



# Informe de Gestión 2020

### **Consejo Directivo 2020**

Jaime Pinzón López  
Presidente

Roberto Holguín Fety  
Vicepresidente

### **Consejeros año 2020**

Antonio Copello Faccini

Álvaro Escallón Villa

Eduardo Garcés López

José Fernando Isaza Delgado

Evaristo Obregón Garcés

John Vaughan Ricaurte

Clara Parra Beltrán

Fernando Sanz Manrique

Paula Marcela Arias Pulgarín

Rosario Córdoba Garcés

David Luna Sánchez

Francisco Samper Llinás

Angélica Bernal Olarte  
*(Representante de los profesores)*

Victoria Lucena Góez  
*(Representante de los estudiantes)*

### **Administración 2020**

Carlos Sánchez Gaitán  
Rector

Andrés Franco Herrera  
Vicerrector académico

Liliana Álvarez Revelo  
Vicerrectora Administrativa

Lina María Cepeda Melo  
Secretaria general

### **Dirección de Planeación y Finanzas**

Orlando Arturo Arévalo  
Dillon Director

### **Oficina de Planeación y Presupuesto**

Martha Liliana Bacca  
Ortiz (*Jefe*)

Carlos Rincón Quiñones

Nelson Chaparro Sepúlveda

Yecid Rodríguez Santana

Equipo de Planeación

### **Diseño y Diagramación**

Claudia Patricia Suárez  
Rueda (*Dirección de  
Mercadeo y Matrícula*)

# Contenido

## Capítulo 1

Tendencias de la educación superior en Colombia y COVID-19 7

## Capítulo 2

Balance Plan estratégico 2015-2020 y focalización  
estratégica 2020..... 15

## Capítulo 3

Gestión institucional .....21

**3.1 Reto institucional: avanzar en las condiciones de calidad  
académica de la universidad..... 22**

3.1.1 Gestión académica 22

3.1.2 Docentes 25

3.1.3 Investigación 27

3.1.4 TadeoLab 29

3.1.5 Internacionalización 30

3.1.6 Biblioteca 33

3.1.7 Utadeo en rankings 36



<b>3.2 Reto institucional: cumplimiento de metas de admisión y matrícula</b> .....	37
3.2.1 Ampliación comunidad estudiantil	37
3.2.2 Financiación, apoyo y descuentos	40
3.2.3 Educación Continua	40
3.2.4 Utadeo en el país	42
<b>3.3 Reto institucional: cumplimiento de metas de retención – deserción institucional</b> .....	44
3.3.1 Bienestar	46
<b>3.4 Reto institucional: cumplimiento de las metas ajustadas con respecto al EBITDA 2020</b> .....	50
3.4.1 Consultoría, y diversificación de ingresos	51
3.4.2 Santa Marta	51
3.4.3 Cartagena	53
3.4.4 Bio-Sistemas	53
3.4.5 TIC	55
3.4.6 Desarrollo físico	57
3.4.7 Administración y gestión	58
<b>Capítulo 4</b>	
Gestión financiera.....	65



## Presentación

Luego de asumir la Rectoría el 20 de enero de 2020, el rector Carlos Sánchez Gaitán, inició labores teniendo en cuenta cinco aspectos fundamentales, sin menoscabo de otras actividades propias de la vida académica. Primero, la necesidad de adelantar una reforma administrativo-académica con el propósito de simplificar los procesos institucionales y centralizar en las facultades y en las denominadas áreas académicas, las diferentes acciones, suprimir las dobles direcciones existentes (una de estudiantes y la segunda de profesores) y adecuar la estructura a las condiciones de baja de estudiantes presentada en la Institución en los últimos años. Segundo, lograr la participación activa de los diferentes sectores de la comunidad en los aspectos misionales, mediante una política de apertura y apoyo institucional a las diferentes áreas. Tercero, darle al bienestar universitario los apoyos y organización requerida y compatible con el espíritu tadeísta como elemento sustantivo, complementario a la formación académica, productividad y confort laboral. Cuarto, emprender estudios tendientes a desarrollar acciones para resolver la disminución marcada de estudiantes de los últimos años que colateralmente afectó financieramente a la Universidad, así como un programa de reducción de gastos acorde con los ingresos proyectados para el año. Quinto, atender la calidad de la educación tadeísta fortaleciendo los Comités Académicos de Facultad y los Comités Curriculares de Área Académica como órgano integrado por la representación Profesoral y Estudiantil, así como directores y funcionarios académicos, encargados de la autoevaluación permanente de programas con fines de actualización, acreditación de alta calidad y lugar de discusión académica. Finalmente, es preciso advertir que los anteriores aspectos se enmarcan en el Plan de Acción 2020, cuya focalización estratégica estructura el presente informe.

En un año atípico marcado por la pandemia, el desarrollo normal de las actividades académicas y administrativas estuvo fuertemente impactado por el COVID-19 y las decisiones de confinamiento y aislamiento nacional. La

Universidad continuó con los planes y proyectos trazados y se adaptó a las nuevas condiciones mediante la conformación de un Comité de Prevención y Contingencia integrado por la dirección universitaria además de la representación de profesores y estudiantes. Se tomaron determinaciones conforme a las necesidades; entre ellas, las medidas de aislamiento, las condiciones de bioseguridad y las encuestas de conectividad de estudiantes con las que se pudo determinar que, alrededor del 10 % de los alumnos no contaban con los recursos necesarios para asistir a sus clases presenciales mediadas por tecnología, suministrando los computadores y el internet conforme a los resultados que arrojaron las encuestas y el estudio de caracterización socioeconómica que realizó el Bienestar Universitario.

Frente la nueva modalidad de enseñanza y aprendizaje, estratégicamente se diseñaron y conformaron tres grupos de apoyo y asesoría tanto a profesores como estudiantes; el primero de ellos, integrado por profesores con amplia experiencia pedagógica y didáctica que dieron soporte a sus pares y contribuyeron al diseño de las asignaturas bajo la nueva dinámica educativa. Los docentes recibieron capacitación para el desarrollo de contenidos digitales, así como el fortalecimiento de AVATA que apalancó el desarrollo de la estrategia de virtualidad. El segundo, de apoyo tecnológico a profesores y estudiantes y, finalmente, un grupo de aseguramiento de la calidad encargado de monitorear los resultados académicos y de asesorar en estos temas a la dirección universitaria. Gracias a estas acciones y todo el esfuerzo articulado de la comunidad, se logró que la asistencia de estudiantes fuese de hasta un 95%.

De igual forma, la Universidad en el año 2020 tuvo un punto de inflexión con respecto a su estrategia, en virtud que se inició el cierre del Plan Estratégico 2015-2020, y se implementó una nueva etapa de fortalecimiento y desarrollo institucional. Esta etapa, se ha denominado *Focalización estratégica*, que está enmarcada en dos tipos de retos que la orientan la gestión y las acciones: 1. Retos institucionales y 2. Retos del Entorno: Coyuntura de la pandemia.

Con respecto a los primeros, estos se originan como respuesta para mitigar las tendencias que impactan negativamente a la Universidad en términos de su viabilidad y sostenibilidad de corto y mediano plazo, y son el soporte para el desarrollo y crecimiento institucional. Los retos institucionales son:

- Cumplimiento de metas de admisión y matrícula.
- Cumplimiento de metas de retención – deserción institucional.
- Cumplimiento de las metas ajustadas con respecto al EBITDA 2020.
- Avanzar en las condiciones de calidad académica de la Universidad.

Este Informe de Gestión presenta la evolución de la gestión en el 2020 en el marco de esta focalización estratégica. La estructura del documento se organiza en 4 capítulos: el primero contiene las tendencias en matrícula del sector de la educación superior. El segundo, presenta el Balance del Plan y la Focalización Estratégica 2020. El tercero: contiene el desarrollo de los 4 retos institucionales que enmarcan la gestión. Y el cuarto: presenta la gestión financiera y los Estados Financieros auditados por la Revisoría Fiscal Deloitte & Touche Ltda.

Es momento de agradecer y reiterar a toda la comunidad universitaria su compromiso y apoyo para continuar ofreciendo un servicio de alta calidad educativa.



Capítulo 1  
**Tendencias de la  
educación superior en  
Colombia y COVID-19**

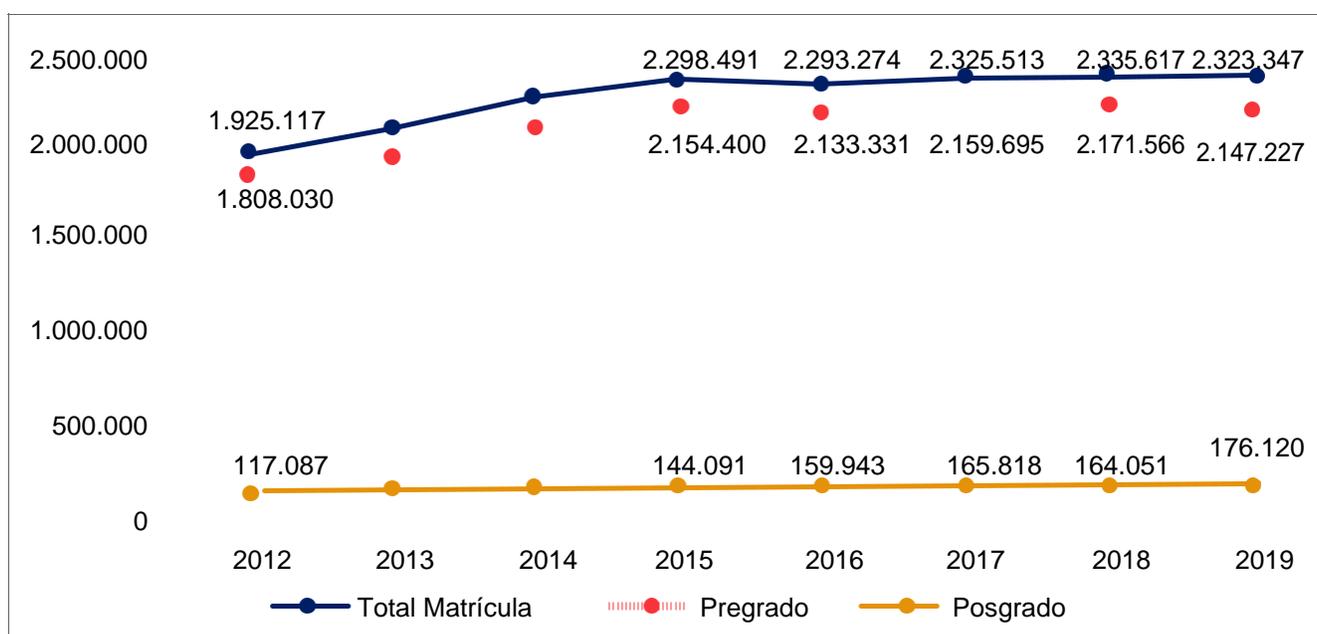
## La matrícula en educación superior

La evolución de la matrícula nacional por nivel académico y sector de las Instituciones de Educación Superior (IES) en los últimos años presenta una tendencia de lento crecimiento en la matrícula total. El nivel académico que crece es posgrado mientras que pregrado presenta un sutil descenso.

(Ver gráfico 1)

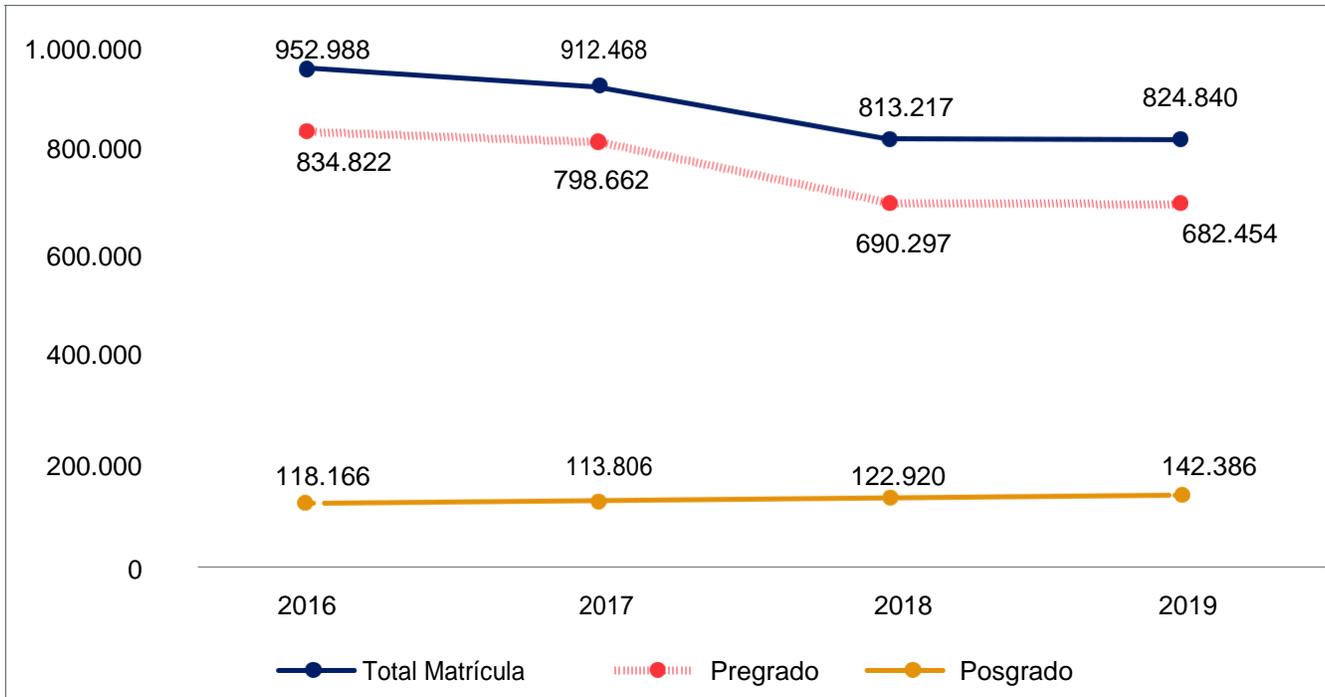
Si bien es cierto que la matrícula agregada del país crece levemente, se ralentiza con ocasión del número de estudiantes nuevos que decrece, especialmente desde 2016. (Ver gráficos 2 y 3)

Gráfico 1. Matrícula nacional por nivel académico.



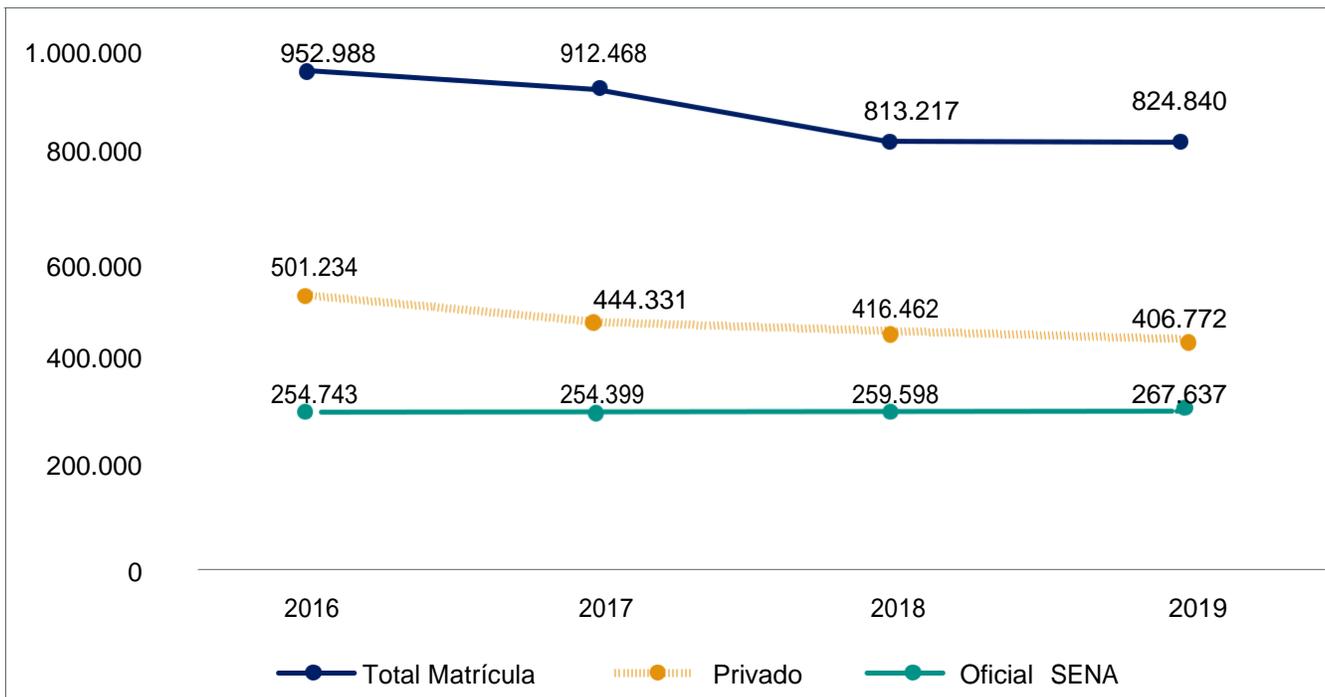
Fuente: SNIES. Nota: Matrícula a primer semestre.

**Gráfico 2. Matrícula anual primer curso por nivel académico**



Fuente: SNIES. Nota: Dato anual corresponde a suma de los dos semestres sin incurrir en doble conteo.

**Gráfico 3. Matrícula anual primer curso por sector IES.**



Fuente: SNIES. Nota: Dato anual. No se incluye SENA en sector público por su volatilidad en el comportamiento.

## COVID-19: la pandemia

La Universidad realizó su proceso de admisión y matrícula en condiciones normales en 2020-1S, con un descenso en estudiantes nuevos y en el acumulado de matriculados. Para el segundo semestre de 2020; es decir, en plena pandemia, es indudable que la reducción de ingresos en la sociedad, en general, por cierre o limitación de actividades económicas, necesariamente se reflejó en la matrícula. Actualmente, el Sistema de Información de la Educación Superior SNIES, no posee datos actualizados que evidencien la situación real del sector sino solo hasta 2019. Entretanto, la información con que se cuenta es producto de los análisis y las encuestas de las asociaciones, como ASCÚN, las cuales indican que, evidentemente, hubo una deserción y un decrecimiento de estudiantes nuevos. Sin embargo, hasta tanto no se sincronice el sistema, no se puede conocer a ciencia cierta cuál fue el efecto de la pandemia en el desempeño de las instituciones.



## Capítulo 2

# Balance plan estratégico 2019 y focalización estratégica 2020

**E**l año 2020 se puede definir como un punto de inflexión con respecto a la estrategia de la Utadeo, en virtud que se inició el cierre del Plan estratégico 2015-2020 que orientó la gestión durante los últimos 5 años, y se implementó una nueva etapa de fortalecimiento y desarrollo institucional. En este sentido, las acciones del Plan estratégico que cerró, permearon la actividad, la dinámica organizacional y paulatinamente a través de la ejecución anual de los proyectos, estas acciones que antes fueron de cambio, se transformaron en acciones cotidianas y de la gestión diaria de las áreas académicas y administrativas. En consecuencia, es necesario realizar un balance al año 2019 del Plan estratégico, y por tanto, de la Universidad, para conocer el punto de partida en el 2020.

De esta forma, esta etapa previa e imprescindible, es la antesala para presentar la gestión de la Utadeo en el 2020 y punto de partida para la focalización estratégica que se implementó para fortalecer la viabilidad y desarrollo institucional.

## Balance plan estratégico 2019

El balance del Plan se realiza de manera global desde el punto de vista de las metas visibles del Plan que han permitido concretar la Visión 2020 y muestra los resultados que, si bien fueron trabajados desde distintas líneas estratégicas, se articulan para conocer mejor la Universidad que se entregó en diciembre 2019<sup>1</sup>.

Estos resultados se presentan desde su ejecución a través de los indicadores MEGAS Metas Estratégicas Grandes Ambiciosas y Objetivos del Plan en sus cinco años de operación, y que se convierten en el punto de partida para conocer la gestión, los logros y avances que se alcanzaron en 2020.

Con base en lo anterior, el resultado a diciembre 2019 se evalúa con el Cuadro de Mando Estratégico que permite medir el avance en el cumplimiento de la estrategia a través de los indicadores de impacto MEGAS. El resultado global del Plan estratégico respecto a las metas inicialmente establecidas fue de 84 %<sup>2</sup>, que en otras palabras, significa que la Universidad cumplió en este porcentaje las metas establecidas. En la siguiente tabla se presenta el logro por cada una de las líneas estratégicas y de las MEGAS. **(Ver tabla 1)**

El resultado general del 84 % se obtuvo del cumplimiento de las metas establecidas para las MEGAS para el año 2020 para cada línea estratégica. Como se observa en la evolución de los indicadores, el desempeño es favorable y sobresaliente en aspectos académicos como deserción y Saber Pro, igualmente, los de producción académica y artística, e infraestructura física. Muchos de los logros derivados del Plan Estratégico permitieron la obtención de la Acreditación Multicampus en 2018, el detalle se puede consultar en La Resolución 04624 de 2018<sup>3</sup>.

Sin embargo, es importante destacar también los resultados con un bajo desem-

<sup>1</sup> Un análisis más amplio de la evaluación se puede consultar en el Documento interno de trabajo: *Contribuciones globales del Plan estratégico 2015-2020 ¿se logró la Visión?*

<sup>2</sup> El resultado general se obtiene de la ponderación en el cumplimiento de las metas establecidas para las MEGAS que hacen parte de la Líneas estratégicas.

