda,  
Giovanni Castellanos Garzón  
**Editores**

Colección Arquitectura en Colombia  
Coedición: Ediciones Unisalle

ISBN impreso: 978-628-7510-90-6

ISBN PDF: 978-958-725-340-5

ISBN epub: 978-958-725-341-2

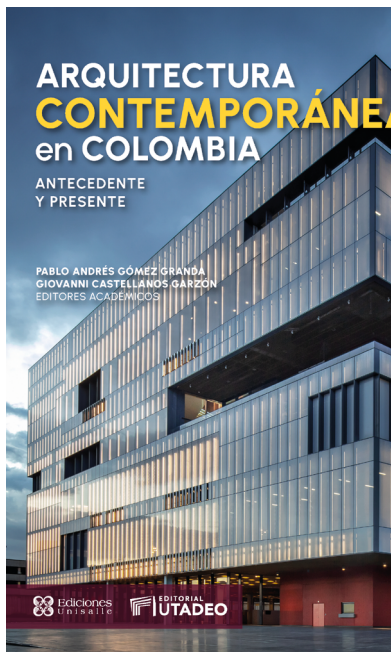
DOI: <https://doi.org/10.21789/9786287510906>

17 x 24 cm · 272 pág.

Año 2023

 \$75.000

 \$52.000



Como fruto del proyecto de investigación interinstitucional entre la Universidad de la Salle y la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, aparece esta segunda entrega de la colección Arquitectura en Colombia. Una obra que recopila 10 trabajos que revisan el ecosistema de la arquitectura en el país y algunas de las figuras y proyectos que han generado un impacto en este, al igual que los que están construyendo su futuro.

**Palabras clave: Arquitectura, historia y contemporaneidad**

*As a result of the inter-institutional research project between the Universidad de la Salle and the Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, the second book of the Architecture in Colombia collection appears. A publication that compiles 10 works that review the ecosystem of architecture in the country and some of the figures and projects that have generated an impact on it, as well as those that are building its future.*

**Keywords: Architecture, history and contemporaneity**



José Alberto Pérez Toro presenta un recorrido por la historia económica alrededor de la industrialización en Colombia durante el periodo de 1918-2018, acompañado de los testimonios de empresarios y pioneros que influyeron en la construcción de esta. Mediante dichos elementos analiza la presencia de la industrialización, junto con sus causalidades y consecuencias, a través del tiempo.

**Palabras clave:** Historia, economía e industrialización

*José Alberto Pérez Toro presents a journey through the economic history around industrialization in Colombia during the period of 1918-2018, followed by the testimonies of entrepreneurs and pioneers who influenced the construction of it. Through these elements he analyses the presence of industrialization, along with its causalities and consequences, over time.*

*Keywords:* History, economy and industrialization

## **La idea de la industrialización en Colombia 1918-2018**

*The idea of industrialization in Colombia 1918-2018*

José Alberto Pérez Toro  
**Autor**

ISBN impreso: 978-958-725-342-9


ISBN PDF: 978-958-725-329-0

ISBN epub: 978-958-725-330-6

DOI: <https://doi.org/10.21789/9789587253290>

17 x 24 cm · 451 pág.

Año 2022

 Acceso abierto / Open Access



La idea de la  
**industrialización**  
en Colombia  
1918-2018

José Alberto Pérez Toro

 EDITORIAL  
**UTADEO**

# El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha: fragmentos

*The ingenious gentleman Don Quixote de la Mancha: fragments*

Norma Donato  
**Compiladora**

Colección Animal de Letras

ISBN impreso: 978-958-725-332-0


ISBN PDF: 978-958-725-331-3

DOI: <https://doi.org/10.21789/9789587253313>

12,5 x 16,3 cm · 72 pág.

Año 2022

 \$12.700

 Acceso abierto / Open Access



Como parte de la colección Animal de Letras, este libro es una iniciativa de profesoras y profesores de la UTadeo para estimular la lectura y ofrecer un acercamiento a los clásicos de la literatura. Basada en la edición de Francisco Rico (2008) de *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, Norma Donato realiza una selección que cuenta con notas destinadas a apoyar la lectura.

**Palabras clave:** Literatura universal, Fragmentos, Don Quijote

*As a part of the 'Animal de Letras' collection, this book is an initiative of UTadeo's teachers to stimulate reading and offer an easier approach to the classics of literature. Based on the edition of Francisco Rico (2008) of *The ingenious gentleman Don Quixote de la Mancha*, Norma Donato presents this selection including notes intended to support the reading.*

**Keywords:** World literature, fragments, Don Quixote

Esta obra reúne los trabajos de autoras y autores nacionales que habitan el ecosistema de la moda en Colombia, presentándonos sus investigaciones referentes al análisis de este a partir de una mirada multidisciplinar, interesada por lo histórico, lo social y lo cultural. De esta manera, resulta un libro pionero en los estudios de la moda en el país, que se propone abrirle el paso a las futuras voces de este campo.

