

Informe de Gestión 2021



CONSEJO DIRECTIVO 2020

Jaime Pinzón López
PRESIDENTE

Roberto Holguín Fety
VICEPRESIDENTE

Consejeros año 2021

Antonio Copello Faccini

Clara Parra Beltrán

Eduardo Garcés López

Evaristo Obregón Garcés

Fernando Sanz Manrique

Francisco Samper Llinás

John Vaughan Ricaurte

José Fernando Isaza Delgado

Paula Marcela Arias

Rosario Córdoba Garcés

Sandra Patricia Barragán
(Representante de los profesores)

Martha Lucía Ortíz
(Representante de los estudiantes)

Diego Uribe Vargas
CONSEJERO EMÉRITO

Diana Cristina Rodríguez Yepes
SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO

ADMINISTRACIÓN 2021

Carlos Sánchez Gaitán
RECTOR

Lina María Cepeda Melo
SECRETARIA GENERAL

Liliana Álvarez Revelo
VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

Andrés Franco Herrera
VICERRECTOR ACADÉMICO

Felipe César Londoño López
DECANO FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

Jorge Aurelio Herrera Cuartas
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Isaac Dyner Rezonzew
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS
NATURALES E INGENIERÍA

Mario Alejandro Molano Vega
DECANO FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y FINANZAS

Johana Andrea López Rodríguez
(Directora de Planeación y Finanzas)

Martha Liliana Bacca Ortiz
(Jefe de Planeación y Presupuesto)

Equipo de Planeación

Nelson Chaparro Sepúlveda
Yecid Rodríguez Santana

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Claudia Patricia Suárez Rueda
(Dirección de Mercadeo
y Matrícula)



Contenido

Capítulo 1

Atención de la emergencia sanitaria: acciones implementadas ante el COVID-19.....	7
1.1. Campus bioseguro.....	4
1.2. Acompañamiento y apoyo a la comunidad Tadeísta.....	6
1.2.1. Apoyos académicos	6
1.3. Bienestar universitario	12
1.4. Apoyos económicos y financieros.....	14

Capítulo 2

Avances en las condiciones de calidad académica y en la gestión administrativa.....	15
2.1. Oferta académica	15
2.1.2. Acreditación.....	19
2.2. Docentes	20



2.3. Investigación y creación	22
2.4. Extensión: educación continuada y consultoría	26
2.5. Internacionalización	29
2.6. Gestión administrativa	39

Capítulo 3

El reto de continuar fortaleciendo los procesos de admisión, matrícula y permanencia estudiantil	42
--	----

3.1. Admisión y matrícula de estudiantes.....	42
3.2. Permanencia estudiantil	45

Capítulo 4

Gestión Financiera.....	51
-------------------------	----

Capítulo 5

Nuevo ciclo de planeación estratégica 2022 - 2026.....	xx
--	----

5.1. Visión.....	54
5.2. Pilares: propósitos y objetivos estratégicos.....	54
Pilar 1: Docencia y aprendizaje.....	55
Pilar 2: Investigación y creación.....	55
Pilar 3: Extensión y compromiso social y ambiental	56
Pilar 4: Gobierno y gestión institucional.....	56
Pilar 5: Internacionalización	57
Pilar 6: Transformación digital.....	57
Pilar 7: Comunidad universitaria	58





Presentación

El pasado 6 de octubre de 2021 tuve el honor de ser reelegido por el Consejo Directivo para dirigir la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano durante los siguientes dos años. Este nombramiento es fruto del reconocimiento a la labor de un equipo de trabajo y a la comunidad Tadeísta en general que, en tiempos de crisis y pandemia, mostró su empatía y solidaridad con la Institución para contribuir en el aseguramiento de la calidad, la permanencia de estudiantes, matrículas, clima laboral y salud mental, así como en el ejercicio de derechos y libertades propios de una comunidad universitaria.

Este documento recoge ampliamente lo realizado en el año 2021, en un escenario cambiante por la pandemia de la COVID-19 que ha exigido a todos una adaptación permanente a las nuevas situaciones y un trabajo intenso. Para cumplir con el proyecto educativo, la Universidad ha incurrido en gastos extraordinarios y ha visto minorados sus ingresos, sin embargo, las estrategias y acciones llevadas a cabo para frenar la caída de la población estudiantil presentada en los últimos años, sumado a un redimensionamiento y recomposición de la estructura organizacional iniciada en 2020 mostraron



un resultado excepcional en los indicadores claves financieros los cuales me complace presentar a la comunidad en general.

Son muchas las tareas y retos que hemos de abordar en el año 2022 en el marco del nuevo plan estratégico 2022-2026 continuando con líneas de trabajo ya iniciadas o poniendo en marcha otras nuevas, para continuar con el proceso de autoevaluación tendiente a mantener e incrementar la calidad, consolidar la actual oferta académica, propender por su evolución y generar proyectos modernos y audaces orientados a alcanzar mayor crecimiento e incidencia social, de tal manera que sigamos imprimiendo nuestro sello distintivo de antaño, una de nuestras fortalezas institucionales: el sentido de pertenencia de todos los que hacemos parte integral de esta comunidad universitaria.

Carlos Urbano Sánchez Gaitán

Rector





Capítulo 1

Atención de la emergencia sanitaria: acciones implementadas ante el COVID-19



Para mantener las actividades académicas, investigativas y administrativas durante el año 2021, la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano continuó con la implementación y consolidación de diversas acciones para acompañar a la comunidad ante la situación presentada por la pandemia causada por el coronavirus COVID-19. En tal sentido, a continuación, se destaca el esfuerzo humano, logístico y económico implementado para extendernos más allá de los límites de nuestro campus universitario.

1.1. CAMPUS BIOSEGURO

Con la prioridad de proteger la salud y el bienestar de estudiantes, profesores, administrativos, contratistas y visitantes y, fieles al compromiso de prestar el mejor de los servicios a cada uno de ellos, nos concentramos en adecuar nuestras sedes y seccional como un espacio seguro, fluido

y saludable. En observancia de las disposiciones nacionales y distritales, se pusieron en marcha los más estrictos protocolos de bioseguridad con el fin de brindar a la comunidad Tadeísta la confianza necesaria para un regreso paulatino, tranquilo y seguro a sus actividades en el campus de Bogotá, Santa Marta y Cartagena.

El cumplimiento del cronograma de retorno al campus en las ciudades y la obtención del certificado de bioseguridad como institución con "Operaciones Bioseguras" otorgado por ICONTEC en el mes de agosto de 2021 para la Sede Bogotá, contempló entre otras acciones:

- Desarrollo de fichas técnicas con el aforo requerido de acuerdo con las variaciones en la regulación distrital y nacional.
- Administración de ingresos tanto de funcionarios, contratistas y estudiantes de forma efectiva a través del sistema de reconocimiento facial, y desarrollo de links de autorización de ingreso haciendo énfasis en los protocolos de bioseguridad requeridos.
- Luego de una auditoría con un cumplimiento del 100% de los requisitos, en la que se evaluaron y verificaron entre otros aspectos: la implementación y aplicación de los Protocolos de Bioseguridad, la efectividad para prevenir y reducir los riesgos de contagio



Certificación de Operaciones Bioseguras ICONTEC.
Fuente: Vicerrectoría Administrativa.

del COVID 19 y la capacidad para ofrecer una operación segura, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC, ha concedido a la Universidad Jorge Tadeo Lozano la certificación como una institución con "Operaciones Bioseguras".

- En el primer periodo de 2021 se asignaron para estudiantes 58 equipos en Bogotá, 49 equipos en Cartagena y 2 en Santa Marta; en el segundo periodo 30 en Bogotá, 47 en Cartagena y 4 en Santa Marta; adicionalmente, durante el 2021 se entregaron 1.260 kits de bioseguridad a los funcionarios, así: 816 kits entregados directamente en Almacén y 444 kits entregados por transportadora al domicilio del funcionario.
- Entrega de Simcard a los funcionarios que atendían estudiantes y a los estudiantes que manifestaron a través de la vicerrectoría Académica problemas de conectividad para tomar sus clases.
- Se gestionó la compra de insumos para elaboración de alcohol glicerinado, toallas de papel para lavamanos portátiles, toallas de papel para limpieza de espacios en sitios de hornos y biblioteca, canecas para baños públicos y privados.
- Se realizaron mediciones de CO₂ en los espacios de forma perma-



Solución de etanol al 80% Glicerinado en presentación de 60 ml. Fuente: Laboratorio de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería.

DATOS DESTACADOS

- Puntaje del 100% de cumplimiento en los protocolos de bioseguridad para prevenir el contagio; fortalecimiento de la cultura del autocuidado.
- Adecuaciones en el campus para mitigar la posibilidad de contagio: Traslado de 1.000 muebles de la Universidad almacenados y reubicados de acuerdo con las 690 fichas técnicas que cambiaron según la legislación del momento.
- Para cumplir con la normatividad legal en materia de control en Bioseguridad se actualizó la App móvil que permite registrar las condiciones de salud a los miembros de la comunidad Tadeísta, denominada TadeoApp, la cual fue usada por 3.971 personas.
- Inversión de \$330 millones para el desarrollo de las aulas híbridas; \$496 millones invertidos en conectividad para estudiantes y funcionarios durante el 2021, permitiendo que 838 estudiantes tomaran sus clases por semestre y 47 funcionarios atendieran a la comunidad Tadeísta.

nente, los cuales dieron resultados satisfactorios para el desarrollo de clases en aulas, como medida de prevención del COVID 19.

1.2. ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO A LA COMUNIDAD TADEÍSTA

1.2.1. APOYOS ACADÉMICOS

Se continuó con el apoyo a las clases con uso intensivo de herramientas digitales, lo que significó el préstamo de equipos, el suministro de licencias de software académico a los estudiantes y profesores para las clases mediadas por tecnología y el acceso a los diferentes sistemas de información y a nuestro ambiente virtual de aprendizaje AVATA.

Se desarrolló e implementó el modelo de aulas híbridas, para garantizar la mejora en el proceso de formación y cobertura a la población que por diversas razones no llegaba a tomar clase en el aula de forma presen-

cial, mediante la adecuación de 21 aulas. Es importante mencionar que inicialmente se habilitaron 7 auditorios para este uso. Al final del año se realizó la apropiación presupuestal, invitación a cotizar y adjudicación para la adquisición de sistemas de videoconferencia para 12 aulas con capacidad máxima de 30 personas, 12 computadores y 11 pantallas de 86 pulgadas. Se espera con este proyecto dar un gran impulso a la utilización de este tipo de tecnologías que benefician la facilidad y calidad de aprendizaje de los estudiantes.

Además, con las empresas de software académico se continuaron otorgando licencias de uso para que los estudiantes las usaran desde sus casas. Los estudiantes tuvieron acceso al software que requería equipos especiales, a través de conexiones seguras a los servidores de la universidad. Se logró que 5.634 estudiantes se beneficiaran desde sus casas de los 21 software académico especializados que puso la universidad a su disposición. Por otra parte, 510 miembros de la comunidad Tadeísta se conectaron a los servidores de la universidad a través de redes virtuales privadas, de ellos 198 fueron estudiantes que requerían acceso a programas especializados que solo funcionaban en equipos de cómputo con mucha potencia en procesamiento y que estaban instalados en la universidad (Tabla 1).



Aulas Híbridas UTADCO. Fuente: Dirección Administrativa.

A nivel del servicio de bibliotecas, la transformación de las actividades presenciales a virtualidad fue uno de los retos más importantes para el equipo de la biblioteca. En su búsqueda por continuar ofreciendo los servicios de formación (capacitaciones, tutorías) así como los servicios culturales (cine club, clubes de lectura, torneos de videojuegos, conversatorios) en nuevo formato, se generó un crecimiento en la participación llegando inclusive a usuarios externos y de otras ciudades lo que fortaleció el Sistema de Bibliotecas institucional, como un centro de gestión cultural con impacto nacional.

De la misma forma, las Facultades ejecutaron actividades directas de acompañamiento a sus estudiantes, entre las que se destacan:

- Implementación de protocolos específicos para los laboratorios de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería (FCNI) que permitió el retorno de los investiga-

Software Académico		Cantidad de licencias	
		2021-1S	2021-2S
1	Adobe Creative Cloud	1900	1900
2	ArcGis	100	100
3	Aspen Hysys	150	150
4	Cabri Geometry II	Ilimitadas	Ilimitadas
5	Esko	30	30
6	Eviews	20	20
7	Flexsim	30	30
8	Heliodon	30	30
9	MatLab	72	72
10	Optitex	N/A	30
11	Oracle	Ilimitadas	Ilimitadas
12	Protools	244	80
13	Reason	Ilimitadas	Ilimitadas
14	Rhinoceros	120	120
15	Sketch up Pro	N/A	30
16	Solidworks	100	100
17	SPSS	100	150
18	Stata	60	60
19	Statgraphics Ver. 19	Ilimitadas	Ilimitadas
20	Suite Autodesk	Ilimitadas	Ilimitadas
21	Suite Microsoft 365	Ilimitadas	Ilimitadas

Tabla 1



Información del Cine Club.

Fuente: Dirección de Biblioteca.

dores, junto con los estudiantes que necesitaban desarrollar actividades prácticas.

- Desarrollo e implementación del micrositio de los laboratorios de la FCNI junto con herramientas digitales para prácticas virtuales y videos de apoyo.
- La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) consolidó una metodología de clases

DATOS DESTACADOS

- Incremento del 67% en asistencia a los clubes de lectura.
- Incremento del 90% en las tutorías de lecto escritura impartidas.
- Incremento del 7% en capacitaciones de recursos bibliográficos.
- Incremento de 22% en las solicitudes de documentos (artículos o capítulos de libros).
- Incremento del 14% en las publicaciones en el Repositorio Institucional Expeditio.

en modalidad de Presencialidad Asistida por Tecnología (PAT). Se trabajó en conjunto con los directores de área y los docentes para fortalecer sus habilidades en uso del aula.

- Se desarrolló el curso “¡Voy volando!... en los negocios”; curso gratuito que consta de 5 módulos diferentes y con competencias transversales a todos los pregra-

dos de la Facultad, esto con el objetivo principal de dar a conocer a estudiantes de 9, 10 y 11 y a estudiantes del SENA, los profesores, las metodologías pedagógicas y la cultura Tadeísta.

- La Facultad de Artes y Diseño (FAAD), desarrolló actividades para estudiantes que permitieron alternar condiciones de presencialidad y virtualidad como por ejemplo los talleres de resinas y cerámica y jornadas presenciales especiales para estudiantes que ingresaron a la Universidad en pandemia.
- Con la ayuda de Bienestar Universitario se acompañaron casos de estudiantes con diversos problemas de índole académico y emocional incrementados por el confinamiento, además se apoyó la oferta de los 13 talleres de Bienestar Universitario.
- En la Seccional Cartagena se obtuvieron los permisos para el retorno a las sedes del anillo vial y del centro de la ciudad, y se gestionó el apoyo en términos de préstamo de equipos de cómputo y asignación de SimCard para los estudiantes que lo requerían.
- En la sede de Santa Marta también se recibió la autorización del distrito para el uso de los espacios físicos, haciendo necesario el establecimiento de protocolos



Servicio a domicilio del Sistema de Bibliotecas UTADeO.

Fuente: Dirección de Biblioteca.



Prestación del servicio de laboratorios.
Fuente Laboratorio de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería.



Curso gratuito de la FCEA. Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

para la gestión de espacios y el mantenimiento adecuado de los mismos. Lo anterior se respaldó con campañas de prevención entre estudiantes, docentes y colaboradores administrativos.

DATO DESTACADO

A la fecha se han producido y realizado 37 videos de prácticas de laboratorio y el canal cuenta con 30.477 visualizaciones en los últimos 365 días.



Muestra de tesis de la Maestría en creación Artística. Fuente: Facultad de Artes y Diseño

DATOS DESTACADOS

Se participó en 47 eventos académicos internacionales y el 80% de los profesores de tiempo completo de la FCEA han sido ponentes con sus proyectos de investigación.

El 100% de las asignaturas del área académicas de posgrados en Salud en Bogotá y regionales en Metodología PAT.

- De forma específica, durante el 2021 se lograron realizar las siguientes actividades deportivas y de bienestar para estudiantes: tarde de Cine, torneo de Voleibol, torneo de ping pong, torneo de





Aprobación de protocolos por parte de la Alcaldía de Cartagena.

Fuente: Coordinación de la seccional.