<sup>3</sup> Consulte la resolución en este enlace

**Tabla 1. Cuadro de Mando Estratégico MEGAS**

Línea Estratégica	Indicador	2019	Meta Plan	% Cumplimiento (Meta Plan)
Universidad Formativa en Acción	Porcentaje de estudiantes con puntaje en niveles superiores Saber Pro Consolidado UJTL	60%	58%	103%
	Tasa de deserción anual	8.1%	9.0%	111%
Tadeo Investigadora, Innovadora y Emprendedora	Ingresos por investigación de fuentes externas (millones)	\$353	\$2.328	15%
	Ingresos por Consultoría (millones)	\$1.566	\$7.393	21%
	No. de publicaciones en revistas indexadas (Scopus)	114	63	181%
La Tadeo Creativa	No. de productos resultados de la creación y creación-investigación (obras artísticas)	42	35	120%
La Tadeo Internacional	Número de profesores visitantes, investigadores y conferencistas internacionales	143	125	114%
	% de estudiantes que hacen intercambio en el exterior	1.8%	1.5%	120%
La Tadeo y su Impacto en la Sociedad	No. de estudiantes matriculados (consolidado 1° semestre)	10.039	14.246	70%
	Porcentaje de estudiantes con ingresos familiares entre 1 y 3 SMMLV	34%	36%	94%
	% de recién graduados empleados	79.7% (2017)	85%	94%
Gerencia Eficiente e Innovadora	Margen EBITDA	4.6%	12%	38%
	Relación estudiantes TCE / Docentes TCE	14.5	18.0	81%
Tecnología de Vanguardia	% de procesos con uso de sistemas de información de soporte	88%	100%	88%
	% de satisfacción con el uso y disponibilidad de los recursos tecnológicos por parte de la comunidad educativa	69% (2018)	75%	92%
Espacios físicos educadores	M2 construidos para uso misional por estudiante	11.5	7.9	146%
	Nivel de satisfacción de la comunidad con la infraestructura física de la Universidad	4 (2018)	4.5	89%
Tadeo de Alcance Nacional	Número de estudiantes en las regiones (1° semestre matrícula).	1.058	1.936	55%
Tadeo Visible	Posición Ranking QS Colombia (IES privadas).	13	10	77%

Fuente: Oficina de Planeación.

peño, que están relacionados con: estudiantes matriculados, el margen EBITDA y financiación de fuentes externas consultoría e Investigación; estos resultados tienen una característica fundamental de ser la piedra angular de la viabilidad financiera y la sostenibilidad de la Universidad.

En virtud de estos resultados generales derivados de la ejecución del Plan estratégico, si bien se evidencian grandes logros académicos a nivel institucional, es esencial señalar las lecciones aprendidas y oportunidades de mejora que son importantes reconocer de cara a la sostenibilidad a mediano y largo plazo de la Institución. De este ejercicio de balance, se evidencian cinco grandes lecciones aprendidas que se convirtieron en la antecámara del año 2020, y que marcan el punto de inflexión en la estrategia institucional y la gestión realizada en el año:

1. La ejecución del Plan asumió que, de cumplirse las metas de estudiantes y de ingresos, habría suficientes recursos para garantizar la ejecución de los proyectos del Plan. Sin embargo, el plan se ejecutó en una alta proporción y se cumplieron la mayoría de las metas, pero no se ajustaron sus alcances iniciales de acuerdo con la matrícula de estudiantes y los ingresos reales, por tanto, el EBITDA se vio afectado en el tiempo y el margen ha venido disminuyendo de manera sostenida en los últimos años. Esto implicó que, en el 2020 la viabilidad financiera de la Universidad fuera un eje fundamental para desarrollar las acciones estratégicas.
2. En la ejecución del plan, se omitieron dos alertas presentes desde su formulación: 1. No abrir programas con número de estudiantes inferior a sus puntos de equilibrio. La mayoría de los

programas nuevos creados no cumplieron con las expectativas de número de estudiantes establecidos como punto de equilibrio para ser abiertos y aun así entraron en la oferta académica. y 2. La necesidad de definir el balance entre profesores con doctorado y otros tipos de formación para la Universidad. Las convocatorias favorecieron la contratación de doctores, privilegiando la investigación, sin tener en cuenta los estados de pérdidas y ganancias de cada programa.

3. Puede mejorarse el análisis financiero de las estrategias académicas desarrolladas en futuros planes estratégicos. Algunas de las estrategias del Plan fueron decididas únicamente desde el punto de vista académico, sin tener en cuenta su impacto financiero. El fortalecimiento de la comunicación entre las áreas financieras y académicas permitiría desarrollar planes de contingencia en caso de ser necesarios.
4. El Plan no consideró explícitamente a Cartagena. Si bien hubo esfuerzos encaminados a hacer rentable la sede, el plan sólo da cuenta de estos esfuerzos a través de la creación de los cinco programas aprobados por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en 2019.
5. El supuesto de que las mejoras en calidad e innovación iban a ser rápidamente percibidas por el mercado no se cumplió, lo cual sobre dimensionó las metas de estudiantes e ingresos que no se materializaron. El 2019-II cerró con 9.430 estudiantes matriculados consolidados y con el atenuante de una aceleración en la caída de estudiantes nuevos. Este efecto combinado, implicó transformar la estrategia de mercadeo de la Universidad y for-

talecer la capacidad de atraer nuevos estudiantes.

En términos generales, el balance del Plan estratégico a 2019 resume la situación de la Universidad, y es el prólogo para comprender la focalización estratégica que orientó la gestión durante el año 2020.

## Focalización estratégica 2020

El año 2020 estuvo enmarcado en dos tipos de retos que orientaron la focalización estratégica y la gestión: 1. Retos institucionales y 2. Retos del Entorno: Coyuntura de la pandemia.

Con respecto a los primeros, estos se originan como respuesta para mitigar las tendencias que están impactando negativamente a la Universidad en términos de su viabilidad y sostenibilidad de corto y mediano plazo, y son el cimiento para el desarrollo y crecimiento institucional que plantea, como se mencionó al inicio, en el punto de inflexión y nueva etapa estratégica de la Universidad. Los retos institucionales son:

- Cumplimiento de metas de admisión y matrícula.
- Cumplimiento de metas de retención – deserción institucional.

- Cumplimiento de las metas ajustadas con respecto al EBITDA 2020.
- Avanzar en las condiciones de calidad académica de la Universidad.

De otra parte, como consecuencia de la pandemia por Covid-19, circunstancia sin precedentes por la magnitud e impactos generados, para la cual ninguna universidad estaba preparada; el 2020 se constituyó en uno de los mayores retos que ha enfrentado la Utadeo en su historia. Fue necesario establecer acciones y estrategias de muy corto plazo para garantizar la operación de la Universidad, éstas se agrupan en retos del entorno: Coyuntura pandemia, y se ampliarán más adelante en este informe de gestión.

- Capacitación y cualificación pedagógica.
- Atención a la comunidad académica (estudiantes, profesores, administrativos).
- Aseguramiento de la calidad académica de los programas.

Con el Balance al año 2019 del Plan estratégico y la Focalización estratégica 2020 que estuvo orientada en superar los retos institucionales y del entorno; se presenta a continuación la gestión institucional de la Universidad en el 2020.



# Capítulo 3

## Gestión institucional

**C**omo se mencionó en el capítulo anterior, el año 2020 estuvo enmarcado en dos tipos de retos que orientaron la focalización estratégica y la gestión: 1. Retos institucionales y 2. Retos del entorno: Coyuntura de la pandemia. En el presente capítulo 3, se presenta la gestión institucional enmarcada en el desarrollo de los 4 retos institucionales.

Con respecto a los primeros, estos se originan como respuesta para mitigar las tendencias que están impactando negativamente a la Universidad en términos de su viabilidad y sostenibilidad de corto y mediano plazo, y son el cimiento para el desarrollo y crecimiento institucional que plantea, el punto de inflexión y nueva etapa estratégica de la Universidad.

### **3.1 Reto institucional: avanzar en las condiciones de calidad académica de la Universidad**

#### **3.1.1 Gestión académica**

En un año atípico marcado por la pandemia, el desarrollo normal de las actividades académicas estuvo fuertemente impactado por COVID-19 y las decisiones de confinamiento y aislamiento nacional, sin embargo la Utaedo continuó conectando a su comunidad con educación de vanguardia y de alta calidad.

La rápida migración a la virtualidad de las clases en la Utaedo, impuso diversos retos tanto a los docentes como a los estudiantes. Para los docentes, el desarrollo y profundización de competencias digitales, el manejo de los tiempos y la duración de las clases sincrónicas, el desarrollo y uso de material complementario de acceso abierto para el desarrollo de actividades asincrónicas, entre otros. Para los

estudiantes, el reto de responder a los requerimientos de diferentes materias con una sobrecarga de trabajo, largas horas de conexión atendiendo los compromisos académicos, la motivación de cambiar de una metodología completamente presencial a una virtual, entre otros.

Para mantener las condiciones de calidad en la práctica docente, se implementaron diferentes estrategias que permitieron realizar una adecuada transición de las actividades presenciales a las clases con uso de herramientas tecnológicas en el mes de marzo 2020. De igual forma, se diseñó, formuló e implementó el Modelo de Alternancia para el segundo semestre. Este modelo se construyó de manera sólida y consistente en virtud de los siguientes elementos:

1. Caracterización estudiantes: Se establecieron estrategias de recolección de información y caracterización, que permitieron conocer los requerimientos y necesidades de los estudiantes respecto a recursos TIC para la realización de clases con apoyo de herramientas tecnológicas y en modalidad de alternancia. Esto permitió retroalimentar el ejercicio docente y la estrategia implementada para consolidar y fortalecer la calidad en la docencia.
2. Asimismo, se requirió un gran esfuerzo de todas las áreas académicas para proyectar minuciosamente el número de estudiantes asistentes por facultad, departamento, jornada y día; y configurar así la oferta en el sistema académico para que el modelo de alternancia funcionara óptimamente.
3. Acompañamiento, capacitación y apoyo a profesores.
4. Seguimiento a las clases virtuales.
5. Adecuación de las herramientas de evaluación docente.

6. Tipificación de asignaturas, y la caracterización de estudiantes para el regreso a las actividades presenciales.
7. Distribución y uso adecuado de espacios en cumplimiento de las directrices gubernamentales.
8. Acompañamiento académico: esta modalidad implicó que se fortaleciera el seguimiento oportuno al avance académico de los estudiantes. De esta forma, se realizaron informes de rezago académico, con el propósito de identificar a los estudiantes que requieren acompañamiento y formular estrategias de apoyo académico (p.e. programa de sillas vacías y el retiro intersemestral).

Todas estas actividades, que en conjunto buscaban la continuidad de las actividades académicas mediadas con apoyo de herramientas tecnológicas, requirió actualizar y revisar la pertinencia de la normativa académica, que concluyó en: la actualización integral al reglamento estudiantil de pregrado, la propuesta de modificación del reglamento estudiantil de posgrados (que se encuentra en proceso de revisión), la consolidación del Protocolo para la evaluación de trabajos de grado en maestrías y el diseño de los formatos unificados para evaluación y sustentación de trabajos de grado en maestrías y doctorados. Estas modificaciones normativas generan procesos estandarizados que mejoran las condiciones de calidad académica.

### **DATOS RELEVANTES**

- **Caracterización de 5.274 estudiantes por medio de la encuesta de condiciones sociales, demográficas y de salud y clasificación de los mismos por nivel de riesgo para el regreso a actividades presenciales.**

- **Se realizó el seguimiento al avance de las clases de pregrado con acompañamiento virtual, y se evidenció la participación de estudiantes en las actividades académicas en promedio en 93% en 2020-1S y 90% en 2020-2S.**

### **Oferta académica**

En el 2020 se radicaron en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES) del Ministerio de Educación Nacional MEN la modificación del Doctorado en Ciencias del Mar, proceso por el cual se incluyó a la Escuela Nacional de Cadetes como institución que se une al convenio que direcciona el programa. De igual forma, se radicaron 12 renovaciones de registros calificados de acuerdo con los lineamientos del Decreto 1330 de 2019; de estas 12 renovaciones, 9 se radicaron utilizando la nueva figura de registro calificado único.

### **Utadeo se destacó por sus buenas prácticas docentes en educación superior durante el 2020**



*Foto: Oficina de Comunicación.*

Dentro de las 10 propuestas tadeístas presentadas al Ministerio de Educación, a través del Laboratorio de Innovación Educativa (Co-Lab), fue seleccionada la estrategia “Internacionalización en el aula. Escuela de Publicidad”, para ser reconocida en la Noche de los Mejores en Educación.

**[Mas información aquí](#)**

La oferta académica de la Universidad en el 2020 fue 139 programas activos en el MEN. De éstos, 46 son pregrado y 93 de posgrado. Entre estos programas, 21 se ofertan en las sedes de Cartagena y 11 Santa Marta y 13 en convenios con universidades de Neiva, Pasto, Valledupar y Cúcuta. **(Ver tabla 1)**

### Acreditación programas

La Universidad cuenta con 14 programas acreditados de alta calidad, que representan el 52% de los programas acreditables (27). En el 2020 obtuvo la resolución de renovación de los programas de Derecho (6 años), Biología Marina (6 años) y Comercio Internacional y Finanzas (6 años). Adicionalmente, se recibió la visita de pares académicos para los programas que están proceso de renovación de la acreditación: Diseño Gráfico y Publicidad, consiguiendo un informe de evaluación externa satisfactorio que reconoce la muy alta calidad de ambos programas. De otra parte, se adelantan 5 procesos de autoe-

valuación con fines de renovación de la acreditación para los programas de Arquitectura, Artes Plásticas, Biología Ambiental, Diseño Industrial y Relaciones Internacionales para radicarse en el 2021, y se inició el proceso de condiciones iniciales para Ingeniería Química.

### Resultados Saber Pro

Respecto a los resultados en pruebas Saber Pro 2020<sup>1</sup>, los estudiantes que presentaron la prueba en 2019 fueron 1.786, un 5% menos que en 2018. **(Ver tabla 2)**

Concretamente, los resultados evidencian que los puntajes globales presentan variaciones muy pequeñas y se mantienen los puntajes por competencia: Más alto en Inglés, seguido de Lectura Crítica, mientras que el menor es Comunicación Escrita, que bajó. Sin embargo, se presenta un mejor resultado que el año anterior, en virtud que el 61% de los estudiantes tadeístas lograron alcanzar los quintiles 4 y 5 en las pruebas genéricas. **(Ver tabla 3)**

**Tabla 1. Programas con registro calificado 2020 activo**

Utadeo	Bogotá	Santa Marta		Cartagena		Convenio IES regionales	Total Utadeo
		Propio	Extensión	Propio	Extensión		
Pregrado	37	0	0	3	6	0	<b>46</b>
Tecnológico	2	0	0	1	0	0	3
Universitario	35	0	0	2	6	0	43
Posgrado	57	3	8	0	12	13	<b>93</b>
Especialización	25	0	8	0	10	13	52
Maestría	28	2	0	0	2	0	31
Doctorado	4	1	0	0	0	0	5
Total	94	3	8	3	18	13	<b>139</b>

Fuente: Dirección Académica y Aseguramiento de la Calidad Utadeo.

<sup>1</sup> Los resultados de las pruebas Saber Pro presentan un año de rezago, es decir que los resultados de la prueba realizada en 2018 se publican en 2019.

### 3.1.2 Docentes

Las estrategias de mejoramiento de apoyo pedagógico y los procesos de formación profesoral en el 2020 estuvieron orientadas en el acompañamiento y capacitación para migrar la práctica docente a la virtualidad. De esta forma, se acompañó la iniciativa de Grupos de Apoyo, que desplegó estrategias de acompañamiento pedagógico para los profesores de la Universidad. Se diseñó una estrategia de acompañamiento en la apropiación de herramientas para el desarrollo de clases con apoyos de herramientas virtuales. De esta manera, se adelantó la socialización de experiencias pedagógicas exitosas con apoyos virtuales y la realización de talleres con herramientas TIC aplicadas a la educación. El Programa de Monitores Académicos, Tutores y de Tecnología, fue de gran apoyo para profesores y estudiantes en el paso a la virtualidad. Se fortaleció el curso de formación pedagógica para monitores, logrando una participación del 100% de los monitores en 2020-2S y se autorizaron un total de 581 horas adicionales de monitoría durante las semanas de suspensión de clases y 27 horas adicionales para el acompañamiento de actividades presenciales.

Adicionalmente, se apoyó la participación de 10 grupos de profesores en la convocatoria nacional COLAB - Ministerio de Educación Nacional para el reconocimiento de las buenas prácticas docentes, alcanzando un galardón y el reconocimiento de tres buenas prácticas. El resultado positivo de todas las estrategias es evidente al realizar el seguimiento al avance de las clases de pregrado con acompañamiento virtual, se evidenció la participación de estudiantes en las actividades académicas en promedio en 93% en 2020-1S y 90% en 2020-2S.

**(Ver tabla 4)**

**Tabla 2. Estudiantes que presentaron pruebas Saber Pro 2018-2019 consolidado**

NBC	Bogotá	
	2018	2019
Administración	189	146
Arquitectura	54	98
Artes Plásticas, Visuales y Afines	238	221
Biología, Microbiología y Afines	46	50
Ciencia Política, Relaciones Internacionales	63	64
Comunicación Social, Periodismo y Afines	298	264
Contaduría Pública	65	63
Derecho y Afines	75	92
Diseño	420	348
Economía	92	74
Geografía, Historia	6	6
Ingeniería Agroindustrial, Alimentos y Afines	19	18
Ingeniería Ambiental, Sanitaria y Afines		20
Ingeniería de Sistemas, Telemática y Afines	43	57
Ingeniería Industrial y Afines	97	87
Ingeniería Química y Afines	199	174
Publicidad y Afines*	6	4
	1910	1786

Fuente: ICFES.  
 Nota: NBC conjuntos de programas que comparten disciplinas.  
 \*Publicidad Bogotá, se encuentra en el NBC Artes Plásticas, Visuales y Afines.

En total la Universidad contó con 712 docentes, de los cuales 212 son de tiempo completo TC y 500 de hora cátedra HC. El 30% de los docentes TC tiene formación doctoral, y el 65% de maestría.

Relacionado con la formación y cualificación de los docentes, 4 profesores de TC que fueron beneficiarios de apoyo institucional para su formación, recibieron el título de Doctorado en 2020. Así mismo, 6 docentes cursan estudios de posgrado en Convenio con la Universidad de los An-

**Tabla 3. Porcentaje de estudiantes que se encuentran en el Quintil 4 y Quintil 5 por tipo de prueba y puntaje global Saber Pro 2019-2020 consolidado**

	Puntaje Global 2019	Utadeo 2019 Q4+Q5	Puntaje Global 2020	Utadeo 2020 Q4+Q5
Comunicación escrita	157	48%	150	45%
Lectura crítica	163	62%	165	65%
Razonamiento cuantitativo	157	58%	159	60%
Competencias ciudadanas	150	55%	155	58%
Inglés	175	78%	174	77%
Promedio	160	60%	160	61%

Fuente: ICFES. Cálculos Dirección de Planeación y Finanzas

### Tadeístas Christian Schrader y Andrés Novoa fueron galardonados por Min. Educación en La Noche de los Mejores



Foto: Oficina de Comunicación.

“El director del Área Académica de Publicidad, Christian Schrader, y el profesor del programa de Publicidad, Andrés Novoa, fueron homenajeados durante La Noche de los Mejores, el evento anual organizado por el Ministerio de Educación, que busca otorgar distinciones a las diferentes personas del sector educativo que se han destacado por su excelente desempeño en sus respectivas áreas”.

[Mas información aquí](#)

des y 14 profesores más tienen algún tipo de apoyo de la Universidad para su cursar estudios doctorales.

Finalmente, para evaluar los procesos de enseñanza y aprendizaje adelantados por los docentes, se realizaron las encuestas de Evaluación de la docencia y Evaluación temprana de cursos. Este proceso requirió del ajuste y adecuación de los cuestionarios, implementación de las campañas en las plataformas correspondientes, seguimiento a la participación de estudiantes y finalmente la entrega de resultados, tanto a los docentes, como a los directivos de la Universidad.

**Tabla 4. Docentes de la Utadeo consolidado**

Nivel de formación	T.C.	H.C.
Doctorado	64	21
Maestría	138	258
Especialización	3	101
Profesional	7	120
Total general	212	500

Fuente: Dirección de Gestión Humana. Datos a 2020-II

## **DATOS RELEVANTES**

- **4 profesores de TC (beneficiarios de apoyo institucional para su formación) recibieron el título de Doctorado en 2020.**
- **95% de los profesores se presenta satisfecho (59%) o muy satisfecho (36%) con sus clases (en el marco de la pandemia).**
- **La publicación de sílabus alcanza un 97,4% del total de las asignaturas de la Universidad.**
- **Se realizaron 10 espacios de socialización para 23 experiencias pedagógicas exitosas con apoyos virtuales, 4 talleres sobre evaluación en línea y estrategias pedagógicas y 7 talleres de herramientas TIC aplicadas a la educación.**

### **3.1.3 Investigación**

Durante el 2020 la Utadeo continuó promoviendo la investigación y la creación por medio de la consolidación y acompañamiento a los grupos de investigación, creación y semilleros para promover el desarrollo de la investigación - creación y que como resultado, se incremente la producción científica, académica y de obras artísticas por parte de los investigadores y creadores. De igual forma, en la promoción de la ejecución de proyectos en colaboración con otras instituciones nacionales e internacionales, así como la participación en eventos que permiten divulgar los resultados de las investigaciones.

En el año, se fomentó la participación de los investigadores, en las convocatorias internas de investigación para que postularan nuevos proyectos, así como en convocatorias externas. En consecuencia, se realizaron las convocatorias internas de Investigación No. 19-2020 y de Investigación-Creación

No. 20-2020, con la postulación de 23 proyectos por valor de \$269.434.334 y 13 proyectos por valor de \$186.240.557 respectivamente. Adicionalmente, se divulgó el Plan de convocatorias nacionales, invitaciones, simposios, conversatorios permitiendo una materialización de 17 propuestas de investigación con temas relacionados con ciencia abierta, paz, Sistema General de Regalías, Covid- 19, energía, ciencia-arte, entre otros, logrando la aprobación de 6 proyectos en la convocatoria permanente abierta 2020, por un valor \$812.00.000.

Una estrategia que se viene fortaleciendo en la Utadeo es promover la participación de los investigadores para conformar

### **¿Las medidas para prevenir el Covid-19 transformaron los hábitos de movilidad en Bogotá?**



*Fuente: Pixabay – Oficina de Comunicación.*

Los investigadores Marco Dueñas (Utadeo), Mercedes Campi (Universidad de Buenos Aires) y Luis Olmos (Universidad de California) se dieron a la tarea de construir las redes de movilidad de la ciudad, durante el primer semestre del 2020. Entre los hallazgos está que los flujos de movilidad de los estratos socioeconómicos más bajos fueron 54 % mayores que los de estratos más altos.

**[Mas información aquí](#)**

grupos interdisciplinarios que permitan complementar las propuestas y que reflejen los avances de la investigación a través de diferentes áreas de conocimiento.

Así mismo, el desarrollo de los proyectos de investigación y como consecuencia de la emergencia sanitaria debido al Covid-19, las investigaciones en curso detuvieron sus actividades relacionadas con salidas de campo, desplazamientos y muestreos a nivel nacional, esto implicó mayores plazos en la ejecución de los proyectos para el cumplimiento de los compromisos pactados. Sin embargo, pese a las múltiples limitantes, los investigadores y las instituciones aliadas propiciaron un clima de colaboración con avances en datos y concertación de saberes por medios digitales.