**Palabras clave:** Cultura de la moda, diseño e investigación

*This book brings together the works of national authors who inhabit the ecosystem of fashion in Colombia, presenting their research analyzing it from a multidisciplinary perspective, focusing on social history and culture. Therefore, it's a pioneering book in the studies of fashion in the country, which aims to pave the way to future voices in this field.*

**Keywords:** Fashion culture, design and research

## **Estudios de la moda en Colombia: recorridos de una pregunta en construcción**

*Studies of fashion in Colombia: routes of a question under construction*

Edward Salazar Celis  
**Editor académico**

ISBN impreso: 978-958-725-326-9

ISBN PDF: 978-958-725-327-6

ISBN epub: 978-958-725-328-3

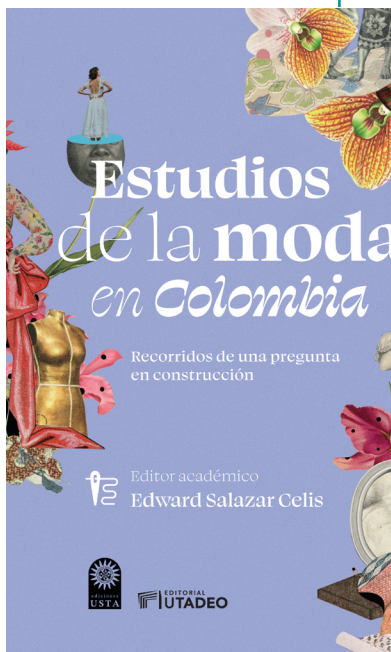
DOI: <https://doi.org/10.21789/9789587253269>

17 x 24 cm · 632 pág.

Año 2022

📖 \$119.000

📄 \$104.900





# Apropiaciones emergentes de tecnologías digitales en Colombia: Hegemonías y contrahegemonías

*Emerging digital technology appropriations in Colombia: Hegemonies and counter-hegemonies*

Silvia Buitrago Guzmán

**Autora**

Coedición: Pontificia Universidad Javeriana


ISBN impreso: 978-958-781-729-4

ISBN PDF: 978-958-781-730-0

DOI: <https://doi.org/10.11144/>

17,2 x 24 cm · 318 pág.

Año 2022

 Acceso abierto / Open Access



Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas. Colección *Encontrados*

SILVIA NATALIA BUITRAGO GUZMÁN

APROPIACIONES EMERGENTES DE TECNOLOGÍAS DIGITAL EN COLOMBIA  
*Hegemonías y contrahegemonías*

UNIVERSIDAD JAVERIANA

edito JAVERIANA

Este libro muestra la investigación de Silvia Buitrago respecto a la reinterpretación del uso de tecnologías digitales en tres comunidades de Cundinamarca. En coedición con la Pontificia Universidad Javeriana se publica este trabajo etnográfico que da apertura a comprensiones alternativas de lo digital y, además, propone la presencia de un acto contrahegemónico en dichas comunidades y su relación con la tecnología.

**Palabras clave:** Tecnología, estudio etnográfico y hegemonías

*This book shows the research of Silvia Buitrago regarding the reinterpretation and use of digital technologies in three communities of Cundinamarca. This ethnographic work is published in co-editing with the Javeriana University, opening up alternative understandings of the digital and proposing the presence of a counter-hegemonic act in these communities and its relationship with technology.*

**Keywords:** Technology, ethnographic study and hegemonies

Inaugurando la nueva colección Fronteras, este libro explora la relación entre diseño, arte y ciencia. Autoras y autores como Nara Cristina Santos, Jorge La Ferla y Suzete Venturelli conforman esta compilación de textos producto del último Encuentro Internacional de Arte y Tecnología (#.ART), realizado en Brasil, donde se destacaron las obras de arte producidas a partir de la tecnología digital.

**Palabras clave:** Arte, tecnología, digital, exposiciones

*Inaugurating the new Fronteras collection, this book explores the relationship between design, art and science. Authors such as Nara Cristina Santos, Jorge La Ferla and Suzete Venturelli make up this compilation of texts from the last International Art and Technology Meeting (#.ART), held in Brazil, in which the works of art produced from digital technology were highlighted.*

**Keywords:** Art, Technology, Digital, Exhibitions

## Dimensiones del arte y la tecnología

*Dimensions of Art and Technology*

Suzete Venturelli,  
Cleomar Rocha, Felipe Londoño  
**Compiladores**

Colección Fronteras


ISBN PDF: 978-958-725-318-4

ISBN epub: 978-958-725-319-1

DOI: <https://doi.org/10.21789/9789587253184>

17 x 24 cm · 184 pág.