Entrega de equipos a estudiantes de la Seccional Cartagena. Fuente: Coordinación de la Seccional.

video juegos, clase de Yoga y clase de cocina. También se desarrollaron torneos virtuales de parchís y de dominó.

1.3. BIENESTAR UNIVERSITARIO

Con la prolongación de la emergencia sanitaria, se dió continuidad al reto de cuidar la salud integral de toda la comunidad universitaria. Frente a los cambios presentados y a una mayor presencialidad en el desarrollo de las diferentes actividades, el área de servicios asistenciales implementó nuevas estrategias entre las que se destacan:

- Continuidad en el contacto telefónico a cada uno de los estudiantes para conocer su estado actual de salud y presentación de los servicios ofrecidos por bienestar universitario (búsqueda activa).
- Con el apoyo de los profesores, se realizaron actividades virtuales dentro de las clases para presentar temas variados con el fin de



Voluntarios grupo OHANA 2021.
Fuente Bienestar Universitario.

mejorar la calidad de vida, teniendo en cuenta las circunstancias del aislamiento por la pandemia (bienestar en casa).

- Publicaciones en página web y redes sociales de mensajes de temas relacionados con su salud integral.
- Acompañamiento virtual a los estudiantes, docentes, administrativos y a sus familias en temas relacionados con el beneficio de la actividad en Tiempos de Pandemia.
- Acompañamiento y seguimiento a estudiantes en condición de discapacidad.
- Bienestar en Casa: es una estrategia creada por el equipo de Bienestar Universitario de la Universidad, que propende por el acompañamiento a los profesores y estudiantes en su día a día.

DATOS DESTACADOS

- En el año se realizaron 2.503 contactos de teleorientación.
- En el año se beneficiaron 1.247 estudiantes en Bogotá y Cartagena del programa Bienestar en casa.
- Se realizaron 33 publicaciones en página web y 29 en redes sociales sobre temas relacionados con mejora en la calidad de vida.
- Se realizaron 29 publicaciones en el micrositio de Servicios Asistenciales.

Entendiendo que la formación de los Tadeístas es integral, se realizó una estrategia de inmersión en las clases para realizar actividades desde el área de la salud, manejo de emociones, deporte y cultura. Para el año 2021 se realizaron 169 intervenciones con un total de 3.078 participantes.

- En el programa de ayudas económicas, fueron beneficiados 233 estudiantes, mientras que la participación en los Talleres de fortalecimiento fue de 971 estudiantes.

En el primer periodo académico se ofreció asesoría en salud integral con teleorientación y para el segundo periodo se ofertó de manera presencial, sin embargo, para la sede de Santa Marta, Seccional Cartagena y otras ciudades, en algunos casos por la complejidad de la consulta se con-





Ceremonia de grados presencial. Fuente: Secretaría General - Oficina de comunicaciones.

tinuó con la teleorientación.

Un aspecto destacado en relación con el retorno a las actividades presenciales en atención de los efectos de la emergencia sanitaria, se relaciona con la programación de las ceremonias de grado por parte de la Secretaría General de la Universidad, con el apoyo de las áreas administrativas y académicas, y la Dirección de Mercadeo y Matrícula.

Estas ceremonias se realizaron en tres etapas: la primera en el Auditorio Edificio de Artes: Con presencia de los graduandos, directivos y transmisión en directo por Youtube en el mes de abril. La segunda, en el Auditorio Fabio Lozano: Con presencia de los graduandos, el Rector,

Decanos y transmisión en directo por Youtube, en el mes de octubre. Y la tercera, en el Auditorio Fabio Lozano, con presencia de graduandos y dos invitados, Rector y el Decano de cada Facultad, transmisión en directo por Youtube en los meses de noviembre y diciembre.

1.4. APOYOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

En el año 2020, el Consejo Directivo determinó no incrementar el valor de la matrícula ni tampoco los derechos pecuniarios para el año 2021. Adicionalmente, determinó aprobar un fondo de apoyo económico, mediante el cual, fueron otorgadas un total de 376 becas de apoyo económico por un valor de \$272.5 millones entre estudiantes nuevos y antiguos.



Publicidad beneficios financieros.
Fuente: Dirección de Promoción,
Admisión y matrícula.



Becas de apoyo económico. Fuente Secretaría General.





Capítulo 2

Avances en las condiciones de calidad académica y en la gestión administrativa



La calidad académica institucional y de los programas que hacen parte de la oferta académica, junto con la calidad de los procesos y los servicios institucionales son factores esenciales dentro del quehacer institucional. En este sentido, con base en una cultura de mejoramiento continuo, las áreas académicas y administrativas han trabajado de manera constante en el logro, el mantenimiento y el reconocimiento de las condiciones de calidad institucional.

OFERTA ACADÉMICA

En relación con el componente de calidad académica se destaca en primer lugar la gestión desde dos líneas de trabajo. La primera, relacionada con el aseguramiento de la calidad a través de la obtención y renovación de registros calificados para los programas académicos y la autoevaluación con fines de acreditación de aquellos programas que cumplen con las condiciones de alta calidad. La segunda, en relación con la actualización y mantenimiento del Sistema de Información Académica –Universitas XXI– y con los ajustes de parametrización que garantizan el adecuado funcionamiento de los Programas Académicos de la Universidad.

Para cierre del año, se recibieron 18 resoluciones del Ministerio de Educación Nacional que aprueban la renovación del Registro Calificado de los programas presentados, 2 de

ellas en la modalidad de Registro Calificado Único. Como resultado de los procesos de renovación de Registros Calificados, del análisis de referentes locales, y de la detallada revisión de la Resolución 21795, la Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad logró la actualización del modelo institucional para el registro calificado, que involucra procesos de autoevaluación, que sustentan la obtención y renovación de Registro Calificado en coherencia con los lineamientos establecidos por la normatividad vigente. Resumen de los trámites adelantados ante el MEN:

- 6 programas de Pregrado radicados ante el MEN para renovación del RC, 2 de ellos recibieron la Resolución del MEN de aprobación de la renovación del RC.
- 39 programas de Posgrado radicados ante el MEN para renovación de RC, 14 recibieron la Resolución del MEN de aprobación de la renovación del RC y 2 recibieron la Resolución del MEN de aprobación de renovación del RCU.
- 1 programa de posgrado nuevo radicado ante el MEN para obtención de RC.
- 1 programa de posgrado radicado ante el MEN con modificación de Plan de Estudios, con Resolución del MEN de aprobación de la modificación en el marco de la renovación del RC.



Por otra parte, en lo relacionado con el desarrollo curricular, se diseñó y obtuvo aprobación de la propuesta para la implementación de los Resultados de Aprendizaje en la Universidad, a desarrollarse en el año 2022.

En cuanto al mantenimiento del Sistema de Información Académica UXXI se diseñaron los grafos para las asignaturas impartidas desde el Instituto Confucio. Además, se realizó seguimiento y mejora a las nuevas asignaturas de matemáticas básicas e inglés de la Facultad de Ciencias Sociales, que también fueron incluidas en los grafos y se avanzó en la actualización de las tablas de equivalencia de programas de pregrado. En total se destacan: 101 asignaturas fueron creadas y vinculadas a grafos, 4571 asignaturas actualizadas según nueva estructura académica institucional y 253 tablas de equivalencia actualizadas.

2.1.1. UTADEO EN EL PAÍS

La oferta académica de la Universidad en el 2021 fue 134 programas activos en el MEN. De éstos, 45 de pregrado y 89 de posgrado. Entre estos programas 20 se ofertan en la Seccional Cartagena y 10 en la Sede Santa Marta y 13 en convenios con Universidades de Neiva, Pasto, Valledupar y Cúcuta. (Ver en mapa y tabla 2).

La UTadeo busca la ampliación de la comunidad estudiantil en Cartagena, Santa Marta y en otros municipios del país a través de la consolidación de

la oferta de programas de pregrado y posgrado en las sedes y en convenios con Instituciones de Educación Superior regionales, y a través de metodologías de aprendizaje con apoyo en herramientas TIC para los procesos de formación.

En el 2021 la oferta académica alcanzó un total de 43 programas de pregrado y posgrado ofertados en las regiones, oferta que vinculó un total de 689 estudiantes, de los cuales 237 se encontraban en Cartagena, 151 en Santa Marta y 301 en otras ciudades. (Ver mapa).

PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LAS REGIONES -2021

CARTAGENA (20 PROGRAMAS)

Pregrados (9)

- Administración y Servicio
- Arquitectura
- Diseño Visual y Estratégico
- Publicidad
- Comunicación Social y Periodismo
- Negocios Internacionales y Mercadeo
- Mercadeo y Publicidad
- Tecnología en Producción de Radio y Televisión
- Comercio Internacional y Finanzas

Posgrados (11)

Especializaciones

- Gerencia de Publicidad
- Gerencia de Mercadeo
- Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo



- Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud
- Gerencia del Talento Humano
- Desarrollo de Bases de Datos
- Periodismo Digital
- Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría
- Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble

Maestrías

- Arquitectura
- Ciudadanía y Derechos Humanos

SANTA MARTA (10 PROGRAMAS)

Especializaciones (7)

- Desarrollo de Bases de Datos
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia Financiera
- Gerencia y Auditoría de la Calidad de la Salud
- Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo
- Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría

Maestrías (2)

- Ciencias Marinas
- Gestión Ambiental de Sistemas Marino Costeros

Doctorado (1)

- Ciencias del Mar

PASTO: UNIVERSIDAD DE NARIÑO (4 PROGRAMAS)

Especializaciones

- Gerencia de Mercadeo

- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia y Auditoría de la Calidad de la Salud.
- Gerencia en Gobierno y Gestión Pública

VALLEDUPAR: UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR (3 PROGRAMAS)

Especializaciones

- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia del Talento Humano
- Gerencia en Gobierno y Gestión Pública

CÚCUTA: UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER (2 PROGRAMAS)

Especializaciones

- Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud
- Gestión de la Seguridad y Salud en El Trabajo

NEIVA: UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA (2 PROGRAMAS)

Especializaciones

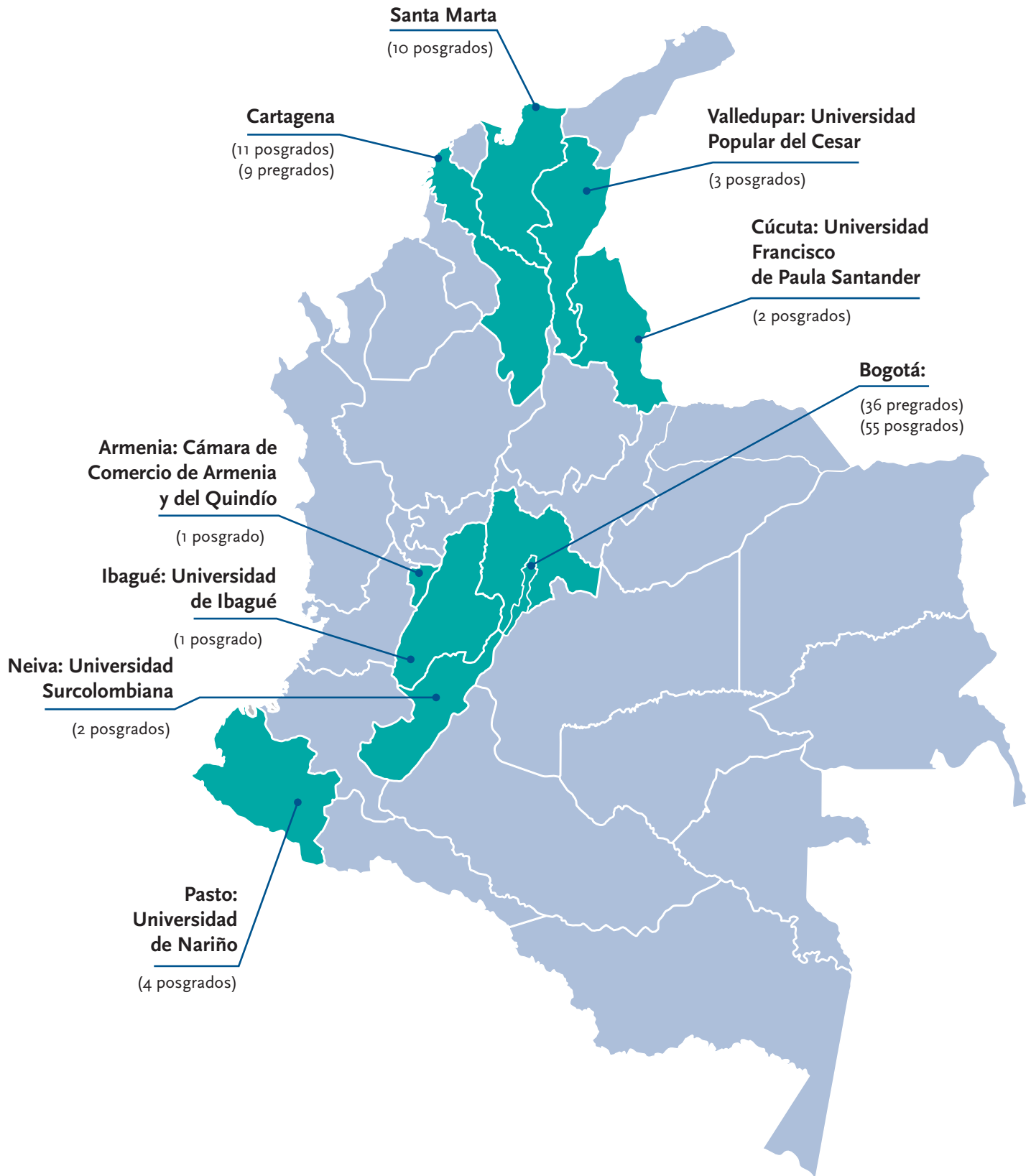
- Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud
- Gestión de la Seguridad y Salud en El Trabajo

ARMENIA: CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO (1 PROGRAMA)

Especialización

- Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud





IBAGUÉ: UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ (1 PROGRAMA)

Especialización

- Evaluación del Impacto Ambiental de Proyectos

2.1.1.1. SANTA MARTA

Un hecho destacado durante el 2021 fue la celebración de los 30 años de establecimiento de la sede Santa Marta, que contó con la participación de miembros del Consejo Directivo, el Rector y los Vicerrectores.

En conjunto con las áreas académicas y administrativas de la sede central, se trabajó en el cumplimiento de los lineamientos generales para la gestión administrativa y de los programas académicos que se ofrecen en la ciudad. En este sentido se destaca el apoyo brindado a la gestión de los proyectos de Investigación que tienen como lugar de ejecución diversos municipios del departamento del Magdalena, entre los que se destacan el proyecto del Sistema General de Regalías (SGR) "Implementación de una estrategia de agricultura sostenible en el departamento del Magdalena para la reactivación económica y la consolidación de la seguridad alimentaria en el por COVID - 19 - Minciencias-SGR" y el programa de "Redes tróficas marinas del Caribe colombiano en la era del plástico y los contaminantes tóxicos". En el mismo sentido, se destaca la consultoría

"Monitoreo Hidrobiológico Trimestral Marino en puerto Drummond". Estos proyectos han permitido lograr mayor visibilidad de la Universidad en la región, así como la consolidación de la experiencia en el manejo de los recursos de los proyectos del SGR.

2.1.1.2 CARTAGENA

A pesar de las dificultades derivadas del segundo año consecutivo de restricciones para el desarrollo de las actividades presenciales, la seccional Cartagena continuó desarrollando sus actividades buscando asegurar el servicio a los estudiantes, bajo las condiciones aprobadas por el Distrito.

A nivel de gestión se destaca la contribución de la seccional al logro de los resultados financieros de 2021, que se exponen en el Capítulo 5 del presente informe, a partir de una adecuada gestión de los egresos



Celebración 30 años Sede Santa Marta.
Fuente: Oficina de Comunicaciones.



UTAEDO Caribe. Fuente: Oficina de comunicaciones.

asignados en su presupuesto, junto con el cumplimiento de las metas relacionadas con el número de estudiantes de pregrado y posgrado que continuaron su formación en los mismos. Es destacable además, la búsqueda de oportunidades en Educación Continuada, con la presentación de 40 propuestas a 16 empresas de la ciudad.

DATOS DESTACADOS

- El modelo de aseguramiento con fines de obtención y renovación de registro calificado fue actualizado y se encuentra alineado con la normatividad vigente del país.
- El comité académico del Consejo Directivo aprobó la propuesta para el diseño e implementación de los Resultados de Aprendizaje en la Universidad.
- La Universidad obtuvo su primer Registro Calificado Único en el año 2021, para el programa de Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud.