## Utadeo y MinCultura presentaron la “radiografía” de los Encuentros Cultura Crea 2020



*Foto: Oficina de Comunicación.*

“En alianza con el Viceministerio de Creatividad y Economía Naranja del Ministerio de Cultura, la universidad publicó el documento “Insumos para la construcción de una política pública desde el diseño sistémico”, un reporte de los encuentros adelantados con actores de diversos sectores y múltiples regiones del país, para conectar y proponer ideas en torno a los retos, oportunidades y caminos posibles del sector cultural”

[Mas información aquí](#)

Se realizaron (5) capacitaciones que contaron con la participación de 70 investigadores vinculados a los Grupos, sobre el Sistema de Gestión del Conocimiento AXONE, en los módulos de actualización de datos, de semilleros, de grupos de investigación, registro de producción académica, solicitud de incentivos, registro de proyectos, presentación a convocatorias y elaboración de informes.

Con respecto a los semilleros de investigación se realizó de manera virtual el VII Encuentro de Semilleros, con la participación de 102 integrantes, entre conferencistas, panelistas, docentes, estudiantes y administrativos. Al mismo tiempo, en el marco del encuentro nacional de Redcolsi, se participó con 10 estudiantes de la Tadeo y en el XVIII encuentro regional de semilleros se participó con 15 estudiantes.

De otra parte, la Universidad se presentó a la convocatoria para aceleración de Bio-negocios del BID y Connect ¿Cómo transformar y aprovechar la biomasa residual para la obtención de bioplásticos que puedan ser utilizados en diversas aplicaciones?, con 3 retos:

- Esentia5: Biomasa.
- Clorules: Materiales compuestos con base en celulosa bacteriana para la remoción de cloruros presentes en el agua 7.
- Generación de biocombustibles y productos de valor agregado a partir de biomasa residual de la industria láctea, la cual pasó la primera fase de soluciones preseleccionadas.

Los Proyectos son: **(Ver tabla 5)**

- Actualización de la herramienta de monitoreo participativo (CigControl) y desarrollo de una red de usuarios para promover la participación de los ciudadanos.

- Plataforma Big Data- Perfil del consumidor.
- Estancias postdoctorales.
- CirCob: Biomateriales for the Circular Economy.
- Máquina de Fique III-2020.
- Designing autonomous territories of the feminine in the public space of Belén.

### **DATO RELEVANTE**

- **17 proyectos de investigación presentados, de los cuales se aprobaron 6 por un monto de \$812 millones.**

### **3.1.4 TadeoLab**

TadeoLab avanza en su consolidación y fortalecimiento como el laboratorio de experimentación interdisciplinar en Artes, Ciencias y Tecnologías de la Utadeo. La filosofía de aprender-haciendo en Tadeolab y con colaboración de las 4 facultades y áreas, tiene el objetivo de educar, inspirar, fomentar e impulsar proyectos de investigación, de creación y de trabajo colaborativo en los estudiantes.

Fruto de este trabajo constante, en el 2020 se destaca:

- Se ofertaron 14 electivas interdisciplinarias y 18 diseñadas que hacen parte de la oferta institucional de TadeoLab.
- Diseño del sistema de señalética de Bioseguridad de la Universidad (para las sedes Bogotá, Cartagena y Santa Marta).
- Diseño del micrositio y la App Tadeo-lab 2020.
- Laboratorios Tadeolab: Notas de divulgación de la actividad de los laboratorios: .. DATEA // LOREM IPSUM // ENLACES // TERRITORIOS // MUÉVETE // LOS CONSENTIDOS //

**Tabla 5. Proyectos de investigación aprobados Año 2020**

Facultad	Proyectos	Valor total proyecto
FAD	4	\$641.667.961
FCNI	1	\$119.180.319
FCEA	1	\$51.876.564
Utadeo	6	\$812.724.844

Fuente: DICE

ODISEA // DANCETEK // MEDIALAB // EL LAB.

- Gestión ante el MINTIC para presentar Tadeolab como Centro de Ciencia en el cual se genera y transfiere conocimiento y tecnología, además se forma talento y desarrollan productos en la frontera del conocimiento. Este reconocimiento permite convertirse en aliado estratégico de MINTIC.

**#LosLABS: DATEA, el laboratorio de Tadeo Lab en el que puedes transformar tus espacios de aprendizaje**



Foto: Oficina de Comunicación

A través de este laboratorio se han gestado importantes apuestas disruptivas en torno a proyectos de innovación y plataformas tecnológicas, entre ellos hackatones, jams y challenges. Participa en este espacio y haz realidad tus ideas desde cero.

**[Mas información aquí](#)**

- 16 eventos académicos de apoyo a electivas TadeoLab abiertas al público y apoyando el proyecto Enlaces de la Secretaría de Educación del Distrito.
- AvCTINSPACE2020: Hackathon internacional con la Universidad Nacional, la Universidad de los Andes, la CIAC (Corporación de la Industria Aeroespacial Colombiana), Compensar. 39 países, 3601 competidores, y 51 retos, participaron 8 estudiantes Tadeístas
- SEPTIMAZO AL DETAL. Hackathon en la que participan la Corporación de Universidades del Centro en asociación con la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, la Secretaría de Cultura y el Instituto Distrital de Patrimonio y Cultura. Se inscribieron 275 participantes

### 3.1.5 Internacionalización

La Estrategia de Internacionalización de Utadeo busca impactar en el desarrollo de competencias globales y multiculturales en sus estudiantes y en el ambiente de la comunidad Universitaria. Este año, contrario a lo que se podría esperar por las condiciones de restricción a la movilidad internacional, la Utadeo fortaleció su componente de internacionalización en casa.

Las acciones de internacionalización en casa y del currículo en la Utadeo han estado enfocadas principalmente al desarrollo de actividades en el campus con docentes y expertos internacionales en las diferentes áreas académicas. La limitación a la movilidad internacional presencial impuestas por la pandemia restringieron este tipo de actividades.

La rápida transición de las actividades presenciales a las clases con uso de herramientas tecnológicas implicó reflexionar sobre el rol que podían cumplir los

procesos de internacionalización para apoyar a docentes y estudiantes en superar estos retos y en darles herramientas para encontrar oportunidades de crecimiento y transformación. Es así, que se estableció la Estrategia de Internacionalización Virtual del Aula, con el propósito de profundizar y dinamizar el componente de internacionalización en casa y del currículo y complementar las estrategias de la universidad para evitar la deserción y aumentar la motivación estudiantil.

El modelo de internacionalización virtual del aula se sustentó en las experiencias internacionales de colaboración virtual tipo Collaborative Online International Learning-COIL, adaptando la metodología a las capacidades y retos enfrentados por los docentes Utadeo. De esta manera, la estrategia incluyó tres niveles de colaboración. El primero, Docente/Experto invitado o clase espejo, el segundo co-teaching internacional y el tercero colaboración entre estudiantes a través de proyectos específicos.

La estrategia buscó que los docentes activaran sus redes internacionales personales para dinamizar la participación internacional de los docentes y expertos en sus clases virtuales. Es importante resaltar que esta estrategia se planteó también desde la perspectiva de la reciprocidad, es decir, no solo se ha promovido la internacionalización virtual del aula entrante, sino también saliente, es decir la participación de nuestros docentes en espacios académicos en universidades en otros países.

Los resultados de la estrategia muestran una activa vinculación de docentes de todas las facultades quienes encontraron un mecanismo para implementar procesos de innovación pedagógica. Es de resaltar que la gestión administrativa de la estrategia fue reconocida dentro del Co-Lab del

Ministerio de Educación Nacional como buena práctica del 2020. Esta estrategia incluyó también el desarrollo de actividades y eventos académicos extracurriculares. Un ejemplo de esto fue la versión XIX del Festival de la Imagen bajo la dirección de la Facultad de Artes y Diseño la cual contó con un alto número de exponentes y participantes internacionales. **(Ver tabla 6)**

### **DATOS RELEVANTES**

- **Estrategia de Internacionalización Virtual del Aula de la Utadeo fue reconocida dentro del Co-Lab del Ministerio de Educación como buena práctica del 2020.**
- **Estrategia de Internacionalización Virtual del Aula: Número de materias impartadas: 52; Número de docentes Utadeo vinculados: 65; Número de docentes y expertos internacionales: 163; Número de estudiantes impactados: 1332; Número de países donde tuvimos colaboración: 27.**
- **Versión XIX del Festival de la Imagen bajo la dirección de la Facultad de Artes y Dise-**

**ño la cual contó con un alto número de exponentes y participantes internacionales.**

- **6 eventos de networking internacional para docentes con las Universidades Santo Tomás de Chile, Siglo XXI de Argentina, Universidad de Lima en Perú y Penn State University en los Estados Unidos.**

La gestión de recursos internacionales para proyectos de investigación e impacto social es un componente que se ha fortalecido en la Utadeo. La Alianza Estratégica con Penn State University sigue profundizándose y fortaleciéndose a través de la consecución de recursos externos para financiar proyectos de investigación basados en el Nexo entre Agua, Energía y Alimento (WEF Nexus por sus siglas en inglés). En el 2020 Penn State University comprometió una bolsa de recursos para financiar las actividades de sus investigadores en Colombia. De igual forma, se logró obtener una subvención de la Embajada de los Estados Unidos en Colombia para financiar tres proyectos de investigación para el desarrollo. Con

<b>Universidad</b>	<b>Área Académica</b>	<b>Docentes UTadeo</b>	<b>Docentes Internacionales</b>
Universidad de Lima	Publicidad	8	8
Siglo XXI - Argentina	Administración de Empresas	15	15
Universidad Santo Tomás de Chile	Ciencias Ambientales, Agrícolas	20	17
	Derecho y Ciencia Política	5	13
Penn State University	Objetivos de Desarrollo Sostenible	5	12
	Objetivos de Desarrollo Sostenible	15	10

Fuente: Oficina de Cooperación Internacional.



Cartilla  
INTERNACIONALIZACIÓN  
**DEL AULA**  
OFICINA DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

[Mas información aquí](#)

estos recursos se han conformado tres grupos interdisciplinarios que realizarán investigaciones en los Departamentos de la Guajira, Magdalena y Cundinamarca (Páramo Chingaza).

Finalmente, la Utadeo fue beneficiaria del Gender Design in STEAM (GDS) in Lower-Middle Income Countries de la Universidad de Carleton de Canadá. El proyecto presentado por el Programa de Diseño Industrial trabajará en el desarrollo de metodologías para el diseño de territorios de autonomía femenina en el barrio Belén de Bogotá.

Con respecto a la segunda lengua, el 2020 fue el primer año de implementación total del programa de inglés a cargo de la Universidad (previamente la oferta era compartida con el Centro Colombo Americano) buscando avanzar en las condiciones de calidad y autonomía en el despliegue pedagógico de la oferta de la segunda lengua. Se hizo una exitosa migración de clases presenciales a remotas con apoyos virtuales. Las clases fueron grabadas en su totalidad, y a los estudiantes que tenían problemas de conectividad se les brindó el apoyo

necesario para que se adelantaran mediante la oferta de tutorías, la asignación de actividades complementarias, la ampliación de plazos para entrega de actividades, reprogramación de parciales, y actividades remediales.

Durante el año, se colaboró brindando soporte a estudiantes del Club de Finanzas Utadeo Finance Club, se llevó a cabo un acompañamiento académico y colaborativo entre el curso “Estudio de diseño de aplicaciones digitales” de la Facultad de Artes y Diseño y el curso “Inglés de negocios” del área de idiomas, mediante un modelo de co evaluación entre los dos profesores de estos cursos. Así mismo, se hicieron observaciones de clase a la asignatura enseñada en inglés, Evolución y filogenia de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería, y se llevaron a cabo entrevistas a tres docentes de la FCNI y de la FCS que han enseñado asignaturas mediante el inglés.

Por su parte el Instituto Confucio continuó fortaleciendo su oferta académica para estudiantes Utadeo y externos. La virtualidad permitió por primera vez el registro de estudiantes externos residentes en otras ciudades a nivel nacional e internacional. La alianza estratégica con el SENA continuó a través de la oferta de cursos de mandarín para 195 aprendices y 30 funcionarios de cinco departamentos del país y a través de la certificación del Diplomado Asia Pacífico a 63 funcionarios a nivel nacional.

### **DATO RELEVANTE**

- **Se implementó de manera directa la oferta del 100% de los cursos de inglés, vinculando a 3.621 estudiantes. La evaluación docente demuestra la alta calidad de la oferta propia y la satisfacción de nuestros estudiantes.**

### 3.1.6 Biblioteca

El Sistema de Bibliotecas desarrolló acciones que conllevaron a la adecuación e implementación de nuevos servicios virtuales, que se adaptaron a los procesos de acompañamiento académicos para la comunidad Tadeísta. Se destaca el arreglo de colecciones, protocolos de bioseguridad para consulta en sala por parte de los estudiantes y funcionarios que atendieron el servicio. Se acondicionaron los servicios de solicitud de documentos, escaneo de documentos de las colecciones físicas; junto con el desarrollo de actividades culturales de manera virtual y la logística para la renovación automática de los libros en préstamo y su posterior devolución al finalizar el año.

Así mismo se realizó la capacitación de los auxiliares de sala en diferentes bases de datos bibliográficas y la solución de inquietudes de la comunidad tadeísta a través de canales de atención dispuestos por el Sistema de Bibliotecas como WhatsApp, Chat virtual Tawk.to y diferentes redes sociales como Instagram, Facebook, así como la creación de la cuenta de Twitter de la Biblioteca.

Con la autorización de apertura gradual de las bibliotecas, se creó el servicio de escaneo de documentos físicos (capítulos de libro, artículos de revista) y enviados por correo con previa solicitud del estudiante y docente por medio de un formulario electrónico. Se recibieron y tramitaron un total de 514 solicitudes.

#### **DATOS RELEVANTES**

- **Se realizaron 9 clubes de lectura infantil con un total de 176 asistentes.**
- **Se realizaron 16.224 transacciones de préstamo bibliográfico.**



Fuente: Oficina de Comunicación.

- **Plan de formación y capacitación para los auxiliares de sala en base de datos bibliográficas especializadas, canales virtuales de atención para responder las necesidades de información de manera oportuna e inmediata de forma virtual.**
- **Conversatorios virtuales con 6 diferentes autores; con un total de 284 asistentes en vivo y 6.512 en diferido. Se entregaron libros autografiados que se enviaron vía mensajería a 40 ganadores.**
- **226 sesiones de capacitación de los diferentes recursos y servicios de la biblioteca, con 2.031 asistentes capacitados entre estudiantes de pregrado, posgrado, profesores y administrativos.**
- **Se crearon o normalizaron los perfiles académicos a 30 autores institucionales de la universidad para facilitar su visibilidad en las diferentes plataformas como OrcID, CvLac, ResearchGate, Google Académico, entre otras.**

Tabla 7		
Revista	Citas	H5
LaTadeo Dearte*	6	1
Mutis	247	8
Razón crítica	43	4
Tiempo y economía	85	5

## Revistas científicas

Durante 2020 las revistas científicas de la Universidad cuentan con los siguientes índices h (datos de Google Académico).

### (Ver tabla 7)

Dos revistas se incluyeron en nuevas bases indexadas con comité de evaluación: LaTadeo DeArte ingresó a Ebsco y Razón Crítica a Redalyc. Se firmó el acuerdo que permite la indexación en Project Muse – Johns Hopkins.

De otra parte, 28 títulos Utadeo se incluyeron por primera vez en el Book Citation Index de WoS. A continuación, se enumeran los títulos:

1. Arquitectura moderna en Bogotá.
2. Bang! El goce en el cine de acción.
3. El cuerpo contra la pared. Representaciones del cuerpo en la imagen graffiti.
4. Desde el taller. 32 notas para la enseñanza y el aprendizaje del diseño gráfico.
5. Elementos de Semiótica Argentina.
6. From Free Trade to Globalization: Uncovering the Mist of 21st Century.
7. Habitat y Arquitectura en Colombia : Modos de Habitar Desde el Prehispanico Hasta el Siglo XIX.
8. Interpreting Quantum Mechanics: A Historical Approach.
9. Laboratorios de Paz en Territorios de Violencia(s): Abriendo Caminos para la Paz Positiva en Colombia?.
10. Pictogramas de Senalización: Miradas Interdisciplinarias.
11. Semiótica del Diseño con Enfoque Agentivo: Condiciones de Significancia en Artefactos de Uso.
12. Star System y la Mujer: Representaciones de lo Femenino en Colombia de 1930 a 1940.
13. Tarjeta de Memoria: Ensayos sobre Fotografía Contemporánea.
14. Modelado y Simulación de Sistema Naturales.
15. Experiencias Internacionales de Paz : Lecciones Aprendidas para Colombia.
16. Las Mujeres y el Poder Político: una Inversión Incompleta.
17. Angiolo Mazzoni: Acercamiento de la Cultura Arquitectónica Italiana en Colombia (1948-1963).



Fuente: Biblioteca

En época de aislamiento preventivo, el Sistema de Bibliotecas quiso acercar la literatura a toda la comunidad no solo Tadeísta sino externa e incrementar el servicio de solicitud de documentos. La metodología utilizada en primera instancia fue convocar a la comunidad para el envío de audios a nuestro WhatsApp de fragmentos literarios,, esta actividad tuvo gran acogida y se vincularon poetas de varios países para enviar sus audios, posteriormente fueron remitidos a los usuarios que solicitaron el servicio.



18. Tecnologías Simbólicas y Culturas Creativas: La Experiencia Regional de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.
  19. Riego y la Fertilización del Cultivo del Tomate: Guía Técnica de Campo.
  20. Calidad de Vida en la Ciudad de Bogotá: Una Evaluación Mediante el Empleo del Índice de Pobreza Multidimensional.
  21. Innovación Como Sistema: La Innovación Con el Apoyo Estatal en Colombia.
  22. Innovacities: Impacto de los Sistemas Regionales de Innovación en las Estrategias Competitivas de las Ciudades.
  23. Narratología Cognitiva: Compresiones Narrativas en la Novela de Manuel Zapata Olivella: En Chima Nace un Santo.
  24. Granos, Pixeles y Otras Cosas del Esti-lo: Aspectos Plásticos de la Fotografía Cinematográfica.
  25. Dos Enlaces Entre Arte y Ciencia: Cubismo y Relatividad, Fotografía y Matemáticas.
  26. Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional: Ejes de la Comunicación Guía de Conceptos y Saberes.
  27. Hablemos de Diseño Industrial.
  28. Reforma Agraria del Frente Nacional: De la Concentración Parcelaria de Jamundi al Pacto de Chicoral.
- Finalmente, se firmaron cuatro nuevos acuerdos de distribución digital e im-

presión por demanda con las siguientes instituciones:

1. Xpress (impresión por demanda – Latinoamérica y España).
2. Macaw Press (distribución digital – Estados Unidos).
3. Ebsco (distribución digital – mundial).
4. Johns Hopkins University – Project Muse (distribución digital – mundial).

### 3.1.7 Utadeo en rankings

La Utadeo reconoce que los rankings universitarios complementan el reconocimiento y visibilidad a nivel internacional y nacional de las actividades académicas e investigativas. En el caso del Ranking QS,

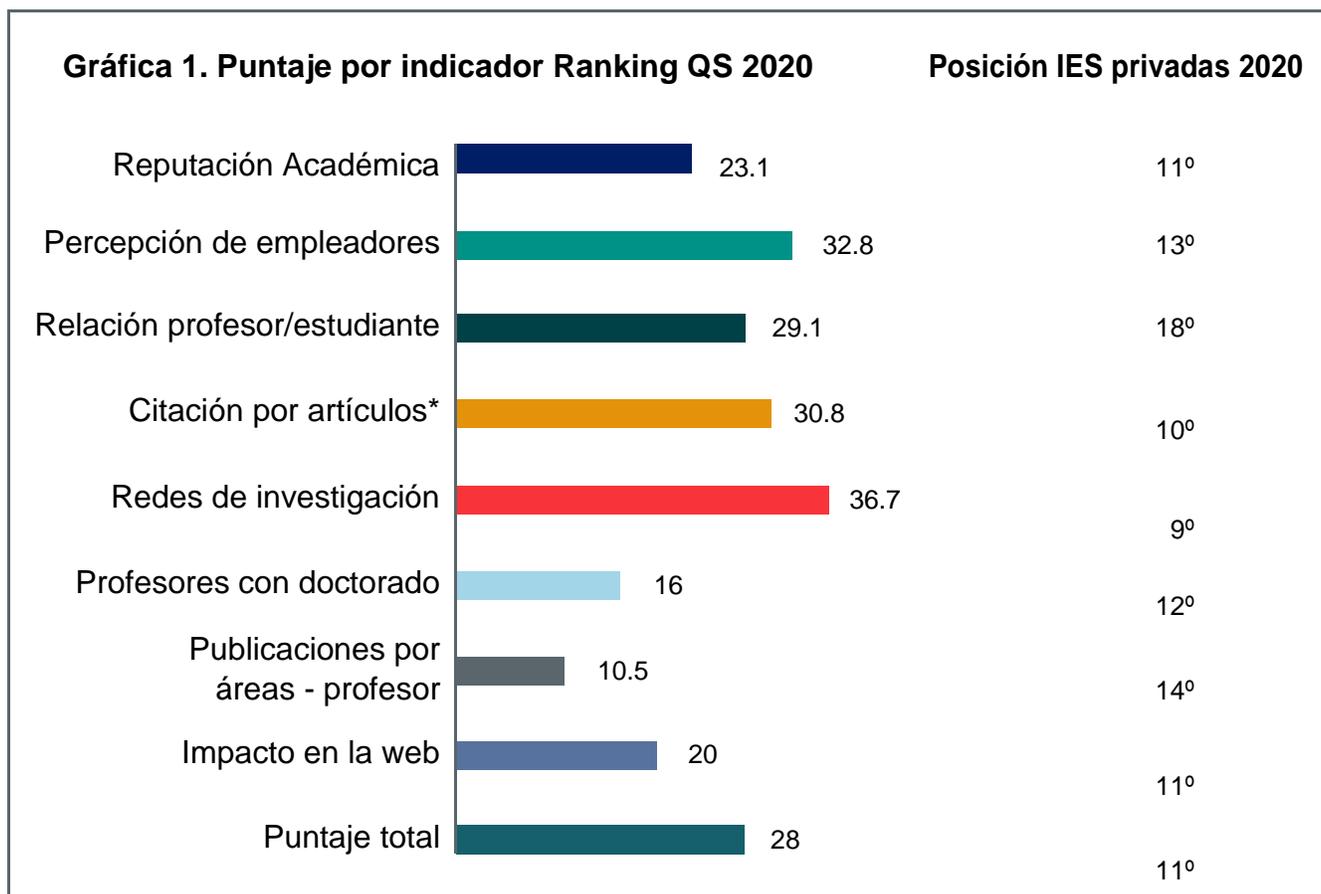
la Utadeo ocupa el puesto 15° a nivel nacional y 11° entre las IES privadas.