Año 2022

 Acceso abierto / Open Access



## Dimensiones del arte y la tecnología

Suzete Venturelli, Cleomar Rocha, Felipe Londoño



FRONTIERAS



# Los rostros, las tumbas y los rastros: el dolor de la guerra en el arte colombiano

*Faces, Graves and Traces: The Pain of War in Colombian Art*

Elkin Rubiano

**Autor**

ISBN impreso: 978-958-725-323-8

ISBN PDF: 978-958-725-324-5

ISBN epub: 978-958-725-325-2

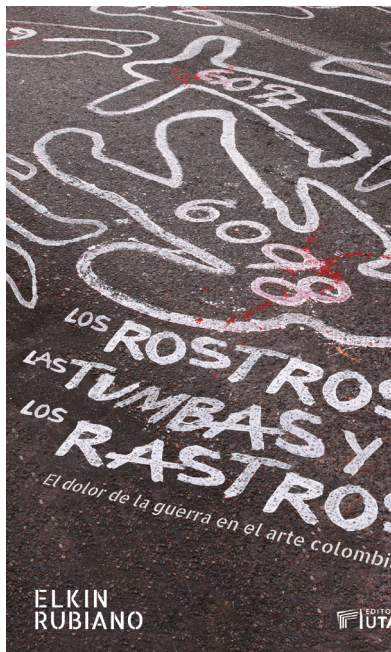
DOI: <https://doi.org/10.21789/9789587253238>

17 x 24 cm · 332 pág.

Año 2022

 \$78.000

 \$62.900



Esta obra analiza la representación artística del dolor de las víctimas del conflicto armado, la cual busca saldar deudas simbólicas con los muertos y los desaparecidos en un contexto donde se impide la realización de un duelo. Se articulan el arte, la guerra, la prensa, la comunidad, la memoria, el testimonio, etc., en un análisis de los casos presentados en la Ley de Justicia y Paz y el Acuerdo de Paz con las FARC.

**Palabras clave:** Arte, conflicto armado, memoria

*This work analyzes the representation of the pain of the victims of the armed conflict in the art, which seek to settle symbolic debts with the dead and the disappeared in a context where mourning is difficult. The author articulates art, war, the press, the community, memory, testimony, etc., in an analysis of the cases presented within the frame of the Justice and Peace Law and the Peace Agreement with the FARC.*

**Keywords:** Art, Armed Conflict, Memory





Seleccionado entre los 60 mejores libros del 2022 por la Revista Arcadia, este texto aborda dos proyectos arqueológicos creados a finales de la década de 1930: el reconocido Museo del Oro del Banco de la República, y el ya desaparecido Museo Arqueológico Nacional. Realiza un recorrido por su historia, sus exhibiciones, su concepto de patrimonio y, finalmente, su papel como institución dentro de la construcción de la historia arqueológica del país.

**Palabras clave:** Arqueología, historia, museología

*Selected among the 60 best books of 2022 by Arcadia magazine, this text addresses two archaeological projects created in the late 1930s: the renowned Gold Museum of Banco de la República, and the now defunct National Archaeological Museum. It takes a look at its history, exhibitions, heritage concept and, finally, its role as an institution in the construction of the archaeological history of the country.*

**Keywords:** Archaeology, History, Museology

## **La invención de El Dorado: Museos arqueológicos, imágenes cartográficas y redes de conocimiento en Colombia (1935-1955)**

*The Invention of El Dorado: Archaeological  
Museums, Cartographic Images and  
Knowledge Networks in Colombia  
(1935-1955)*

Daniel García Roldán  
**Autor**

ISBN impreso: 978-958-798-189-6

ISBN PDF: 978-958-798-190-2

DOI: <http://dx.doi.org/10.30778/2022.24>

17 x 24 cm · 322 pág.

Año 2022

 \$54.000

 \$43.200



# Revistas Académicas



LA TADEO

# D E A R T E

Es una publicación electrónica semestral de acceso abierto, que tiene como fin la discusión de la teoría, la historia y la crítica del arte y el diseño latinoamericano. La revista es editada por la Facultad de Artes y Diseño.