2.1.2. ACREDITACIÓN

En el año 2021, se realizó el acompañamiento a 6 programas académicos de la Universidad que hicieron autoevaluación con fines de obtener la reacreditación de alta calidad, para lo cual se radicó ante el CNA los respectivos informes de autoevaluación. Así mismo se presentó al CNA, el informe de condiciones iniciales de 2 programas, 1 pregrado y 1 doctorado, para el análisis del cumplimiento de las condiciones de alta calidad que permita avanzar en procesos de acreditación de programas; se obtuvo en tal sentido la autorización para el pregrado; el programa de doctorado tiene en curso este proceso ante el CNA.

2.2. DOCENTES

Se adelantaron proyectos y acciones relacionadas con el mejoramiento de la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje, principalmente enfocados en cinco aspectos: la

consolidación de la evaluación de profesores, el desarrollo del plan de formación profesoral, el acompañamiento para realizar transformación y mejoramiento de asignaturas, el mejoramiento de los procesos de oferta académica y asignación de espacios académicos y el fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje centrados en el estudiante con la mediación de TIC.

Inicialmente, se fortalecieron las acciones de evaluación de profesores en lo referente a la encuesta realizada por los estudiantes al implementar mejoras y actualizaciones en las plataformas utilizadas para este fin. De igual manera, se realizaron mejoras en la evaluación temprana de cursos, que busca disponer información oportuna para que el profesor realice ajustes y mejoras en el desarrollo de sus cursos a partir de la percepción de sus estudiantes.

En cuanto a la formación profesoral, se desarrollaron talleres enfocados a ampliar las competencias digitales y herramientas WEB 2.0 con el propósito de ampliar las posibilidades de la mediación adecuada de las TIC en las actividades dentro y fuera del aula. Dentro de este aspecto, se dio continuidad al apoyo en formación disciplinar de profesores para estudios posgraduales.

En paralelo, el acompañamiento para la transformación de asignatu-

ras contempló diferentes niveles de profundización, desde la revisión y reformulación de sílabus, hasta transformación completa de asignatura en modalidad virtual. Dentro de este componente se realizó el acompañamiento a profesores para participar en la convocatoria del Laboratorio de Innovación del Ministerio de Educación Nacional Co-Lab con la participación de innovaciones como la asignatura "EL arte del debate", el ta-

No.	Facultad	Programa	Vigencia en años
1	FAD	Arquitectura *	4
2	FAD	Artes Plásticas *	6
3	FAD	Diseño Gráfico	4
4	FAD	Diseño Industrial *	6
5	FAD	Publicidad *	4
6	FCEA	Comercio Internacional y Finanzas	6
7	FCEA	Economía	6
8	FCEA	Mercadeo	6
9	FCNI	Biología Ambiental *	4
10	FCNI	Biología Marina	6
11	FCNI	Ingeniería de Alimentos	8
12	FCS	Comunicación Social - Periodismo *	4
13	FCS	Derecho	6
14	FCS	Relaciones Internacionales *	4
15	FCEA	Administración de Empresas	6

Tabla 2

DATOS DESTACADOS

Edgar Jiménez fue nominado en la categoría de "mejor Docente Universitario" en los premios Portafolio y Mónica Peñalosa fue nominada por la revista P&M entre las mejores docente de Mercadeo.

lter vertical intersemestral “La fábrica de retos” y el observatorio de memoria y paz “CrossmediaLab”.

En la línea de oferta académica y asignación de espacios, se adelantaron acciones para realizar la tipificación automática de asignaturas y la asignación de espacios para con el fin de brindar información a los estudiantes frente a la modalidad de impartición de asignaturas durante la restricción de aforo, la gestión de horarios provisionales para aspirantes interesados en ingresar a los programas de pregrado, mejorar la proyección de oferta con base en comportamientos históricos, la publicación de enlaces para el ingreso a los cursos en AVATA y las actividades necesarias para renovar la certificación ISO 9001 2015 de ICONTEC para los procesos de

admisión y matrícula y en el cual se participa desde la administración y asignación académica.

Finalmente, se dio continuidad al fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje mediados por TIC y centrados en el estudiante, a través de la renovación y mejora de las capacitaciones en uso de AVATA para nuevos usuarios, el acompañamiento permanente a profesores para implementar mejoras en los cursos actualización de la versión de Moodle que introdujo una optimización en la creación de contenido interactivo en HTML5 y mejoras en la experiencia del profesor para la edición de sus cursos y el seguimiento en cada periodo académico a la publicación de sílabus, garantizando que las asignaturas tengan adecuadamente la publicación de la ruta de aprendizaje en un ambiente de acompañamiento pedagógico adecuado.

Con el fin de propiciar un adecuado retorno de la comunidad académica, la Jefatura realizó un encuentro de integración con los profesores de la Universidad durante el mes de septiembre. El encuentro contó con 4 jornadas lúdicas que permitieron a profesores de planta y hora cátedra reencontrarse con colegas y reconocer el campus de la Universidad, luego del aislamiento por la emergencia sanitaria de la Covid-19. Estas actividades se diseñaron alrededor del diálogo, trabajo en grupo, inter-

DATOS DESTACADOS

- 70% en participación de los estudiantes en la Encuesta de evaluación docente y un 33% de participación en la Evaluación temprana de cursos.
- 253 participaciones de profesores en 14 talleres de herramientas pedagógicas WEB 2.0
- 2 profesores graduados en doctorado y 1 profesor graduado en maestría, con apoyo de la Universidad.
- 3 innovaciones seleccionadas en la convocatoria Co-Lab.
- 96% de asignaturas con sílabus publicado adecuadamente.





Encuentro de docentes 2021. Fuente: Jefatura de Asuntos Estudiantiles y profesoriales.

cambio de juegos y espacio para recorrer diferentes espacios icónicos de la Universidad.

En total la Universidad contó con 744 docentes, de los cuales 199 son de tiempo completo TC y 545 de hora cátedra HC. El 41% de los docentes TC tiene formación doctoral, y el 54% de maestría.

Desde un nivel más específico, las Facultades y las Áreas académicas desarrollaron acciones enfocadas en el aseguramiento y fortalecimiento de la calidad académica.

2.3. INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

En el año 2021, se realizó el acompañamiento y seguimiento a los investigadores, en la medición de grupos de investigación y reconocimiento

de investigadores en el marco de la convocatoria No. 894 de 2021 de MinCiencias, se establecieron los lineamientos para la apertura de las convocatorias internas de Investigación No. 21-2021, de Creación No. 22-2021 y de Semilleros No. 001-2021, para la postulación de nuevos proyectos y se actualizaron las líneas de investigación + creación de las facultades y líneas de investigación transversales de la Universidad.

De igual forma se promovió la participación de los semilleros de la Universidad en los eventos nacionales y regionales de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación - RedCol-si, la participación en convocatorias externas CTel del Sistema General de Regalías (SGR) 13 y 14 en los mecanismos 1 y 2, la convocatoria interna



Encuentro de semilleros de Investigación. Fuente: Jefatura de Investigación - Creación

de investigación científica y Desarrollo, enfocada a las capacidades requeridas por la Fuerza Vigencia 2021 del Ejército Nacional de Colombia Comando de Educación y Doctrina y Negocios Verdes Innovadores.

Se inició la ejecución del programa 71475 de la convocatoria 852-219 de MinCiencias; proyecto Implementación de una estrategia de agricultura sostenible en el departamento del Magdalena para la reactivación económica y la consolidación de la seguridad alimentaria en el pos-COVID-19 de la convocatoria del Fondo de CTel del SGR número 10; Subvención "A green energy roadmap for speeding energy system transformation in Colombia by 2030" de la Fundación Europea para el Clima "European Climate Foundation" y se continuó con la ejecución de los proyectos de vigencias anteriores que se encontraban activos.

Por otra parte, se ha propuesto un espacio de apoyo a las actividades de creación y generación de nuevo conocimiento a través de las artes, la arquitectura, la publicidad, el cine, el diseño y las humanidades. Con la consolidación de la jefatura de creación, se ha contribuido en el fortalecimiento de redes académicas en ámbitos nacionales e internacionales, el aporte al desarrollo social de la región y el país, y al reconocimiento de la creación como actividad investigativa en los ámbitos académicos.

Por consiguiente, el plan de trabajo se concentró en 6 ejes estratégicos: políticas institucionales, formación para la investigación/semilleros, políticas para valoración, actualización y reconocimiento de productos de investigación-creación, gestión de recursos, proyectos especiales y difusión y divulgación. Las actividades

que se desarrollaron a lo largo del 2021 estuvieron enmarcadas en dichos objetivos:

- Se actualizaron varias de las políticas institucionales relacionadas directamente con temas de investigación-creación. Entre estas se encuentran: revisión de convocatorias internas y permanentes, revisión y actualización de líneas de investigación, revisión y actualización de protocolos de la DICE, actualización de la información para el reconocimiento de los grupos de investigación-creación (revisión técnica y legal), revisión de estrategias para mejorar la clasificación de los grupos de investigación y de los investigadores, identificación de capacidades de investigación-creación (investigadores activos y su producción). Así mismo, se hizo una revisión de los enfoques actuales de las convocatorias internas en donde se genere un diseño conceptual teniendo en cuenta enfoques y necesidades vigentes.
- En los resultados preliminares de la Medición de Grupos de Investigación, la Universidad mantiene 24 grupos en categorías A1, A y B, correspondiente al 92,31 de participación, del total de 26 grupos. **(Tabla 3)**
- En la apertura de las convocatorias internas, se evidencian los siguientes resultados:

- Convocatoria de Investigación No. 21-2021, se presentaron 17 proyectos por valor de \$210.900.859.
- Convocatoria de Creación No. 22-2021, se presentaron 14 proyectos por valor de \$203.149.982.
- Convocatoria de Semilleros No.001-2021, se presentaron 13 proyectos por valor \$56.872.995.
- En el 2021 la Universidad Jorge Tadeo Lozano fue la sede virtual del Encuentro Regional de Semilleros de investigación de la Red-Colsi (Red Colombiana de Semilleros de investigación). Se contó con la participación de 13 Semilleros de la Universidad, en los eventos programados por la red, en los meses de mayo y octubre.
- Entre el 3 y 4 de noviembre, se realizó el VIII Encuentro de Semi-

Categoría	No. Grupos		% Participación	
	2019	2022	2019	2022
A1	7	6	25.00%	23.08%
A	8	10	28.57%	38.46%
B	9	8	32.14%	30.77%
C	2	2	7.14%	7.69%
Sin clasificación	2	0	7.14%	0.00%
Total	28	26	100%	100%

Tabla 3. Clasificación de los grupos de investigación (preliminares). Fuente: Jefatura de Investigación - Creación.



llos, con la participación de 57 personas, entre conferencistas, estudiantes, profesores.

- Participación de 4 proyectos en la convocatoria 13 y 14 CTel del Sistema General de Regalías (SGR) de los cuales 2 proyectos salieron calificados como Elegible preliminar.
- Se recibieron ingresos para la ejecución de proyectos en el 2021 por valor de \$1.134.792.406 y fueron asignados \$4.224.272.301 para la ejecución del proyecto Implementación de una estrategia de agricultura sostenible en el departamento del Magdalena para la reactivación económica y la consolidación de la seguridad alimentaria en el pos-COVID - 19 - MinCiencias-SGR (2021).
- Durante el primer trimestre del año se estableció la estructura del Centro de Creación, junto a la FAD, sin embargo y debido al modelo organizacional establecido desde la Vicerrectoría Académica, se estableció que se crearía una Jefatura de creación.
- Se fortaleció la estrategia de formación para la investigación-creación (semilleros) mediante estrategias como: Ciclo de formación en investigación-creación, participación activa en los encuentros regionales y nacionales de la RedColsi (Red colombiana de semilleros de investigación), trabajo articulado con RedColsi, MinCiencias, Oficina de Mentalidad y cultura, RAD para el desa-

Seminario de Estudios Mutisianos

Capítulo Bogotá

9 noviembre 2021 | 9:00 a.m. Colombia | Facebook Utadeo

Dra. Esther García Guillén
Curadora y Jefa de la Unidad de Archivo, Real Jardín Botánico de Madrid.

Dr. José Antonio Amaya
Profesor Asociado del Departamento de Historia, Universidad Nacional de Colombia.

Magíster María Angélica Esmeral Henríquez
Curadora de la Exposición de la Biblioteca Nacional de Colombia.

Dr. Mario Alejandro Molano
Decano Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Jorge Tadeo Lozano.

UTADEO | La cultura es de todos | MinCultura | Biblioteca Nacional de Colombia

Divulgación de actividades de Semilleros. Fuente: Jefatura de Investigación - Creación.

rollo de programas que permitan la visibilización de las estrategias de formación para la investigación-creación, diseño y ejecución de la convocatoria interna de semilleros Tadeístas, diseño de un portafolio de semilleros y de proyectos relacionados con Industrias creativas y culturales.

- Se diseñaron y ejecutaron estrategias de difusión y divulgación de los procesos adelantados por semilleros y proyectos de investigación-creación a través de: actualización micrositio de los semilleros, visualización de protocolos relacionados con procesos de investigación-creación, II Seminario de investigación-creación y espacio en la Emisora Óyeme dedicado a semilleros de investigación-creación.

Entre los proyectos especiales y de investigación se destacan: Campus virtual, Conferencia Internacional de Historia y estudios del Diseño y Seminario de Estudios Mutisianos.

Por otro lado, se hizo un trabajo de rediseño y diseño de infografías y piezas para mejorar la comunicación y apropiación de los procesos de investigación por parte de los profesores.

- Se actualizaron las líneas de investigación + creación de las facultades y líneas de investigación transversales de la Universidad.

- Se actualizó la versión de la plataforma de Gestión de Investigación - AxOne de 3.1 a 4.1, (Servicio en la nube Icloud).
- Fue otorgada la patente de invención para la creación titulada "MATRÍZ PARA LA PRODUCCIÓN DE FÉRULAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA DISPLASIA DE CADERA EN RECIÉN NACIDOS".
- Se realizó el monitoreo administrativo y financiero a 36 proyectos internos de investigación y a 16 de investigación-creación.
- Se elaboró el cronograma, relación de documento y seguimientos de los proyectos a participar en las convocatorias del Sistema general de Regalías y CTel 13, 14 y 18 por mecanismo de participación.
- Se realizó el acompañamiento de 11 proyectos para presentación en convocatorias externas de los cuales fueron entregadas las propuestas de 7 proyectos.
- Se realizó el seguimiento y acompañamiento a 19 proyectos activos, de los cuales 5 iniciaron ejecución en el año 2021, 3 con el rol de ejecutor y 2 como coejecutor; 2 proyectos de la vigencia de 2020 finalizaron y firmaron acta de liquidación; 7 proyectos de vigencias anteriores al 2021 distribuidos de la siguiente manera entregaron informe de cie-



re y están en proceso de revisión para la elaboración de acta de liquidación: 2 proyectos de vigencia 2017, 3 proyectos de vigencia 2018 y 2 proyectos de vigencia 2020. (Tabla 4 y 5)

- Para el año 2021, fueron aprobados en revistas indexadas 88 artículos en las bases de Scopus y 52 en Web Of Science - WOS, correspondiente a publicaciones académicas e investigativas elaboradas por docentes / investigadores. En el año 2021, se recibieron y aprobaron 178 solicitudes de reconocimiento de estímulos económicos por producción académica e investigativa, por valor total de \$213.290.241. Con una participación del 47.19% de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería; del 24.72%, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas; del 15.17% de la Facultad de Artes y Diseño y del 12.92% de la Facultad de Ciencias Sociales.
- En el año 2021, se administraron recursos para ejecución de proyectos externos por valor de 5.359.064,707. Se inició la ejecución de 5 proyectos de los cuales en 3 proyectos es la entidad ejecutora y en 2 es coejecutora. Para

FACULTAD / CATEGORÍA	Q1	Q2	Q3	Q4	CP	TOTAL POR FACULTAD
FAD	-	2	2	-	-	4
FCEA	5	3	4	4	-	16
FCNI	25	16	3	14	1	59
FCS	2	3	2	2	-	9
Total x Categoría	32	24	11	20	1	88

Tabla 4. Artículos publicados en SCOPUS. Fuente: Jefatura de Investigación - Creación

FACULTAD / CATEGORÍA	Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL POR FACULTAD
FAD	-	-	-	3	3
FCEA	4	2	1	4	11
FCNI	21	8	1	2	32
FCEA/FAD	-	-	-	1	1
FCS	1	2	2	-	5
Total x Categoría	26	12	4	10	52

Tabla 5. Publicaciones en Web Of Science. Fuente: Jefatura de Investigación - Creación

2022 se proyecta el inicio de 3 proyectos como ejecutor de los proyectos presentados a convocatoria en el 2021.