#### DATO RELEVANTE



- **La Utadeo se encuentra en la 7° posición entre las instituciones privadas de Bogotá, 11° entre las privadas a nivel nacional, y 15° entre todas las universidades del país.**

El mejor resultado se presenta en el indicador de percepción de empleadores ocupando la posición 13° a nivel nacional, seguido de redes de investigación



Fuente: Ranking QS.

con la posición 15°; de igual forma en los últimos años se ha mejorado sostenidamente el puntaje en dos indicadores: Artículos por profesor e impacto en la web. **(Ver gráfica 1)**

### DATOS RELEVANTES

## RANKING WEB DE UNIVERSIDADES

- **Utadeo**
- **10° IES privadas**
- **17° Nacional**
- **208° Latinoamérica**
- **2.968° Mundial**

GreenMetric evalúa cada año la sostenibilidad ambiental de las instituciones de educación superior del mundo, teniendo en cuenta factores como la infraestructura, el uso de energía, el manejo de residuos, agua, la educación ambiental y los transportes sostenibles. Como resultado del esfuerzo ambiental que caracteriza a la Universidad, en el 2020 Utadeo ocupó a nivel mundial el puesto 107 entre 912 universidades que se presentaron. A nivel nacional, se presentaron 44 universidades y la institución ocupa el 8° puesto, y el 6° lugar entre las universidades privadas.

### 3.2 Reto institucional: cumplimiento de metas de admisión y matrícula

#### 3.2.1 Ampliación de la comunidad estudiantil y matrícula

La Universidad tuvo una población de 8.880 estudiantes en el primer período del 2020, y de 7.237 para el segundo período. En el primer semestre de 2020 la

### Utadeo, entre las 10 universidades más sostenibles del país y la 107 en el mundo



Foto: Oficina de Comunicación.

“Así lo destacaron el portal “De la realidad”, Eje Cafetero y El Nuevo Siglo, de acuerdo con el último ranking Green Metric que realiza Universitas Indonesia. Nuestra institución ocupó el puesto ocho a nivel nacional y el sexto entre las universidades privadas.”

[Mas información aquí](#)

composición de estudiantes por nivel de formación fue de un 84 % correspondiente a pregrado y el 16% restante para estudiantes de posgrado. Para este mismo periodo, en Bogotá la población de estudiantes atendida fue de 8.000 alumnos que corresponden al 93% del total; en

**Tabla 8. Matrícula estudiantes consolidado 2019-2020**

	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
Pregrado	8.499	7.888	7.473	<b>6.139</b>
Posgrado	1.540	1.542	1.407	<b>1.098</b>
Especialización	1.166	1.138	979	699
Maestría	315	359	381	354
Doctorado	59	45	47	45
<b>Total</b>	<b>10.039</b>	<b>9.430</b>	<b>8.880</b>	<b>7.237</b>

Fuente: Oficina de Planeación Utadeo. Consolidado hace referencia a las estadísticas agregadas para Bogotá, Santa Marta y Cartagena. Nota: no incluye estudiantes de doble programa.

Cartagena se concentra el 4.0% con 363 estudiantes; en Santa Marta se atendió el 1.5% que son 131 estudiantes. Por último, 386 estudiantes (4.5%) se encuentran en convenio con otras instituciones de educación superior que apoyan el propósito de una oferta nacional que impacta las regiones de Colombia. **(Ver tabla 8)**

La Facultad de Artes y Diseño es la que tiene el mayor número de estudiantes de la Universidad con un total de 2.937 que representa el 34%. La Facultad Ciencias Económicas y Administrativas participa con el 23%, principalmente en estudiantes de posgrado. Las Facultades de Ciencias Naturales e Ingeniería y Facultad de Ciencias Sociales concentran el 23% y 23% respectivamente. **(Ver gráficos 2 y 3)**

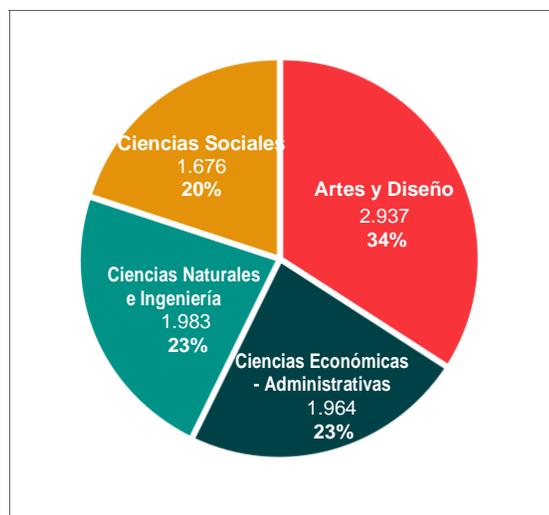
Con respecto a los estudiantes nuevos en Bogotá, en el primer semestre de 2020 se matricularon 1.442 estudiantes, de los cuales 759 corresponden a pregrado,

y 683 de posgrado. Para el segundo semestre de 2020 se matricularon 726 estudiantes nuevos, de éstos 354 de pregrado y 372 de posgrados.

El descenso de la comunidad estudiantil, cómo se mostró al inicio de este Informe, se explica por la desaceleración económica que vive el país y que impacta los ingresos de las familias, contexto que se intensifica con la emergencia sanitaria en 2020, conllevando a una caída general de los estudiantes nuevos que se viene acumulando en los últimos años y que afecta la matrícula del sector.

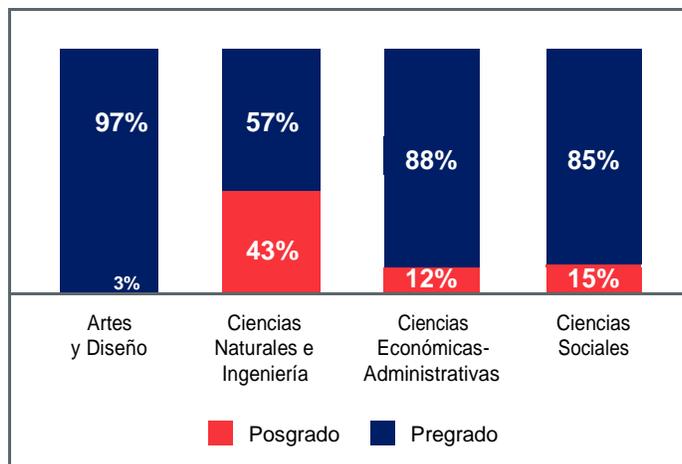
Para mitigar esta situación, la Utadeo ha venido fortaleciendo y consolidando una nueva estrategia de mercadeo institucional. Es el caso de la elaboración de un Plan de mercadeo que permita conocer la dinámica del sector, su situación actual y potencial, desarrollando estudios e investigaciones de percepción interna, externa

**Gráfico 2. Estudiantes por Facultad 2020-1 Bogotá**



Fuente: Dirección Planeación y Finanzas.  
\*No incluye estudiantes en doble programa.

**Gráfico 3. Estudiantes por nivel formación y Facultad 2020-1 Bogotá**



‡ Nuevos incluyen: nuevos, transferencias externas y convenio Sena.

y de marca. En este sentido, se analizaron todos los programas de la Utadeo a la luz de la competencia, lo que permitió identificar y destacar aquellos aspectos que son diferenciales y generan valor agregado institucional y por programa, lo que permite consolidar una estrategia de comunicación focalizada para nichos estratégicos de mercado (pregrado diurno y nocturno, postgrados y regiones).

En conjunto con lo anterior, se avanzó en caracterizar y conocer mejor la población, esto implicó entender mejor la ubicación de los colegios de donde se gradúan los estudiantes de pregrado, e indagar por qué escogen la Utadeo, cómo toman la decisión del programa y de la universidad, y qué papel juegan los padres. De esta manera se busca diseñar e implementar una estrategia de largo plazo en mercadeo y comunicaciones.

Una de las nuevas acciones en el 2020 fue el Plan Padrino, que consiste en brindar una asesoría personalizada a los aspirantes potenciales con el interés de elegir una carrera profesional o un posgrado, o bien para redefinir sus intereses cuando crean que su elección de estudios anterior no ha sido la adecuada. Así mismo, incluye un proceso de acompañamiento al aspirante desde su pre-admisión, admisión y matrícula para el ingreso a la Universidad.

### **DESTACADO**

- **Se realizaron 28.592 seguimientos a aspirantes del proceso de admisión en el marco del Plan Padrino frente a 10.317 efectuados en el 2019.**

Es importante destacar la campaña en medios y redes sociales para incentivar la matrícula de programas nocturnos: Mercadeo, Administración de Empresas, Comercio Internacional y Finanzas, Con-

taduría Pública, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Ambiental y Publicidad, así como el descuento para inscripción y matrícula (15%) para estos programas. Así mismo, Se realizaron campañas publicitarias en medios como: El Tiempo, El Espectador, Revista Gerente, Caracol TV, La Nación, La Opinión, Hoy Diario El Magdalena, Revista P&M, CityTV, RCN Radio, El Diario, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Empleo.com, Google, Universia, entre otros.

Se efectuaron diferentes campañas publicitarias y actividades de promoción y divulgación de los programas académicos de pregrado y posgrado, como: Charlas y talleres virtuales específicos de programas, webinars, charlas virtuales para padres y acudientes de aspirantes, charlas virtuales sobre el proceso de admisión, financiación y descuentos, transmisiones a través de Facebook Live de diferentes temáticas, lanzamientos virtuales de nue-

## **Estos son los 55 estudiantes nuevos que ganaron las Becas de Apoyo Económico 2020-2S**



*Foto: Oficina de Comunicación.*

El Comité de Becas del Fondo Becar Talentos dio a conocer el listado del primer grupo de estudiantes nuevos de Utadeo que se beneficiaron del programa.

**[Mas información aquí](#)**

vos programas, encuentros virtuales con los estudiantes, charlas virtuales con estudiantes y orientadores de colegio y las ferias virtuales: explora pregrado, conecta posgrado y exoptadeo pregrado y posgrado. En el marco de eventos y alianzas externas la Universidad participó en las siguientes ferias virtuales: Expo3Du Publmetro, Optimiza El Herald, Conaced, Municipio de Anapoima, Grupo de Universidades - Tunja, ExpoU 2020 – Pereira, Universia, Conexión Campus, Centros de formación SENA y Coomeva.

De manera complementaria, se realizó un trabajo articulado con las Facultades y los programas para identificar aquellos aspectos diferenciadores y de impacto. De esta forma se busca potenciar la marca “Utadeo” y construir un discurso compartido que permita comunicar a los aspirantes las ventajas y beneficios de estudiar en la Universidad como por ejemplo: Apoyo a estudiantes, profesores, colectivos, representantes estudiantiles, bienestar, deportes, TadeoLab, entre otros.

### 3.2.2 Financiación, apoyo y descuentos

En el 2020 se implementaron nuevas estrategias relacionadas con el descuento en los valores de matrículas y el fortalecimiento de la franja nocturna, para ampliar las opciones académicas para estudiantes actuales y potenciales. La Utadeo consciente del impacto negativo de la pandemia sobre los ingresos de las fami-

lias, estableció para el segundo semestre 2020 diferentes porcentajes de descuento sobre el valor de la matrícula. En todos los programas de pregrado se aplicó un descuento del 10% y el 15% relacionado con la oferta diurna o nocturna respectivamente; así mismo se aplicó el descuento del 10% a la totalidad de los programas de posgrado. Esta política benefició a todos los estudiantes sin excepción. Para quienes tenían derecho a otro tipo de descuento, se aplicó el porcentaje superior en beneficio del estudiante. **El total de los descuentos de matrícula aplicados ascendió a \$9.956 millones beneficiando a 7.232 estudiantes de pregrado y posgrado. (Ver tabla 9)**

### 3.2.3 Educación Continua

Educación Continua implementó una gran transformación en su oferta de cursos abiertos y empresariales que para el inicio del 2020 era el 99% presencial, sólo se contaba con 2 cursos ofrecidos de manera virtual. Con la emergencia sanitaria y el confinamiento, se desarrolló una nueva oferta denominada UTadeOnline, con 3 características: i) menor presencialidad (entre 60 al 75% de presencialidad en línea apoyada por la tecnología), ii) una porción de trabajo autónomo considerado como talleres, casos de aplicación o un proyecto y iii) la posibilidad de contar con expertos nacionales e internacionales vinculados como conferencistas a los cursos/diplomados. De esa manera se

Tipo de beneficio	2020-I Estudiantes	2020-I Valores	2020-II Estudiantes	2020-II Valores
Descuentos	3.079	2.824.542.990	7.104	\$5.758.587.308
Becas	129	843.388.250	128	\$476.321.000
Total	3.208	3.667.931.240	7.232	\$6.289.210.657

construyó una nueva oferta de 100 cursos y diplomados, de los que abrieron el 54%.

Esta innovación en la oferta presentó muy buenos resultados: La calificación de satisfacción global de los estudiantes fue de 4.4 (sobre 5.0) en todos los programas. Y se logró una participación de más del 40% de personas provenientes de diversas ciudades de Colombia y de países tales como Ecuador, Perú, Chile, México, Canadá, España, entre otros.

Un aspecto destacable de la innovación de la oferta fue diferenciarla de la oferta tradicional, para esto se inició una nueva imagen y campaña de branding en conjunto con la Inhouse. Esta nueva campaña destacó las diferencias de la nueva oferta y fue utilizada para la comercialización de los cursos y diplomados bajo la metodología on-line.

Adicionalmente, se realizaron capacitaciones con los profesores en el manejo de la plataforma AVATA y en el manejo de las herramientas para las sesiones en línea. Así como, se diseñó un formato estandarizado de los cursos y diplomados en AVATA con el fin de mantener una misma línea gráfica y una estructura igual que no dependiera de los profesores y que facilitara su trabajo.

Se consolidaron proyectos corporativos de gran envergadura, entre los que se destacan:

- Se apoyó a FENAVI, Federación Nacional de Avicultores, en su proyecto SENA, que involucra a empresas afiliadas que recuperan parte de sus aportes a parafiscales implementando programas de formación continua a sus empleados. La Utadeo desarrolló 7 acciones de formación, 6 cursos y un diplomado, repartidos en 37 grupos, impactando a 1,175 participantes de 10 empresas del sector de pollo y



Fuente: Educación Continua.

huevo en 13 ciudades a lo largo del territorio nacional.

- Ministerio de Cultura: Por tercer año consecutivo se desarrolló el diplomado en formulación de proyectos culturales y por primera vez se realizó el seminario internacional reactivación, retos y nuevos horizontes para la cultura en tiempos de pandemia y pospandemia. El diplomado contó con la participación de 600 personas repartidas en 12 grupos por regiones y el seminario tuvo participantes a nivel nacional y certificó a 841 personas.
- Se realizó el diplomado en innovación en procesos de salud en cumplimiento del contrato con el Laboratorio Astellas con la participación de 100 personas repartidas en las ciudades de Cali, Medellín, Barranquilla y Bogotá.
- Constructora Bolívar: El diplomado en Administración y Gestión de la Propiedad Horizontal por 5° año consecutivo.
- Terpel: Se realizó el curso en prospectiva de la energía para la empresa con la participación de 50 funcionarios de

la empresa y su equipo de Vicepresidentes, así como con conferencistas internacionales especializados en el tema de energía.

- Mincultura-CoCrea-SENA: se realizó el curso de Formación de Embajadores para la Economía Naranja en el cual 180 participantes entre instructores y aprendices del SENA, empresarios, gestores, líderes de red y funcionarios de Fenalco repartidos en 32 departamentos y el Distrito Capital, se actualizaron sobre el marco normativo y las potencialidades en el territorio para los proyectos de economía naranja. Los embajadores serán voceros y formadores de procesos de economía naranja en los territorios.

- Se constituyó una oferta de cursos y diplomados para el sector turismo la cual por las condiciones actuales del mismo no logró resultados concretos para el año 2020. Con el fin de apoyar el sector se realizaron 8 webinars sobre diversas temáticas relacionadas con la reactivación y los nuevos retos a los cuales se enfrentan.

### 3.2.4 Utadeo en el país

La Utadeo busca la ampliación de la comunidad estudiantil en otras ciudades del país a través del aumento en la oferta de programas de posgrado en las sedes y en convenios con Instituciones de Educación Superior regionales, y a través de metodologías de aprendizaje con apoyo en herramientas TIC para los procesos de formación.

En el 2020 la oferta académica de programas de pregrado y posgrado ofertados en las regiones fue de 43. En el segundo semestre se inició la cohorte 1° del programa Especialización Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud en Armenia en Convenio con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

#### **DESTACADO**

- El número de estudiantes en el primer semestre de 2020 fue de 880, de los cuales 363 se encontraban en Cartagena, en Santa Marta 131 y posgrados en otras regiones de 386.

### **Programas académicos en las regiones - 2020 (Ver mapa)**

#### **Cartagena (21 programas)**

##### **Pregrados (9)**

- Administración y Servicio
- Arquitectura

### **Utadeo ganó el primer Premio de Excelencia BIM Colombia, en la categoría academia**



*Foto: Oficina de Comunicación.*

Este premio exaltó las experiencias exitosas en la adopción de la metodología BIM para mejorar la productividad empresarial, como parte del proceso de transformación digital del sector constructor. La propuesta ganadora fue: "Building Information Modeling [BIM] y el aprendizaje del diseño arquitectónico. Investigación - acción en el taller de diseño", presentada por los profesores tadeístas Alfredo Montaña Bello y William León Rojas.

**[Mas información aquí](#)**

- Diseño Visual y Estratégico
- Publicidad
- Comunicación Social y Periodismo
- Negocios Internacionales y Mercadeo
- Mercadeo y Publicidad
- Tecnología en Producción de Radio y Televisión
- Comercio Internacional y Finanzas

## **Posgrados (12)**

### *Especializaciones*

- Desarrollo de Bases de Datos
- Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia de Publicidad
- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia y Auditoría de la Calidad de la Salud
- Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo
- Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría
- Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble
- Periodismo Digital

### *Maestrías*

- Arquitectura
- Ciudadanía y Derechos Humanos

## **Santa Marta (10 programas)**

### *Especializaciones (7)*

- Desarrollo de Bases de Datos
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia Financiera
- Gerencia Logística Comercial Nacional e Internacional
- Gerencia y Auditoría de la Calidad de la Salud

- Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría

### *Maestrías (2)*

- Ciencias Marinas
- Gestión Ambiental de Sistemas Marino Costeros

### *Doctorado (1)*

- Ciencias del Mar

## **Pasto: Universidad de Nariño (4 programas)**

### **Especializaciones**

- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia y Auditoría de la Calidad de la Salud
- Gerencia en Gobierno y Gestión Pública

## **Valledupar: Universidad Popular del Cesar (3 programas)**

### **Especializaciones**

- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia en Gobierno y Gestión Pública

## **Cúcuta: Universidad Francisco de Paula Santander (2 programas)**

### **Especializaciones**

- Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud
- Gestión de la Seguridad y Salud en El Trabajo

## **Neiva: Universidad Surcolombiana (2 programas)**

### **Especializaciones**

- Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud
- Gestión de la Seguridad y Salud en El Trabajo

## Armenia: Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (1 programa)

### Especialización

- Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud

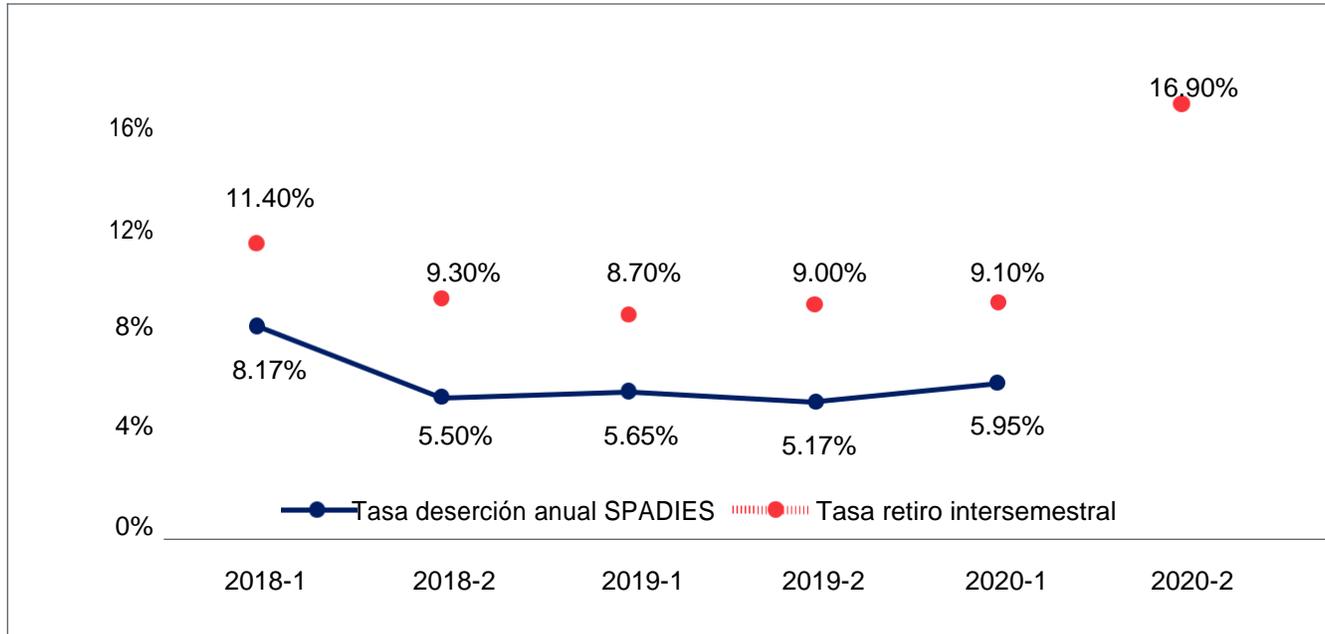
### 3.3 Reto institucional: cumplimiento de metas de retención-deserción institucional

En el 2020 la Utadeo implementó diferentes estrategias orientadas a incrementar la retención y el éxito académico de los estudiantes. Las principales acciones que se desarrollaron fueron: búsqueda de fuentes y facilidades de financiación de matrícula, el fortalecimiento de estrategias de acompañamiento bio – psico- social, las estrategias de acompañamiento académico y la flexibilidad curricular, entre otras.