*Biannual publication in digital, open access format, which aims at discussing the theory, history and criticism of Latin American art and design. The journal is edited by the Faculty of Arts and Design.*

e-ISSN: 2590-6453  
DOI: <http://dx.doi.org/10.21789/issn.2422-3158>

**Bases de datos:** meliCA,  
DOAJ y Redib

**Directorios:** Dialnet, ERIH  
PLUS, ProQuest Central,  
ROAD, entre otros.



REVISTA ELECTRÓNICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍA

# M U T I S

Es una publicación electrónica semestral, de acceso abierto, que tiene como objeto promover la difusión de resultados de investigación, creatividad e innovación en el área de las ciencias naturales e ingenierías. La revista es editada por la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería.

*Biannual, open access electronic publication that aims to promote the dissemination of research results, creativity and innovation in the area of natural sciences and engineering. The journal is edited by the Faculty of Natural Sciences and Engineering.*

e-ISSN: 2256-1498  
DOI: <https://doi.org/10.21789/issn.2256-1498>

**Bases de datos:** AmeliCA,  
DOAJ, Ebsco y Redib

**Directorios:** Dialnet, Index  
Copernicus, ProQuest Central,  
ROAD, entre otros.



REVISTA DE ESTUDIOS JURÍDICOS, SOCIALES Y HUMANOS

# RAZÓN CRÍTICA

Es una publicación electrónica semestral, de acceso abierto y de carácter académico e investigativo, que busca generar un espacio de difusión y reflexión acerca de los resultados de procesos de investigación en el marco de las ciencias sociales y afines. La revista es editada por la Facultad de Ciencias Sociales.

*Biannual publication in digital, open access format, which seeks to generate a space for dissemination and reflection on the results of research processes in the field of social sciences and related. The journal is edited by the Faculty of Social Sciences.*

e-ISSN: 2539-5300  
DOI: <https://doi.org/10.21789/issn.2500-7807>

**Bases de datos:** AmeliCA, DOAJ, Ebsco, Redalyc y Redib

**Directorios:** CIRC, Dialnet, ERIH PLUS, ProQuest Central, ROAD, entre otros.



HISTORIA ECONÓMICA, EMPRESARIAL Y DEL PENSAMIENTO

# TIEMPO & ECONOMÍA

Es una publicación electrónica semestral, de acceso abierto, que tiene como fin divulgar trabajos teóricos e investigaciones prácticas en las áreas de historia económica y empresarial o ideas administrativas, económicas y contables a nivel nacional o internacional. La revista es editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

*Biannual electronic open access publication aimed at disseminating theoretical works and practical research in the areas of economic and business history or administrative, economic and accounting ideas at a national or international level. The journal is edited by the Faculty of Economic and Administrative Sciences.*

e-ISSN: 2422-2704  
DOI: <http://dx.doi.org/10.21789/issn.2422-2704>

**Bases de datos:** AmeliCA, DOAJ, Ebsco, Redalyc y Redib

**Directorios:** Dialnet, ERIH PLUS, Ideas-Repec, ProQuest Central, ROAD, entre otros.





# Serifas

EDITORIAL  
UTADEO

Escúchanos en tu plataforma  
de audio favorita





# DISTRIBUCIÓN Y LIBRERÍAS

## Librerías físicas: Distribuidor:

**Librería Lerner**  
Av. Jiménez No. 4 - 35.  
601430567  
[www.librerialerner.com.co](http://www.librerialerner.com.co)

**Librería Nacional**  
Unicentro  
601139842  
[www.librerianacional.com](http://www.librerianacional.com)

## Venta física online:

**La librería de la U**  
Calle 24 A # 43 - 22.  
Barrio Quinta Paredes.  
601699950  
[www.libreriadelau.com](http://www.libreriadelau.com)

**RedBooks**  
Calle 4 C Bis No. 50-50  
Barrio San Rafael  
3214741807  
[www.redbooks.com.co/libreria/](http://www.redbooks.com.co/libreria/)

## Plataformas digitales

**Digitalia**  
[www.digitaliapublishing.com](http://www.digitaliapublishing.com)

**Ebsco**  
<https://www.ebsco.com/>

**Project Muse**  
<https://muse.jhu.edu/>

**E-libros**  
[www.elibro.com](http://www.elibro.com)

**Usa Libros**  
<https://macawpress.com/>

## Comercializadora online de libros digitales:

**Siglo del Hombre**  
[www.siglodelhombre.com](http://www.siglodelhombre.com)

**Librería de la U**  
[www.libreriadelau.com](http://www.libreriadelau.com)





Consulta aquí  
nuestro catálogo  
de fondo

Busca nuestras publicaciones en  
[www.utadeo.edu.co/editorial](http://www.utadeo.edu.co/editorial)



@EditorialUtadeo

Carrera 4 # 23-76,  
mód. 29, of. 203, Bogotá.  
(+57) 6012427030 ext: 3120

 EDITORIAL  
**UTADEO**