- Participación en convocatoria de MinCiencias enfocada en la implementación de la ruta de Investigación + Creación en el programa Ondas. El proyecto fue asignado a la Utadeo y está en desarrollo.

2.4. EXTENSIÓN: EDUCACIÓN CONTINUADA Y CONSULTORÍA

Educación Continua fortaleció su oferta de cursos abiertos, en la cual se desarrollaron 90 programas de formación que cubrieron a 915 participantes capacitados y \$1.231.322.607 millones de pesos gestionados, de igual forma, en la oferta de cursos cerrada, se capacitaron a 4.253 participantes correspondiente a 70 empresas y \$2.046.191.827 millones de pesos gestionados.

Algunos de los proyectos ejecutados destacados fueron:

- Fundación Gilberto Álzate Aveniño: Se desarrollaron 10 programas de formación en emprendimiento cultural y creativo, cuyos resultados fueron 400 personas capacitadas en las localidades del centro de Bogotá (Santa Fé, Los Mártires y La Candelaria).
- Fundación Natura: se realizaron dos diplomados en EcoHidrología capacitando a 100 participantes,

programas que se realizaron de forma sincrónica con participantes de entidades territoriales y de la comunidad en ciénagas de Zapatosa y Ayapel (en la Cuenca del Magdalena), lo que generó un gran impacto a nivel regional con la población de la región.

- Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fenavi: se realizaron 26 acciones de formación, capacitando a 755 participantes en diferentes temas como: habilidades gerenciales, negociación estratégica, estrategias de mercadeo, innovación, herramientas financieras, entre otras; como resultado obtuvimos un 4.5 de evaluación final en satisfacción de nuestros programas. Estos programas se realizaron a múltiples empresas a nivel nacional.
- Constructora Bolívar: se desarrolló el diplomado en administración y gestión de la propiedad horizontal en las ciudades de Bogotá y Cali en el cual se capacitaron 786 participantes a nivel nacional.
- Itelca: se desarrolló un entrenamiento de manera presencial, fortaleciendo las competencias laborales del grupo de seguimiento, en VESTA (plataforma de conmutación NG911) y de esta forma garantizar una óptima operación del Sistema Integrado de



Seguridad y Emergencias de Bogotá - NUSE 123, capacitando a 718 participantes.

- Embajadores Naranja SENA: se desarrolló el programa de formación y fortalecimiento de competencias para embajadores de economía naranja cuyo objeto fue fortalecer los conocimientos sobre la economía naranja y el desarrollo de sus capacidades como voceros a nivel nacional, donde se capacitaron a 180 embajadores a nivel nacional.
- Partido Político Mira: Se desarrolló el diplomado en diseño y marketing de sitios web para campañas electorales a 64 participantes a nivel nacional, con un gran impacto positivo de acuerdo a las expectativas de la entidad.

Durante el 2021 se generaron ingresos por concepto de consultoría por valor de \$2.603.413.118 millones de pesos. Se desarrollaron 4 nuevas Consultorías para el sector público y privado. Las consultorías desarrolladas fueron resultado del ejercicio participativo en convocatorias, gestión de convenios y procesos de negociación con clientes potenciales. En este sentido, se obtuvo una (1) convocatoria pública adjudicada, un (1) convenio gestionado y dos (2) contrataciones directas con empresas privadas. Así mismo, se ejecutó la segunda etapa del proyecto Voucher

de Innovación Boyacá, en la cual se realizó asesoría a 5 empresas de la región para el desarrollo de nuevos productos.

Las consultorías desarrolladas durante el 2021 lograron tener un impacto a nivel Regional y Distrital, destacando lo siguiente:

- A Nivel regional la universidad ejecutó la segunda etapa del proyecto Vaucher de innovación Boyacá, en la cual asesoró a 5 empresas de la región en el desarrollo de nuevos productos del sector alimentos. Esta asesoría fue realizada por un grupo multidisciplinar articulando aspectos técnicos, de marketing digital, creación de imagen y diseño de empaques.
- Así mismo se realizó la consultoría para el desarrollo conceptual, estructuración y plan de trabajo de la agencia de promoción y atracción de inversiones del Municipio de Mosquera.
- A nivel Distrital se encuentra el convenio firmado con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para ejecutar el programa "Diseño Bogotá" logrando un impacto importante mediante los siguientes indicadores:
 - 320 empresas beneficiarias con procesos de formación en temas de innovación creativa y tecnologías 4.0.



- 190 empresas acompañadas en el proceso de elaboración del plan de prototipado de media y alta resolución.
- 61 empresas beneficiadas con un presupuesto total de \$420.000.000 para el desarrollo de prototipos.
- 13 beneficios económicos para la realización de modelados.
- 8 encuentros temáticos para el encadenamiento productivo.
- 4 ruedas de negocio con ventas proyectadas de \$4.200,000.000.
- Acompañamiento y participación con expositores y expertos en expo artesanías.
- Diseño y realización del designathon "Diseño Bogotá" con participación de más de 150 personas en un ejercicio de participación ciudadana.

Una labor destacada se realizó desde el Centro de BioSistemas en Chía. Se presentaron 14 propuestas para el sector agropecuario e instituciones de gran importancia, entre las que se destacan:

- OCATI: Evaluar el comportamiento climático del cultivo de passiflora en término de crecimiento, desarrollo y productividad establecido en el sistema hidropónico.
- Universidad Militar Nueva Granada: Análisis fisicoquímicos de

caracterización de la fertilidad de suelos y sostenibilidad ambiental de Suelos.

- Forbio: Mantenimiento de material vegetal en 30 metros cuadrados.
- ADN: Florganik.
- Bichopolis: Pruebas de eficacia del insumo Arcarifornicus.
- Scientia: Pruebas de eficacia del producto Nemaguard.
- Corporación Colombia Internacional-CCI: se realizaron para caracterización fisicoquímica de suelos en 5 contratos.
- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos "Alexander von Humboldt": se realizaron 2 contratos para análisis y diagnóstico fisicoquímico de suelos y aguas después del evento del huracán en zonas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
- Co2cero: Caracterización de secuestro de CO2 con base en las propiedades físicas de hojas, fustes y ramas en diferentes zonas forestales de Colombia.
- Universidad Nacional: soporte analítico en Proyecto de investiga-

DATOS DESTACADOS

21 propuestas de Consultoría presentadas y 4 propuestas de Consultoría contratadas, logrando \$2.405 millones de pesos en contratos nuevos firmados.





Pruebas de eficacia del insumo Arcariformicus- Bichopolis. Fuente: Centro de BioSistemas.



Productos hortícolas. Fuente: centro de BioSistemas

ción “Mejoramiento de la competitividad en la cadena de producción de sachá inchi como opción de diversificación productiva me-

dante la implementación de un sistema sostenible de producción, transformación y comercialización en el departamento del Caquetá.



- Polmip: Control de calidad del insumo Calmip.
- Sineria Colombia SAS: Pruebas de eficacia del producto Prevail-P SL.
- Sumitomo Chemical Colombia: Pruebas de eficacia del producto Pyganic.
- PIDEKA-IKANIK FARMS: Implementación, desarrollo y validación de técnicas cromatográficas para la determinación Potencia con base en la determinación de cannabinoides en flor seca de Cannabis.

2.5. INTERNACIONALIZACIÓN

La estrategia de internacionalización de la UTadeo busca impactar el progreso de las competencias globales y multiculturales en los estudiantes y en la comunidad universitaria. En este año, contrario a lo que se podría esperar por las condiciones de restricción a la movilidad internacional, la Universidad fortaleció su componente de Internacionalización del Aula. Las acciones de internacionalización del aula y del currículo en la UTadeo, han estado enfocadas principalmente a la implementación de actividades en el campus con docentes y expertos internacionales en las diferentes áreas académicas.

La limitación de la movilidad internacional presencial impuesta por la pandemia COVID19 restringió este tipo de actividades, lo que permitió

transformar y reinventar las estrategias de la oficina que se enfocaron principalmente en mediaciones pedagógicas a través de herramientas virtuales. Esta rápida transición de las actividades presenciales a las clases con uso de herramientas tecnológicas implicó reflexionar sobre el rol que podían cumplir los procesos de internacionalización para apoyar a docentes y estudiantes en superar estos retos y en darles herramientas para encontrar oportunidades de crecimiento y transformación.

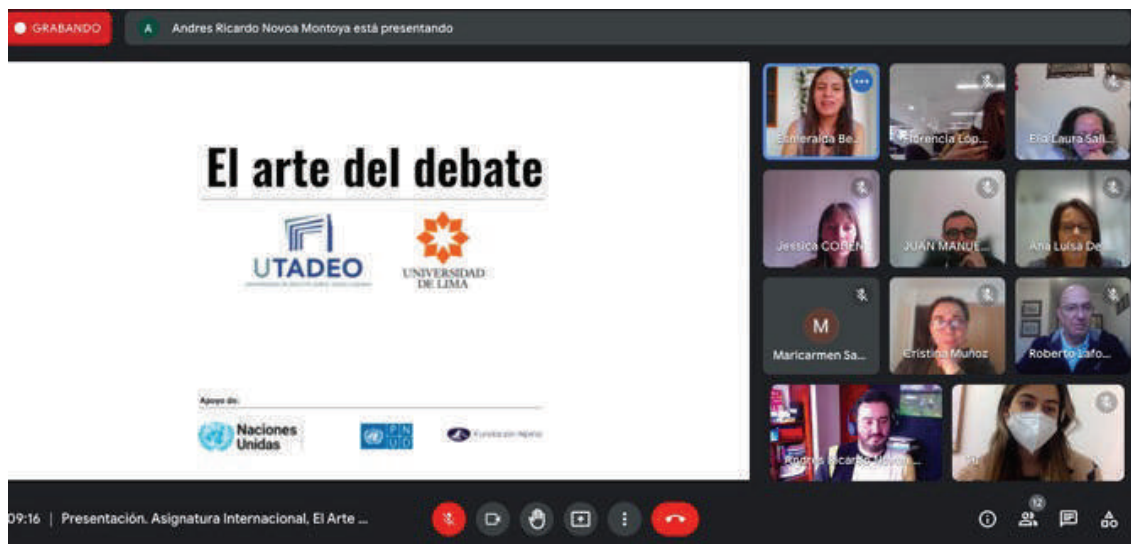
El modelo de internacionalización virtual del aula se sustentó en las diferentes experiencias internacionales de las siguientes maneras:

- La asignatura el Arte del Debate, donde se involucró al PNUD Colombia con casos reales de ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) con el fin de generar espacios de discusión y controversia

DATOS DESTACADOS

En enero de 2021 se concedió a la profesora Adriana Zamudio y Wendy Bautista el premio Shimadzu Apoya a la industria del cannabis en Colombia, organizado por la sociedad Colombiana de Ciencias Químicas y por los distribuidores en el país de Shimadzu, empresa japonesa que fabrica instrumentos de precisión y medición entre ellos el cromatógrafo con el que cuenta el laboratorio de Inocuidad, por el "Método para la identificación de residuos de plaguicidas", en flor de cannabis.





El Arte del Debate. Fuente: Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales.

sobre diversos temas entre los estudiantes de la misma asignatura, con el fin de resolver los casos e implementar las buenas prácticas.

- La Fundación Alpina, generó unos retos en colaboración con el Docente Andrés Novoa y José García de la Universidad de Lima, donde lograron potencializar el trabajo en clase, generando resultados de gran alcance.
- Los Networking Nacionales e Internacionales, las aulas espejo, el enfoque Coil (Collaborative Online International Learning), co - teaching, se implementaron con resultados exitosos, ejemplo de ello el crecimiento registrado en las cifras de movilidad internacional virtual de los diferentes programas.

Frente a la movilidad internacional, se gestionó el desplazamiento físico

o por medio del uso de herramientas virtuales que puede realizar un estudiante en el marco de su programa académico. Los tipos de movilidad son: Intercambios académicos, Dobles Titulaciones, Estancias de investigación / Movilidades cortas. Para el año 2021 se realizaron 18 movilizaciones salientes y 34 entrantes en colaboración con otras universidades internacionales de manera online. Se realizaron dos convocatorias (semestrales) durante el año 2021. **(Tabla 5)**

En cuanto a los Convenios Nacionales e Internacionales en colaboración con los diferentes programas, se logró gestionar, con el fin de impactar y ampliar las oportunidades internacionales para los estudiantes de la Universidad, convenios de alto nivel como: la Universidad Politécnico Di Torino, Instituto Europeo de Diseño,

Universidad Autónoma de Barcelona, UADE, Concordia University con Canadá, Universidad San Francisco de Quito, Universidad San Ignacio de Loyola de Lima-Perú, entre otros.

Se ha logrado incursionar en la gestión de convenios para prácticas y pasantías internacionales. Para el 2021 se contribuyó con la gestión y facilitación de los proyectos WEF (Water, Energy & Food - Agua, Energía y Alimento) en asociación con Penn State University, conformándose tres grupos multidisciplinarios que realizan investigaciones en los Departamentos de la Guajira, Magdalena y Páramo de Chingaza en Colombia. Esta Alianza Estratégica con Penn State University sigue profundizándose y fortaleciéndose a través de la consecución de recursos externos para financiar proyectos de investigación basados en el Nexo entre Agua, Energía y Alimento.

Penn State University comprometió una bolsa de recursos para financiar las actividades de sus investigadores en Colombia. De igual forma, se logró obtener una subvención de la Embajada de los Estados Unidos en Colombia para financiar tres proyectos de investigación para el desarrollo. A finales del año 2021 se lideró y acompañó una Misión Académica financiada por el programa Expertos Internacionales del ICETEX, visitando la Universidad de Penn State, Pensilvania y se firmó el Memorando de

	2020	2021	2022
FAD	4	29	21
FCS	1	4	5
FCNI	5	6	5
FCEA	6	4	0
Educación Continua	1	1	0
Total	17	44	31

Tabla 5. Movilidad entrante por Facultad.
Fuente: Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales.

Entendimiento, que fija las bases de Cooperación futura.

El Grant de 100K Partner's of the Americas se maneja actualmente en trabajo conjunto con la Universidad de Arizona, ASU. Esta subvención se amplió en sus tiempos para poder desarrollar el proyecto como se tenía planeado, dado que por la pandemia



Misión académica a Penn State University, 10 miembros de la FCNI. Fuente: Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales.



Colaboración expertos internacionales modalidad virtual. Fuente Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales.

se gestionó de manera virtual y a la fecha se está retomando la presencialidad para los estudiantes que hacen parte de dicho proyecto.

Por otra parte, se lideró el Networking Internacional para promover la colaboración virtual en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Nuestra Universidad participó en este evento virtual que congregó a más de 200 docentes universitarios de 6 países latinoamericanos, con el fin de compartir ideas asociadas al papel que juegan las Instituciones de Educación Superior para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas. Dentro de dicho Networking se contó con la participación de instituciones como la Universidad Santo Tomás (Colombia), Universidad Siglo 21 (Argentina), Universidad del Istmo (Panamá), Universidad Católica (Puer-

to Rico) y Universidad de Lima (Perú), con quienes se espera seguir adelantando más eventos para el 2022.

La Tadeísta María José Ruiz ganó la Beca ELAP (Emerging Leaders in the Americas Program), programa de becas que proporciona a los estudiantes e investigadores de América Latina y el Caribe, oportunidades de intercambios a corto plazo para el estudio. María José, ganó la beca ELAP para realizar su movilidad académica internacional en Canadá, la estudiante de segundo semestre del programa de Estudios Literarios y Edición desarrolló sus estudios en la Université du Québec à Trois-Rivières, durante el segundo semestre del 2021. La beca, considerada una de las más exigentes, pero también más codiciadas, contempla un estipendio de 7.200 dólares canadienses. Vale la pena resaltar que María José, fue



María José Ruiz, ganadora de la Beca ELAP.
Fuente: Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales.

la única Tadeísta que ganó la beca ELAP, de un total de cuatro estudiantes participantes, y es una de las pocas estudiantes colombianas que se vio beneficiada con este programa.