Como resultado de estas estrategias, la Tasa de Retiro Intersemestral aumentó a 16.9% para el segundo semestre 2020 a pesar que, las proyecciones en el sector e internas estimaban un 30% de deserción como puede verse en la siguiente gráfica que presenta las estadísticas sobre deserción publicadas en la plataforma SPADIES 3.0 del Ministerio de Educación Nacional, la misma tendencia refleja la tasa de retiro intersemestral Utadeo. **(Ver gráfica 4)**

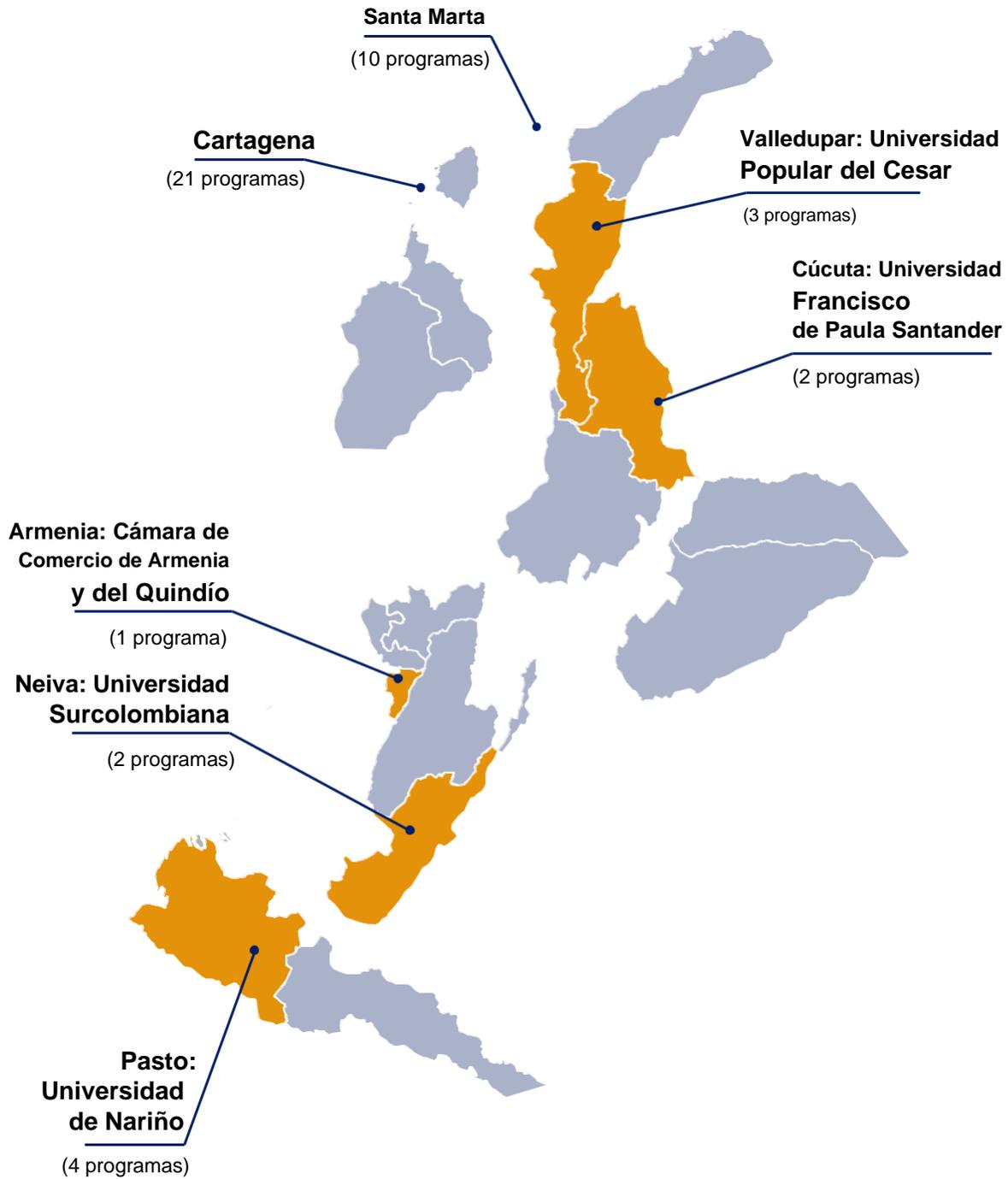
En el marco de la emergencia sanitaria, la Utadeo actuó efectivamente desde el inicio de la crisis con el propósito de asegurar la continuidad del semestre académico en condiciones de presencialidad con apoyos de herramientas virtuales, logrando mitigar los efectos sobre el aumento

**Gráfica 4. Tasa de deserción anual y Retiro intersemestral Utadeo**



Fuente: SPADIES 3.0 – Oficina de Planeación.

La tasa anual de deserción SPADIES evalúa a los estudiantes que desertan por dos semestres seguidos. La tasa de retiro intersemestral evalúa a los estudiantes que se retiran de un semestre para otro.



**Mapa. Programas académicos en las regiones - 2020**

de la deserción. Entre estas acciones se destacan:

- Préstamo de equipos de cómputo: Se asignaron 224 equipos a estudiantes, 25 de éstos nuevos (por valor de \$65.296.000); los demás equipos estaban ubicados anteriormente en los kioscos, para préstamo a estudiantes. Esta situación de préstamo se mantuvo para el segundo semestre.
- Entrega de sim cards para de conectividad a internet: Se logró alianza

### UtadeoEnCasa: este es el plan solidario de apoyo tecnológico a los estudiantes

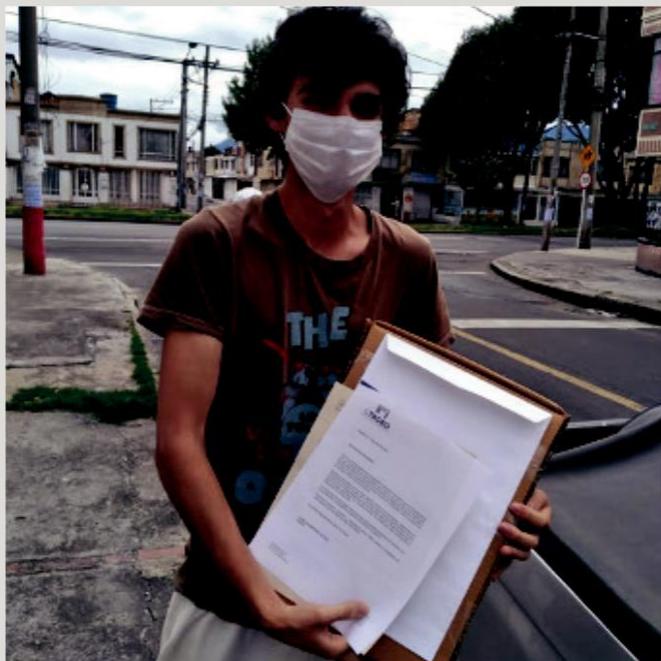


Foto: Oficina de Comunicación.

“Después de un diagnóstico del acceso a equipos de cómputo y a internet realizado entre la comunidad tadeísta, estamos entregando 224 equipos portátiles en préstamo y tarjetas sim card con 21 gigas de internet, con el fin de garantizar el acceso de todos nuestros estudiantes a las clases con apoyos virtuales, que inician este 13 de abril”.

[Mas información aquí](#)

con dos operadores (CLARO y MOVISTAR). Para el 2020-1s se entregaron un total de 602 sim cards a los estudiantes (541 en Bogotá y 61 en Cartagena), durante el período intersemestral se entregaron 95 y para el 2020-2s se entregaron un total de 776 sim cards a los estudiantes. Los costos de este apoyo a los estudiantes ascienden actualmente a \$135 millones.

- Ayudas humanitarias a estudiantes: En el primer semestre se entregaron 285 auxilios a estudiantes con dificultades económicas por valor de \$40.5 millones. Para el segundo semestre, se apoyaron 271 estudiantes con un valor de \$54 millones.

### 3.3.1 Bienestar

A través de Bienestar Universitario se complementa la formación integral, social y humana de la comunidad Tadeísta, mediante programas y proyectos que mantienen y mejoran el clima institucional, contribuyendo al desarrollo y permanencia de la comunidad académica.

#### Orientación estudiantil

Un programa bandera en Bienestar es la Orientación Estudiantil que trabaja en estrategias dirigidas a mejorar el desempeño, la integración, la adaptación, y el desarrollo de competencias para la vida y mejoramiento de la calidad de vida en el ambiente educativo de los estudiantes. Para esto se desarrollan actividades como:

- Talleres de formación: se desarrollaron talleres como, técnica de Pomodoro, a lo que vinimos vamos, contra reloj, consciente t, atrévete a soñar. Los cuales tuvieron un alcance de 189 estudiantes.
- Seguimiento Psicoemocional: estrategia dirigida a integrantes de la comu-

nidad estudiantil, para propender por el manejo de las emociones, mejoramiento en su calidad de vida integral. Este programa se desarrolla articuladamente con los directores de los programas, quienes plantean espacios de formación (para estudiantes y docentes). En el año se realizaron 363 sesiones a estudiantes de toda la Universidad con una participación de 253 estudiantes.

- Procesos de adaptación Universitaria: se realiza un seguimiento de resultados académicos de estudiantes identificados en situación de riesgo académico o vulnerables: Ser Pilo Paga, víctimas del conflicto armado, estudiantes en prueba académica y becas especiales.
- Identificación y atención de estudiantes con riesgo socioemocional: la Utadeo implementó un protocolo que permite identificar y orientar a los estudiantes con riesgo psicoemocional con el fin de poder dar una ruta de atención que mitigue y apoye a estos estudiantes.
- Bienestar en casa: es una estrategia nueva que promueve el acompañamiento a los profesores y estudiantes en su día a día. De esta forma, se realizan intervenciones en las clases para realizar actividades desde el área de la Salud, Manejo de Emociones, Deporte, Cultura, y la promoción de las diferentes actividades de Bienestar.
- Talleres complementarios: se desarrollaron talleres como: “Acción de gracias”, “Tu tranquilo”, “A camellar”, “Renace”, “Tertuliano en línea con docentes”, “Concentrados”, “Juntos somos más fuertes”, en los que participaron 275 estudiantes. Se realizó la entrega de dos bonos por un monto de \$100.000c/u, a los estudiantes ganadores en el taller “Concentrados”.

- Grupo Ohana: este grupo está orientado a hacer un acompañamiento a estudiantes y ofrecer apoyo en tutorías, para así facilitar su proceso de aprendizaje. Estas tutorías las realiza un grupo de voluntarios de los estudiantes en asignaturas como: Cálculo Integral, Cálculo Diferencial, Física I, Fundamentos de Programación, Álgebra lineal entre otros.

### **DESTACADOS**

- **En el primer semestre se entregaron 285 auxilios a estudiantes con dificultades económicas por valor de \$40.5 millones. Para el segundo semestre, se apoyaron 271 estudiantes con un valor de \$54 millones.**
- **Se entregaron un total de 776 sim cards a estudiantes para apoyar la conectividad y la continuidad de las clases.**
- **Se prestaron 224 equipos portátiles a estudiantes para el desarrollo de sus clases y actividades académicas.**

### **Servicios asistenciales**

La rápida migración de las estrategias de Bienestar presenciales a virtuales no fue la excepción en los Servicios Asistenciales, que continuaron en contacto con la comunidad universitaria y se ofreció asesoría en salud integral usando la modalidad virtual. No solo atendió las necesidades de los usuarios, al mismo tiempo contactó a cada estudiante matriculado para conocer su estado de salud actual. Se resumen las principales acciones:

- Para continuar con nuestra labor asistencial y preventiva, realizamos la atención a la comunidad universitaria mediante la teleorientación y la búsqueda telefónica individual, teniendo en cuenta la base de datos de alumnos matriculados.

- Acompañamiento virtual a los estudiantes y a sus familias sobre temas escogidos con el fin de mejorar su calidad de vida teniendo en cuenta el período de confinamiento (Bienestar en casa y Actívate en casa: Para Bogotá y Cartagena).
- Se realizó el seguimiento diario a los datos suministrados por TadeoApp para habilitar la entrada de las personas a la Universidad.
- Identificación y seguimiento a los estudiantes en condición de discapacidad. **(Ver tabla 10)**

### **DESTACADOS**

- **Se realizaron 1995 contactos con la comunidad universitaria atendiendo sus inquietudes de salud mediante la asesoría por teleorientación y llamadas inducidas.**
- **Se desarrollaron los programas de BIENESTAR EN CASA y ACTÍVATE EN CASA, impactando a 2.092 estudiantes en Bogotá y Cartagena con el objetivo de informarles sobre tópicos relevantes de su autocuidado.**

<b>Tabla 10</b>	
<b>Detalles de las actividades - 2020</b>	<b>Total</b>
Teleorientación - Contacto telefónico - Medicina	1520
Bienestar en casa - Medicina	695
Teleorientación - Contacto telefónico - Fisioterapia	475
Actívate en casa - Fisioterapia	1397
Higiene Oral (Asesoría)	185
Seguimiento respuestas Tadeoapp	446
Seguimiento a estudiantes en condición de discapacidad	16

## **Deportes**

La estrategia de deportes para llegar a los estudiantes se apoyó fuertemente en las herramientas virtuales, en Avata se crearon trece parrillas donde se consignaron los planes de trabajo en cada una de las disciplinas deportivas, de igual forma se trabajó en sesiones sincrónicas y con videos cortos de soporte para la actividad. Adicionalmente, se llevó un registro y control de las evidencias enviadas por los estudiantes que participan de los entrenamientos (gimnasio y nutrición). De igual forma, se implementaron consultas de nutrición virtuales para estudiantes, docentes y funcionarios incluyendo la sede de Cartagena.

En recreación, se realizaron diferentes torneos virtuales para el disfrute del tiempo libre (Parchís, virtual tejo, reto fitt, torneos de ajedrez, retos físicos en la Olimpiada y Kahoot de Deportes).

### **DESTACADO**

- **Participación de 238 asistentes a entrenamientos virtuales. 42 en gimnasio, 24 participantes en sesiones de Nutrición personalizada. Así como 132 en Integratadeo y 120 en la Olimpiada Tadeísta.**

## **Arte y cultura**

Se han continuado las actividades de Arte y Cultura con apoyo de herramientas virtuales. En las que se destaca:

- Talleres en prácticas artísticas y culturales: Migración de talleres en plataformas virtuales, implementación de cápsulas de video con material de formación para enviar a los participantes de los talleres por correo electrónico, grupos de whatsapp abiertos para tal fin, redes sociales, Youtube y en la plataforma AVATA.



Fuente: Dirección de Bienestar. Estudiantes en sesión de deportes.

- ProgramaT: Programación semanal con actividades Tadeístas y recomendados de entidades culturales aliadas en el link de ProgramaT.
- Implementación de conversatorios virtuales, Diálogos interuniversitarios y clases abiertas en las redes sociales y Youtube del Centro de Arte y Cultura y de la Utadeo como estrategia de optimización de las horas de los profesores.
- Encuentros y convocatorias: Se rea-lizaron 4 eventos Danzas, Solistas (Canción), Cosplay y Fotografía 'Haz clic con tu Familia'.
- Transmisiones de eventos en tiempo real bajo la modalidad de falsos directos garantizando la memoria del evento y la calidad de transmisión del mismo.
- Grupos Institucionales: Se reafirmaron 11 Grupos Artísticos Institucionales, con un total de 90 integrantes de la comunidad tadeísta, y generaron la creación y montaje de 25 propuestas artísticas entre las cuales se encuentran canciones, coreografías en danza y teatro.
- Alianzas externas: Evento en convenio con Museo de Arte Moderno de Bogotá 'MAMBO': Memoria de la emergencia sanitaria con el concurso de fotografía 'Haz clic con tu Familia'. Asimismo, "Hablemos de Patrimonio" en conjunto con CityU, U Améri-ca, U. Andes.
- Eventos internos como "Diálogos en torno a ciencia y arte: La inteligencia y el tambor Arquitectura Patrimonio ar-quitectónico" y Festival n\_n interven-ciones artísticas.

### 3.4 Reto institucional: cumplimiento de las metas ajustadas con respecto al EBITDA 2020

Como se explicó en el capítulo 2, la focalización estratégica de 2020 permite entender la gestión desarrollada por la Universidad en el marco de nueva etapa de fortalecimiento y desarrollo institucional. Esta Focalización se implementa como respuesta para mitigar las tendencias que están impactando negativamente a la Universidad en términos de su viabilidad y sostenibilidad de corto y mediano plazo. El reto institucional denominado Cumplimiento de metas ajustadas con respecto al EBITDA compila todas las acciones contenidas en la estrategia articulada e integral que comprenden la estructura académica y administrativa,

#### Consultoría de Utadeo fomentó la innovación en Pymes de Cundinamarca



Foto: Oficina de Comunicación.

Nuestra Universidad fue seleccionada como uno de los treinta gestores de innovación que asesoraron a 120 empresas del departamento como parte del programa Bonos de Innovación de la Gobernación de Cundinamarca, Connect Bogotá Región e INNpuls Colombia. Utadeo realizó la consultoría a ocho empresas, siendo la universidad proveedora de más servicios a empresas beneficiarias.

[Mas información aquí](#)

con el propósito garantizar la viabilidad y sostenibilidad de corto y mediano plazo de la Universidad.

#### 3.4.1 Consultoría, y diversificación de ingresos

Durante el 2020 se desarrollaron 30 nuevas consultorías y servicios especializados por un valor contratado de \$2.434 millones de pesos. Estas consultorías y servicios se desarrollaron tanto en el sector público como en el privado. Las consultorías y servicios desarrollados fueron resultado del ejercicio participativo en convocatorias, gestión de convenios y procesos de negociación con clientes potenciales. En este sentido, se obtuvieron 3 convocatorias públicas adjudicadas, 1 convenio gestionado y 26 contrataciones directas con empresas privadas.

Las consultorías desarrolladas durante el 2020 lograron tener un impacto a nivel Nacional, Regional y Distrital, destacándose los siguientes:

- A nivel nacional: el convenio firmado con el Ministerio de Cultura mediante el cual se realizó la evaluación y seguimiento de las manifestaciones artísticas, culturales o patrimoniales, así como los proyectos presentados mediante la convocatoria “Comparte lo que somos”.
- A nivel regional se prestó el servicio de desarrollo de nuevos productos a nueve Mipymes de Cundinamarca y cinco de Boyacá. Lo anterior teniendo en cuenta que la Universidad fue seleccionada como proveedora de servicios luego de participar en las convocatorias de Voucher de Innovación de estos departamentos.

Finalmente a nivel Distrital se resalta el proyecto desarrollado con la Secretaría

de Educación, mediante el cual se realiza el acompañamiento a la implementación del proyecto desarrollo integral de la educación dirigido a promover el mejoramiento de la calidad educativa ofrecida a los jóvenes de los grados 10° y 11° en 24 instituciones de Educación Distrital.

A continuación se presenta un resumen de las consultorías nuevas en 2020.

**(Ver tabla 11)**

### **DESTACADO**

- **Se ejecutaron 30 nuevos proyectos de consultoría y servicios especializados por un valor de \$2.434 millones.**

### **3.4.2 Santa Marta**

De igual forma que a nivel institucional, la Sede de Santa Marta enfocó su gestión bajo criterios de eficiencia y control de gasto, haciendo un uso racional de los recursos, garantizando la continuidad de todos los procesos administrativos, académicos e investigativos que se realizan en la Sede.

Adicionalmente, se realizaron diferentes acciones tendientes a mantener la población estudiantil de la Sede y a buscar un aumento en los ingresos a partir de estrategias que ayuden a su sostenibilidad financiera en el corto y largo plazo. Las estrategias de mercadeo fueron coordinadas desde Bogotá y se enfocaron principalmente en campañas enfocadas a los entornos digitales.

Los ingresos percibidos este año por servicios de consultoría fueron de \$298 millones. De igual forma, se continuó con la prestación del Servicio de la Consultoría sobre el Monitoreo Hidrobiológico Trimestral Marino en Puerto Drummond, adelantándose los cuatro muestreos respectivos del año y la adi-

## **Utadeo y Secretaría de Educación del Distrito firmaron convenio para el desarrollo integral de la educación media en Bogotá**



*Foto: Oficina de Comunicación.*

Por su calidad y experiencia, nuestra Universidad fue una de las diez seleccionadas para el desarrollo del proyecto “Educación Media para el Siglo XXI”. El convenio permitió, entre otros aspectos, que cuatrocientos estudiantes de grado 11° del Distrito pudieran tomar algunas asignaturas de nuestros 13 programas de pregrado acreditados de alta calidad.

**[Mas información aquí](#)**

ción del seguimiento biológico a cuatro estaciones en el área marina del puerto.

Entre los temas de investigación abordados en el 2020, se destaca la continuidad en los estudios sobre la invasión del pez león (*Pterois volitans*) a los ecosistemas marinos del Caribe colombiano, el levante y caracterización genética de tortugas marinas, la ecología trófica y mercurio en peces marinos y el de los ensamblajes zooplanctónicos y macrobéntonicos del norte del Caribe colombiano. Estas investigaciones, se han desarrollado en alianza con entidades públicas y privadas como la Universidad del Magdalena, Universidad Nacional de Colombia, Fundación Museo del Mar, PETROBRAS, CORPAMAG y CORPOGUAJIRA. Con respecto a ingresos de investigación, se ejecutaron cinco proyectos con la administración de

Tabla 11

N°	Nuevas Consultorías 2020
1	Expert Input Forum.
2	Elaboración y el acompañamiento de un plan colaborativo de incidencia en política pública de salud basado en evidencia y su correspondiente implementación.
3	Caracterización y evaluación de vida útil de ocho productos tipo snack basados en vegetales.
4	Evaluar la composición bromatológica, fisicoquímica y vida útil de un producto de alimentación para abejas.
5	Desarrollo y evaluación de vida útil de dos productos cárnicos basados en carne de carnero.
6	Desarrollar productos para perros con base en carnaza con digestibilidad mejorada.
7	Desarrollar dos (2) productos innovadores en el mercado que incluyen en su composición polen.
8	Desarrollo de diseño de estrategia de imagen, marca de producto, posicionamiento digital y evaluación de aceptación del producto a base de café.
9	Desarrollo de un nuevo producto derivado lácteo, diseño de estrategia de imagen, posicionamiento digital y evaluación de aceptación del producto.
10	Desarrollar un snack saludable con base en champiñones, por proceso de freído profundo.
11	Implementación del Proyecto Desarrollo Integral de la Educación Media en las IED Aunar
12	esfuerzos humanos, administrativos, técnicos y financieros para la generación de capacidades, competencias e investigaciones para el fortalecimiento de la gestión cultural en Colombia.
13	Desarrollo y estudio de marca, desarrollo Gráfico del empaque final para las 3 referencias.
14	Proyecto Repositorio Festival Universitario de Danza Contemporánea Beca de Gestión del Patrimonio Audiovisual Colombiano.
15	Supervisión al proyecto Mejora del sistema AmIRisk, para la detección de personas relacionadas con el lavado de activos y la financiación del terrorismo”

N°	Nuevas Consultorías 2020
16	Evaluación y seguimiento de las manifestaciones artísticas, culturales o patrimoniales, así como los proyectos presentados mediante la convocatoria “Comparte lo que somos”.
17	Formulación de proyecto para acceder a beneficios Tributarios por inversiones en ciencia y tecnología de la empresa Nalsani SAS.
18	Propuesta para revisión de estructura temática de formación en mercadeo.
19	Propuesta para participar en el rol de supervisor técnico en proyectos para acceder a beneficios tributarios por inversiones en CTEI
20	Desarrollo de nuevos productos y pruebas especializadas para una golosina artesanal
21	Desarrollo de nuevo producto cárnico de calidad diferenciada teniendo en cuenta criterios de innovación , nutrición y tendencias saludables.
22	Desarrollo de dos productos naturales, sin azúcares añadidos con la inclusión de un compuesto bioactivo.
23	Desarrollo de nuevos productos- Proyecto voucher de innovación Boyacá.
24	Formulación de dos productos a base de ajo con la definición de procesamiento, características sensoriales y fisicoquímicas.
25	Obtención de extractos de la flor de caléndula
26	Acciones comunicativas y periodísticas (Fundación GABO).
27	Propuesta para Diseñar, coordinar y reportar una metodología que permita el desarrollo de los Tanques de Pensamiento
28	Reformulación de dos bebidas a partir de las formulaciones existentes, teniendo en cuenta nuevas tendencias del mercado, factores económicos, sociales y ambientales.
29	Ensayo de porcentaje de alcohol en gasolina por el método de arrastre con agua.
30	Alquiler de incubadoras para seguimiento de vida útil.

la Sede en diversas áreas por un monto total de \$ 917 millones.

En cuanto a la Educación Continua, esta contó con la participación de 191 alumnos que se inscribieron en los diferentes cursos y diplomados que se ofertaron durante el 2020. El total de ingresos por estos cursos ascendió a \$115 millones.

### 3.4.3 Cartagena

La política institucional de continuar conectando a su comunidad con educación de vanguardia y de alta calidad, se desplegó igualmente en la Seccional del Caribe. Se desarrollaron importantes esfuerzos académicos y administrativos que mitigaran el impacto generado por la emergencia sanitaria, pero garantizando avanzar en las condiciones de calidad académica.

Esto implica que todas las actividades pensadas y diseñadas para Bogotá incluyeran a la Seccional. No obstante, desde la Seccional, se realizó un acompañamiento psicológico virtual a 186 estudiantes de los diferentes programas, durante 15 semanas. Además, se continuó con las consejerías que acumularon 191 encuentros con estudiantes. Con respecto a los apoyos económicos, se entregó un aproximado de \$3.465.000 en ayudas que impactaron a 66 estudiantes.

Otro aspecto destacable en la Seccional fue el avance en el desarrollo de clases con apoyo virtual. Para esto, se exploró minuciosamente cuáles de las asignaturas podrían ser susceptibles de que fuesen tomadas por estudiantes de Cartagena con el mismo profesor y horario de Bogotá, dado que no habría presencialidad y bajo el principio de articulación multi-campus que garantiza las condiciones de calidad en todas sus sedes/seccionales. Este gran salto, es una experiencia valiosa para la Universidad y contó con la partici-

### Tadeísta comprometido con la conservación de corales en el Caribe



Foto: Oficina de Comunicación.

El biólogo marino actualmente hace su estancia posdoctoral en el Laboratorio de Ecología en Ecosistemas de Arrecifes en el CINVESTAV-Mérida (Yucatán). Desde allí, ha trabajado en el desarrollo de investigación con impacto social que permita la aplicación de estrategias para la recuperación y protección de los arrecifes de coral y las especies que viven en estos ecosistemas. Recientemente fue reconocido como miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México (SNI).

[Mas información aquí](#)

pación de toda la comunidad académica para la construcción común y concertada.

### 3.4.4 Bio-Sistemas

Desde el Centro Bio-Sistemas Chía durante el año 2020 se desarrollaron actividades que contribuyeron a su consolidación, desarrollo y visibilidad. Como centro de investigación, ha logrado una posición importante, que le merece reconocimiento en el sector agrícola colombiano. Mediante la generación e intercambio de conocimiento con organizaciones productivas, a través del desarrollo de proyectos de investigación en el área de la agricultura se desarrollan los siguientes proyectos:

## Estudiantes tadeístas se unieron a jornada de limpieza en la isla de Punta Arena



Foto: Oficina de Comunicación.

En la isla de Punta Arena, en Tierrabomba, 167 voluntarios de la Fundación Bahía y Ecosistemas de Colombia, entre ellos estudiantes De la Utadeo Cartagena y la docente del Programa de Publicidad Ximena Torres Rodríguez, realizaron una jornada de limpieza y sensibilización sobre el consumo de plástico y su impacto en los cuerpos de agua.

[Mas información aquí](#)

- Flores de Funza: tres estaciones de monitoreo de temperatura de suelo a cuatro profundidades.
- YASA: Describir el comportamiento climático del invernadero denominado como bloque 8.
- RIJK ZWAAN: Evaluación de tomate en sistema hidropónico.
- OCATI: Evaluar el comportamiento climático del cultivo de passiflora en término de crecimiento, desarrollo y productividad establecido en el sistema hidropónico.
- Universidad Militar Nueva Granada: Análisis fisicoquímicos.
- Forbio: Mantenimiento de material vegetal en 30 metros cuadrados.
- ADN: Florganik.

- Reforestadora Industrial y Comercial de Colombia-Rinco SAS: Proceso de análisis a maderas.
- Bichopolis: Pruebas de eficacia del in-sumo Aracnicus.
- Scientia: Pruebas de eficacia de los productos persilyls, neocal, tri-chowind, vitryus y nemaguard.

Entre otras actividades que ayudan a la consolidación del Centro, se encuentran servicios tecnológicos como laboratorios de agua y suelos, servicios de microbiología, pruebas de eficacia de productos fito-sanitarios, entre otros. A continuación, se realiza un resumen de la capacidad instalada en 2020:

**Laboratorio de Entomología:** se encarga de prestar servicios a terceros relacionados con el control de plagas agrícolas. El laboratorio está en la capacidad de realizar pruebas de actividad biológica con plaguicidas de origen químico, biológico y botánico sobre insectos y otros artrópodos. Adicionalmente, contamos con Registro del Instituto Colombiano Agropecuario ICA (02376 del 18/10/2002) para realizar control de calidad de bioinsumos y extractos vegetales de uso agrícola.

**Laboratorio de Microbiología Agrícola Ambiental:** se encarga de la identificación y recuento de microorganismos fitopatógenos y benéficos en suelo, diagnóstico fitopatológico en material vegetal, análisis microbiológicos de agua, control de calidad de bioinsumos, pruebas de eficacia con fungicidas, extractos vegetales y biológicos frente a hongos fitopatógenos de importancia agrícola.

**Laboratorio de Suelos y Aguas:** cuenta con más de 26 años de experiencia en la prestación del servicio analítico para el diagnóstico de la fertilidad de los suelos

y el mejoramiento de la producción agropecuaria y la competitividad del sector. Mantiene una destacada posición dentro del mercado de servicios tecnológicos del sector floricultor, hortofrutícola y ganadero e investigadores, gracias a la permanente vigilancia y evolución de los métodos. Esto es evidente a través de 4285 muestras procesadas durante el 2020 a terceros.

**Laboratorio de Inocuidad Química:** apoya en la detección de residuos de contaminantes en alimentos, conforme con los requerimientos y las características del mercado nacional e internacional y las prácticas agronómicas de cada sector productivo. Los servicios de análisis de residuos de plaguicidas y medicamentos veterinarios emplean cromatografía líquida ultrarrápida con detector de espectrometría de masas (UFLC/MS) para su cuantificación, según lineamientos de la norma de acreditación de laboratorios de ensayo ISO/IEC 17025. Actualmente mantiene su acreditación según el código 15-LAB-044.

Los laboratorios del Centro de Bio-Sistemas además de apalancar los proyectos de investigación y prestar servicios, permiten el apoyo de pasantías de diferentes universidades como Universidad El Bosque, Uniminuto, Colegio Mayor de Cundinamarca e internas; lo que fomenta el intercambio de conocimiento y el relacionamiento académicos e institucional en la región.

Finalmente, desde el Centro de Bio-Sistemas se realizan proyectos de extensión a través de cursos, talleres, cursos empresariales, conversatorios con invitados expertos y visitas guiadas, que en total sumaron 357 participantes en el 2020.



Fuente: Oficina de Comunicación. Patente Superintendencia de Industria y Comercio.

## **DESTACADOS**

- **Certificación de la actualización del registro de la Colección entomológica denominada “Colección Fundación Universidad de Bogotá “Jorge Tadeo Lozano”, con registro en el RNC No. 50 y acrónimo CIAA-UJTL”, registrada ante el RNC Registro Nacional de Colecciones Biológicas.**
- **Laboratorio de Inocuidad Química da cumplimiento a la migración del sistema de calidad de la norma ISO/IEC 17025 versión 2005 a versión 2017. del Laboratorio actualmente acreditado bajo el código 15-LAB-044.**

### **3.4.5 TIC**

La pandemia y el confinamiento por la Covid-19 cambió las dinámicas de estudio y de trabajo durante el 2020, y con ello, la comunidad universitaria tuvo que adaptarse a los nuevos modelos pedagógicos y a los cambios en las dinámicas laborales para dar continuidad a las actividades académicas y administrativas. La tecnología es la piedra angular de las herramientas de la Utadeo, pues es a través de la virtualidad que se garantizó el acceso, y la calidad de la educación en este modelo de aprendizaje; así como permitió la con-

tinuidad de la operación y ejecución de los procesos administrativos.

Como se mostró en el capítulo de tendencias, las universidades del mundo tuvieron una rápida migración a la docencia con apoyo de virtualidad. Y en el caso de la Utadeo, esta transformación aceleró la innovación digital, permitiendo apropiar conocimientos, herramientas y técnicas, para superar los desafíos y oportunidades que se presentaron.

Como consecuencia de la pandemia, surgieron nuevas necesidades para apoyar el trabajo en casa y las clases con uso intensivo de herramientas virtuales, lo que significó el préstamo de equipos a trabajadores y estudiantes, el suministro de licencias de software académico a los estudiantes y profesores para las clases

virtuales, así como garantizar el acceso a los diferentes sistemas de información y el desarrollo de la aplicación móvil TadeoApp, que registra las condiciones de salud para cumplir con las regulaciones que exige el gobierno en materia de control en Bioseguridad. **(Ver tabla 12)**

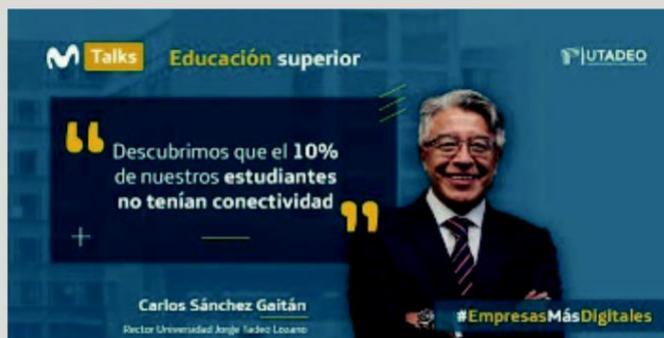
## **DESTACADOS**

- **4882 estudiantes beneficiados con acceso a los 21 software académico especializados.**
- **597 miembros de la comunidad tadeísta, se conectaron a los servidores de la universidad a través de redes virtuales privadas, de ellos 315 fueron estudiantes que requerían acceso a programas especializados que solo funcionaban en equipos de cómputo con mucha potencia en procesamiento.**
- **Se desarrolló App móvil que permite registrar las condiciones de salud a los miembros de la comunidad tadeísta, denominada TadeoApp, la cual fue usada por 1622 personas.**

Al margen de la estrategia reactiva para mitigar los efectos del confinamiento y continuar con el desarrollo normal de las actividades académicas, durante este año, La Utadeo se enfocó en las actualizaciones de los sistemas de información como: sistema académico Universitas XXI, Portal de Servicios en Línea, Pasarela de pagos, Sistema de Gestión Humana Kactus HCM y de las bases de datos Oracle que soportan la gestión universitaria. Se implementó la factura electrónica (requerimiento DIAN), la interfaz financiera entre Universitas XXI y el sistema financiero E-Business Suite.

Finalmente, se avanzó en el modelo del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) pasando a un cumplimiento de los dominios del 87% a diciembre. Ade-

## **Especial de El Espectador destacó a Utadeo como ejemplo de transformación digital en educación**



*Foto: Oficina de Comunicación.*

En este especial, construido con el apoyo de Movistar, el rector Carlos Sánchez explicó algunas de las acciones que la Universidad tomó para dar el salto a la virtualidad y así asegurarles a los estudiantes la continuidad de su proceso académico, en medio de la emergencia sanitaria. El contenido fue replicado en la página web de Caracol Televisión y Blu Radio.

**[Mas información aquí](#)**

más, el modelo de protección de datos personales presenta un avance del 86.5%.

### 3.4.6 Desarrollo físico

Con el avance de la emergencia sanitaria y para la etapa de apertura gradual establecidas por las autoridades nacionales, la Utadeo implementó las más rigurosas medidas de bioseguridad por medio del Plan de retorno a sus instalaciones para de estudiantes, profesores y administrativos.

Este Plan demandó un gran esfuerzo institucional y de recursos, en virtud de lo ambicioso y estratégico que era para la Universidad. Las disposiciones tomadas procuran dar las señales correctas a toda la comunidad y garantizar un espacio seguro y fluido, desde el ingreso al campus con cámaras térmicas, lavamanos portátiles, pediluvios y canecas para desechar los tapabocas, que serán de uso obligatorio, hasta instrucciones precisas para el uso de elementos de protección personal, mobiliario y manejo de espacios comunes como aulas de clase, talleres, laboratorios, biblioteca, salas de cómputo, Centro de Producción Audiovisual, almacén, área de servicios, baños y cafeterías, entre otros.

En detalle, fue necesario:

- Implementar sistemas de control de accesos por reconocimiento facial.
- Adecuaciones y reubicación de 10 oficinas.
- Implementar sistema para alquiler de casilleros con la plataforma webcheckout.
- Implementar el sistema Aranda para el control y seguimiento de solicitudes internas de administración de espacios.
- Implementar la aplicación Bicimo para el control y seguimiento de los parqueaderos de bicicletas.
- Implementar nuevo sistema Coink. QR para evaluación de cafeterías y espacios abiertos.
- Implementar nuevo sistema con formularios para el control y seguimiento de los chequeos preventivos de salones.
- Elaboración de fichas técnicas de cada uno de los espacios de las sedes Bogotá Centro, Bio-Sistemas, Casa Lleras, Sede la Chichería Cartagena, Anillo vial Cartagena y Mundo Marí-

Software académico	Cantidad de licencias	
	2020-1S	2020-2S
Adobe Creative Cloud	Ilimitadas	1900
ArcGis	100	100
SPSS	100	100
Stata	70	60
Statgraphics	Ilimitadas	Ilimitadas
Eviews	20	20
Suite Autodesk	Ilimitadas	Ilimitadas
Suite Microsoft 365	Ilimitadas	Ilimitadas
Cabri Geometry II	Ilimitadas	Ilimitadas
Oracle	Ilimitadas	Ilimitadas
Flexsim	30	30
Reason	Ilimitadas	Ilimitadas
Solidworks	100	100
Rhinoceros	Ilimitadas	Ilimitadas
Esko	60	75
Aspen Hysys	150	150
Heliodon	30	30
Optitex	N/A	30
Sketch up Pro	N/A	30
Protools	244	80
MatLab	72	72

no Santa Marta. Incluye localización de señalización, tapetes pediluvios, lavamanos móviles, sistemas manos libres, etc., para cumplimiento Protocolos bioseguridad.

- Georeferenciación e informe resultados demográficos y tecnológicos de encuesta a personal administrativo y estudiantes.
- Diseño, presupuesto y ejecución de la obra para el taller de confecciones provisional módulo 2 salón 604.
- Señalización cumplimiento protocolos de bioseguridad.
- Adecuación de 3 espacios para aislamiento preventivo de personal con posible Covid-19.

El total de la inversión para implementar todas estas acciones ascendió a \$425 millones.

### **DESTACADOS**

- **Generación de 688 fichas técnicas de todos los espacios de la Universidad y sus diferentes sedes.**
- **Georeferenciación de 6.250 ubicaciones de estudiantes y administrativos, con las encuestas socio demográfica.**
- **Coordinación de diseño, fabricación e instalación de 9.874 señales, infografías y pendones con información para la mitigación de la Covid-19.**

### **3.4.7 Administración y gestión**

En el 2020 se realizó la revisión, mejora y optimización de los procesos con el fin de aumentar la eficiencia operacional de la Universidad y continuar avanzando en las condiciones de calidad. Con este propósito, se adelantó la adecuación de los procesos con el fin de establecer la continuidad de negocio en eventos de no presencialidad, minimizando riesgos y permitiendo que las actividades se desarrollen teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por la Universidad, apoyando el cumplimiento de los objetivos institucionales. En este sentido, 29 de 32 procesos se revisaron para determinar el Plan de continuidad, de los cuales 15 requirieron ajustes en actividades por la virtualidad, normatividad y protocolos originados por la emergencia sanitaria. Adicionalmente, se gestionaron 16 planes de acción entre mejoras y correctivos. De esta optimización de los procesos, se transformó la estructura organizacional de la Utadeo. **(Ver organigrama 1)**

Es importante destacar que a través de la Resolución 015 de junio 30 de 2020 se reorganiza la estructura de las facultades

### **TadeoApp, una aplicación diseñada para el bienestar de la comunidad tadeísta**



*Foto: Oficina de Comunicación.*

La aplicación cuenta con un módulo de preguntas de selección única y múltiple, para la autoevaluación de síntomas asociados al Covid-19, al tiempo que recopila las respuestas suministradas y muestra al usuario unas recomendaciones de salud. El reporte diario será obligatorio para el ingreso al campus.

**[Mas información aquí](#)**

en 17 áreas académicas que agrupan los programas de pregrado y posgrado y se crea la Jefatura de Creación adscrita a la Dirección de Investigación, Creación y Extensión (DICE) encaminada a fortalecer los procesos de investigación-creación y producción artística que caracterizan a la Universidad.

Esta evolución en la estructura de facultades, permitirá fortalecer los procesos de formación, enseñanza y aprendizaje. A las Áreas Académicas les corresponde garantizar la calidad académica de todas las actividades de investigación, creación, docencia y servicio que se desarrollen en la Universidad en su respectiva área del conocimiento. Esto se logra con el fortalecimiento del rol del director que cuenta con un mayor apoyo administrativo, y la agrupación de programas académicos que fomentan el trabajo interdisciplinar. Adicionalmente, la estructura de los Comités Curriculares será más diversa y con representación de las diferentes disciplinas que componen al área académica, y con participación de todos los estamentos de la Universidad (profesores, estudiantes, administrativos). **(Ver organigrama 2)**

De otra parte, con el propósito de desarrollar la nueva estrategia de mercadeo Institucional ( ver sección 3.2), otro importante cambio en términos de estructura, procedimientos y funciones se presentó en la Dirección de Mercadeo. Así como se actualizó la estructura de la Dirección de Gestión Humana. También se destacan:

- La realización del análisis de incidencias técnicas y presentación de oportunidades de mejora con apoyo en herramientas TIC para optimizar los procesos de Admisión, Inscripción y Matrícula, Registro Académico y Grados, Apoyo Financiero.

## Con más de 60 protocolos de bioseguridad, Utadeo está lista para el retorno al campus



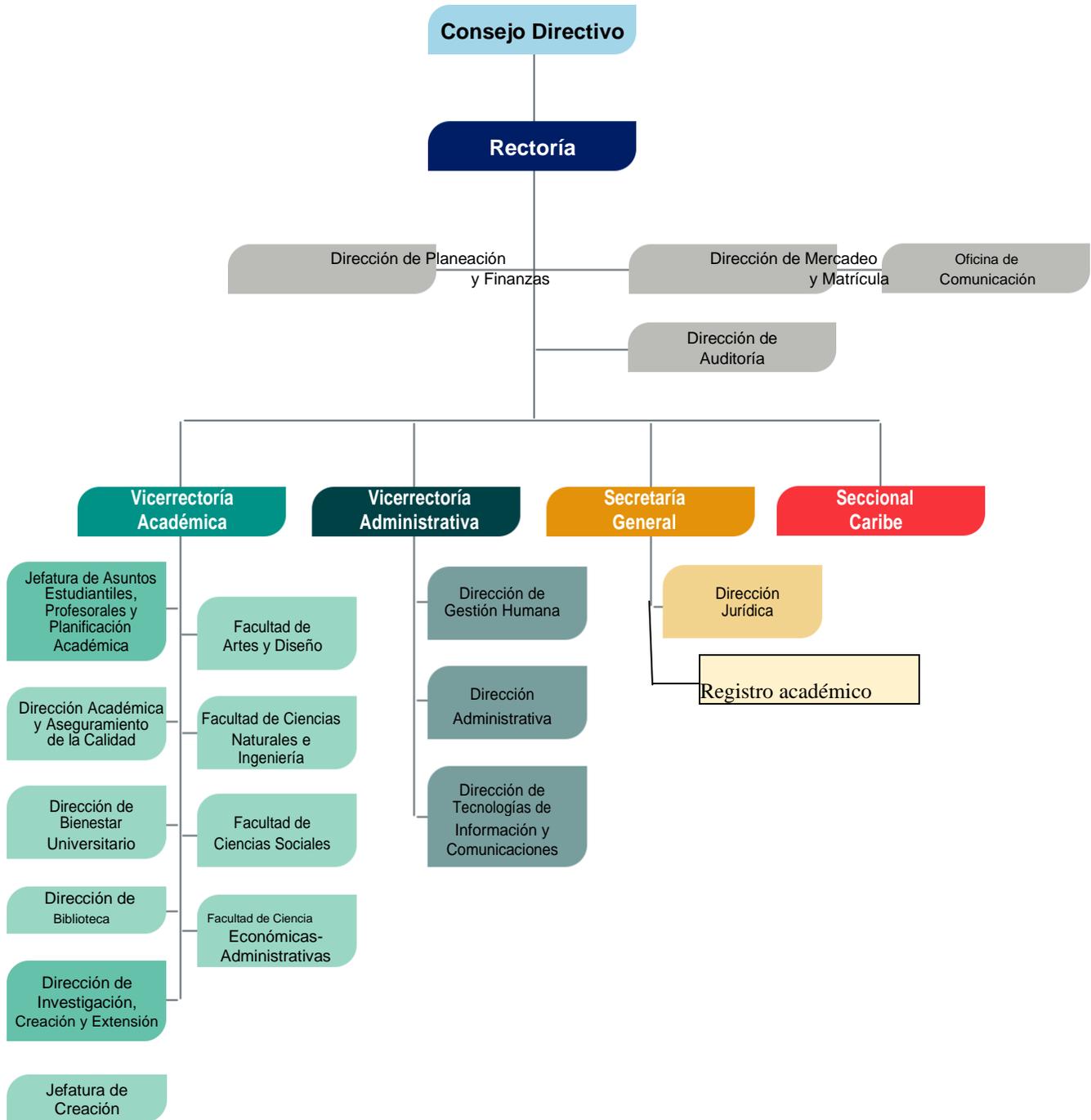
Foto: Oficina de Comunicación.