Dado el vínculo de la Jefe de la Oficina de Cooperación Nacional e Internacional de la UTadeo, puesto que hace parte de la Junta Directiva de la Asociación de Estudios Coreanos, participamos a finales de 2021 en el VII encuentro de Estudios Coreanos en Colombia en el marco de la agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con el apoyo de la Facultad de Artes y Diseño se creó la Cátedra en Diseño, Arte y Ciencia (DAC) para que sea reconocida como Cátedra UNESCO. La Cátedra DAC representó una visibilidad importante ante ámbitos na-

cionales e internacionales. Se realizaron dos cohortes en 2021, con más de 600 inscritos de 13 países, y se generaron alianzas con 20 Universidades y organizaciones de Colombia y el mundo.



Encuentro de Estudios Coreanos en Colombia. Fuente: Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales.



Cátedra DAC. Fuente: Facultad de Artes y Diseño.

Por su parte, el área académica de idiomas trabajó en torno a tres líneas principales: uso de estrategias pedagógicas y metodológicas para la retención de estudiantes en los cursos de inglés y francés, el inicio del programa propio de francés en el segundo semestre del año 2021 y el crecimiento en los cursos intensivos de inglés ofrecidos mediante Educación continuada.

De manera adicional ante el reto de mantener la vinculación de los estudiantes, se continuó trabajando en la enseñanza remota mediante apoyos virtuales. El equipo docente del área implementó diferentes estrategias destinadas a motivar a los estudiantes a participar en las clases y a brindarles oportunidades de recuperación con el fin de evitar deserción y pérdida. De igual forma, se dio inicio al programa propio de francés, con profesores instructores contratados directamente por la Universidad,

dando fin al modelo de tercerización de enseñanza del idioma. Esta iniciativa se pudo materializar gracias al apoyo de las directivas académicas de la Universidad y la Decanatura de la Facultad de Ciencias Sociales.

El programa de francés propio, así como en su momento lo hizo el inicio del programa de inglés propio en el 2018, permitió diseñar un currículo del idioma más adecuado a las necesidades y al contexto de nuestros estudiantes. Así mismo, se dio continuidad al trabajo de creación de contenidos en AVATA para la enseñanza de inglés y francés. Cabe destacar que mediante Educación Continuada se continuó creciendo en estudiantes inscritos en los cursos intensivos de inglés.

Dentro de la gestión en términos de los contenidos de lenguas extranjeras se resaltan:

- Durante el 2021 hubo un total de 4.607 estudiantes inscritos en los cursos de idiomas de pregrado. Se obtuvo una tasa de aprobación del 90%, una tasa de pérdida de 5% y una tasa de retiro de 5%.
- Para garantizar la participación activa de los estudiantes se implementaron diferentes estrategias pedagógicas y metodológicas que combinaron los intereses de los estudiantes y el uso de herramientas virtuales que permitieran el aprendizaje significativo

y colaborativo de los idiomas, específicamente en inglés y francés. La comunicación constante con los estudiantes, y las diferentes oportunidades de recuperación y actualización de temas vistos en clases, contribuyó a disminuir la deserción y la pérdida de las asignaturas. La participación a la encuesta de evaluación docente del área estuvo por encima del 80%, y todos los profesores fueron calificados en el rango de 4 a 5.

- Como parte del servicio a los estudiantes, durante 2021 se aprobaron 562 solicitudes de validación de asignaturas de inglés, y el cumplimiento a casos CREA estuvo por encima del 90%. El 2021 fue el tercer año de implementación de los cursos intensivos de inglés por medio de Educación continuada, los cuales contaron con un total de 379 estudiantes inscritos e ingresos por \$257,720,000.

A su vez, desde el Instituto Confucio se buscó implementar el sistema Universitas XXI para todos los estudiantes externos en todos los niveles del idioma chino (1 al 8) y cursos por convenios SENA. La implementación del sistema UXXI en los diferentes cursos que se dictaron desde el segundo semestre de 2021 en el Instituto Confucio permitirá que la Universidad tenga el registro académico digital de los estudiantes, y pueda generar certificaciones de forma eficiente.

Dentro de la gestión del Instituto se destaca:

- Implementación de nuevos cursos con socios estratégicos como la Red Colombiana de Internacionalización y empresas colombianas relacionadas con China.
- Realización del primer campamento de verano virtual con la Universidad de Estudios Extranjeros de Tianjin.
- 455 exámenes oficiales HSK - HSKK realizados.
- Continuar con las clases virtuales de idioma chino con las docentes conectándose desde China considerando que por las restricciones de pandemia no pudieron viajar a Colombia.
- La estudiante del Instituto Confucio UTadeo Jessica Cifuentes fue la ganadora nacional del Concurso Puente Chino y en el concurso Internacional quedó como la mejor participante de Latinoamérica y entre las mejores 15 del mundo entre 120 concursantes.

DATOS DESTACADOS

Con el inicio del programa propio de francés se consolida un equipo docente cualificado en inglés y francés, que conoce la población Tadeísta, y trabaja continuamente para mejorar la calidad pedagógica y la enseñanza de los idiomas en la universidad.



- Convenio entre el Instituto Confucio UTadeo y el SENA para la enseñanza del idioma chino en diferentes regiones del país incluyendo Guajira, Guaviare, Eje Cafetero, Atlántico, Cauca, Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá entre otros.
- El Instituto Confucio UTadeo otorgó 3 becas de estudio en China.

2.6. SISTEMA DE BIBLIOTECAS

El Sistema de Bibliotecas estructuró su plan de acción 2021 basado en la inclusión de actividades y servicios virtuales para la comunidad Tadeíta, así como servicios para externos. Se desarrollaron 28 líneas de acción agrupadas en 5 grandes áreas de trabajo: Dirección, Servicios, Colecciones, Proyectos y Editorial, en las que se destacan las siguientes acciones:

- Biblioteca de Puertas Abiertas.
- Préstamo a domicilio
- Proyecto Dialnet
- Gestión de suscripciones y renovaciones
- Feria Librería Nacional
- Realización de diplomados y cursos (Biblioteca y Editorial)
- Participación en becas y convocatorias (Biblioteca y Editorial)
- Actualización Sistema de Descubrimiento (EDS)
- Planeación y ejecución de actividades culturales
- Producción de revistas
- Producción de libros
- Participación en Ferias del Libro
- Reorganización Colecciones (Bogotá y Cartagena)
- Adecuación de espacios (Salas Especializadas)
- Planeación y ejecución de actividades de Promoción Lectora
- Proyecto Biblioteca Infantil
- Incentivar uso de Revistas (QR)
- Creación de campañas promocionales de uso de recursos
- Gestión de donaciones
- Plan de descarte de material
- Embajadores
- Escaneo de Tesis
- Proyecto de seguridad
- Divulgación científica
- Promoción de publicaciones
- Indexación en bases de datos
- Cambio del sistema bibliográfico
- Actualización Pagina Web Editorial (Biblioteca y Editorial)

Otras acciones destacadas:

- Se firmó "El pacto de la lectura" con Biblored y 4 universidades



más, en el marco de promover servicios y promoción lectora para la ciudadanía.

- Se llevó a cabo el Taller Formación en mediación lectora para entornos universitarios con 22 participantes.
- Se lograron 54.718 descargas de nuestras bases de datos
- Se registraron 222 asistentes al Cine Club.
- Se realizaron 5 conversatorios con el autor con 271 asistentes.
- Se realizaron 622 publicaciones en redes sociales.
- Se renovaron las suscripciones a importantes bases de datos y revistas especializadas.
- Se gestionaron 4.028 ejemplares recibidos por donación.
- Se lanzaron 3 diplomados.
- Se adjudicó la Beca de Gestión de Archivos Sonoros para la conservación, digitalización, organización y disposición en acceso abierto de 1.900 programas de la HJUT.
- Se realizaron 26 programas de radio: 12 para EnterArte, en Óyeme y 14 para ViveLectura de la HJUT.
- Se aprobó el cambio del Software Bibliográfico en el marco de un proyecto de modernización y mejoramiento de los sistemas de

gestión para la toma de decisiones de la Biblioteca.

- Se publicaron en los tiempos establecidos las 4 revistas institucionales: Tiempo&Economía, DeArte, Mutis y Razón Crítica.
- Se publicaron 20 libros.

A partir de una revisión de la oferta bibliotecológica nacional y evidenciando las carencias de formación en las nuevas tendencias, el equipo de la biblioteca ha diseñado una gama de cursos y diplomados virtuales que permiten generar un alcance tanto nacional como internacional. Para el 2021 se lanzó la 3a cohorte del Diplomado en bibliometría y evaluación científica con 13 asistentes (4 extranjeros, 5 nacionales, 4 Bogotá); para el mes de mayo se realizó el lanzamiento de la primera cohorte del Diplomado en catalogación de recursos bibliográficos con 15 asistentes (6 nacionales, 9 Bogotá) y finalmente para septiembre se lanzó la primera cohorte del Diplomado en repositorios, proyectos de acceso abierto, story telling con datos y humanidades digitales, con 11 asistentes (7 extranjeros, 2 nacionales, 2 Bogotá). Durante el desarrollo de estos diplomados se recibieron valiosos insumos por parte de los participantes que permite, no sólo mejorar los contenidos, sino ampliar la oferta educativa.

Para el 2021, la Editorial UTadeo, sello editorial de la Universidad, logró





Oferta de formación en temas de bibliotecología. Fuente: Sistema de Bibliotecas

la publicación de un total de 17 textos (10 libros y 7 revistas), y siete publicaciones cerraron el año en procesos como corrección de estilo o primeras diagramaciones. Asimismo, se modificaron los formatos de evaluación para mejorar la lectura y pertinencia de los mismos en los procesos de evaluación de pares, y se participó en seis ferias del libro virtuales, además de otros seis eventos en colaboración con la Red Conversa. En términos de divulgación, se publicaron 11 episodios del podcast 'Serifas' (con 18 países alcanzados), se inició el proyecto de boletines electrónicos de divulgación y se llevó a cabo el proyecto de recorrido virtual 360.

De otra parte, se resaltan:

- Optimización de los recursos para la publicación de los textos.
- Mejora en los procesos de evaluación.
- Exploración de nuevas formas de divulgación de contenidos.
- Participación en eventos de impacto social y cultural.
- Cooperación con instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Santo Tomás y Universidad de la Salle para coediciones.
- Cooperación con Red Conversa para eventos de divulgación académica.
- Aumento de citas e índices H de las revistas científicas de la universidad.



Publicaciones UTadeo. Fuente: Oficina Editorial.

2.7. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Durante el año 2021 se avanzó en la implementación de la nómina electrónica al 100%, la aplicación al subsidio de empleo que representó \$300 millones en ingresos no operacionales, el impulso a la campaña de aportes por parte de colaboradores a la Universidad por cerca de \$1.337 millones, la atención y seguimiento psicosocial a profesores y empleados, y la implementación del procedimiento de horarios provisionales en conjunto con las áreas de TIC y mercadeo. Teniendo presente el retorno gradual a la presencialidad, se realizaron encuentros entre docentes y colaboradores administrativos, con el fin de ambientar el retorno gradual al campus.

En cuanto al Programa de pre pensionados, se dio asesoría y capacitación

a 18 trabajadores, de igual forma se inició el proyecto de Competencias digitales para administrativos y el diseño e implementación de la estrategia para el retorno seguro al campus.

DATOS DESTACADOS

- 17 publicaciones finalizadas, 7 en proceso.
- Índice H y citas: Mutis: H 11 - 424 citas; Razón Crítica: H 7 - 126 citas; Tiempo y economía: H 6 - 123 citas; LaTadeo DeArte: H2 - 16 citas.
- Presencia en 6 ferias del libro (4 nacionales, 2 internacionales).
- Ventas internacionales de textos digitales en Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, Chile, España, Portugal, entre otros.
- Podcast 'Serifas': 11 episodios, más de 500 reproducciones y 18 países alcanzados. 678 escuchas totales.
- Publicación del primer número de la colección 'Animal de letras', de descarga gratuita para toda la comunidad universitaria.



Plan reencuentro profesores 2021.
Fuente: Dirección de Gestión Humana.

Para impulsar los procesos administrativos soportados en TIC se implementaron los siguientes proyectos:

- Nómina electrónica.
- Mejora en el sistema de evaluación docente, que tiene como objetivo la mejora continua de la práctica pedagógica y a la vez, el desarrollo profesional de la planta profesoral.
- Mesa de servicios de Mantenimiento (registro de requerimientos del área de mantenimiento);

- Bandeja de tramitación de solicitudes académicas y financieras.

También se actualizaron:

- Sistema de Gestión Humana, Kactus HCM; y,
- Sistema académico Universitas XXI.

Se avanzó en el modelo del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) pasando de un cumplimiento de los dominios del 87% a finales del año anterior, a un 96% a diciembre de 2021. Además, el modelo de protección de datos personales presentó un cumplimiento del 98%, (el año anterior fue del 86,5%).

Durante el año 2021, se implementó una metodología ágil para gestionar los proyectos que involucran tecnología de información, basada en células de trabajo interdisciplinarias, centradas en la colaboración, la re-

DATOS DESTACADOS

- Diseño e implementación para el retorno seguro al campus y a la presencialidad.
- Se realizaron actividades de capacitación en modalidad virtual y con el apoyo de Salud Ocupacional.

troalimentación y la mejora continua, que permitieron dar respuestas más oportunas y de mejor calidad, equipos más cohesionados, enfoque en el mayor valor, trabajo eficiente y eficaz, generación de impacto y resultados, y una mejora continua en los procesos.

Se conformaron siete células de trabajo, integradas por 54 personas de las áreas de Admisiones y matrícula, Financiera, Registro Académico, Jefatura de Asuntos Estudiantiles, Profesorales y Planeación Académica, Dirección Académica, Gestión Humana e Infraestructura. Bajo este esquema, pasamos de entregar 16 re-

querimientos o mejoras en UXXI en 2020, a 83 requerimientos o mejoras con corte de diciembre del 2021 y 27 en otros sistemas de información. En las sedes de Casa Lleras y Centro de BioSistemas se migró a telefonía IP y se unificaron las plantas telefónicas de los módulos 16 y 20 con la sede principal. **(Tabla 7)**

Además de las gestiones adelantadas para la certificación del Campus Bio seguro, se dio inicio a una importante obra de adecuación en la Plazoleta Fabio Lozano. Esta obra cuenta con la licencia de intervención del espacio público y se espera entre-

Célula	Terminados	Progreso	Totales
Admisiones y matrícula	16	3	19
Financiera	20	10	30
Registro Académico	29	3	32
Jefatura de Asuntos Estudiantiles, Profesorales y Planeación Académica	8	4	12
Dirección Académica	2	1	3
Gestión Humana	3	4	7
Infraestructura	32	0	32
Totales	110	25	135

Tabla 7. Gestión de requerimientos de las células de trabajo TIC.
Fuente: Dirección de Tecnología, Información y Comunicaciones.





Avance de la obra de intervención.

Fuente: Dirección Administrativa.

garla de manera oficial en el mes de marzo de 2022.

Otras acciones adelantadas:

- Se hicieron mediciones de energía reactiva, de acuerdo con los lineamientos de la Resolución CREG 015 del 2018 por la cual se establece la metodología para la remuneración de la actividad de distribución de energía eléctrica en el Sistema Interconectado Nacional.

- Se logró la sustitución del certificado SICOQ para que cada sede manejara las sustancias controladas y no desde la sede Bogotá. Esto facilita la gestión de las mismas y evita sanciones con los entes reguladores.

En cuanto gestión documental se destaca la digitalización de series misionales, con la digitalización de 136.116 folios de expedientes académicos de postgrados Bogotá; 42.498 expedientes académicos en Cartagena; 31.350 actas de calificación en la sede Cartagena y 49.436 registros de notas (tarjetas blancas) de la Secretaría General. Por otra parte, se logró la desmaterialización de 7 series misionales para ser manejadas desde el gestor documental Docuware.

En trabajo conjunto con las direcciones de Gestión Humana y TIC, se implementó la integración de firma digital con el sistema de gestión documental Docuware y la consulta de certificados digitales a través de URL para entidades externas.