Hemos adecuado todos los espacios de nuestro campus a la nueva realidad impuesta por el COVID19, tomando las pre-visiones para controlar el riesgo de contagio, especialmente, en lo que se relaciona con distanciamiento social, lavado de manos, limpieza y desinfección, al igual que el control de aforos para evitar aglomeraciones.

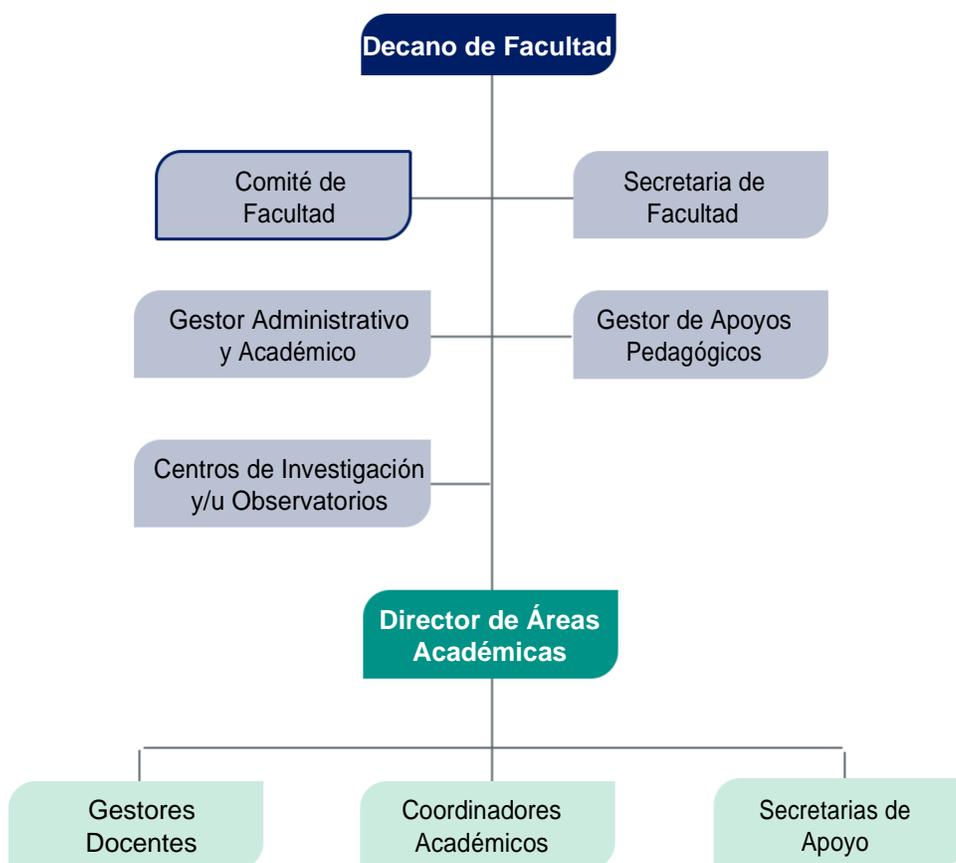
### [Mas información aquí](#)

- El rediseño del proceso de Facturación y Cartera con la implementación del proyecto de Facturación Electrónica, en términos de estructura, procesos, procedimientos y funciones para su nueva operación.
- El diseño de los cinco procedimientos del subproceso de Orientación Estudiantil de Bienestar Universitario con los formatos, indicadores y soportes requeridos para la operación con los estudiantes.
- La generación de 221 vacantes de las que se ocuparon 220, a través de procesos de selección con calidad y con las disposiciones que determina el sistema de gestión humana Kactus, docuware y psigma. Esto representa un 99% de efectividad.

# Organigrama 1. Estructura organizacional 2020



## Organigrama 2. Facultades



- Se implementó una campaña que logró reducir en 70% el pasivo vacacional del personal administrativo de la Universidad, impactando en el ahorro de gastos de personal durante el año 2020.

### Gestión de seguridad y salud en el trabajo

La crisis de salud exigió un gran esfuerzo administrativo por parte de la Universidad para desarrollar las actividades de manera remota y definir e implementar las acciones y protocolos de bioseguridad, cumpliendo las disposiciones dadas por el Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Trabajo e Instituto Nacional de Salud, con el fin asegurar la

transición gradual, progresiva y en alternancia hacia la presencialidad. Se destacan las siguientes acciones:

- Caracterización de las condiciones poblacionales a 1410 trabajadores académicos y administrativos de todas las sedes de la Universidad, de los cuales el 25% (348) presentan algún tipo de comorbilidad para enfermedad por Coronavirus COVID-19.
- Estudio de cargos críticos para atención en presencialidad.
- Elaboración de sesenta y cinco (65) protocolos de bioseguridad con sus respectivas infografías.

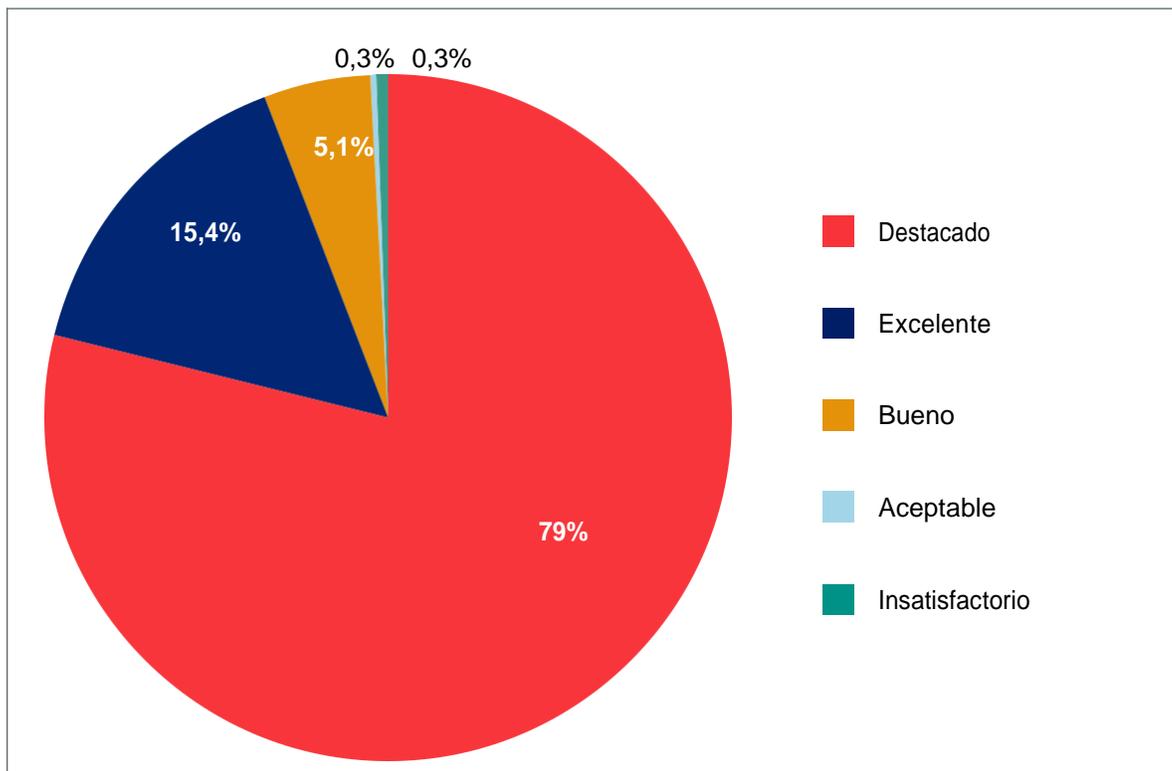
- Revisión y actualización documental, se incluye el riesgo biológico por COVID-19 y las medidas de intervención, dentro de los cuales se encuentra: perfil sociodemográfico, matriz de identificación de peligros, evaluación de riesgos y definición de controles, matriz de requisitos legales, matriz de elementos de protección personal y plan de emergencias.
- Diseño e implementación del curso virtual “Medidas de prevención para el COVID-19”, el cual fue aprobado por el 100% (327) de los trabajadores académicos y administrativos y contratistas programados para las semanas de presencialidad bajo el esquema de alternancia.
- Formación y capacitación de la brigada de emergencias para la prestación

del servicio durante las semanas de presencialidad, quienes son los responsables de verificar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad al ingreso al Campus por parte de estudiantes, administrativos y docentes, y prestar los primeros auxilios en caso de requerirse.

### **DESTACADO**

- **Se implementó el protocolo de apoyo psicosocial para abordar efectos en la salud mental a causa del afrontamiento del Covid-19. A través de un acompañamiento a todos los trabajadores de la Universidad con el fin de hacerles sentir que en épocas de crisis la Universidad está con ellos, y adicionalmente poderles ofrecer una asesoría y apoyo psicosocial a través de la ARL.**

**Gráfica 5. Resultados Evaluación desempeño 2020**



## Gestión evaluación desempeño

Se desarrollan dos tipos de evaluación de desempeño; la primera para el personal docente de planta la cual se desarrolló normalmente usando como herramienta el sistema de información Kactus HCM, y la segunda corresponde a la evaluación del desempeño administrativo de planta. Esta última, se centró en el estudio del modelo por parte de la Alta Dirección para establecer mejoras el proceso y lo-grar ejecutar una evaluación mucho más objetiva, transparente y enfocada a identificar los aportes de cada colaborador para el logro de los objetivos institucionales.

**(Ver gráfica 5)**

## Gestión de formación y desarrollo

Estas actividades se desarrollaron de manera virtual usando herramientas de capacitación de aliados estratégicos como: Departamento de Idiomas, ARL Seguros Bolívar, Caja de Compensación Familiar CAFAM, Dirección TIC, y entidades externas. El objetivo se centró en capacitar a la comunidad tadeísta en ejes de prevención y seguridad. Los principales temas que se abordaron fueron: seguridad y salud en trabajos electricos, espacios confinados, trabajo en alturas, riesgos mecánicos, riesgos electricos, riesgos químicos, y cualidades de la voz.

## DESTACADOS

- **Se gestionaron y aplicaron 128 becas por Resolución 032/2018 y 34 Auxilios Educativos; para un total de 162 beneficios educativos otorgados.**
- **717 trabajadores (administrativos y profesores) participaron en actividades de formación de un total de 952 trabajadores totales. Esto representa una cobertura del 75%.**

## Utadeo fue aliado del proyecto “Embajadores de Economía Naranja SENA”



*Foto: Oficina de Comunicación.*

La Universidad, a través de la Facultad de Artes y Diseño, y de manera conjunta con el Ministerio de Cultura, la Corporación CoCrea y el SENA, formaron a 180 embajadores del sector cultural y de economía naranja, para que en sus territorios adelanten procesos de creación, producción y difusión de servicios y bienes culturales.

**[Mas información aquí](#)**



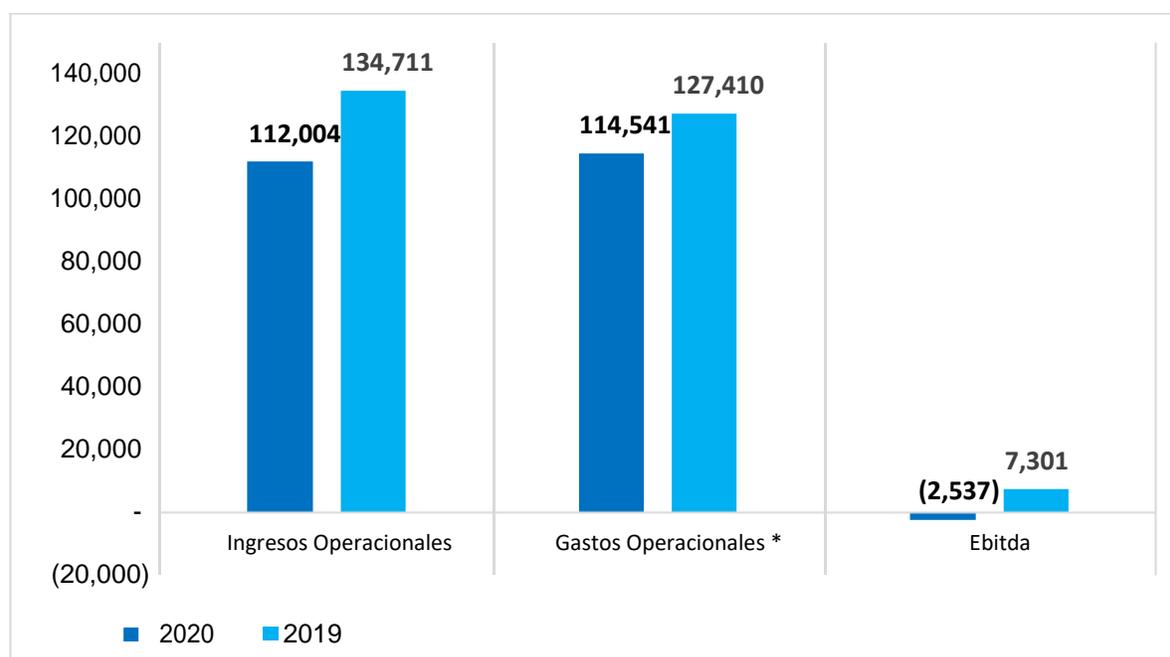
Capítulo 4  
**Gestión financiera**

En esta capítulo se presenta la gestión financiera y estados financieros de la Universidad auditados por la Revisoría Fiscal DELOITTE & TOUCHE LTDA, para el año 2020.

### Ingresos y gastos operacionales

Los Ingresos operacionales de la Utadeo en el 2020 fueron de \$ 112.004 millones, que representan una disminución del 17% respecto al 2019, por su parte los egresos de \$114,541 millones en 2020 presentan una disminución del 10% con respecto al 2019. El EBITDA de (\$2.537) millones tuvo como resultado para el año 2020 un margen de (2%) .

Ingresos y gastos operacionales consolidados 2020-2019 (\$ millones)

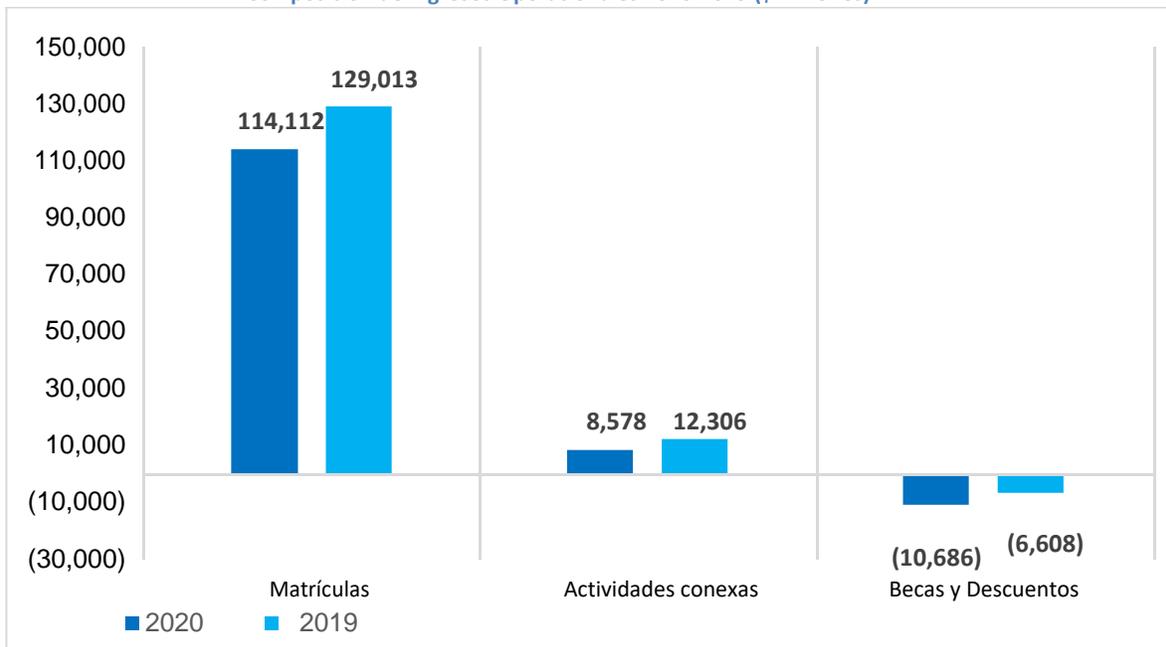


\*Gastos Operacionales sin depreciación, amortización y deterioro Fuente: *Departamento de Contabilidad*

Los principales ingresos operacionales son los obtenidos por las matrículas de programas de pregrado, posgrado y educación continua. En actividades conexas se incluyen ingresos por investigación de fuentes externas, consultoría, ventas, y otros derechos pecuniarios.



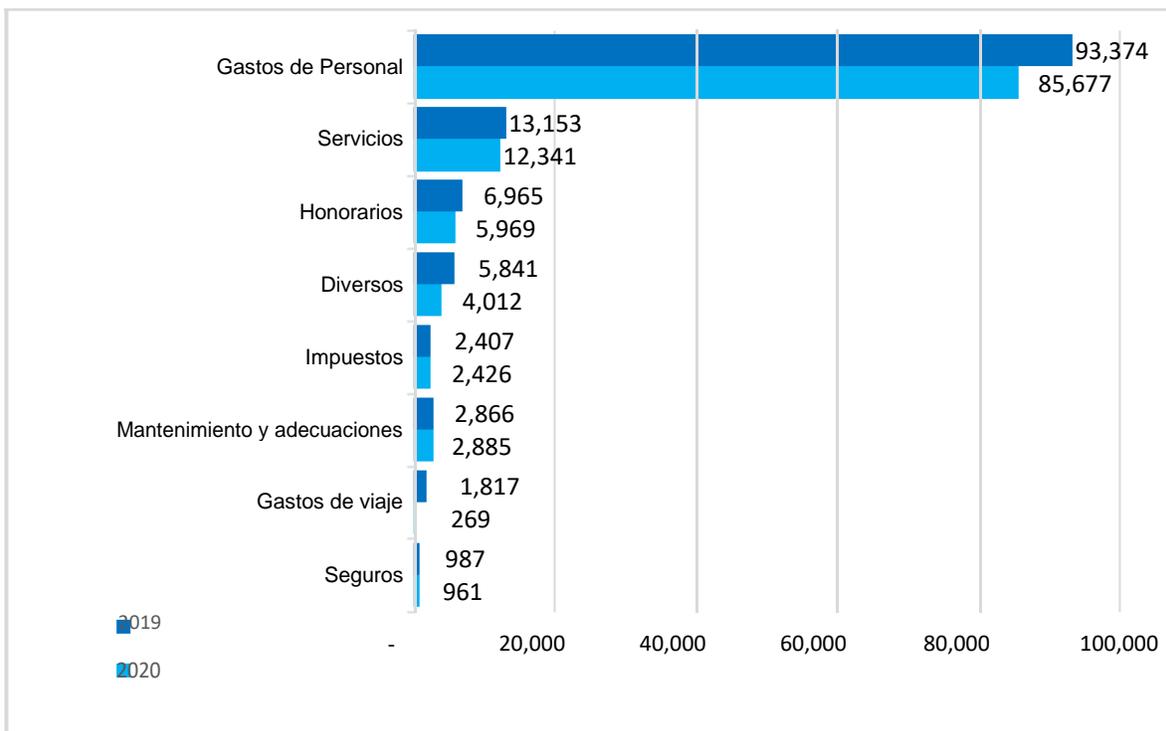
Composición de Ingresos Operacionales 2020-2019 (\$ millones)



Fuente: Departamento de Contabilidad

Los gastos se encuentran discriminados en gastos de personal y gastos generales principalmente:

Composición de Egresos Operacionales 2020-2019 (\$ millones)

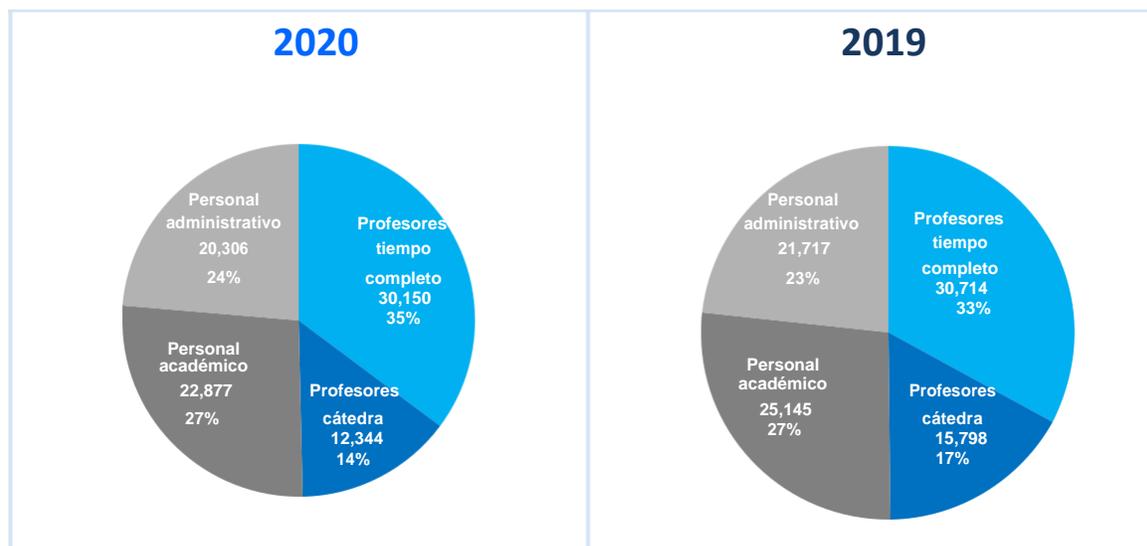


Fuente: Departamento de Contabilidad



En detalle, los gastos de personal se discriminan en Docentes tiempo completo (35%), Docentes hora cátedra (14%) y Administrativos (24%) y Académicos (27%) para el 2019.