Capítulo 3

El reto de continuar fortaleciendo los procesos de admisión, matrícula y permanencia estudiantil



3.1. ADMISIÓN Y MATRÍCULA DE ESTUDIANTES

Durante el año 2021, se mantuvo como prioridad institucional el continuar fortaleciendo los procesos de admisión y matrícula. La atención de calidad a los aspirantes y estudiantes fue de particular importancia, en este sentido se implementó el seguimiento permanente a los inscritos, admitidos y matriculados, al igual que a los estudiantes en proceso de reintegros y reingresos. De igual forma, se im-

plementaron campañas de mercadeo para la atracción de estudiantes y para el posicionamiento de marca en medios tradicionales, y se realizó la contratación de una agencia digital, enfocada en potencializar las nuevas estrategias de divulgación en redes sociales (Facebook, Instagram y Google).

Se efectuó pauta institucional de los programas de pregrado y posgrado en los siguientes medios de televisión: Caracol Tv, City Tv y ESPN. Así como publicidad en revistas especializadas en sus versiones impresas y digitales. Con el fin de tener estadísticas confiables y trazabilidad de las actividades, en la plataforma Titán se implementó un tablero de control para visualizar el estado del trámite de admisión de los tipos de ingreso, Convenio Sena y Transferencia Externa. Adicionalmente, se efectuaron eventos virtuales para captar nuevos estudiantes y promover los programas de pregrado y posgrado como: Expotadeo, Explora, Conecta, talleres, webinars, charlas específicas, entre otros. Se implementó una nueva herramienta de marketing automatizado (Sharp Spring) con el fin de optimizar e identificar la trazabilidad a los leads/interesados en los diferentes programas. En temas de la oficina de admisiones se realizaron actualizaciones a los procesos con el fin de maximizar y agilizar el trámite de documentos y matrícula. **(Ver tabla 1)**



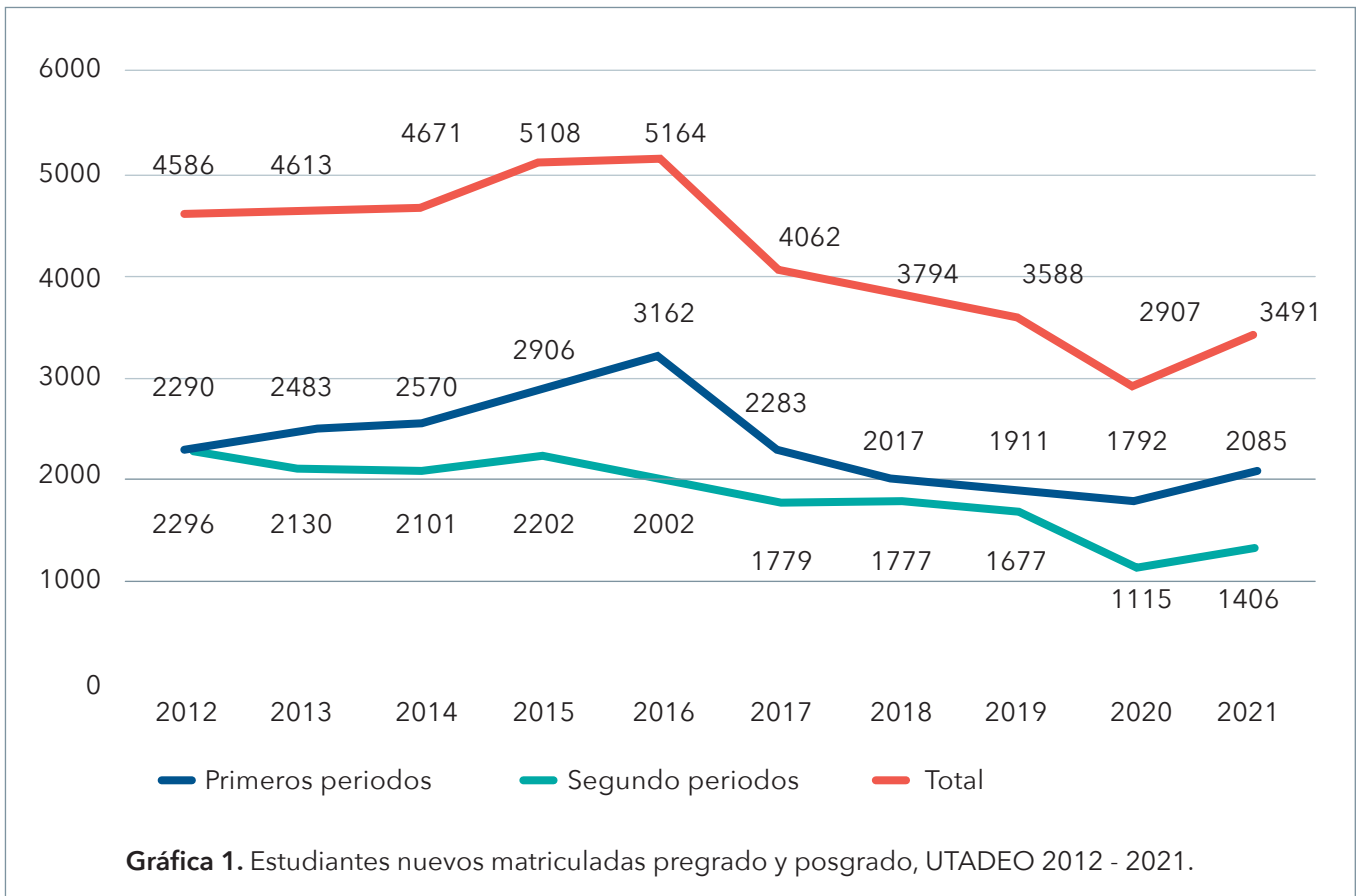
Los resultados finales en el número de matriculados, evidenciaron el logro de la meta de estudiantes nuevos y totales de la universidad, frenando la caída de estudiantes de la última década. El número de estudiantes nuevos tuvo un cumplimiento de meta del 118% y en totales del 114%. De igual manera la tasa de absorción entre los estados, inscrito, admitido y matriculado mejoró considerablemente, ubicándose en el 80% en el proceso final de matrícula. **(Ver gráfica 1)**

Dentro de las estrategias de divulgación y captación para nuevos estudiantes, se destacan las siguientes actividades:

Facultad	Participantes
Ciencias Económicas y Administrativas	110
Ciencias Naturales e Ingeniería	54
Ciencias Sociales	51
Artes y Diseño	42
Total	257

Tabla 1. Explotadeo 2022.
Fuente: Dirección de Mercadeo y Matrícula.

- Encuentro virtual con orientadores de colegios (48 asistentes), ciclos de charlas on line para aspirantes y padres con temas de admisiones y apoyo financiero (20 sesiones), charlas, asesorías, ferias y talleres con colegios y aspirantes (271 actividades), conve-



nios de proyecto enlace con 22 colegios, diferentes charlas con las empresas que se tienen convenio para promocionar los programas de pregrado y posgrado.

- Se gestionaron apoyos económicos para el pago de la matrícula durante los periodos 2021-1 y 2021-2 tanto para estudiantes nuevos, reintegros y reingresos y antiguos en los programas de pregrado y posgrado. Se aplicó un descuento del 30% en el valor



Conecta UTadeo.

Fuente: Dirección de Mercadeo y Matrícula.

de la inscripción a los aspirantes que asistieron a las diferentes actividades de divulgación y promoción. Se gestionaron las becas de apoyo económico tanto para estudiantes nuevos como antiguos.

- Se realizaron estudios de elasticidad precio demanda para analizar el mercadeo de cada programa de la universidad, se realizaron estudios de mercado sobre nuevos programas virtuales, tecnológicos y la implementación de nuevas unidades de negocio para 2022.
- Se realizaron estudios de factibilidad, ubicación y procedencia, donde se permitió analizar el nicho individual de cada programa de pregrado de la universidad.

Adicionalmente, se apoyó desde la dirección, a la producción y transmisión de las Ceremonias de Grado virtuales y presenciales.

Para apoyar los procesos de admisión y matrícula, se actualizó el formulario de inscripción de aspirantes y la Pasarela de pago, para que los pagos que efectúen los estudiantes en los bancos se registren automáticamente en nuestro sistema financiero, agilizando el recaudo de las inscripciones y matrículas. La pasarela de pago a través de Bank Agent que registra el recaudo que se hace en las cajas de los bancos automáticamente en el sistema de información financiero, empezó a funcionar a principios del mes de

diciembre con el Banco de Bogotá y se recibieron cerca de 80 pagos.

3.2. PERMANENCIA ESTUDIANTIL

Como parte de las estrategias implementadas para promover la permanencia, desde Bienestar Universitario se fortalecieron los programas y proyectos dirigidos a fortalecer la formación integral, social y humana de la comunidad Tadeísta para que contribuyan a su proyecto de vida.

Desde la orientación estudiantil, para el año 2021 se realizaron un total de 951 sesiones respecto a la Asesoría Psicológica, en el seguimiento psicosocial dentro del programa de Consejerías se realizaron 1101 encuentros a estudiantes de Primer Año, ya que esta población está en alto riesgo de deserción.

Con respecto al programa de ayudas económicas, fueron beneficiados 233 estudiantes, mientras que la participación a los Talleres de Fortalecimiento fue de 971 estudiantes.

Por su parte el grupo de voluntarios OHANA, realizó el acompañamiento por medio de tutorías a 227 estudiantes y también se dio continuidad al seguimiento y acompañamiento de los estudiantes que pertenecen al fondo de Víctimas del Conflicto Armado.

El desarrollo de talleres de fortalecimiento, como espacios individuales y grupales que permiten a los estudian-

DATOS DESTACADOS:

- La Universidad asumió la contratación directa de la pauta publicitaria con los diferentes medios, logrando tarifas diferenciales y descuentos en la negociación.
- Se desarrolló e implementó el proceso de “Horarios Provisionales” para estudiantes nuevos tanto en pregrado como en postgrado.

tes desarrollar competencias y habilidades en busca de una mejor calidad de vida fueron llevados a cabo en temas específicos como: la técnica de Pomodoro, a lo que vinimos vamos, contra reloj, consiente t, atrévete a soñar, entre otros, los cuales tuvieron un alcance de 971 estudiantes. Este portafolio de talleres fue dado a conocer a los decanos, directores, profesores y comunidad en general, para brindar herramientas que permitan a los estudiantes desarrollar competencias y habilidades en busca de una mejor calidad de vida.

En lo que corresponde al seguimiento psicoemocional cuyo objetivo es generar estrategias de acompañamiento armónico con el fin de mejorar el desempeño académico, la integración y adaptación a la vida universitaria de los estudiantes y está dirigida a integrantes de la comunidad estudiantil, para propender por el manejo de las emociones, se realizaron 951 sesiones a estudiantes con un alcance de 398 participantes.



DATOS DESTACADOS

- Portafolio de talleres (solicitados por los docentes): Se realizaron 7 intervenciones con una participación de 447 estudiantes.
- Consolidación del Grupo Ohana, grupo de voluntarios “de estudiante para estudiante”, que apoyan de manera integral el proceso de aprendizaje al resolver dudas y mejorar las competencias académicas, sociales y de integración.
- Acompañamiento a la seccional Caribe a través de actividades de Teleorientación Psicológica, Teleorientación Médica y Torneos deportivos virtuales y presenciales.
- Se crearon guías para identificar estudiantes con aspectos psicológicos tales como depresión, discapacidad intelectual, esquizofrenia, ansiedad, autismo, trastorno bipolar y trastorno del desarrollo neurológico.
- Se realizaron 78 publicaciones en el micrositio de temas relacionados con la salud y bienestar con nuestra comunidad universitaria.

La oferta artística y cultural fue desarrollada en un programa de actividades tanto virtuales como presenciales en el campus durante el año, aportando en la mejoría del bienestar emocional de la comunidad a través de la práctica y el consumo de expresiones artísticas y culturales, guardando las respectivas medidas de bioseguridad, mediante 4 líneas de acción.

Formación complementaria en expresiones artísticas y culturales. Los talleres en expresiones artísticas como parte de estrategias diferen-

ciales, buscan el desarrollo de competencias y el aprovechamiento del tiempo libre, sobre todo en tiempo de aislamiento contribuyendo en el equilibrio emocional de la comunidad Tadeísta. Se desarrollaron 3 talleres con 139 estudiantes en artes musicales, 1 taller con 195 estudiantes en artes de la palabra, 3 talleres con 90 estudiantes en artes escénicas y 2 talleres con 152 estudiantes en desarrollo humano. **(Tabla 2)**

Programación artística y cultural ‘Programa-T’ con tu familia, comprendió una oferta artística y cultural de actividades realizadas en alianzas con entidades culturales externas e internas de la Universidad, como la realizada con el programa de Arquitectura y diferentes universidades del centro en el marco del programa ‘Hablemos de patrimonio’ y la franja ‘Pregúntale al poeta’ realizada en alianza con la Tertulia Literaria de Gloria Luz Gutiérrez, organizadora del Premio Nacional de Poesía Obra Inédita y el programa de Estudios Literarios y Edición; de igual manera propuestas de Tadeís-

Talleres	No.	Participantes
Artes musicales	3	139
Artes de la palabra	1	195
Artes escénicas	3	90
Desarrollo humano	2	152
Total	9	576

Tabla 2. Formación complementaria en expresiones artísticas y culturales. Fuente: Centro de Arte y Cultura.



tas en la franja 'Tadeístas proponen' que este año contó con E.S.A. Franja, espacio de emprendimiento social y ambiental. Este año se realizaron un total de 30 actividades con un alcance de 26.891 personas de público virtual en redes sociales de la UTadeo. **(Tabla 3)**

Encuentros y Convocatorias desde prácticas artísticas de música y de danza, para fomentar espacios de encuentro que permitieron estimular la creatividad, el talento y la formación integral de los estudiantes. De igual manera, anualmente se realiza una convocatoria en alianza con programas académicos y entidades externas con una temática social que aporta generando reflexión, acerca de las diferentes problemáticas y retos que debemos afrontar día a día, en este 2021 se realizó 'Cuentos para salvar el mundo', que mediante la escritura creativa de cuentos, poesías y frases trajeron un mensaje de positividad. En el marco de los encuentros 'XIV Encuentro de Intérpretes Solistas de la canción', el 'III Encuentro de Intérpretes en Danza' y la convocatoria 'Cuentos para Salvar el Mundo' se realizaron 8 actividades con un total de 323 participantes. **(Tabla 4)**

Expresarte en casa 'Semana de expresión Tadeísta', actividad que se realiza anualmente, como resultado de los diferentes procesos que se llevan a cabo en el Centro de Arte y Cultura. Este año contó con un total

Actividades	No.	Redes Sociales
Danza	6	1360
Música	5	4180
Artes de la palabra	7	11568
Otras expresiones artísticas y culturales	5	9783
Total	30	26891

Tabla 3. Programación artística y cultural 'Programa-T' con tu familia. Fuente Centro de Arte y Cultura.

de 17 actividades con un alcance de 2.015 personas de público virtual en redes sociales de la UTadeo.

Se reactivó el Museo de Artes Visuales con las exposiciones "Cuerpos permeables, diez años de relación 1:1 con el páramo" de la académica y artista Eulalia De Valdenebro y "Luis Ospina: Collage postmoderno permanente 1970-2019" de Guillermo Vanegas; además se desarrollaron algunas actividades académicas como la muestra de trabajos de tesis de la Maestría en Creación Artística.

	Actividades	Participantes
III Encuentro de Intérpretes en Danza	2	43
XIV Encuentro de Intérpretes Solistas de la Canción	2	74
Cuentos para salvar el mundo	4	206
Total	8	323

Tabla 4. Encuentros y convocatorias. Fuente: Centro de Arte y Cultura.



Actividades centro de Arte y Cultura.
Fuente Centro de Arte y Cultura.



Exposición Eulalia De Valdenebro.
Fuente: Facultad de Artes y Diseño.



Noche de los museos 2021. Fuente: Museo del Mar.

Una actividad destacada en el año 2021 fue la “Noche de los museos”, un espacio en el que el Museo de Artes Visuales MAV y el Museo del Mar de la Universidad en alianza con Fotomuseo, la Mesa de Museos de Bogotá y la Secretaría Distrital Cultural ofrecieron la oportunidad de realizar un recorrido presencial en sus instalaciones. Este evento contó con la visita de 500 personas al Museo del Mar y 400 personas al MAV.

Se mantuvieron actividades desde la virtualidad tales como el curso de ajedrez y acondicionamiento físico; bienestar en casa (Activa Tadeo) para todas las familias; actividades de recreación y uso del tiempo libre con torneos virtuales para la comunidad (Parchís, Ajedrez, Tejo); estrategias desde nutrición (Las recetas de la Nutri y Tips de nutrición), Consultas virtuales en Nutrición y apoyo al programa Latido de Vida, Activa Tadeo y Nutrición en casa.

En el segundo semestre, en presencialidad se ofreció el servicio del Gimnasio y las canchas de squash como apoyo a la alternancia con todos los protocolos de Bioseguridad. Por medio de la página web y redes, se continuó con las publicaciones acerca de la importancia de la actividad física, manejo del tiempo libre y hábitos nutricionales. **(Tabla 5)**

La oficina de deportes diseñó actividades guiadas por tecnología para



	Curso de ajedrez		Asesoría nutricional			Acondicionamiento físico	
	2021-1	2021-2	2021-1	Intersemestral	2021-2	2021-1	2021-2
Estudiantes	19	29	14	-	27	13	17
Funcionarios Docente	5	6	8	46	13	7	7
Egresados	5	2	-	-	-	-	1
Total	29	37	22	46	40	20	25

Tabla 5. Participación de estudiantes en actividades deportivas. Fuente: Coordinación de Deportes.

mantener el contacto estrecho con toda la comunidad universitaria. Por medio de la página web y redes, se continuó con las publicaciones acerca de la importancia de la actividad física, manejo del tiempo libre y hábitos nutricionales.

La oficina de Apoyo Financiero y facturación en su gestión del año 2021, articuló estrategias enfocadas al mejoramiento de la experiencia de la comunidad Tadeísta en los trámites y servicios virtuales del área y a la divulgación del portafolio financiero a estudiantes, La Universidad promueve alternativas financieras para que los estudiantes puedan acceder a

DATOS DESTACADOS

- Formación complementaria en expresiones artísticas y culturales 2020 | 461 participantes 2021 | 571 participantes.
- Programación artística y cultural 'Prográma-T' con tu familia. 2020 | 26.148 alcance en redes 2021 | 26.891 alcance en redes.
- Encuentros y convocatorias: 323 participantes 4.
- Expresarte en casa 'Semana de expresión Tadeísta': 11.542 personas alcanzadas a través de redes sociales.

las diferentes formas de financiación que faciliten el pago de sus matrículas, como a su vez cuenta con un por-



Actividades guiadas por la oficina de Deportes, con la participación de 297 entre estudiantes y funcionarios.

DATOS DESTACADOS

- Se mantuvieron actividades acompañadas por tecnología para la comunidad universitaria. Contando con la asistencia de 538 personas.
- Se mantuvieron las publicaciones en temas relacionados con actividad física, ajedrez, autocuidado y nutrición como apoyo para mejorar su calidad de vida. El total de publicaciones fue 119.

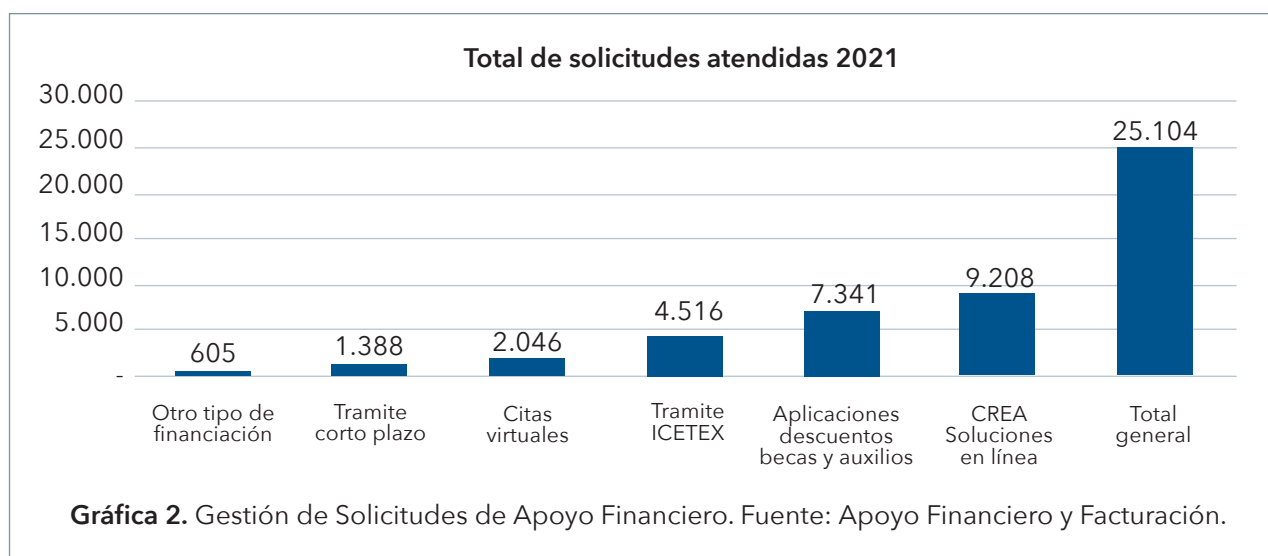
tafolio de Becas, auxilios y descuentos que permiten facilitar el pago de sus matrículas. Se incluye gráfica de gestión de solicitudes. **(Gráfica 2)**

En el año 2021, la oficina de apoyo financiero logró la atención del 100% de los trámites ofrecidos a la comunidad Tadeísta de forma virtual garantizando la eficiencia, efectividad y calidad en el servicio. Adicionalmente fortaleció los procesos de atención

enmarcada a la consecución de nuevos estudiantes y retención estudiantil vía el portafolio de beneficios financieros que ofrece la Universidad.

La universidad innovó en la migración a la atención virtual de estudiantes, estructurando mejoras contundentes que permitieron cobertura del 100% de los servicios, se implementó el modelo de citas virtuales, permitiendo una atención en línea a los requerimientos de la comunidad para la atención de las financiaciones directas de la Universidad, tramite virtual de solicitudes en la página WEB, alcanzando la atención virtual del 100% de la población de ICETEX para procesos de renovación y legalización de matrícula.

La aplicación de descuentos se gestionó vía trámite virtual ubicado en el portal de los estudiantes, disminuyendo reprocesos y tiempos de respuesta.





Capítulo 4

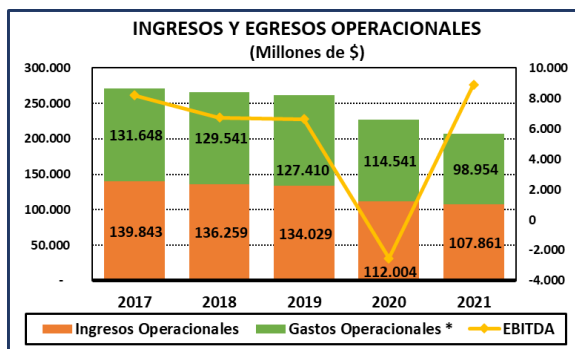
Gestión Financiera



En esta Sección se presenta la gestión financiera y estados financieros de la Universidad auditados por la Revisoría Fiscal DELOITTE & TOUCHE LTDA, para el año 2021.

4.1. Estados Financieros

La situación financiera se fortaleció en 2021 como resultado de una adecuada previsión por la afectación económica que trajo consigo la pandemia COVID-19 en el año 2020, aunque los ingresos de la universidad se redujeron considerablemente frente a los años anteriores, tal como se muestra en la gráfica "Ingresos y Egresos operacionales", la universidad implementó estrategias de optimización de gasto, ahorro e inversión en aras de compensar la disminución del ingreso. Variables como el trabajo remoto de los colaboradores de la universidad, la atención 100% virtual a los estudiantes y otras iniciativas de optimización de



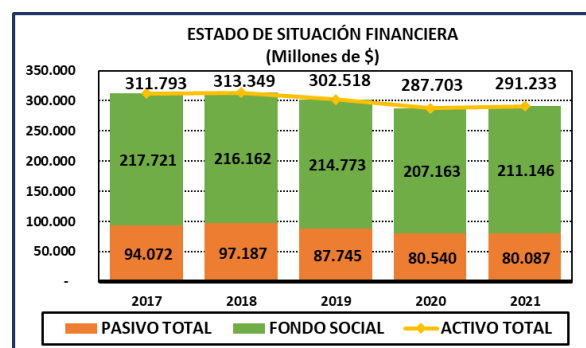
gastos a nivel tecnológico y de gestión administrativa, impactaron positivamente el resultado neto.

Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

4.1.1. Estado de Situación Financiera

En términos del Estado de Situación Financiera se evidencia un

fortalecimiento en los Activos de \$3,530 Millones respecto a 2020, cuya cifra más representativa se dio en el rubro de inversiones, (ver gráfica Total Inversiones vs Rendimientos) que aumentaron debido a los excedentes de liquidez que generó la Universidad en el año. El crecimiento porcentual del Activo Total fue de 1.23% respecto al año anterior, mientras que los pasivos presentan una disminución frente al año anterior de -\$453 millones con una variación porcentual total de 0.56%, que se registró principalmente en los préstamos de largo plazo (ver gráfica Evolución de la Deuda Financiera) en los cuales se evidencia que los abonos a capital fueron considerables y repercutieron directamente en la optimización del pasivo. El Fondo Social se fortaleció en \$3,983 millones con una variación porcentual del 1.92% respecto al año anterior, cuyo incremento se generó por la utilidad neta obtenida por la Universidad en 2021.



Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

4.1.2. Inversiones

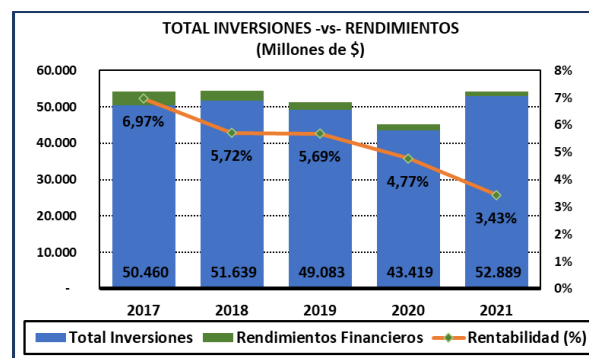
El rendimiento de los portafolios de inversión ha venido disminuyendo en los últimos 5 años, tal como se muestra en la gráfica "Total Inversiones vs rendimientos", las tasas de rentabilidad

vienen cayendo sistemática y sostenidamente desde el 2017, como se expone en la gráfica "Tasa de interés y política monetaria", principalmente a causa de los ajustes en la tasa de intervención de política monetaria (*tasa de interés mínima que el Banco de la República cobra a las entidades financieras por los préstamos que les hace mediante las operaciones de mercado abierto*) que ha venido fijando el Banco de la República, como respuesta a los cambios macroeconómicos que se han dado en los últimos años y que sirve como mecanismo de intervención de política monetaria para regular la cantidad de dinero que circula en la economía. En consecuencia, la oferta de títulos que cumplan con la política de inversión de la Universidad es más reducida y dificulta la optimización del rendimiento financiero vía portafolio estructural.

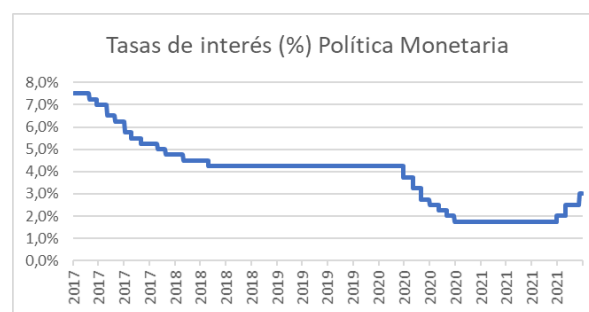
Las inversiones se han mantenido en promedios cercanos a los \$50.000 Millones en los últimos 5 años, a excepción del año 2020 que fue un año de alto impacto económico y requirió hacer uso del portafolio estructural para soportar la afectación económica que afrontó la Universidad en el escenario de pandemia, sin embargo, en el año 2021 se logró robustecer el portafolio de inversión (Operativo + Estructural) logrando la mayor cifra histórica en los últimos 5 años.

El portafolio estructural representa un bajo riesgo, dado que por política interna todos los emisores deben tener la mayor calificación de perfil de deuda de largo plazo (AAA). Aún en el contexto de la crisis sanitaria, económica y social generada por la pandemia del COVID-19 del 2020, se lograron materializar las

mejores opciones de inversión, generando la posibilidad de amortiguar el coletazo económico registrado y fortalecer el portafolio para obtener mejores rendimientos.



Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

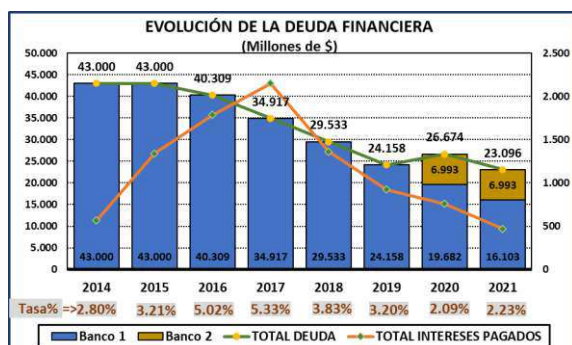


Fuente: Banco de la República - Serie histórica diaria 2017-2021

A diciembre de 2021, la composición del Activo estuvo representada principalmente por la cuenta propiedad planta y equipo que, con un valor de \$230.150 millones, representa el 79% del Activo total, seguida por el efectivo y el portafolio de inversión que ascendieron a \$52,889 millones, y que corresponden al 18% del Activo.

En cuanto a los Pasivos, la cifra alcanzó \$80.087 millones, siendo el más significativo el rubro de los Ingresos Diferidos (Ingresos por pago anticipado de matrículas 2022-1) cuyo valor fue de

\$25.175 Millones, lo que corresponde al 31% del Pasivo Total. Por su parte, las obligaciones financieras a largo plazo fueron de \$19.517 Millones y representaron el 24% del total del Pasivo. Lo anterior se muestra en la gráfica "Evolución de la Deuda Financiera".



Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

Por último, el Fondo Social sumó un total de \$211.146 Millones, del cual, el 89% está representado en los excedentes acumulados, que han sido reinvertidos en programas de educación e infraestructura, propendiendo siempre por el mejoramiento continuo, garantizando las condiciones de calidad institucional y la sostenibilidad.

4.1.3. Estado de Resultados

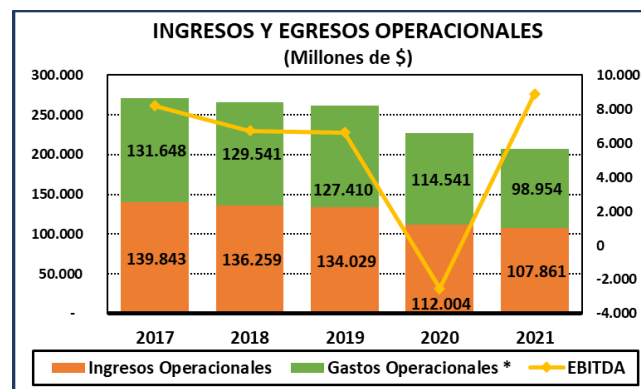
El estado de resultados mostró una evolución significativa respecto al año 2020, que como se mencionó con anterioridad, fue el resultado de una gestión eficiente en los gastos ante un escenario de menores ingresos. En este sentido, se destaca la mejora considerable en los resultados operacional y neto, que fueron de \$827 Millones y \$2.467 Millones respectivamente, aumentando los márgenes correspondientes en más del 107% y 129% en relación con el año

anterior, tal como se muestra en la gráfica de "Ingresos y Egresos operacionales" que detalla la evolución de los resultados en los últimos 5 años.

Los Ingresos operacionales en el 2021 alcanzaron los \$107.861 Millones y representan una disminución del (3.7%) respecto al 2020, sin embargo, los egresos operacionales disminuyeron en una proporción mucho mayor a la caída del ingreso (13.6%) llegando así a \$98,954 Millones. Como resultado, el Ebitda se elevó a \$8.907 Millones siendo la cifra más alta de los últimos 5 años, alcanzando un margen Ebitda de 8%.

Datos destacados:

- \$3.277 millones en ingresos por Educación Continuada
- \$2.832 millones en ingresos por Consultoría
- \$895 millones en ingresos del Centro de Bio-Sistemas
- \$1.135 millones en ingresos por Investigación Externa

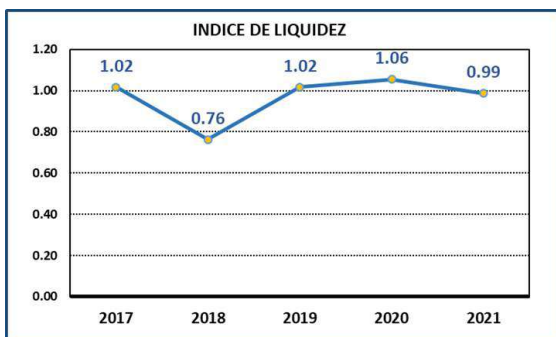


Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

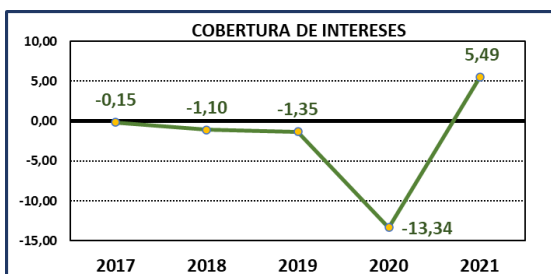
4.2. Indicadores Financieros

A continuación, se relaciona el comportamiento de los principales indicadores financieros, donde se observa claramente la recuperación y evolución financiera de la Universidad en

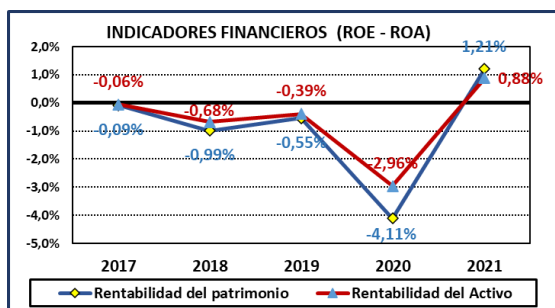
2021 desde la perspectiva de la liquidez, cobertura de intereses, índices de endeudamiento y de rentabilidad.



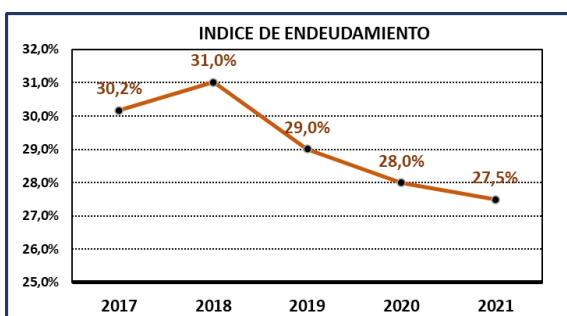
Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas



Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas



Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas



Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

4.3. Otros asuntos

La Universidad presentó dentro del plazo establecido la solicitud de permanencia a Régimen Tributario Especial, La DIAN no envió acto administrativo de exclusión, por lo tanto, se da por ratificada su permanencia en el Régimen Tributario Especial durante el año 2022.

En cumplimiento de lo establecido en el Artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, la Universidad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

La Administración garantiza el debido cumplimiento de la facturación electrónica de acuerdo a Resolución 000001 del 03-01-2019, mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica de que trata el artículo 616-1 del Estatuto Tributario Resolución 000002 del 03-01-2019.

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 se informa que la Universidad ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social; esto significa que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctas y se han determinado adecuadamente las bases de cotización pagadas y en forma periódica mensual, por lo cual la Universidad como aportante se encuentra a paz y salvo por pago de aportes al SGSS, al cierre del ejercicio.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 603 de 2000, la Universidad velará porque se respeten las normas de protección a la propiedad intelectual y los derechos de autor. Así mismo, se confirma que se han adquirido legalmente las licencias de software, y está dando estricto cumplimiento a la normatividad vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.





Capítulo 5

Nuevo ciclo de Planeación Estratégica 2022 - 2026



La planeación estratégica para la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano en tiempos de una alta incertidumbre como el actual, desempeña un papel fundamental para el direccionamiento y la orientación del desarrollo institucional. Su construcción colectiva y participativa, además de su fundamentación en la lectura del entorno y los avances que se esperan del sector, fueron los principales insumos que orientaron su formulación.

El Plan Estratégico 2022-2026 integra una expresión en la que confluyen diversas miradas respecto del futuro de la Universidad y sus desafíos con el fin de perseverar en el logro del proyecto institucional. Los temas que se han priorizado para el periodo son aquellos que requieren una especial atención en los próximos cinco años y lo requieren bien por-

que se precisa efectuar una revisión de lo ya realizado a fin de otorgarle un nuevo impulso, siendo necesario en estos momentos iniciar su decidida ejecución y desarrollo.

El proceso de construcción del Plan Estratégico integró a la comunidad universitaria a través de diferentes acciones, desplegadas en diferentes niveles de la organización. En la primera fase de construcción, la Jefatura de Planeación y Presupuesto ejecutó un diagnóstico estratégico en dos frentes: Una encuesta a través de un formulario de diligenciamiento anónimo y una metodología de muestreo aleatorio estratificado, que permitió conocer la percepción de los grupos encuestados respecto de la Misión de la Universidad y el futuro de la misma. La encuesta fue respondida por un total de 1.237 personas entre estudiantes, docentes, egresa-



Fuente: Oficina de Comunicaciones

dos y personal administrativo, permitiendo obtener la representatividad estadística necesaria.

Por otra parte, se realizaron entrevistas de profundidad a los 17 miembros del Consejo Directivo, el Rector, y los dos vicerrectores. La entrevista se diseñó con el propósito de capturar información relacionada con tres momentos eslabonados: Diagnóstico (fortalezas y debilidades), Visión (aspiraciones, logros, nuevos elementos, sostenibilidad y desafíos) y cumplimiento de la Misión. El análisis de las respuestas se hizo a través de herramientas de análisis de texto, que permitieron identificar y agrupar elementos clave asociados con la percepción de los miembros alrededor de los componentes principales de análisis: Fortalezas y debilidades en el desarrollo de las actividades de la Universidad; Aspectos estratégi-

cos de mayor interés entre los consejeros; Aspectos a mejorar en el desarrollo de la Misión de la Universidad.

Una vez estructurados estos elementos, el equipo de Planeación construyó la primera versión general del Plan Estratégico 2022 - 2026, a través de la definición de propuestas de Visión institucional y la estructura de Pilares estratégicos acompañados de objetivos claves para el desarrollo de los mismos. Con el apoyo de la Facultad de Artes y Diseño se estructuraron talleres basados en la metodología "Design Thinking", a través de los cuales colaborativamente con los líderes de áreas estratégicas se evaluaron las propuestas de Visión junto con la estructura general de Pilares, propósitos y Objetivos Estratégicos.

Como resultado de estos ejercicios iterativos y participativos, el 1 de di-



Fuente: Oficina de Comunicaciones.

ciembre de 2021 se presentó al Consejo Directivo la propuesta de Plan Estratégico, con cuya aprobación se dio inicio a la fase de despliegue estratégico, en la cual las áreas académicas y administrativas, lideradas por las Vicerrectorías, formulan los proyectos y acciones estratégicas que contribuirán a la consolidación de la Visión Institucional, y a cumplir con los propósitos de cada uno de los Pilares Estratégicos para el año 2026.

La priorización no implica, sin embargo, que aquellas líneas estratégicas que formaron parte del plan anterior no constituyan materias aún relevantes; siguen siéndolo en la medida en que son temas de interés permanente para la Universidad y quienes la componen. En este sentido, la actual propuesta conserva conceptos fundamentales de la misión al tiempo que insiste sobre aspectos que han alcanzado cierto grado de madurez e incorpora nuevos retos ineludibles de afrontar. La propuesta no pretende proponer a la comunidad un listado de acciones específicas a realizar para impulsar y fortalecer en cada una de las áreas, por el contrario, su objetivo es ser una guía para la toma de decisiones y la definición de los planes de acción de las diferentes unidades académicas y administrativas.

Los pilares de desarrollo proyectan una Universidad más abierta, global y digital que en los próximos años promueve a la comunidad universi-

taria para avanzar en la diversidad, equidad y sostenibilidad.

5.1. VISIÓN

Para el año 2026, la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, continuará su consolidación como una institución formativa de alta calidad, en que la investigación y los procesos de creación sean parte fundamental del proceso de enseñanza y aprendizaje, caracterizada por ser pluralista, comprometida con la sostenibilidad, en que la ciencia y el arte se interrelacionan con el propósito de formar ciudadanos con capacidad profesional de entender y responder, a partir de su propio proyecto de vida, a los desafíos de una sociedad en continuo cambio.

5.2. PILARES: PROPÓSITOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para dar respuesta a los grandes desafíos, el Plan estratégico 2022-2026 se ha configurado en torno a siete pilares, que corresponden a los ámbitos de actuación de la vida académica: (i) docencia y aprendizaje, (ii) investigación y creación, (iii) extensión y compromiso social y ambiental y (iv) gobierno y gestión institucional. Sin embargo, la globalización y el desarrollo tecnológico están impactando radicalmente la Educación Superior, por lo que su incorporación en el Plan, son una respuesta de la Institución en términos de (v) internacionalización y (vi) transformación



digital. Lo anterior tienen como base (vii) la comunidad universitaria, que se constituye como el principal agente de la Universidad, cuyo bienestar y desarrollo, es y seguirá siendo una prioridad y fundamento para el éxito del plan y del proyecto institucional.

A continuación, se describen los siete pilares del Plan estratégico 2022-2026. **(Gráfica 1)**

PILAR 1: DOCENCIA Y APRENDIZAJE

En su compromiso por la formación integral, su accionar contempla el desafío de actualizar el modelo pedagógico y el proyecto educativo institucio-

nal, de forma que permita responder con agilidad a lo que la sociedad está demandando, manteniendo los principios misionales, la calidad y la coherencia institucional. Además de la permanente actualización de la oferta formativa, este pilar destaca la búsqueda permanente por la excelencia académica y la adaptación progresiva de los nuevos modelos de enseñanza y formas de aprendizaje.

PROPÓSITO

Fortalecer el modelo de formación integral en el que cada estudiante construye y desarrolla su proyecto de vida.



Gráfica 1. Fuente: Oficina de Comunicaciones.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Actualizar el modelo pedagógico y el proyecto educativo institucional para responder a la demanda social y al interés científico y técnico.
- Actualizar e innovar en la oferta de programas formativos para responder a las necesidades sociales, culturales y económicas.
- Promover la excelencia académica en los programas formativos a través del mejoramiento continuo.
- Adoptar metodologías y prácticas docentes que renueven los procesos de aprendizaje para generar una experiencia educativa diferencial, flexible y dinámica para todos los estudiantes.

PILAR 2: INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

Se han logrado importantes avances en el establecimiento de las condiciones que permiten ser una universidad formativa que desarrolla e integra procesos de investigación y creación. De cara al 2026, se afianza este esfuerzo y consolida el papel fundamental de los procesos de investigación y creación de la Universidad al servicio de la sociedad de modo que contribuyan a su desarrollo.

PROPÓSITO

Desarrollar procesos de investigación y creación fundamentada en el

contexto y para el beneficio de la comunidad en general.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover la investigación formativa, el espíritu crítico y la creación.
- Fomentar los procesos de investigación y creación a través de las humanidades, la ciencia, la tecnología, el arte y la sociedad.
- Profundizar en la investigación, colaboración, intercambio y transferencia de conocimiento orientado a impactar el desarrollo social, económico, cultural y ambiental.

PILAR 3: EXTENSIÓN Y COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL

Busca estrechar los vínculos de la Universidad con su entorno a través de acciones que permitan aportar a la construcción de una sociedad más inclusiva, equitativa, respetuosa y sostenible, reconociendo como actores clave al Estado, el sector productivo y la sociedad. Con el fin de alcanzar este propósito, la UTadeo se enfoca en los siguientes aspectos: el desarrollo sostenible, alianzas y servicios a terceros, la educación continua, relaciones institucionales y la presencia regional.

PROPÓSITO

Afianzar los vínculos de la universidad con la sociedad para contribuir a



la diversidad, la equidad, el respeto y la sostenibilidad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Articular las acciones formativas, investigativas y de extensión al desarrollo sostenible.
- Promover las alianzas y servicios de la universidad con el Estado, el sector productivo y la sociedad.
- Desarrollar un modelo de apoyo integral al emprendimiento y a la cultura empresarial para la comunidad.
- Consolidar nuestro papel y compromiso institucional con la difusión de la cultura y el arte.
- Afianzar la presencia nacional en las regiones en las que se encuentra la Universidad.

PILAR 4: GOBIERNO Y GESTIÓN INSTITUCIONAL

El propósito es crear e implementar estrategias para una eficiente y eficaz gestión institucional, lo que implica fortalecer los mecanismos de participación, la gestión estratégica y operacional, la simplificación y optimización de procesos y el eficiente uso de los recursos para procurar la sostenibilidad financiera que permita generar los recursos institucionales y garantizar así el óptimo desarrollo del proyecto educativo.

PROPÓSITO

Ser una universidad eficiente y eficaz con un liderazgo estratégico que fo-

mente el desarrollo integral, la colaboración y la cultura del servicio.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecer los mecanismos de participación y representatividad de los estudiantes, profesores y administrativos, así como sus formas de organización.
- Adecuar el modelo de gestión a los retos institucionales y demandas del entorno.
- Generar y consolidar nuevas fuentes de ingreso para reducir la dependencia de matrículas.
- Fortalecer la difusión y divulgación del quehacer universitario.
- Renovar la acreditación institucional en alta calidad.

PILAR 5: INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad reconoce la internacionalización como un proceso transversal que permea todas las actividades, procesos, áreas y estamentos de la comunidad universitaria. De igual forma, entiende que el desarrollo institucional pasa necesariamente por una mayor apertura y vinculación internacional. En esta nueva etapa de desarrollo, se aspira a promover la cooperación y el trabajo en redes, una mayor internacionalización de los programas formativos y visibilizar fuera del país el quehacer institucional para un mayor posicionamiento y visibilidad internacional de la Universidad.



PROPÓSITO

Consolidar una perspectiva, presencia y posicionamiento global y multicultural.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Promover la cooperación y el trabajo en redes que favorezcan los procesos de formación, investigación y creación.
- Impulsar la internacionalización de los programas formativos.
- Desarrollar un modelo de proyección internacional de la universidad.

PILAR 6: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El desafío digital es ante todo un cambio cultural y se presenta como el reto de abordar la transformación digital de la Universidad, la formación mediada por tecnología y el desarrollo de las competencias digitales de los diferentes estamentos de la comunidad universitaria, que sustenten la transición en la integración tecnológica en todas las áreas y procesos que desarrolla la Universidad para los próximos años.

PROPÓSITO

Desarrollar entornos digitales donde la comunidad es el centro de la transformación.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Desarrollar e implementar la ruta de transformación digital que responda al modelo institucional definido.

- Promover la apuesta institucional por la formación mediada por tecnología.
- Desarrollar las competencias digitales de la comunidad universitaria.

PILAR 7: COMUNIDAD UNIVERSITARIA

La comunidad universitaria la conforman estudiantes, profesores, personal administrativo y egresados, quienes contribuyen al desarrollo de la Institución y enriquecen los diferentes aspectos de la vida universitaria. Por lo anterior, el cuidado, bienestar, desarrollo, vinculación y permanencia de todos los miembros de la Universidad son de vital interés en el proyecto de desarrollo institucional.

PROPÓSITO

Crear una experiencia para el estudiante y los demás miembros de la comunidad universitaria Tadeísta que permita su consolidación y desarrollo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Desarrollar de manera integral a nuestra comunidad universitaria bajo los principios de bienestar y desarrollo del talento humano.
- Brindar una experiencia estudiantil transformadora que propenda por aumentar la vinculación y permanencia.
- Establecer nuevos vínculos con egresados para aumentar su participación en las actividades de la vida universitaria.



- Crear condiciones que favorezcan la empleabilidad de estudiantes e investigadores en formación y egresados.

La fase de despliegue estratégico implica involucrar y permear a toda la estructura académica y administrativa de la Universidad. En este sentido, se han adelantado por parte de áreas como la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Sede Santa Marta, unos ejercicios preliminares de despliegue con énfasis

en la formulación de acciones que se integran dentro de los pilares de Docencia y Aprendizaje, Gobierno y Gestión Institucional, Extensión Social y Compromiso Ambiental y Transformación Digital. Estos ejercicios muestran la forma en la que las acciones adelantadas por todas las áreas de la Universidad, tienen impactos que contribuyen al logro de objetivos enmarcados en diferentes Pilares, y que redundarán en el logro de la Visión para el 2026. ◆