Composición de Gastos de Personal 2020-2019 (Millones\$)



Fuente: Departamento de Contabilidad

## Estados Financieros

La Universidad de conformidad con las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009, reglamentada por los Decretos 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018, prepara sus estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia – NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES), autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB), la norma de base corresponde a la traducida al español y emitida el 31 de diciembre de 2017 por el IASB.

Adicionalmente, la Universidad en cumplimiento con Leyes, Decretos y otras normas vigentes, aplica los siguientes criterios que difieren al de las NIIF para PYMES emitidas por el IASB:

- Decreto 2131 del 22 de diciembre de 2016 – En el artículo 4 establece que el parámetro para el cálculo de los pasivos pensionales debe hacerse de acuerdo con el Decreto No. 1625 de 2016, informando las variables utilizadas y las diferencias con el cálculo realizado de acuerdo con el Decreto 2496 del 23 de diciembre de 2015. Esta información se deberá revelar en las notas a los estados financieros.



El Estado de Situación Financiera presenta al 31 de diciembre 2020 con respecto al 2019, lo siguiente: Activos presentan una disminución de \$14.814 millones con una variación relativa del (4.9%), los pasivos presentan una disminución de \$7.205 millones con una variación relativa del (8.21%) y el Fondo Social disminuye en \$7.610 millones con una variación relativa del (3.54%).

**Estado Situación Financiera Consolidado Al 31 de diciembre 2020 -2019**

(Valores expresados en millones de pesos)

Activo Corriente	46,135	16	55,427	18
Activo No corriente	241,568	84	247,090	82
<b>Total Activos</b>	<b>287,703</b>	<b>100</b>	<b>302,517</b>	<b>100</b>
Pasivo Corriente	43,716	54	54,469	62
Pasivo no corriente	36,824	46	33,276	38
<b>Total Pasivos</b>	<b>80,540</b>	<b>100</b>	<b>87,745</b>	<b>100</b>
Fondo Social	207,163		214,773	
<b>Total Pasivo y Fondo Social</b>	<b>287,703</b>	<b>100</b>	<b>302,518</b>	<b>100</b>

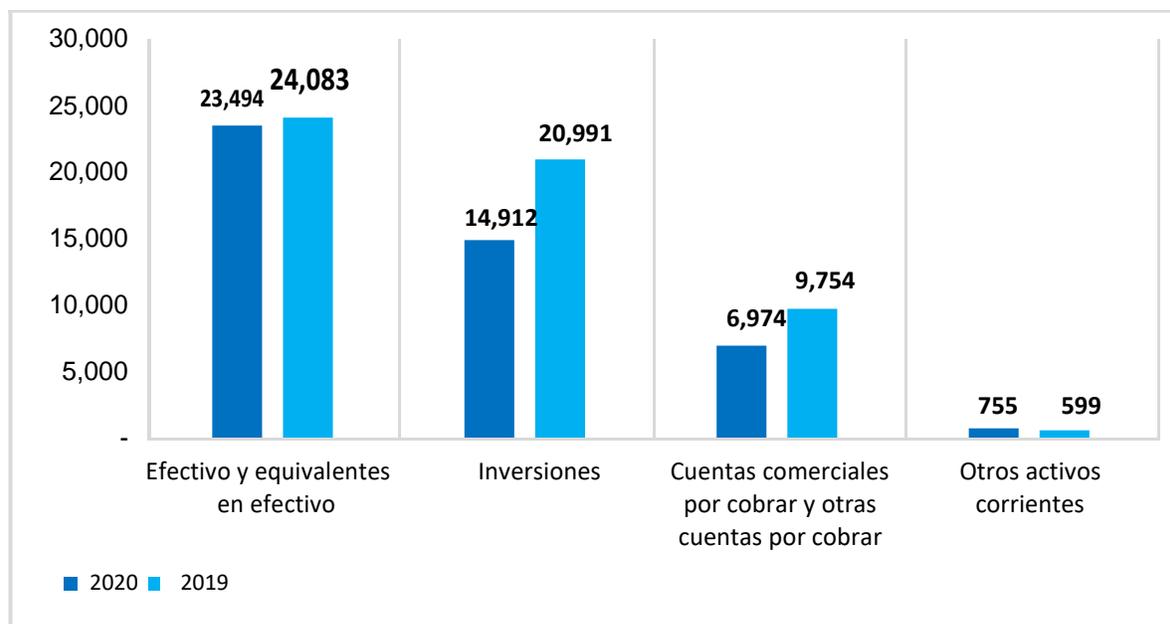
Fuente: Departamento de Contabilidad



## ACTIVOS

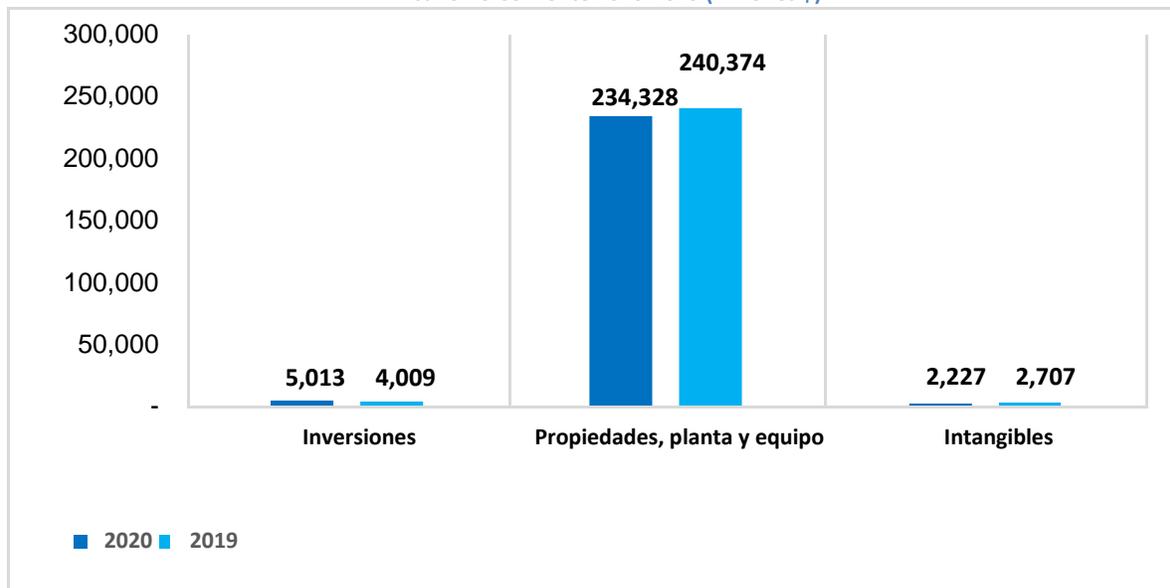
A continuación, el desglose del rubro de activos 2020-2019:

Activo Corriente 2020-2019 (millones \$)



Fuente: Departamento de Contabilidad

Activo no Corriente 2020-2019 (millones \$)



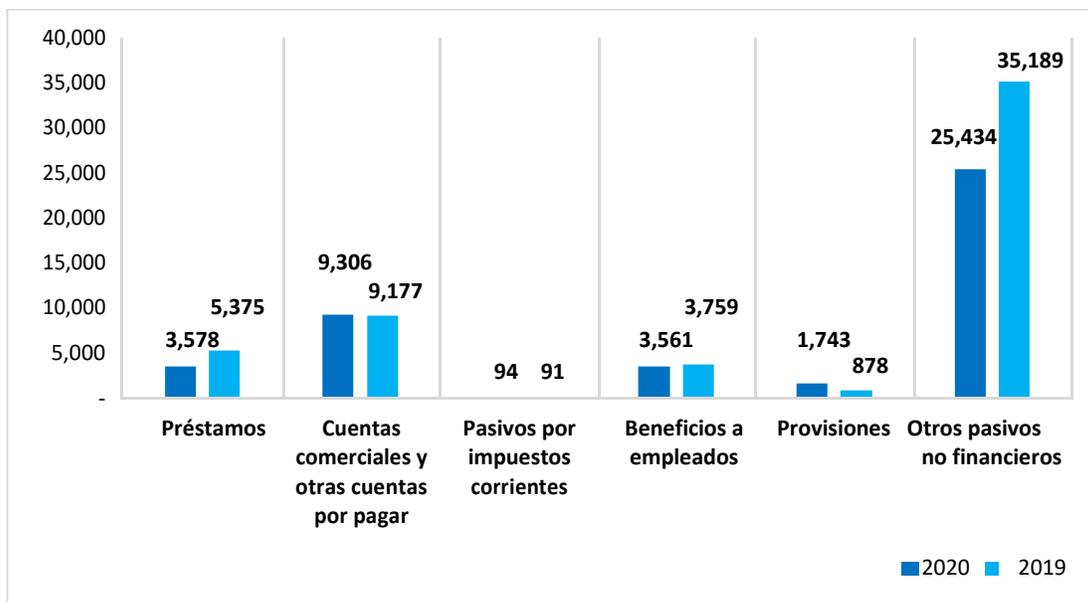
Fuente: Departamento de Contabilidad



## PASIVOS

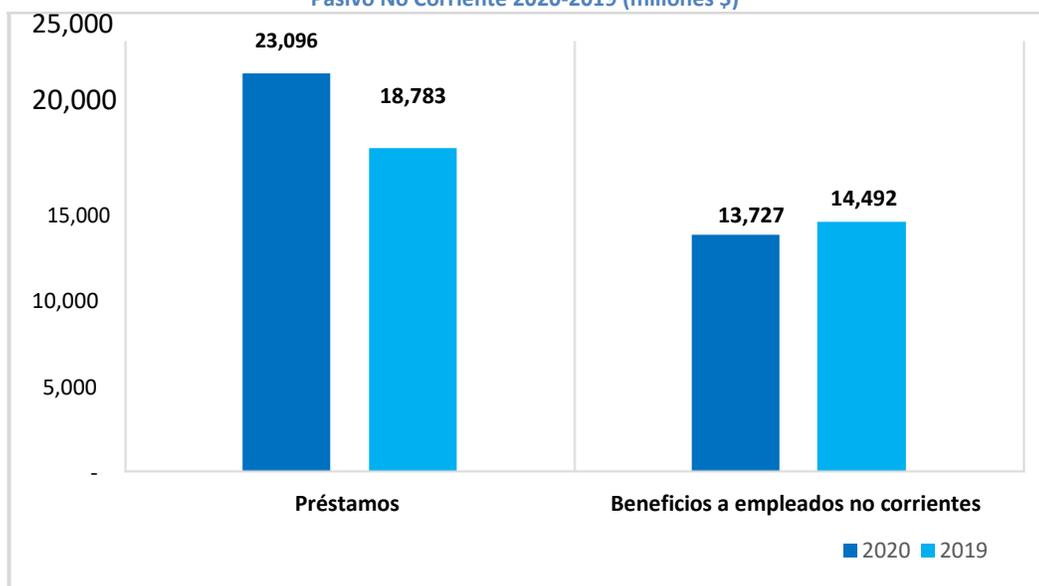
Por su parte, el desglose del rubro de pasivos 2020-2019:

Pasivo Corriente 2020-2019 (millones \$)



Fuente: Departamento de Contabilidad

Pasivo No Corriente 2020-2019 (millones \$)



Fuente: Departamento de Contabilidad



## **PORTAFOLIO DE INVERSIONES**

A diciembre de 2020, el portafolio estructural cierra con un valor nominal de \$19.801 millones, el cual se distribuye un 80% en tasa fija, 10% en tasa indexada a IPC y un 10% a DTF. En comparación con el año 2019, que cerró con un valor nominal de \$24.801 millones, manteniendo un 80% en tasa fija, 12% indexado a IPC y un 8% a DTF. El portafolio estructural tuvo una disminución en el total de los rendimientos del 21% comparando los periodos 2020 (\$1.174 millones) y 2019 (\$1.481 millones), en parte a la disminución del portafolio nominal y a los títulos con tasa indexadas, que se han visto afectados por la volatilidad del mercado, provocado por el COVID-19, el cual no solo ha inducido una emergencia sanitaria sin precedentes, sino también un impacto en los mercados generando una gran incertidumbre durante el año 2020. Los títulos de tasa fija han amortiguado la disminución de los intereses del portafolio, no obstante afecta cuando al reinvertir los títulos no se pueda obtener una tasa similar con la que venía el título.

### **Asuntos fiscales**

La Universidad presentó dentro del plazo establecido la solicitud de permanencia a Régimen Tributario Especial, La DIAN no envió acto administrativo de exclusión, por lo tanto, se da por ratificada su permanencia en el Régimen Tributario Especial durante el año 2020.

### **Declaraciones finales:**

- En cumplimiento de lo establecido en el Artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, la Universidad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- La Administración garantiza el debido cumplimiento de la facturación electrónica de acuerdo a Resolución 000001 del 03012019, mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica de que trata el artículo 616-1 del Estatuto Tributario Resolución 000002 del 03012019.
- En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 se informa que la Universidad ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social; esto significa que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctas y se han determinado adecuadamente las bases de cotización pagadas y en forma periódica mensual, por lo cual la Universidad como aportante se encuentra a paz y salvo por pago de aportes al SGSS, al cierre del ejercicio.
- De acuerdo con lo establecido en la Ley 603 de 2000, la Universidad velará porque se respeten las normas de protección a la propiedad intelectual y los derechos de autor. Así mismo, se confirmará que se han adquirido legalmente las licencias de software, y está dando estricto cumplimiento a la normatividad vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.

- El personal directivo de la Universidad se encuentra integrado por el Consejo Directivo, Rector, Vicerrectores, Secretario y Directores. La remuneración anual total durante el año 2020 fue de \$8,931 Millones.

- Hechos ocurridos después del período que se informa: La Universidad se encuentra desarrollando nuevas estrategias relacionadas con el fortalecimiento y focalización del mercadeo, la diversificación en la oferta académica de programas de posgrado y pregrado, las que han arrojado unos resultados muy satisfactorios en las cifras de ejecución frente a presupuestos correspondiente la cohorte 2021-I en el nivel de pregrado, con la claridad que las cifras presentadas son a corte de 1 de Marzo de 2021 y pueden mejorar aún más dado que el proceso de matrículas del nivel de postgrado se puede extender al menos un mes más. Aunado a estos resultados también se observó una disminución en la deserción de los estudiantes la cual estaba presupuestada en el 13% y al corte mencionado se encuentra en 9%

A continuación presentamos los resultados consolidados obtenidos por la Universidad en el proceso de matrículas del periodo 2021-I:

ALUMNOS	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	EJEC.VR PPTO	EJEC.VR PPTO
Nuevo	1,534	1,928	394	125.70%
Antiguos	5,060	5,283	223	104.40%
	<b>6,594</b>	<b>7,211</b>	<b>617</b>	<b>109.40%</b>



# ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020  
(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019)  
(En miles de pesos Colombianos)

ACTIVOS CORRIENTES:			CORRIENTES:			PASIVOS	
Efectivo y equivalentes de efectivo	23,494,208		24,082,983 Préstamos		3,578,494	5,375,000	
Inversiones	14,911,664		20,991,724 Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		9,305,545	9,176,848	
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas	6,974,255		9,754,598 Pasivos por impuestos corrientes		93,889	90,260	
Otros activos corrientes	755,116		598,515 Beneficios a empleados		3,561,468	3,759,288	
			Provisiones		1,743,141	878,119	
<b>Total activos corrientes</b>	<b>46,135,243</b>		55,427,820 Otros pasivos no financieros		<b>25,433,833</b>	<b>35,189,225</b>	
			<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>43,716,370</b>	<b>54,468,740</b>	
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>			<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>				
Inversiones	5,012,709		4,008,664 Préstamos		23,095,938	18,783,467	
Propiedades, planta y equipo	234,328,600		240,374,300 Beneficios a empleados		13,727,444	14,492,358	
Activos intangibles	2,226,632		2,706,959 Total pasivos no corrientes		36,823,382	33,275,825	
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>241,567,941</b>		<b>Total pasivos</b>		<b>80,539,752</b>	<b>87,744,565</b>	
			<b>FONDO SOCIAL</b>				
			Fondo Social		18,163,369	18,163,369	
			Reservas		1,801,475	1,801,475	
			Excedentes acumulados		196,788,282	197,828,010	
			Déficit del ejercicio		(8,431,361)	(1,039,728)	
			Otros resultados integrales		(1,158,333)	(1,979,948)	
			<b>Total Fondo Social</b>		<b>207,163,432</b>	<b>214,773,178</b>	
<b>Total activos</b>	<b>287,703,184</b>		<b>Total pasivos y fondo social</b>		<b>287,703,184</b>	<b>302,517,743</b>	

ORIGINAL CARLOS URBANO SÁNCHEZ GAITÁN  
FIRMADO Representante Legal

ORIGINAL PATRICIA PAOLA SILVA M ANRIQUE  
FIRMADO Contador Público

ORIGINAL M ISHAEL EDUARDO VACA GARZÓN  
FIRMADO Revisor Fiscal  
Miembro de Deloitte & Touche Ltda.

## ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

### ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019)

(En miles de pesos colombianos)

Ingresos de actividades ordinarias	112,004,000	134,710,746
Gastos actividades relacionadas y conexas con la educación	(123,391,119)	(138,854,998)
Otros ingresos, neto	2,864,969	2,970,881
Déficit operacional	(8,522,150)	(1,173,371)
Ingresos financieros, neto	184,678	224,353
Déficit neto antes de impuestos	(8,337,472)	(949,018)
Gasto por impuesto a las ganancias	(93,889)	(90,710)
Déficit del ejercicio	(8,431,361)	(1,039,728)
Otro Resultado Integral - Excedente (Déficit) actuariales	821,615	(349,239)
Resultado Integral total del año	(7,609,746)	(1,388,967)

ORIGINAL

CARLOS URBANO SÁNCHEZ GAITÁN  
Representante Legal

ORIGINAL

PATRICIA PAOLA SILVA M ANRIQUE  
Contador Público

ORIGINAL  
FIRMADO

M ISABEL EDUARDO VACA GARZÓN  
Revisor Fiscal  
Miembro de Deloitte & Touche Ltda.

## ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

### ESTADOS DE CAMBIOS EN EL FONDO SOCIAL

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (Con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2019) (En miles de pesos colombianos)

<b>SALDO INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2019</b>	<b>18,163,369</b>	<b>1,801,475</b>	<b>199,843,579</b>	<b>(2,015,569)</b>	<b>(1,630,709)</b>	<b>216,162,145</b>
Traslado de déficit a ejercicios anteriores	-	-	(2,015,569)	2,015,569	-	-
Otro resultado integral del año	-	-	-	-	(349,239)	(349,239)
Déficit del ejercicio 2019	-	-	-	(1,039,728)	-	(1,039,728)
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019</b>	<b>18,163,369</b>	<b>1,801,475</b>	<b>197,828,010</b>	<b>(1,039,728)</b>	<b>(1,979,948)</b>	<b>214,773,178</b>
Traslado de déficit a ejercicios anteriores	-	-	(1,039,728)	1,039,728	-	-
Otro resultado integral del año	-	-	-	-	821,615	821,615
Déficit del ejercicio 2020	-	-	-	(8,431,361)	-	(8,431,361)
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020</b>	<b>18,163,369</b>	<b>1,801,475</b>	<b>196,788,282</b>	<b>(8,431,361)</b>	<b>(1,158,333)</b>	<b>207,163,432</b>

ORIGINAL  
FIRMADO

CARLOS URBANO SÁNCHEZ GAITÁN  
Representante Legal

ORIGINAL  
FIRMADO

PATRICIA PAOLA SILVA M ANRIQUE  
Contador Público

ORIGINAL  
FIRMADO

M ISABEL EDUARDO VACA GARZÓN  
Revisor Fiscal  
Miembro de Deloitte & Touche Ltda.

# ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE  
2020

## ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Con cifras comparativas con el año 2019)

(En miles de pesos colombianos)

### FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:

<b>Déficit del ejercicio</b>	<b>(8.431.361)</b>	<b>(1.039.728)</b>
Partidas que no afectan los flujos de efectivo		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	6.302.054	6.742.394
Pérdida en venta y retiro de bienes	31.174	333.654
Amortización de activos intangibles	2.436.443	3.824.322
Deterioro para cuentas de dudosa recuperación, neto	111.918	878.035
Recuperación de provisión	(39.960)	(20.146)
Impuesto a las ganancias causado	93.889	90.710
Gasto por beneficios a empleados	56.701	136.039
Intereses causados activos financieros	(1.174.033)	(1.481.605)
Intereses causados pasivos financieros	638.716	871.516
Diferencia en cambio	14.972	6.849
Donaciones y otros	(6.413)	(2.796.206)
Cambios en activos y pasivos		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	2.706.328	2.147.159
Otros activos corrientes	(156.601)	(155.372)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	236.650	(1.833.172)
Beneficios a empleados	(197.819)	197.172
Provisiones	865.022	88.870
Otros pasivos no financieros	(9.755.392)	(3.017.416)
Intereses pagados	(759.583)	(924.566)
Impuesto a las ganancias pagado	(90.260)	(138.713)
<b>Efectivo neto usado (provisto) por las actividades de operación</b>	<b>(7.117.555)</b>	<b>3.909.797</b>

### FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:

Disminución (Aumento) de activos financieros	5.000.000	(2.460.002)
Intereses recibidos	1.250.048	1.551.047
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(256.946)	(803.585)
Aumento activos intangibles	(1.980.287)	(1.874.626)
<b>Efectivo neto provisto (usado) en las actividades de inversión</b>	<b>4.012.815</b>	<b>(3.587.166)</b>

### FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:

Obtención de préstamo	6.992.712	-
Pagos préstamos	(4.476.747)	(5.375.000)
<b>Efectivo neto provisto (usado) en las actividades de financiamiento</b>	<b>2.515.965</b>	<b>(5.375.000)</b>

<b>Disminución neta en efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(588.775)</b>	<b>(5.052.369)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año</b>	<b>24.082.983</b>	<b>29.135.352</b>
<b>SALDO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FIN DEL AÑO</b>	<b>23.494.208</b>	<b>24.082.983</b>

Efectivo Restringido	1.239.207	901.370
Efectivo Disponible	22.255.001	23.181.613

ORIGINAL  
FIRMADO

ORIGINAL  
FIRMADO

ORIGINAL  
FIRMADO



Representante Legal



Contador Público



Revisor Fiscal



**UTADEO**

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO