

INFORME DE GESTIÓN 2022

MAYO 2023

PRESENTACIÓN

En este documento se presentan los resultados de lo realizado y los principales logros en el año 2022, en un escenario pos pandemia de la COVID-19 que ha exigido a todos una adaptación permanente a las nuevas situaciones y un trabajo intenso. Luego de casi dos años, en 2022 se regresó al 100% a la presencialidad, hecho que lleno de vida y actividad nuestro campus en todos los lugares de desarrollo.

En el presente documento se expone el resultado de los avances en cada uno de los pilares estratégicos del Plan Estratégico 2022-2026, con la contribución de todas las áreas que a través de sus acciones han ido construyendo el despliegue de las acciones estratégicas incluidas en el Plan.

Son muchas las tareas y retos abordados en el año 2022. Para cumplir con el proyecto educativo, se destacan logros y avances significativos como el proyecto Utadeo Virtual, el inicio del proceso de autoevaluación para renovar la acreditación institucional, la aprobación de las condiciones insitucionales de la Sede Santa Marta, la creación de la Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación y la implementación del modelo de financiación directa CediTadeo, entre otros.

Carlos Urbano Sánchez Gaitán
Rector

Consejo Directivo 2022

Jaime Pinzón López
Presidente

Roberto Holguín Fety
Vicepresidente

Consejeros 2021

Antonio Copello Faccini
Clara Parra Beltrán
Eduardo Garcés López
Evaristo Obregón Garcés
Fernando Sanz Manrique
Francisco Samper Llinás
John Vaughan Ricaurte
José Fernando Isaza Delgado
Paula Marcela Arias
Rosario Córdoba Garcés

Martha Lucía Ortíz
Representante de los Estudiantes

Sandra Patricia Barragán
Representante de los Profesores

Consejero Emérito
Diego Uribe Vargas

Secretaria del Consejo Directivo
Diana Cristina Rodríguez Yepes

Administración 2022

Carlos Sánchez Gaitán
Rector

Lina María Cepeda Melo
Secretaria General

Liliana Álvarez Revelo
Vicerrectora Administrativa

Andrés Franco Herrera
Vicerrector Académico

Felipe César Londoño López
Decano Facultad de Artes y Diseño

Juan Santiago José Correa Restrepo
Decano Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas

Isaac Dyner Rezonzew
Decano Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería

Olga Lucía Illera Correal
Decana Facultad de Ciencias Sociales

Dirección de Planeación y Finanzas

Andrea López Rodríguez
Directora de Planeación y Finanzas

Martha Liliana Bacca Ortiz
Jefe de Planeación y Presupuesto

Equipo de Planeación
Nelson Antonio Chaparro Sepúlveda
Yecid Rogelio Rodríguez Santana
Natalia Muñoz Tovar
Angélica María Aldana Tabares

Diseño y Diagramación

PILAR I: DOCENCIA Y APRENDIZAJE

Fortalecer el modelo de formación integral que ofrece la Universidad, en el que cada estudiante construye y desarrolla su proyecto de vida es el propósito del Pilar Estratégico Docencia y Aprendizaje. Los resultados expuestos en este apartado, muestran la forma en la que diferentes áreas de la Universidad aportan al fortalecimiento docente, la forma en la que los estudiantes apropian el conocimiento y el ánimo de mejorar en las características de calidad de los programas académicos.

En primer lugar, la Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad (DAAC) desarrolló tres líneas de trabajo: la primera, relacionada con el trámite del Registro Calificado, tanto para la obtención, renovación y modificación de los programas académicos, enmarcado en la normatividad vigente establecida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). La segunda, relacionada con los procesos de alta calidad a través de la acreditación de programas, tanto para procesos de acreditación por primera vez, como para renovaciones de aquellos programas que cumplen con las condiciones de alta calidad, enmarcado en la normatividad vigente establecida por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y aprobada por el Consejo de Educación Superior (CESU). La tercera línea de trabajo se refiere a la construcción y apropiación de los resultados de aprendizaje (RA) de programas y asignaturas, visibles en los Proyectos Educativos de Programa (PEP) y en los programas de asignatura.

Datos destacados

- Creación de la Especialización en Estrategia de Marketing Digital.
- Radicación de 9 solicitudes para obtención de registro calificado de programas de pregrado ante el MEN, de los cuales 4 recibieron la Resolución de aprobación en 2022.
- Radicación de 6 solicitudes ante el MEN para renovación de registro calificado de programas de posgrado.
- 123 modificaciones de programas académicos radicadas ante el MEN, en el marco de la Directiva 09 de 2021.
- Aprobación del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) sobre el cumplimiento de la etapa de condiciones iniciales para el proceso de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad del Doctorado Interinstitucional en Ciencias del Mar, con lugar de desarrollo en la sede de Santa Marta.
- 5 visitas a programas académicos por parte del CNA para la renovación de acreditación.

Los procesos de aseguramiento con fines de obtención y renovación de registro calificado se realizaron de acuerdo con el modelo institucional de aseguramiento de la calidad actualizado por la

DAAC, de acuerdo con la normatividad vigente. Adicionalmente, se logró la capacitación de los profesores frente a resultados de aprendizaje, buscando la facilidad de comprensión, apropiación y aplicación de los mismos, de cara a la evaluación de la pertinencia y vigencia de los perfiles de egreso.

Tabla 1. Procesos de renovación de registros calificados en 2022

No.	Programa	Ciudad	Fecha de radicación	Tipo	Seguimiento 25/enero/2023
1	Maestría en Gestión del Diseño	Bogotá	30/03/22	Renovación RC	
2	Ingeniería Química	Bogotá	30/03/22	Renovación RC	Resolución MEN. 24747 del 29/Dic/2022
3	Maestría en Ingeniería de la Gestión	Bogotá	30/03/22	Renovación RC	
4	Publicidad	Bogotá	NA	Renovación RC	Resolución MEN. 002315 del 01/Mar/2022
5	Diseño Gráfico	Bogotá	NA	Renovación RC	Resolución MEN. 23034 del 30/Nov/2021
6	Ingeniería Industrial	Bogotá	31/05/22	Renovación RC	
7	Historia del Arte	Bogotá	31/05/22	Renovación RC	Resolución MEN. 24752 del 29/Dic/2022
8	Maestría en Derecho Ambiental y Sostenibilidad	Bogotá	25/07/22	Renovación RC	
9	Maestría en Ciencias Marinas	Santa Marta	11/08/22	Renovación RC	
10	Doctorado en Ciencias Ambientales y Sostenibilidad	Bogotá	11/08/22	Renovación RC	
11	Biología Ambiental	Bogotá	29/08/22	Renovación RC	
12	Ingeniería de Sistemas	Bogotá	29/08/22	Renovación RC	
13	Arquitectura	Bogotá	29/09/22	Renovación RC	
14	Realización en Animación	Bogotá	29/09/22	Renovación RC	
15	Maestría en Ingeniería y Analítica de Datos	Bogotá	2/11/22	Renovación RC	

Fuente: Dirección Académica y de Aseguramiento de la Calidad.

Uno de los hechos destacados del año 2022 fue la apertura del Doctorado en Diseño, Arte y Ciencia, en el que trabajaron en conjunto las Facultades de Artes y Diseño y la de Ciencias Naturales e Ingeniería. El enfoque del Doctorado permite la interrelación entre saberes y disciplinas que, sin importar su origen, aportan a propuestas orientadas a la resolución de los grandes problemas que aquejan a la humanidad, con visión integral desde el desarrollo cultural, creativo, político, económico, ambiental y tecnológico que requiere la sociedad actual. En la primera cohorte de este doctorado se contó con la participación de 5 estudiantes.



Ilustración 1. Lanzamiento del Doctorado en Diseño, Arte y Ciencia. Fuente: Oficina de Comunicaciones

Además, se avanzó en la creación de los programas virtuales en el marco de la estrategia de Utadeo Virtual: Tecnología en Narrativas Transmedia, Tecnología en Gestión de Bases de Datos, la Especialización en Inteligencia Artificial, la Especialización en Derecho y Nuevas Tecnologías y la Maestría en Administración de Negocios MBA, programas que se presentarán al Ministerio de Educación Nacional en 2023.

De la misma forma, se siguieron desarrollando los programas de Estudiante en Práctica Docente en Maestría o Doctorado contando con la participación de 33 estudiantes (15 en primer semestre y 18 en segundo semestre) y el Programa de Monitores Académicos y Tutores con la participación de más de 340 estudiantes.

Por otro lado, se establecieron los énfasis profesionales que cubrirán todos los programas de las cuatro facultades con el fin de articular de manera óptima los pregrados con los énfasis haciendo uso de economías de escala, la formación ejecutiva con microcertificaciones, certificaciones o diplomados y los posgrados con homologaciones o reconocimiento de asignaturas ya cursadas. A continuación la propuesta de los énfasis profesionales y asignaturas asociadas de cada una de las facultades:

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

- Énfasis en Pensamiento Estratégico: Dirección Estratégica, Transformación Organizacional y Alineación Estratégica.
- Énfasis en Finanzas Computacionales: Mercados y Productos Financieros, Métodos informáticos para las Finanzas y Ciencia de Datos Financieros.
- Énfasis en Marketing Digital: E- Shopper y Metaverso, Organizaciones Ambidiestras, Automatización y Transformación Digital.
- Énfasis en Economía Aplicada en Políticas Públicas: Evaluación de la Política Económica, Presupuesto y Gasto Público y Coordinación de Política Macroeconómica.

Facultad de Artes y Diseño

- Énfasis en Ciudad y Comunidades Sostenibles: Bogotá - Miradas Contemporáneas, Responsabilidad Ambiental, Ambiente y Negocios Verdes Sostenibles.
- Énfasis en Prácticas Artísticas y Políticas de Vida: Cerámica y Artes del Territorio, Serigrafía e Imagen Colectiva, Cuerpo Tecnológico y Espacio Territorial.
- Énfasis en Nuevos Documentalismos: Procesos de Postproducción en Medios Digitales, Arte Sonoro y Medios Electrónicos, Introducción a la Imagen Computacional.
- Énfasis en Industrias 4.0, UX y Diseño de Servicio: Internet de las Cosas, Visualización Fotorrealista en Vray, Impresión 3D y Dispositivos de Interacción.
- Énfasis en Diseño de Experiencias CX / UX: Composición Digital de Apps y UI KITS, Maximización de los Principios de Usabilidad, Construcción de Prototipos de Alta Definición.
- Énfasis en Diseño de Videojuegos: Videojuegos: Pasado, Presente y Futuro, Diseño de Avatares y Arte Conceptual para Videojuegos, Algoritmos y Mecánicas para Videojuegos.
- Énfasis en Biotextiles: Textiles e Identidad. Fibras, Métodos y Textiles Ancestrales Latinoamericanos, Biotextiles, Procesos Sostenibles.
- Énfasis en Producción 2D: Modelo y Estructuras para Animación, Dibujo para Animación, Acting para Animación.
- Énfasis en Campañas Digitales: Comunicación y Creatividad, RRSS, Estrategia digital, Media Planning. Herramientas de Planning. Audiencias. Integración On – Off. Indicadores de Gestión (KPI'S). Análisis de resultados; Pauta Digital con Certificación Google Ads. Facebook Ads – Instagram Ads. Embudos de Conversión. Esta última propuesta sería ofrecida en alianza con La Academia by Ariadna Communications Group.

Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería

- Énfasis en Energía y Sostenibilidad: Sostenibilidad de Procesos y de Productos, Ingeniería Sostenible, Gestión Sostenible de los Recursos Hídricos y del Ciclo Urbano del Agua, Política Energética, Desarrollo y Medio Ambiente, Elementos de Gestión de la Energía.
- Énfasis en Modelado y Analítica: Aplicaciones de Inteligencia de Negocios, Visualización de la Información, Tópicos Avanzados de M&S (Simulación estocástica), Métodos Estadísticos para Data Analytics, Métodos y Modelos.
- Énfasis en Ambiente y Sostenibilidad: Política y Problemática Ambiental, Cuencas Hidrográficas, Agroecología, Toxicología Ambiental, Ingeniería Sostenible, Sostenibilidad de Procesos y de Productos.

Facultad de Ciencias Sociales

- Énfasis en Medio ambiente y sociedad: Participación ciudadana y activismo ambiental, Pueblos indígenas y medio ambiente estudio de casos, responsabilidad socioambiental de las empresas.
- Énfasis en comunicación digital: ecosistema de medios, diseño de estrategias digitales, usuarios digitales.
- Énfasis en Imagen y video para entornos digitales y redes sociales: Realización, producción y edición de videos con celular, gestión de contenidos digitales y audiovisuales para influencers, producción de contenidos para mis redes sociales.

- Énfasis en Innovación y gestión pública abierta: gobierno abierto y digital, gestión pública efectiva, innovación social y pública.
- Énfasis en Global affairs: global governance, globalizations, empire and resistance, Global humanitarian actions in complex emergencies.
- Énfasis en Escritura argumentativa: escritura de ensayo en ciencias sociales, escritura crónica, escritura artículo de opinión.

Los énfasis tienen como fin crear sinergias entre las facultades y al mismo tiempo generar la posibilidad de reaccionar a nuevas dinámicas o propuestas coyunturales, toda vez que pueden responder, no solo a necesidades del mercado, sino a una diversidad de temas disciplinares que atiendan nuevas tecnologías y metodologías.

En cuanto a los Resultados de Aprendizaje (RA), desde la DAAC se diseñó la estrategia transversal para la implementación con tres fases: 1) revisión del perfil de egreso de cada programa y elaboración de los RA por programa; 2) definición de RA por asignatura y actualización del programa de asignaturas y 3) armonización del plan de estudios con los RA del programa.

Para la primera fase se ejecutó un taller de capacitación sobre Resultados de Aprendizaje, apoyado por una experta del CESA, cuyo objetivo principal fue presentar a los profesores de la Universidad una visión sobre la normatividad vigente en el sistema educativo superior colombiano. Así mismo, se entregaron herramientas para desarrollar habilidades en la formulación e incorporación de los RA. Los talleres se distribuyeron en 2 sesiones para cada facultad, donde la participación de los profesores fue la siguiente: 43 de la FAAD, 27 de la FCNI, 23 de la FCS, 28 de la FCEA, para un total de 121 profesores, quienes al finalizar las sesiones previstas obtuvieron una insignia digital que certifica el reconocimiento correspondiente por parte de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y del CESA. Finalmente, a la fecha se cuenta con la formulación de 27 Resultados de Aprendizaje por programa, evidenciados en los PEP actualizados.

Datos destacados

- 8 sesiones del taller de Resultados de Aprendizaje con la participación de 121 profesores
- 27 programas académicos definieron los Resultados de aprendizaje por programa

De forma complementaria, otras actividades destacadas para el desarrollo e innovación en la oferta de programas y la promoción de la excelencia académica que se ejecutaron por parte de diferentes áreas fueron:

- La feria de proyectos de aula de Ingeniería en la que participaron estudiantes de los programas académicos de la facultad con los mejores proyectos de cada curso y que trabajaron estrategias de aprendizaje basadas en el desarrollo de proyectos de aula. En total se presentaron más de 60 proyectos.
- Se adelantaron durante el año 2022 actividades curriculares presenciales fuera de la UJTL entre las que se destacan: la asistencia a conversatorios, talleres, exposiciones y seminarios en temas académicamente relevantes como: Ojo Rojo, MAMU, Biblioteca Nacional y Periódico El Espectador en la asignatura Taller IV Documentación y medios de comunicación, Espacio El Dorado, Exposición Andrés Orjuela en La Balsa (Campo de la Fotografía I Archivo), Archivo Universidad del Rosario (Historia de la Fotografía), Galería El Museo (Fotografía

Contemporánea), entre otros, estableciendo vínculos y relaciones con el medio y promoviendo en el corto plazo, convenios para prácticas y pasantías de los estudiantes.

- Por su parte la Facultad de Ciencias Sociales avanzó en la suscripción de 54 convenios nuevos para prácticas profesionales de los estudiantes de pregrado, junto con el fortalecimiento de los procesos de acompañamiento a estudiantes y profesores en el área de idiomas con el fin de motivar a los estudiantes, brindar oportunidades de recuperación y evitar deserción y/o pérdida de las asignaturas inglés y francés.
- Se rediseñaron los currículos de las asignaturas de humanidades I, II y III para orientar el proceso a la consecución de habilidades y destrezas en el componente de comprensión lectora y producción escrita, alineando los resultados de aprendizaje a las competencias requeridas por las pruebas de Estado Saber Pro. Se creó una prueba de entrada y una prueba de salida para la medición del impacto de las asignaturas de humanidades en el proceso de lecto escritura de los estudiantes Tadeístas logrando realizar una primera medición de resultados.
- También, la obra de creación “Estallar el paisaje” pudo conectarse al ejercicio docente a través del conversatorio que se desarrolló en la Zona C dentro de la instalación audiovisual en la Cinemateca. Esta ruta abre la posibilidad a una pedagogía sensible, reflexiva y crítica, desde acciones interconectadas, atendiendo la integración de diferentes saberes y cruces transversales.



Ilustración 2. Exposición Contrato de Autoridad en el Museo de Artes Visuales. Fuente: Programa de Fotografía

- En las asignaturas se promueve que los estudiantes caminen, anden, reconozcan y creen vínculos afectivos con lugares fuera del campus educativo. Los estudiantes han recorrido diferentes sectores de la ciudad y han visitado municipios de la periferia bogotana. Con los estudiantes se han llevado a cabo proyectos cooperativos para generar publicaciones virtuales donde se consignan los procesos de experimentación, reflexión y acción crítica, desarrollados en las clases.

- El Área de Idiomas y la Jefatura de Asuntos Estudiantiles y Profesorales organizaron en la semana de la Buena docencia el taller “Diseño Universal del Aprendizaje” (Universal Design for Learning: Celebrating Diversity Through Inclusive, Barrier-Free Classrooms) en el marco del convenio de cooperación con Institución Universitaria Única, en el mes de diciembre, en el cual participaron 16 profesores.

Datos destacados

- Suscripción del convenio marco de cooperación internacional con CERLALC- Centro-Regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe
- Suscripción de convenio marco de cooperación y convenio de bienestar con UNICA- Institución Universitaria Colombo Americana.
- Suscripción del convenio marco internacional de movilidad académica con el COLEF- Colegio de la Frontera Norte.



connaissance de soi

Muestra de Proyectos de Grado * Programa de Artes Plásticas

Primer Ciclo
Mayo 26 a Junio 3
Alejandra Gómez Corzo
Angélica Santa Toro

Segundo Ciclo
Junio 16 a 24
María Paula Bohórquez
Nicolás Giraldo

Apertura * Mayo 26 y Junio 16 * 12M
Laboratorio de Creación I * Módulo 2B * Primer Piso

UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ (JORGE TADEO LOZANO)
Facultad de Artes y Diseño * Calle 26 4B-49

CUERPO Y OBJETOS RELACIONALES II

* LUISA BARRETO * SALOME CIFUENTES * PAULINA DURÁN * ÁNGELA GARCÍA * JUAN SEBASTIÁN GÓMEZ * JEISON HERNÁNDEZ * LARISSA MUSKUS * ANA ORTIZ *
* LUISA PÁEZ * NATALY PÉREZ * MARCELA QUICENO * ALEJANDRA RAMÍREZ * GABRIELA RODRÍGUEZ * STEFANIA ROMERO * VALENTINA SANABRIA * ALICIA VILÁ *
* CATALINA ÁLVAREZ * VALENTINA FACUNDO * JERÓNIMO MANCILLA * SANTIAGO MORALES *

VIERNES 11 DE NOVIEMBRE - 5PM / SÁBADO 12 DE NOVIEMBRE - 2PM
PROYECTO BINARIO - CALLE 72A 22-39 / SAN FELIPE - BOGOTÁ D.C.

ENTRADA LIBRE

UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ (JORGE TADEO LOZANO)
PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS

PROYECTO BINARIO
OBSERVATORIO
POÉTICAS SOCIALES

Ilustración 3. Muestras artísticas del Programa de Artes Plásticas. Fuente: Programa de Artes Plásticas.

PILAR II: INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

Desarrollar procesos de Investigación y Creación fundamentada en el contexto y para el beneficio de la comunidad en general, es el propósito del segundo Pilar del Plan Estratégico 2022 – 2026. Desde esta perspectiva, las áreas y programas desarrollaron diferentes actividades con el fin de fortalecer estos procesos.

El componente de investigación y de creación se fundamenta en los principios declarados por la Universidad, enfocados en el desarrollo de la investigación en sus modalidades básica y aplicada, en creación y formación para la investigación, a partir de temáticas relevantes para la sociedad y de los procesos de sostenibilidad en general. Es por esto que la Universidad propende por la creación y fortalecimiento de espacios y estrategias, como los semilleros y los grupos de investigación, enfocados en el desarrollo de proyectos con proyección social, investigación y creatividad.

Para incentivar esta función misional, el Consejo Directivo aprobó el Acuerdo 017 de diciembre 16 de 2022 para la creación de la Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación. Como prioridad, se busca potenciar la transdisciplinariedad y las relaciones entre arte, diseño, ciencia y tecnología, mediante la transversalidad de los procesos de investigación y creación que se adelantan en las facultades. Los ejes estratégicos abordados a lo largo del 2022, se establecieron con el propósito de desarrollar procesos de investigación y creación fundamentados en el contexto para el beneficio de la comunidad en general, para lo cual se diseñaron diferentes actividades que permitieron el fortalecimiento de los 4 objetivos estratégicos planteados en el plan estratégico 2022 – 2026. Dentro de las acciones más significativas realizadas por el área de investigaciones y creación se encuentran:

- Revisión y actualización de convocatorias internas y permanentes.
- Creación de la convocatoria dirigida a Labs.
- Creación de la convocatoria para apoyar la publicación de artículos en revistas indexadas.
- Creación de la convocatoria dirigida a apoyar la producción de obras y productos de creación.
- Se dio apertura y se asignaron recursos para la ejecución de proyectos internos de investigación y creación de las siguientes convocatorias:

Tabla 2. Convocatorias de Investigación y creación. Fuente: Jefatura de Investigación y Creación.

Convocatoria	Categoría	Número Proyectos	Recursos Asignados 2022
19 - 2020	Investigación	19	\$113,553,493
20 - 2020	Creación	10	\$58,193,558
21 - 2021	Investigación	16	\$204,730,930
22 - 2021	Creación	12	\$173,733,182
01 - 2021	Semilleros	12	\$51,877,495
Totales		69	\$602,088,658

- [illegible]

- En el mes de marzo se adelantaron 4 talleres de creación en el marco del Seminario de Estudios Mutisianos, organizado por la Comisión Mutis, la Biblioteca Nacional de Colombia y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, a través de la Jefatura de investigación y creación. En total participaron 271 personas.



12

- En el programa “Expedicionarios: tras la ruta de la investigación”, se emitieron a lo largo del 2022 un total de 10 programas en los que diferentes semilleros de la Universidad presentaron los procesos y resultados obtenidos en esta estrategia de formación.

En cuanto a la gestión de proyectos externos de investigación se destacan los siguientes resultados:

- ✓ Proyectos finalizados en proceso de cierre de vigencias anteriores: 2
- ✓ Proyectos finalizados en proceso de revisión para acta de cierre por la entidad ejecutora: 4
- ✓ Proyectos en proceso de finalización en el 2022: 2
- ✓ Proyectos en ejecución: 4

A lo largo del 2022 se postularon y se gestionaron para presentación en convocatorias externas 10 proyectos, algunos de los cuales siguen en etapas de evaluación.

En el año 2022 fueron aprobados y publicados en revistas indexadas 99 artículos en las bases de Scopus y 32 en Web of Science - WOS, correspondiente a publicaciones académicas e investigativas elaboradas por docentes / investigadores.

Tabla 3. Publicaciones SCOPUS 2022. Fuente: Jefatura de Investigación y Creación.

Facultad / Categoría	Q1	Q2	Q3	Q4	CP (Conference Paper)	CL (Capítulo Libro)	Total x Facultad
FAD	3	-	2	3	-	-	8
FCEA	3	-	3	6	-	1	13
FCNI	26	14	10	13	5	-	68
FCEA/FCNI	-	2	1	-	1	-	4
FCS	3	1	1	1	-	-	6
Total x Categoría	35	17	17	23	6	1	99

Se recibieron y aprobaron 222 solicitudes de reconocimiento de estímulos económicos por producción académica e investigativa, por valor total de \$247.266.657, igualmente se realizó el pago del mantenimiento anual de 13 patentes de invención y una marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC.

En el 2022 se obtuvieron 12 productos de investigación + creación en las modalidades de obras efímeras, procesuales y permanentes, en diseño, artes y cine. También se dio apertura a la primera convocatoria dirigida a Espacios de Experimentación como Labs, a la que se postularon 13 proyectos, se abrieron también las convocatorias internas de Investigación No.23, Creación No. 24 y de Semilleros No.02, en las que se postularon 35 proyectos. Los investigadores generaron 18 capítulos de libro y 4 libros en el año 2022.

Se continuó con la ejecución del proyecto “Intensificación sostenible de la horticultura protegida en el departamento del Magdalena (Guamal, Pivijay y Zona Bananera) mediante el uso de energías renovables y el incremento en la eficiencia en el uso del agua en pro de garantizar el derecho a una alimentación de calidad” enmarcado dentro de los proyectos del Sistema General de Regalías SGR, liderado por las Facultades de Ciencias Naturales e Ingeniería y Ciencias Económicas y Administrativas, donde se destaca la capacitación a estudiantes y grupos empresariales del

Magdalena en "Introducción a la producción hortícola bajo invernadero: Aprender haciendo", en la sede de Bio-sistemas de la Universidad. De igual forma se ha completado el desarrollo del Invernadero de Pivijay y el avance en la construcción de los invernaderos de Zona Bananera y Guamal.



Ilustración 6. Capacitación beneficiarios del proyecto SGR - Magdalena en el Centro de BioSistemas. Fuente: Jefatura de Investigación - Creación

Como un aspecto destacado en la gestión del proyecto SGR Magdalena, se llevó a cabo por parte de los investigadores de la facultad y el equipo executor, la socialización con la comunidad de Pivijay, que se adelantó en las instalaciones del colegio en el que se instaló el invernadero, que contó con la participación de 354 personas, la mayoría estudiantes de la misma institución. Al evento asistieron cerca de 20 representantes de asociaciones de productores y hubo presencia de representantes de la Secretaría de Educación del Departamento. En el evento realizado en el Municipio de Guamal, en Zona Bananera, se hizo la presentación de la Universidad, sus sedes, programas académicos e investigaciones similares realizadas previamente; además se presentaron los objetivos, alcances y beneficios del proyecto.



Ilustración 7. Presentación a la comunidad de Pivijay del proyecto SGR Magdalena. Fuente: Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería

Otro de los proyectos destacados fue “Redes Tróficas” donde se destaca la vinculación de 6 jóvenes investigadores, 3 estudiantes de posgrados y 2 salidas de campo realizadas en el año 2022 con impactos científicos, tecnológicos y de innovación sobre el medio ambiente y la sociedad.

Se presentaron durante el 2022, tres (3) proyectos a convocatorias del Sistema General de Regalías, de los cuales el proyecto: “Implementación del Vivero Creativo: Cuerpos Emergentes para la Cualificación Fortalecimiento y Aceleración de Emprendimientos Culturales de las Artes Escénicas en La Región del Pacífico en los Departamentos de Chocó, Cauca, Valle Del Cauca y Nariño”, liderado por la Facultad de Ciencias Sociales, fue asignado para su ejecución por el acuerdo No. 27 del 22 de noviembre del 2022 del OCAD de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Los proyectos de las convocatorias 30 y 31 de MinCiencias se encuentran en lista de elegibles preliminar y continúan el proceso; en la convocatoria 923 de 2022 de MinCiencias resultó adjudicado el proyecto “Escenografías híbridas” con la Université Paul-Valéry, con el objetivo principal de proponer un análisis de los dispositivos escenográficos híbridos de las actuaciones/exposiciones en diferentes contextos, considerándolos en sus interacciones y continuidades.

Uno de los logros más significativos de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería es el fortalecimiento del convenio con Penn State University, cuyo objetivo es aumentar recursos y tener mayor capacidad de investigación para generar un desarrollo sostenible en Colombia. Tras cuatro años de trabajo conjunto, se llevó a cabo la primera visita en 2022 a Colombia con el objetivo de reafirmar esa alianza y buscar nuevas iniciativas que conduzcan al desarrollo sostenible a través del modelo Water-Energy & Food Nexus (WEF Nexus), el cual está siendo implementado en el país gracias al proyecto de cooperación internacional.

En medio de la visita se anunciaron las nuevas alianzas con las universidades: Javeriana, Nacional y EAN, quienes se suman al proyecto para realizar investigación y trabajo de campo. Estas alianzas se dan en un momento determinante en el que Colombia y el mundo se movilizan para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y avanzar en todos los eslabones donde el proyecto de agua, energía y alimentos tienen una oportunidad. Hasta el momento se están desarrollando tres proyectos basados en mejorar los medios de vida de los pequeños productores y la sostenibilidad ambiental en Magdalena; la evaluación de las condiciones de vida de las comunidades vulnerables de La Guajira; y el impacto climático en los servicios ecosistémicos en el Páramo de Chingaza.



Ilustración 8. Visita de Penn State University. Fuente: Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería

Desde el programa de Ingeniería de Alimentos, del Área Académica de Productos y Procesos Sostenibles, se logró la participación en el proyecto “Fortalecimiento del Proceso de Poscosecha del Cacao en las Unidades Productivas de los Asociados a ASOPCOAR” en Saravena, que benefició a 100 productores del municipio. El proyecto es liderado por el Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial -PDET-, que es un instrumento de gestión y planificación del gobierno colombiano para impulsar el desarrollo, económico, social y ambiental en zonas afectadas por el conflicto armado.



Ilustración 9. Proyecto ASOPCOAR. Fuente: Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería

El documento “Hoja de ruta electricidad 100% renovable en Colombia a 2030” es resultado de una investigación realizada por actores de diferentes áreas de conocimiento, experiencias y posiciones en temas energéticos. Gracias a estos aportes, fue posible identificar las incertidumbres más importantes a la hora de imaginar escenarios para lograr electricidad 100% renovable para 2030. Con base en estas incertidumbres centrales, se elaboró una descripción de cuatro escenarios construidos en torno a las incertidumbres a nivel político y social. Se realizó una simulación de dinámica de sistemas para entender qué posibilidades hay en cada escenario, si se logra o no una transición a un sistema eléctrico 100% renovable, y se elaboró un conjunto de recomendaciones para avanzar en esta dirección.

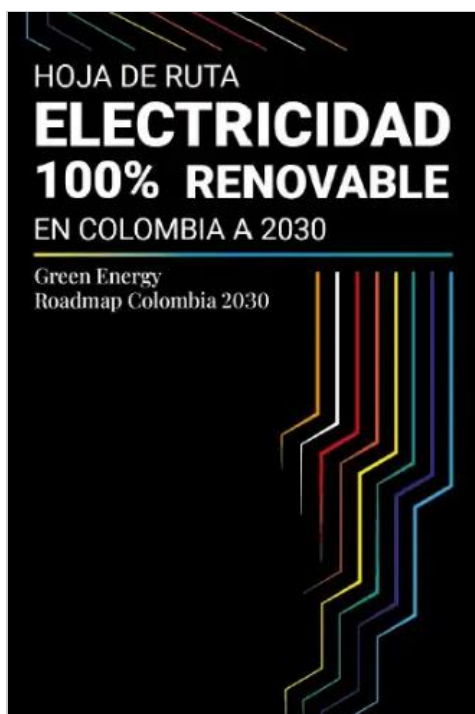


Ilustración 10. Hoja de ruta: Electricidad 100% renovable en Colombia. Fuente: Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería.

Por su parte, la sede Santa Marta como espacio académico y científico de la institución, en donde se desarrollan diferentes actividades de formación, investigación, consultoría y extensión, dio continuidad, tanto a los procesos investigativos de los estudiantes pertenecientes a los diferentes programas que se encontraban desarrollando su trabajo de grado, como a todos los proyectos de investigación y consultoría que se vienen adelantando en la sede. Adicionalmente, se recibió la visita de los auditores del IDEAM con el fin de acreditar el laboratorio de Limnología y Biología Marina de Santa Marta y continuar fortaleciendo los procesos de investigación adelantados en la Sede.

En 2022 se siguió consolidando formalmente la iniciativa CETAMAR como centro de servicios de investigación y consultoría de la sede Santa Marta. A través del CETAMAR se continuaron concentrando los esfuerzos investigativos de la Sede, particularmente a través del grupo de investigación Dinámica y Manejo de Ecosistemas Marino-Costeros (DIMARCO), refrendado en la categoría A1. En 2022 los profesores publicaron 3 artículos de investigación en revistas categorizadas por SCOPUS: 2 en Q1 y 1 en Q4. Adicionalmente, se ha seguido con la elaboración de manuscritos científicos que ha redundado en que se haya sometido 2 artículos en revistas categorizadas por SCOPUS.

Entre los temas de investigación abordados por CETAMAR durante el 2022, se destaca la continuidad del programa de redes tróficas marinas del Caribe colombiano en la era del plástico y los contaminantes tóxicos, el levante y caracterización genética de tortugas marinas, la búsqueda de candidatos a microorganismos benéficos para corales a partir del mucus y tejido de *Madracis auretenra*, la identificación genética de calamares provenientes de la pesca artesanal en el Caribe de Colombia. Estas investigaciones, se han desarrollado en alianza con entidades públicas y privadas como la Universidad Nacional de Colombia, Fundación Museo del Mar, PETROBRAS, CORPAMAG y CORPOGUAJIRA.

El proyecto “Conservación de Tortugas Marinas: UAC Vertiente Norte de la Sierra Nevada de Santa Marta, Ecorregión Palomino: Etapa XIV”, que busca continuar con los procesos de monitoreo de playas de anidación y levante de neonatos de tortugas marinas en el área de influencia del proyecto (Santa Marta, Mendihuaca-Don Diego y Palomino), a partir de la aplicación de estrategias in situ y ex situ de conservación, para seguir aportando a la estabilización y estimación del estado actual de las poblaciones de tortugas marinas que transitan y anidan en el centro y norte del departamento del Magdalena y el sur del departamento de La Guajira.

La oficina editorial, por su parte, propende por la divulgación de los productos de investigación de los profesores de la institución a través de libros resultado de investigación, así como por fomentar las redes de colaboración de otras instituciones con la universidad a través de la publicación de revistas científicas bajo el sello editorial Utadeo. Asimismo, ofrece servicios de apoyo a otras áreas en relación con la producción de contenidos y editorial para proyectos especiales.

Durante el 2022, la editorial Utadeo participó en los siguientes eventos virtuales y presenciales:

- Feria Internacional del libro de Bogotá
- Feria del libro de Bucaramanga - Ulibro
- Fiesta del libro y la cultura de Medellín
- Feria del libro de Santa Marta
- Feria internacional del libro de Cali
- Popayán Ciudad Libro
- Feria internacional del libro de Madrid
- Feria internacional del libro universitario – Filuni (Ciudad de México)
- Feria Internacional del libro de Barcelona – Liber
- Feria Internacional del libro de Guadalajara

Asimismo, durante la Feria Internacional del libro de Bogotá se llevaron a cabo cuarenta actividades entre lanzamientos, actividades de lectura y en colaboración con el Instituto Confucio. A lo largo del año se hicieron los lanzamientos de los libros “Estudios de la moda en Colombia” y “Apropiaciones emergentes de tecnologías digitales en Colombia: hegemonías y contrahegemonías”, además de la participación en la semana Conversa, organizada por la Red Conversa.

Además de los 28 títulos indexados, en 2022 se incluyeron tres títulos al Book Citation Index de WoS para un total de 31. A continuación, se enumeran los títulos.

1. Arquitectura moderna en Bogotá.
2. Bang! El goce en el cine de acción.
3. El cuerpo contra la pared. Representaciones del cuerpo en la imagen graffiti.
4. Desde el taller. 32 notas para la enseñanza y el aprendizaje del diseño gráfico.
5. Elementos de Semiótica Agentiva.
6. From Free Trade to Globalization: Uncovering the Mist of 21st Century.
7. Habitat y Arquitectura en Colombia: Modos de Habitar Desde el Prehispanico Hasta el Siglo XIX.
8. Interpreting Quantum Mechanics: A Historical Approach.
9. Laboratorios de Paz en Territorios de Violencia(s): Abriendo Caminos para la Paz Positiva en Colombia?.
10. Pictogramas de Senalización: Miradas Interdisciplinarias.
11. Semiotica del Diseno con Enfoque Agentivo: Condiciones de Significancia en Artefactos de Uso.
12. Star System y la Mujer: Representaciones de lo Femenino en Colombia de 1930 a 1940.
13. Tarjeta de Memoria: Ensayos sobre Fotografía Contemporanea.
14. Modelado y Simulación de Sistema Naturales.
15. Experiencias Internacionales de Paz: Lecciones Aprendidas para Colombia.
16. Las Mujeres y el Poder Político: una Investidura Incompleta.
17. Angiolo Mazzoni: Acercamiento de la Cultura Arquitectónica italiana en Colombia (1948-1963).
18. Tecnologías Simbólicas y Culturas Creativas: La Experiencia Regional de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.
19. Riego y la Fertilización del Cultivo del Tomate: Guía Técnica de Campo.
20. Calidad de Vida en la Ciudad de Bogotá: Una Evaluación Mediante el Empleo del Índice de Pobreza Multidimensional.
21. Innovación Como Sistema: La Innovación Con el Apoyo Estatal en Colombia.
22. Innovacities: Impacto de los Sistemas Regionales de Innovación en las Estrategias Competitivas de las Ciudades.
23. Narratología Cognitiva: Compresiones Narrativas en la Novela de Manuel Zapata Olivella: En Chima Nace un Santo.
24. Granos, Píxeles y Otras Cosas del Estilo: Aspectos Plásticos de la Fotografía Cinematográfica.
25. Dos Enlaces Entre Arte y Ciencia: Cubismo y Relatividad, Fotografía y Matemáticas.
26. Relaciones Publicas y Comunicación Organizacional: Ejes de la Comunicación Guía de Conceptos y Saberes.
27. Hablemos de Diseño Industrial.
28. Reforma Agraria del Frente Nacional: De la Concentración Parcelaria de Jamundi al Pacto de Chicoral.
29. Pensar el arte hoy: el cuerpo.
30. La industrialización en Bogotá entre 1830 y 1930: un proceso lento y difícil.
31. Estilo, oficio y arte editorial: El Malpensante.

A la fecha, se finalizaron los siguientes títulos:

1. Arquitectura contemporánea en Colombia: reflexiones proyectuales.
2. Manual de Zooplancton.
3. Los rostros, las tumbas y los rastros: el dolor de la guerra en el arte colombiano.
4. Catálogo editorial 2020-2022.
5. Dimensiones del arte y la tecnología.
6. La invención de El Dorado.

7. Estudios de la moda en Colombia.
8. El ingenioso hidalgo Don Quijote de La Mancha: fragmentos.
9. La idea de la industrialización en Colombia: 1918-2018.
10. Apropiaciones emergentes de tecnologías digitales en Colombia: hegemonías y contrahegemonías.
11. Tadeo De Arte # 9
12. Tadeo De arte # 10
13. Mutis 9 (Vol. 13- N. 1)
14. Mutis 10 (Vol. 12- N.2)
15. Razón crítica 13
16. Razón crítica 14
17. Tiempo y economía Vol. 10 – N. 1
18. Tiempo y economía Vol. 9 – N. 2

Los siguientes títulos están en producción:

1. Oficio: libros (coedición con Planeta)
2. A la publicidad le falta calle
3. Pesca y desarrollo sostenible
4. Memoria (coedición con Sancho BBDO)
5. Uso del impreso en Colombia y Chile
6. El cine y yo (coedición con Cinemateca de Bogotá)
7. Álgebra lineal

Datos destacados

Editorial Utadeo ha tenido el siguiente impacto en prensa nacional:

- Reseña del libro “Los rostros”, “las tumbas y los rastros: el dolor de la guerra en el arte colombiano en la sección El rincón de la academia”, en el diario El Espectador.
- Reseña del libro “La invención de El Dorado” dentro del listado de la lista arcadia, revista Semana.

El Centro de Bio-sistemas ha trabajado de forma constante en la búsqueda del fortalecimiento de los ingresos asociados a los servicios que presta. De esta forma se lograron en 2022 contratos con las empresas BICHOPOLIS, CO2CERO SAS, GLOBAL INVERSIONES, SYNGENTA, HUMBOLT, ACDIVOCA, EXPLORA y OCATI. El detalle de los servicios prestados se puede resumir de la siguiente forma:

- Ocati: Evaluación agroclimática y productiva de variedades de passifloras con vigencia hasta el año 2023.
- ADN: Desarrollo y mantenimiento de un sistema productivo de Rosas variedad Freedom con un manejo de bajo impacto para el control de plagas y enfermedades.
- Corporación Colombia Internacional - CCI: Análisis microbiológicos de 143 muestras de aguas provenientes de diferentes localidades de Bogotá.
- Syngenta: Se prestaron servicios de uso de material de laboratorio y equipos de ensayo y el alquiler de infraestructura del laboratorio. Además, se realizaron 40 análisis de nemátodos fitopatógenos en muestras de suelo/sustratos provenientes de fincas de flores de exportación.
- Cartama y Universidad Militar Nueva Granada: Se realizaron 28 análisis microbiológicos de suelos/sustratos de microorganismos benéficos y fitopatógenos.

- Scientia: Se ejecutó contrato por \$11'250.000 para la evaluación del bioinsumo NemaGuard sobre *Frankliniella* sp. en dos fincas de flores.
- Corporación AMA: Se ejecutó contrato para realizar pruebas de control de calidad de insumos a base de *Chrysoperla carnea* y *Trichogramma* sp.
- Agriandes - Segetis: Se ejecutó contrato para evaluar la estabilidad de dos lotes del producto Crisostar sobre *Trialeurodes vaporariorum*.
- Sumitomo Chemical Colombia: Se ejecutó contrato de estabilidad de dos lotes del producto Pyganic 5.0 a cuatro dosis diferentes sobre *Frankliniella occidentalis*.
- Aceleradora Royal Road S.A.S., UPL Colombia S.A.S. y Agrifarm Colombia Zomac S.A.S.: Se prestaron más de 60 servicios de eficacia sobre diferentes blancos biológicos como *Frankliniella occidentalis*, *Plutella xylostella* y *Tetranychus urticae* durante todo el año.

El Laboratorio de Entomología es un referente dentro de la sabana de Bogotá en la prestación de servicios de evaluación de pruebas de eficacia de productos de síntesis química, biológicos y extractos vegetales, control de calidad de bioinsumos agrícolas y venta de bioinsumos como pupas de *Encarsia formosa* y *Amitus fuscipennis* bajo la marca Bioterra. Para tal fin, el laboratorio debe tener sus propias crías de artrópodos y de controladores biológicos, que a su vez son utilizados como material biológico para fines académicos (cursos, visitas guiadas, clases de la universidad). Así mismo se ofrecen servicios de pruebas de selectividad sobre organismos benéficos y capacitaciones en Huerta casera, Huerta urbana y Manejo Integrado de Plagas (MIP). De este modo, el laboratorio trabaja para apoyar la investigación científica en el área de la entomología y apoya el desarrollo de trabajos de grado y pasantías para diferentes programas y universidades. Adicionalmente se realizó la actualización del registro de la colección entomológica No. 50 ante el RNC del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

El laboratorio de microbiología cuenta con más de diez años de experiencia y es distinguido por prestar servicios a terceros en el sector agropecuario relacionados con el control de calidad de bioinsumos con base en microorganismos, análisis fitopatológico de aguas, suelos y material vegetal, pruebas de actividad biológica de productos con base en extractos vegetales y plaguicidas de uso agrícola, análisis de compatibilidad y antagonismo entre microorganismos, pruebas microbiológicas de ambientes y análisis de microorganismos benéficos en suelos. Para tal fin, el laboratorio debe mantener un cepario de hongos fitopatógenos, que a su vez son utilizados como material biológico para fines académicos (cursos, visitas guiadas, clases de la universidad). Por otra parte, el laboratorio trabaja en pro de la investigación científica en el área de microbiología apoyando el desarrollo de trabajos de grado y pasantías para diferentes programas y universidades.

Durante el año 2022, los laboratorios de Entomología y Microbiología se encargaron del apoyo de pasantías de diferentes universidades como Universidad El Bosque (5) y Colegio Mayor de Cundinamarca (2) para un total siete (7) pasantías, donde cada estudiante desarrollaba un proyecto de investigación articulando los conocimientos aprendidos durante el desarrollo de sus carreras universitarias.

Los laboratorios de Entomología y Microbiología Agrícola y Ambiental se encuentran en el proceso de Reconocimiento ante el Instituto Colombiano Agropecuario ICA como un sólo laboratorio cuyo nuevo nombre será el Laboratorio de Entomología y Microbiología Agrícola y Ambiental - LEMAA, con el fin de seguir prestando los servicios descritos anteriormente bajo la normativa ISO 17025:2017.



Ilustración 11. Pruebas de validación de metodologías correspondientes al Laboratorio de Entomología y Microbiología Agrícola y Ambiental - LEMAA. Fuente: Centro de Bio-sistemas

El laboratorio de suelos y aguas es reconocido por la calidad de sus servicios y la contribución en el desarrollo de planes de fertilización y del manejo integrado de la nutrición vegetal sobre una base de agricultura sostenible. Cuenta con un sistema de gestión de la calidad bajo la norma ISO7IEC 17025:2017 y como laboratorio académico trabaja bajo los criterios de la permanente vigilancia y evolución de los métodos de cuantificación de nutrientes trabajando mancomunadamente con entidades líder en este campo en el país como el ICONTEC y el INM (instituto Nacional de Metrología), y a nivel internacional como miembros activos del programa Interlaboratorio WEPAL de la Universidad de Wageningen en Holanda, lo que asegura la generación de resultados analíticos confiables para la caracterización fisicoquímica de suelos, tejido vegetal, aguas para uso agrícola y materiales orgánicos. Gracias a esta infraestructura técnico-científica, los estudiantes desarrollan prácticas y trabajos de grado en química analítica e instrumental empleando las técnicas espectrofotométricas de Absorción Atómica y Ultravioleta-Visible (UV-VIS) para la evaluación de nutrientes y metales tóxicos en matrices de interés ambiental.

Datos destacados

Durante el 2022 se procesaron 6270 muestras discriminadas así:

- Suelos: 2616 muestras (determinación aproximada de 12 parámetros analíticos por muestra).
- Foliales: 901 muestras: (determinación aproximada de 12 parámetros analíticos por muestra).
- Orgánicos: 742 muestras: (determinación aproximada de 21 parámetros analíticos por muestra).
- Aguas: 589 muestras: (determinación aproximada de 14 parámetros analíticos por muestra).
- Propiedades físicas: 1135 muestras (determinación aproximada de 5 parámetros analíticos por muestra).



Ilustración 12. Desarrollo de proyectos investigativos y académicos por parte de pasantes de diferentes universidades. Fuente: Centro de Bio-sistemas

En los diferentes sistemas productivos se buscó aumentar la eficiencia en el área cultivada y disponer nuevos productos, encaminando a los operarios a ser proactivos de manera constante, desarrollando la programación de actividades según el cronograma de cultivo y la condiciones en las que se encuentre. Lo anterior permite que las aplicaciones que se ejercen para el control de plagas y enfermedades disminuyan optimizando recursos en las aplicaciones fitosanitarias, evitando un estrés fisiológico en la planta dando como resultado un producto de alta calidad con muy buenas características organolépticas.

Además, se busca nuevas alternativas que sea de gran impacto en términos de tener un producto a bajo costo y de calidad para eso se sigue trabajando con sistemas de NFT “Nutrient Film Technique” que cuenta con dos tipos de infraestructura, una estructura piramidal y una estructura en mesa hidropónica que consiste en tener una película de agua con nutrientes en tubos de PVC, que busca tener una cantidad de producción de hortalizas de hoja en un espacio muy reducido y en poco tiempo, lo que genera grandes beneficios en términos de espacio y bajo costo en insumos al no utilizar suelo. Sin embargo, como son sistemas relativamente nuevos, día a día se pulen ciertos detalles para garantizar y poder transmitir información veraz que permita capacitar y generar una transferencia de tecnología con un margen de pérdida muy bajo.

Es de resaltar que todo el desecho de material vegetal que el centro genera, es aprovechado de forma acorde a la norma, generando compostaje para la venta el cual, es un producto base, con un alto grado nutricional, debido a que este producto mejora la calidad de los suelos y así mismo el rendimiento de las plantas. Según ingresos mensuales los productos que mejor acogida tienen por parte de los usuarios son espinaca, compost, tomate, fresa, pepino europeo por su alta calidad y su

gran sabor que es generado por el manejo sin productos químicos que día a día se mejora con nuevas tendencias y manejos culturales que permiten obtener excelentes resultados.



Ilustración 13. Punto de venta Bio-sistemas. Fuente: Centro de Bio-sistemas

Afrontando las nuevas tecnologías y los nuevos mercados que se establecen dentro del comercio nacional, el Centro de Bio-sistemas viene realizando acercamientos al sector privado para generar nuevos proyectos empresariales que sean atractivos para las empresas como Syngenta, Manuchar, GR Chia, Entoma entre otros y den como resultado soluciones a interrogantes del sector y que permitan tener un beneficio económico importante al Centro de Bio-sistemas para impulsar y mantener la infraestructura de los sistemas productivos e incorporar nueva tecnología que permita mantener el reconocimiento a nivel nacional como uno de los centros de investigación con mayor equipo tecnológico a nivel agrícola.

Para el desarrollo de sus actividades de investigación, el Centro de Bio-Sistemas divulga los resultados a través de sus cursos de capacitación a particulares y empresas. Así mismo se cuenta con visitas guiadas y participación en eventos nacionales e internacionales. Los cursos se ofrecen a nivel técnico y empresarial. Para la vigencia 2022 se contó con la asistencia de 177 participantes, en cursos con los siguientes temas: Huerta casera, Control biológico, Curso empresarial actualización a supervisores de flores y Curso empresarial estrategias de fertilización en agricultura protegida.

Durante el primer y segundo semestre se realizaron visitas guiadas a 718 estudiantes de universidades, colegios y particulares, recibiendo visitas de gran importancia como: la Embajada de Holanda, AUBURN University, la delegación de la Universidad Autónoma de Chapingo de México de la División de Ciencias Económico Administrativas DICEA y la Secretaría de Agricultura de Envigado, Antioquia.

En el primer semestre del 2022, se realizó prórroga del convenio de pasantías de la UDCA- Facultad de Agronomía. En las áreas del Centro como Microbiología, Entomología, Suelos y Producción se tuvieron 7 pasantes de las Universidades Colegio Mayor de Cundinamarca, Universidad del Bosque y UTADCO. En el segundo semestre ingresaron 5 pasantes de la Universidad del Bosque, UTADCO y Uniminuto.

PILAR III: EXTENSIÓN Y COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL

A partir del compromiso heredado de los ideales de la expedición botánica y de la vocación social tradicionalmente reconocida en la Utadeo, el plan estratégico 2022-2026 ha incorporado como uno de sus pilares fundamentales el desarrollo de acciones que permitan la construcción de una sociedad más inclusiva, equitativa, respetuosa y sostenible; para tal fin, se dispone de 5 objetivos estratégicos que abarcan áreas de acción puntuales dentro de la gestión relacionada con la extensión, el compromiso social y el compromiso ambiental.

A partir del aporte y gestión de cada una de las facultades y áreas académicas de la Universidad, en 2022 se avanzó en el objetivo relacionado con la articulación de las acciones formativas, investigativas y de extensión al desarrollo sostenible, así como en la promoción de alianzas entre la Universidad y diferentes sectores como el público, el productivo y la sociedad en general.

Dicha gestión se traduce en iniciativas concretas que se desarrollaron durante el año por parte de las áreas en cabeza de sus directores, destacándose entre otras las labores del programa de comunicación social en relación con la renovación de la emisora virtual Óyeme Utadeo 2.0, así como su articulación con la Red de Radios Universitarias en la divulgación del Informe final de la Comisión de la Verdad, mediante cápsulas, podcast y programas especiales; en este apartado también se incluye el proyecto para CrossmediaLab: Relatos de las violencias que arrojó el conflicto armado en Colombia en mujeres y personas LGBTIQ+, sobre el Capítulo VI del informe final de la Comisión de la Verdad. Por otra parte también se resalta el diseño y producción del programa: "Historias no contadas sobre drogas". Un programa especial sobre el tema de drogas en Colombia, en colaboración con CLACSO y con la transmisión por las emisoras TRILCE Radio de Argentina y Óyeme Utadeo. Todo el material de la emisora está disponible en la plataforma Soundcloud en el siguiente link: <https://soundcloud.com/oyeme-utadeo>

Por su parte, el área de diseño de producto, desarrolló actividades colaborativas, alianzas y convenios con más de 15 instituciones públicas, ONG o empresas privadas, entre ellas, Duratex, Pelikano, Circular Plastics in the Americas Programs de la Union Europea, la alcaldía de Gámbita, la Fundación Guazuma y Planning Sismoplamo, entre otros. A partir de esta gestión, desde 2021 y hasta la actualidad se ha venido adelantando un trabajo conjunto entre los programas del área académica y las comunidades artesanales y campesinas de Gámbita - Santander, que ha contado con una articulación directa con la alcaldía del municipio, teniendo como uno de los resultados más relevantes

la entrega de una dotación de mobiliario para el centro artesanal del municipio diseñado por los estudiantes del programa de DI, costado por la empresa PELIKANO y la Alcaldía.
(<https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/con-paja-y-maleza-se-fabrican-artesantias-en-gambita-santander/202135/>)



Ilustración 14. Artesanías en Gámbita. Fuente: Revista Semana.

Adicionalmente, el área académica de diseño de producto lidera el taller vertical en fibras naturales y producción local, espacio que desde el 2012 trabaja con comunidades agrícolas y artesanales de diversas regiones del país. Este proceso en el 2022 fue apoyado por la Fundación Guazuma y a la presentación final de resultados asistió la directora de artesanías de Colombia.

Datos destacados

El programa de diseño industrial trabajó fuera y dentro de los espacios de clase en el concurso de Mario Hernández. El primer puesto en la categoría de diseño de producto fue obtenido por el estudiante Sebastián Lozano.



Ilustración 15. Sebastián Lozano - Ganador concurso Mario Hernández. Fuente: Área académica diseño de producto

El programa de Diseño Interactivo logró establecer un lazo cooperativo con el colectivo "Tan Grande y jugando", que trabaja desde diferentes frentes en el sector de videojuegos en Colombia. De otro lado, el torneo de e-sports interinstitucional "ABYA YALA" (organizado de manera conjunta con la oficina de Cooperación de la Tadeo y la Universidad de Harrisburg [USA]) que abre paso, de manera simbólica, a un convenio no solo entre las Carreras de ambas universidades, sino entre las instituciones. Con este evento se sentaron las primeras bases para consolidar una liga de deportes electrónicos dentro de la Universidad.

Desde la Facultad de Artes y Diseño se emprendieron otras gestiones adicionales tales como la apertura de la Cátedra en Arte y Clima en colaboración con el evento internacional "Balance-Unbalance", que se plantea como una manera de proponer acciones que impacten de forma positiva en el medio ambiente, a partir de perspectivas transdisciplinarias. La Cátedra ofrece una mirada nacional e internacional, con invitados que entrecruzan actividades artísticas y conocimientos especializados en asuntos ambientales para examinar el presente y el futuro del planeta.



CÁTEDRA
Balance-Unbalance
ARTE Y CLIMA

Sesión / Session: #5
LÍMITES / BOUNDARIES

Idioma / Language: Inglés / English

Viernes 8 de abril de 2022 / Friday, April 8th, 2022
2 p.m. - 4 p.m. hora Colombia / Colombia time

Transmisión en vivo Canal Oficial Utaдео
Live on Youtube and Facebook at Utaдео

Janot Mendler de Suarez
Agent Provocateur (UNESCO-IOC's
50th Anniversary Science Symposium).
Risk Taker (GFDRR's 2021. Understanding Risk Forum).
Lunar University Ambassador. United States.

Oonagh Fitzgerald
B.F.A., LL.B., LL.M., M.B.A., S.J.D.
International lawyer
and visual and performance artist.
Canada.

Peter Stoett
Intergovernmental Science-Policy Platform
on Biodiversity and Ecosystem Services, published
on climate change, biodiversity conservation,
transnational environmental crime. Canada.

Directors:
Felipe César Londoño, Jorge Tadeo Lozano University
Ricardo Dal Farra, Concordia / UNTREF / Balance-Unbalance.

UTADEO
Concordia
balance
CEIARTE
Centro de Experimentación e
Investigación en Artes Electrónicas
UNTREF

Ilustración 16. Cátedra Arte y Clima. Fuente: Facultad de Artes y Diseño

Otros destacados por la facultad son los acuerdos de trabajo conjunto con el banco de la república y la casa republicana en el marco de los 55 años de Diseño Gráfico, así como la creación de una Residencia conjunta con jóvenes de Medellín, para explorar diversas posibilidades del arte y la tecnología en la resolución de conflictos y finalmente la gestión del programa de acompañamiento de 100 empresas en temas de diseño de experiencias y sofisticación de los modelos de negocio de cada una de ellas junto con la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.

Buscando lograr visibilidad e impacto en la comunidad académica, la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería lideró más de 15 webinars en diferentes temas, igualmente, se realizaron nuevos convenios para prácticas profesionales y convenios marco para proyectos de investigación. Además, la Universidad fue sede para tres congresos con participación nacional e internacional. Se realizó el Seminario Nacional de Ciencias y Tecnologías del Mar, el XII Congreso Internacional de Investigación "Sostenibilidad en la Ingeniería y sus aportes para el cumplimiento de los ODS, I Congreso Internacional en cadenas de suministro alimentarias – ICFSC", Evento ACTA y el Octavo Encuentro Latinoamericano de Economía de la Energía. Con los eventos realizados en la facultad se impactaron más de 500 personas a nivel nacional e internacional.



Ilustración 17. Webinar FCNI. Fuente: Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería

La Facultad de Ciencias sociales llevó a cabo el desarrollo de talleres vocacionales gratuitos certificados, la programación de múltiples eventos académicos como acciones para la generación de espacios de encuentro entre aspirantes y los programas, profesores e invitados especiales, entre los cuales se gestionó la presentación del proyecto “Implementación Del Vivero Creativo: Cuerpos Emergentes Para La Cualificación Fortalecimiento Y Aceleración De Emprendimientos Culturales De Las Artes Escénicas En La Región Del Pacífico En Los Departamentos De Chocó Cauca Valle Del Cauca Nariño”. ante la Convocatoria No. 26 del Sistema General de Regalías.

Adicionalmente, se resalta la organización del “Festival de Cine EUREKA” 10 al 20 de octubre con la participación del reconocido realizador mexicano Diego Hernández.



Ilustración 18. Festival universitario de cine "EUREKA". Fuente: Facultad de ciencias sociales

Desde esa perspectiva de impacto social, los procesos de Consultoría y Educación Continuada en la Universidad, han cobrado un vital papel en la construcción de alianzas y confianza con actores de los diversos sectores de la sociedad; es por eso que durante el 2022 se gestionaron 11 nuevas consultorías por valor de 3.198 millones de pesos, clasificadas así: cinco (5) convocatorias públicas adjudicadas, dos (2) procesos competitivos adjudicados de empresas privadas y cuatro (4) contrataciones directas con empresas privadas.

A nivel regional la Universidad ejecutó el proyecto de la Unidad de Planeación Minero Energética denominado "Caracterización del uso de leña y otros combustibles altamente ineficientes para la cocción de alimentos en una muestra representativa de hogares rurales del departamento de Nariño y efectuar un análisis de viabilidad técnica económica y social de su sustitución, como insumo para la validación del Plan Nacional de sustitución de leña en las zonas rurales de Nariño". En el marco de este proyecto, se realizó el levantamiento de 780 encuestas en aproximadamente en 160 veredas de 16 municipios de Nariño, dentro de las cuales se evaluaron diversas alternativas de sustitución como GLP en pipetas, GLP en redes, biogás y electricidad en estufas de resistencia y estufas de inducción. De esta forma, se generaron 16 hojas de ruta (una para cada municipio) en las que se indican las alternativas más viables para sustitución de leña en las zonas rurales de Nariño.



Ilustración 19. Consultoría uso de leña y otros combustibles. Fuente: Consultoría

En el orden Distrital se ejecutó un convenio con la Secretaria Distrital de Educación, para el fortalecimiento de la pertinencia curricular del nivel de educación media y desarrollo de competencias que permiten afrontar los desafíos del siglo XXI y tomar decisiones informadas para trazar trayectorias de vida. En este convenio se lograron los siguientes resultados:

- Acompañamiento a 16 Instituciones Educativas Distritales, en acciones enfocadas a fortalecer la pertinencia curricular del nivel de educación media, así como acompañamiento para la construcción e implementación de acciones de orientación socio ocupacional con estudiantes de 9°, 10°, 11° y vinculación de la comunidad educativa.
- Vinculación de 1.202 estudiantes de Instituciones Educativas Distritales del nivel de educación media a una oferta formativa diversa con el fin de prepararlos para la vida universitaria y permitir la exploración de campos profesionales. De esta forma, se vincularon 782 estudiantes en asignaturas de primer y segundo semestre, 210 estudiantes en cursos relacionados a temáticas de cuarta revolución industrial y 210 estudiantes en cursos asociados a líneas de sectores productivos.



Ilustración 20. Consultoría SED. Fuente: Consultoría

De igual forma, también a nivel Distrital, se ejecutó el Convenio con la Secretaria Distrital de Cultura Recreación y Deporte con el objeto de implementar el portafolio formativo del Programa de Fortalecimiento a los Agentes del Sector, mediante la generación y consolidación de capacidades y herramientas para la gestión cultural sustentadas en la planeación estratégica, el enfoque de derechos y la acción en red, para facilitar el liderazgo estratégico de procesos, prácticas, iniciativas y /o proyectos culturales y de comunicación comunitaria que dinamizan el ecosistema cultural del Distrito Capital.

Algunas otras consultorías en temas especializados desarrolladas en 2022 fueron: Descripción analítica de la situación general de la donación y trasplante de órganos sólidos, para la comunidad abierta y especializada en Colombia, con base a información secundaria y primaria de expertos, que incluye el “Prototipo de un Observatorio de Donación y Trasplante de Órgano Sólido”; “Caracterización biofísica y geoespacial de áreas de restauración de manglares, bosque seco, cuencas abastecedoras, barreras vivas y tierras productivas en la Isla de Providencia”; Acompañamiento en el proceso de evaluación de escenarios para la valoración de oportunidades y riesgos climáticos.

Desde Educación Continuada, en 2022 se avanzó en la incursión en nuevos mercados y sectores empresariales, dando como resultado el desarrollo de un diverso portafolio de programas en composición interdisciplinaria que fortaleció a nivel administrativo, comercial, gerencial, y demás niveles a las empresas solicitantes. En oferta abierta se abrieron 65 programas académicos, capacitando a 705 participantes, y, en oferta cerrada se realizaron programas a 31 empresas, capacitando a 2.737 participantes, dando como resultado un total de 3.442 participantes formados.

También en la misma dirección de estos objetivos del plan estratégico, la Vicerrectoría administrativa comenzó la ejecución del proyecto de diseño e implementación del modelo de Campus Sostenible ECOCAMPUS, con la finalidad de crear un entorno ambientalmente sostenible para todos los estudiantes, profesores, colaboradores, visitantes y demás miembros de la comunidad Tadeísta. Los componentes que se tuvieron en cuenta para el diseño inicial del modelo fueron: operación del campus, educación y sensibilización ambiental y proyección social e investigación.

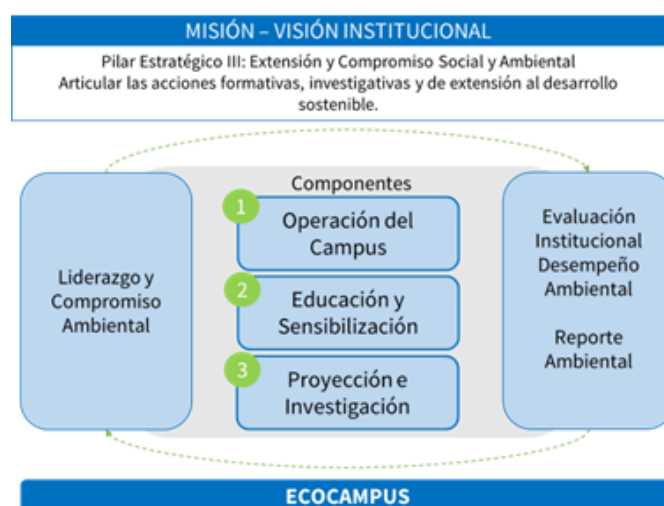


Ilustración 21. Modelo conceptual ECOCAMPUS. Fuente: Vicerrectoría administrativa

Durante el año 2022 se trabajaron los componentes operación del campus junto con educación y sensibilización ambiental, a través de diferentes actividades enfocadas en tres factores: cumplimiento de la legislación y otros requisitos en materia de medio ambiente; actualización e implementación de los programas de gestión ambiental para prevenir y minimizar el impacto que las actividades e infraestructura puedan causar sobre el medio ambiente y la implementación de acciones para la mitigación y adaptación al cambio climático. Para el componente operación del campus, se ejecutaron acciones como la gestión adecuada de los residuos peligrosos a través de alianzas con los programas posconsumo, adecuación de los centros de acopio de residuos, renovación de los puntos ecológicos, instalación de nuevos contenedores para la disposición de envases plásticos, diseño del programa consumo sostenible, campañas para el uso eficiente y racional del agua y la energía y la promoción de prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

En cuanto al componente de educación y sensibilización ambiental, se promovió la campaña "verde que te quiero verde" para sensibilizar y generar conductas y hábitos sostenibles entre los miembros de la comunidad Tadeísta en temas como el adecuado manejo y disposición de los residuos sólidos y peligrosos, junto con prácticas ambientalmente responsables en el uso del agua y la energía. Adicionalmente, durante el mes de octubre se realizó la cuarta versión de la Semana Ambiental

Tadeísta, con el objetivo de fomentar la participación y responsabilidad de la comunidad en el cuidado del medio ambiente a través de talleres y capacitaciones sobre el reciclaje y la reducción de la contaminación.

Datos destacados

- Aprovechamiento de aproximadamente 5 toneladas de material reciclable.
- Disminución de los residuos peligrosos en actividades académicas de aproximadamente un 30%.
- Sustitución de los sistemas de iluminación convencionales por sistemas de iluminación de alta eficiencia energética.
- 95 % de cumplimiento de requisitos técnico – legales ambientales según auditoria externa.
- Para el año 2022 Utaeo ocupó el puesto 279 entre 1.050 instituciones de educación superior a nivel mundial en el ranking internacional de universidades verdes Green Metric.

Igualmente se realizó la cuarta versión de la Semana Ambiental Tadeísta donde se desarrollaron talleres y capacitaciones en alianza con la Secretaría de ambiente, contando con la participación de estudiantes, profesores y colaboradores.



Ilustración 22. Semana ambiental UTAEO 2022. Fuente: Vicerrectoría administrativa

En articulación con la política verde de la Vicerrectoría Administrativa, se ha impulsado desde la seccional Cartagena un plan ambiental en referencia al uso eficiente de los recursos físicos, económicos y ambientales. En este sentido en 2022 se llevaron a cabo las labores de manejo y mantenimiento de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales PTAR y el mantenimiento de los tanques de agua elevados. A corte de diciembre 2022 se cumplió con los procesos de tratamiento en un 100%. Además otro punto importante es el proceso de reciclaje, que se trabaja de forma conjunta con el Centro de Acopio Cartagena Amigable, entidad principalmente manejada por ESSENTIA. En las sedes se separan los residuos aprovechables y se disponen en una ubicación concentrada que facilita la labor de recolección para los recicladores. Cada mes se hace el seguimiento del volumen de desechos que se retiran. Durante el año 2021 y 2022 no hubo compra de papelería



Ilustración 23. Campaña de sensibilización “Verde que te quiero verde”. Fuente: Vicerrectoría administrativa

Reconocida también por su identidad artística, la Universidad se compromete a reforzar su papel actual con respecto a la difusión de la cultura y el arte en su zona de influencia, compromiso al que este año se hizo frente a través de actividades como la presentación y apertura oficial de la Audioteca María Mercedes Carranza en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá FILBO 2022; el evento se llevó a cabo el 21 de abril de 2022 y contó con la presencia de más de 80 asistentes, tuvo como invitados especiales a los poetas Melibea Garavito Carranza, Jota Mario Arbelaez, Luz Mery Giraldo, Federico Díaz Granados, Luz Helena Cordero, Henry Alexander Gómez y Laura Castillo, representantes a su vez, de las voces poéticas de nuestras regiones y provincias, y de las generaciones nacidas entre las décadas de los 40 y los 90, que se encuentran alojadas en la misma. Liderada por las Vicerrectorías Académica, Administrativa y la Biblioteca, la Audioteca de Poesía María Mercedes Carranza de la Universidad Jorge Tadeo Lozano forma parte del proyecto de fomento a la lectura a través del uso de medios digitales, que comenzó a construirse en el segundo semestre de 2020.

Datos destacados

-La Audioteca María Mercedes Carranza cuenta con las voces originales de 300 poetas (130 colombianos de 20 departamentos y 170 representando a 31 países del mundo). Para la fecha del lanzamiento, la Audioteca había generado más de 30.000 visitas nacionales e internacionales, aumentando la visibilidad de la Universidad, en mediciones como el ranking Q.



Ilustración 24. Audioteca María Mercedes Carranza. Fuente: Vicerrectoría administrativa

Otra de las determinaciones más relevantes con respecto al compromiso social de la Utaдео, se refiere a la consolidación de la comunidad en todas las regiones en las que se cuenta con presencia a nivel nacional y para ello, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas junto con sus

respectivas áreas académicas resulta fundamental, dado que la cobertura nacional se da principalmente a nivel de los posgrados relacionados con estos campos de conocimiento y que para algunos programas cuenta con más de 20 años de experiencia. En 2022 se afianzó la oferta de las especializaciones en Gerencia de mercadeo, Logística nacional e internacional, Gerencia del talento humano, Gerencia financiera, Gerencia y auditoría de la calidad en salud y gestión de la seguridad y salud en el trabajo en regiones como la costa norte (con estudiantes procedentes de los departamentos de Bolívar, Magdalena, La Guajira y Valledupar), el sur (con estudiantes de Nariño, Huila, Valle, Putumayo y Caquetá.), el Nororiente (con estudiantes de Norte de Santander, Santander y Arauca) y el Centro del país (con estudiantes del Quindío, Risaralda, Caldas y Tolima)

Datos destacados

- El 58% de los estudiantes anuales de posgrado de la facultad, corresponden a estudiantes en regiones diferentes a Bogotá
- Particularmente, para el área de posgrados en el área académica de Salud, el 75% se encuentra representado por estudiantes en las regiones

PILAR IV: GOBIERNO Y GESTIÓN INSTITUCIONAL

Para lograr ser una Universidad eficiente y eficaz con un liderazgo estratégico que fomente el desarrollo integral, la colaboración y la cultura del servicio, es necesario fortalecer las instancias de Gobierno institucional junto con los mecanismos de Gestión que hacen parte del quehacer de la Universidad

La Secretaría General de la Universidad trabajó en gestionar el proceso de elecciones de los representantes de estudiantes y profesores al Consejo Directivo y Comités Curriculares de áreas académicas de la Universidad, fortaleciendo la divulgación y participación dentro de la comunidad universitaria.

En primer lugar, se lanzó una campaña de expectativa en diciembre de 2021 y en enero del 2022 se inició con la propuesta gráfica desarrollada por la In-House. Se dispuso de un espacio físico para atención al votante en caso de tener algún tipo de inconveniente con la plataforma y se ofrecieron espacios de participación a los candidatos dentro de las plataformas digitales con las que cuenta la Universidad.



Ilustración 25. Puesto de atención al votante. Fuente: Secretaría General

Datos destacados

- Participación de profesores al Consejo Directivo fue del 25%.
- Participación de profesores a los Comités Curriculares fue del 20%.
- Participación de estudiantes al Consejo Directivo fue del 7%.
- Participación de estudiantes a los Comités Curriculares fue del 4%.

Una de las principales expectativas para el área es gestionar el diseño de una nueva plataforma para el proceso electoral, con el apoyo del programa de Ingeniería de Sistemas, para atender la necesidad de contar con un sistema más robusto y actualizado.



Ilustración 26. Campaña de expectativa para las elecciones. Fuente: Secretaría General

La Jefatura de Tesorería y Cartera implementó el servicio “Web Services” en línea con los cuatro bancos con los que la Universidad tiene convenio de recaudo, buscando brindar un proceso seguro, eficiente y ágil de recaudo diferenciado. En esta medida, todos los estudiantes de postgrado, pregrado y educación continuada por periodo académico pueden acceder a los beneficios del recaudo referenciado, dado que su pago se ve reflejado en tiempo real, agilizando el proceso de matrícula.

Durante el año 2022, la Universidad continuó con el fortalecimiento de la cultura de calidad en los servicios ofrecidos a través de una adecuada gestión de sus procesos, con herramientas de calidad que facilitan el análisis, la mejora e innovación, para dar cumplimiento a las metas y objetivos en el plan estratégico institucional.

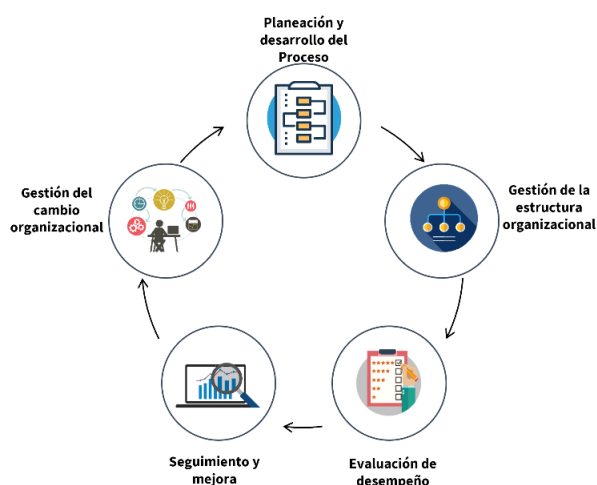


Ilustración 27. Gestión por procesos implementada en la Universidad. Fuente: Vicerrectoría Administrativa

Desde la Vicerrectoría Administrativa se ha liderado la mejora continua, con una gestión basada en procesos y con la implementación de su sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001, que ha permitido asegurar que los servicios que se encuentran dentro del alcance sean ofrecidos con los mejores niveles de calidad siempre en función de los requisitos, necesidades y expectativas de las partes interesadas.

La metodología utilizada durante este periodo incluyó la implementación de las siguientes acciones:

- Actualización constante de los procesos de acuerdo con las necesidades actuales de operación.
- Ampliación e integración de nuevos procesos y servicios tanto misionales como de apoyo dentro del sistema de gestión de calidad institucional.
- Implementación de metodologías ágiles para la gestión de los proyectos que involucran cambios o mejoras en los sistemas de información u otras herramientas tecnológicas.
- Fortalecimiento de las redes colaborativas y células ágiles de trabajo fomentando así la participación de los líderes de proceso y sus colaboradores en la identificación e implementación de acciones de mejora.
- Capacitación constante a los colaboradores en herramientas de calidad.
- Fortalecimiento de las competencias del equipo de Gestores de Calidad y Auditores Internos.
- Actualización de metas e indicadores, así como fortalecimiento de los mecanismos de seguimiento y evaluación del cumplimiento de los mismos.
- Implementación de mejores prácticas para la identificación, valoración y control de los riesgos.
- Evaluación, revisión y análisis del desempeño del sistema de gestión y de los procesos a través de diversos mecanismos como comités de gestión y la Revisión por la Dirección.
- Alto grado de compromiso por parte de la alta dirección a través de la revisión periódica de los procesos y la gestión adecuada de los recursos para la gestión de los procesos y la implementación de las oportunidades de mejora.
- Realización de auditorías internas y externas de calidad para la identificación de las desviaciones que pueden afectar el normal desempeño de los procesos.
- Articulación del Sistema de Gestión de Calidad con los factores emitidos por el Consejo Nacional de Acreditación necesarios para mantener la Acreditación Institucional.

Datos destacados

- Cumplimiento del 100% de los requisitos de la norma ISO 9001 para 5 servicios (matrícula de estudiantes, biblioteca, certificación académica y grados, administración de activos fijos e insumos y gestión documental) y 20 procesos institucionales que soportan estos servicios.
- Promoción y fortalecimiento de la cultura de gestión de riesgos con un 90% de eficacia en los controles para la mitigación de riesgos de los procesos

De forma adicional, se obtuvo la certificación de calidad para el servicio de Gestión Documental. La universidad cerró el año 2022 con un total de 20 procesos y 5 servicios certificados, que contribuyen a mantener altos estándares de calidad, mejorando la satisfacción de los estudiantes y el logro de los objetivos institucionales.

Las estrategias de mercadeo de la sede de Santa Marta fueron coordinadas con la Dirección de Mercado de la Universidad y se enfocaron principalmente en campañas enfocadas a los entornos digitales, acompañadas con la presencia de un stand para promover la oferta académica en diferentes ferias y eventos organizados en la ciudad. Así mismo y con el fin de promover los programas de posgrados de la Sede y ofrecer temas de actualización a la comunidad, se realizaron distintas actividades académicas como charlas, talleres y webinars de promoción, tendientes a lograr un aumento en el número de nuevos inscritos en los programas ofertados.

Datos destacados

- En el año 2022 la sede Santa Marta tuvo un incremento del 2.3% en el número de estudiantes matriculados con respecto al año 2021.

El área de Servicios Universitarios ha desarrollado un plan de acción para fomentar la cultura del servicio en la Universidad, consolidando estrategias para el seguimiento y mejora de los indicadores asociados a los canales de atención y la actualización del modelo de experiencia de servicio en la Universidad, a través de CREA y sus líneas de atención, presencial, virtual y telefónica, buscando prestar un servicio diferenciado y centrado en la experiencia del estudiante. En el marco del proyecto "Fomentar la cultura del servicio en la Universidad" se analizó el modelo de experiencia de servicio actual y se definieron los objetivos generales y específicos a lograr en el nuevo modelo y se desarrollaron actividades para sensibilizar a los colaboradores con tres premisas de acción sencillas que son la base de una buena experiencia de servicio: Acompañar, Gestionar y Solucionar.

Se lanzó la campaña con la evolución del modelo de experiencia de servicio, la nueva imagen de CREA y el nuevo lema: "Hacemos del servicio una experiencia para Ti", en donde a través de las premisas y las claves de este modelo se proyecta mejorar la experiencia con creatividad, calidez, acompañamiento y personalización del servicio.

Dentro del modelo de experiencia al estudiante en el canal presencial CREA Servicios, se implementó un nuevo módulo de atención sincrónica a través de video atención y una nueva forma de solicitar los turnos desde cualquier dispositivo móvil con "Turno web". Además, se configuró una encuesta de satisfacción en DIGITURNO que permite evaluar la experiencia de servicio de los usuarios a través de un dispositivo móvil. En esta se incluye un indicador que permite medir la satisfacción del cliente y conocer que tanto recomienda a la Universidad, de acuerdo con la experiencia de servicio percibida.

En las campañas telefónicas medidas a través del SETCRM, se recibieron 102.310 llamadas de enero a diciembre, de las cuales se atendieron efectivamente 89.375 llamadas, para un porcentaje de efectividad en el Nivel 1 del 93.41% y en el Nivel 2 de 75.58%, lo que permite cumplir con los indicadores establecidos. En la mesa de Servicio de atención a estudiantes se atendieron 31.724 casos, con un cumplimiento en el Nivel 1 del 94.25% y en el Nivel 2 de 92.28%, lo cual permite cumplir efectivamente con los indicadores establecidos y gestionar los casos registrados en este canal. En el primer nivel de la mesa de servicio de atención a los estudiantes se logró atender 5.341 casos con un promedio de cumplimiento en los ANS del 94.25%.



Ilustración 28. Trabajo en CREA Soluciones. Fuente: Servicios Universitarios

Respecto al 2021, se evidenció una disminución aproximada del 20% en las quejas registradas por los usuarios, logrando identificar la característica del servicio que está generando mayor impacto en la caracterización del usuario.

En CREA Soluciones en línea se han realizado configuraciones adicionales relacionadas con el tipo de solución y la categoría cupo 0, que optimizan la información para caracterizar los casos, tomar mejores decisiones e implementar oportunidades de mejora relacionada con la experiencia de servicio en el canal. Además, se actualizó el botón para diligenciar la encuesta de satisfacción, al resolver el caso al usuario, con una imagen más dinámica y asociada a la nueva campaña de experiencia de servicio.

En otro frente, se realizó la actualización del 100% del inventario físico de la Universidad, que se encontraba retrasado desde el año 2020 a causa de la pandemia. Igualmente, se logró la desmaterialización de trámites documentales a través del sistema de gestión documental y el reconocimiento del proceso por parte de otras instituciones. Se logró certificar el servicio de gestión documental en ISO9001:2015 y la Universidad es reconocida a nivel interinstitucional como ejemplo de buenas prácticas en la implementación del modelo y programa de gestión documental.

Por parte de la Dirección de Gestión Humana, se realizaron diferentes actividades con todas las áreas de la Universidad para mantener actualizado el modelo de gestión por procesos e implementando oportunidades de mejora en beneficio de todas las áreas. En primer lugar se realizó la gestión de la estrategia de Redes Colaborativas para el año 2022 donde se ejecutaron redes de los procesos de: Mercadeo y Matrícula, Registro Académico y grados, Administración y asignación académica, Internacionalización y Movilidad de la Comunidad Universitaria y Educación Continua, donde se identificaron 122 oportunidades de mejora con el siguiente resultado: Gestión del 74% (91 de 122) de las necesidades presentadas para el análisis, diseño y/o rediseño e implementación de mejoras en procesos académicos y administrativos Utadeo.

Datos destacados

- Implementación de los procesos de firma y multifirma con lo cual se obtiene ahorro de papel y disminución de tiempos
- Se realiza la implementación de 28 iniciativas en 8 procesos asociados a las células ágiles de trabajo, logrando una satisfacción de usuario 9.03 /10.

En forma complementaria se avanzó con la actualización del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad SIAC, que permita responder a las exigencias normativas relacionadas con aspectos de la estructura académica y administrativa, tales como: gobierno institucional y rendición de cuentas; las políticas institucionales; la gestión de la información y la arquitectura institucional. Por otro lado, la DAAC hace parte del comité coordinador, encargado del proceso de autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación Institucional, cuyo propósito se orientó a la definición de los instrumentos de recolección de información documental, estadística y de opinión; acompañar y asesorar el trabajo de las mesas definidas para cada factor; e integrar el documento preliminar. De igual manera la DAAC lideró la construcción del documento de Condiciones Institucionales para la Sede de Santa Marta, finalizando la radicación por medio de la plataforma Nuevo SACES en el mes de julio de 2022.

Datos destacados

- Un (1) documento presentado de Condiciones Institucionales para la sede Santa Marta, coordinación de la visita de verificación de Condiciones Institucionales y respuesta al informe entregado por los Pares académicos designados por el MEN.
- Para soportar los diferentes procesos liderados por la DAAC, se definieron 3 Resoluciones Rectorales que ofrecen orientaciones, frente a:
 - * Resolución 033 del 24 de noviembre de 2022 "Por la cual se establece la relación entre horas de trabajo académico y número de créditos.
 - * Acuerdo 12 de 2 de noviembre de 2022 "Por medio del cual se define y adopta la política de Resultados Aprendizaje".
 - * Resolución 015 de 18 de julio de 2022. "Por la cual se fijan los lineamientos para la utilización de las tipologías de la modalidad presencial en los programas académicos de pregrado y posgrados".

En el marco de la cultura de la autoevaluación que responde a criterios metodológicos que demandan un proceso transparente, riguroso y participativo— y en consideración de la transformación del marco normativo que regula el sector de educación superior, la UTadeo realizó el proceso para renovar la acreditación institucional según las disposiciones establecidas por el Acuerdo 02 de 2020 del Consejo Nacional de Educación Superior – CESU.

En coherencia con lo estipulado, se activaron tres instancias —con sus respectivas funciones— para garantizar el desarrollo de la autoevaluación:

1. El Comité Rectoral para liderar la autoevaluación; avalar el cronograma, modelo y metodología del proceso; validar los resultados de la autoevaluación; y aprobar el plan de mejoramiento.
2. El Comité Coordinador de Acreditación como proponente del cronograma, modelo y metodología de trabajo; definición de los instrumentos para la recolección de información estadística, documental y de opinión; asesoría a las mesas especializadas por factor; integración del documento preliminar y final de autoevaluación; y coordinación de la campaña de divulgación ante la comunidad.
3. Las mesas especializadas para análisis de la información documental, estadística y de opinión; propuesta de los juicios de calidad por factores y características; identificaron las fortalezas y

debilidades correspondientes; y elaboración del informe preliminar. La conformación de estas mesas buscó la representatividad de los miembros de la comunidad y su experiencia en el saber-hacer sobre los temas tratados en cada factor.

Como parte de la primera fase se realizó la socialización inicial del proceso, la cual incluyó un trabajo articulado entre las unidades institucionales encargadas de la comunicación y divulgación de la información, y que llevaron a la creación del micrositio de la acreditación y el repositorio institucional de documentos, alojado en el portal Entra.

La segunda fase consistió en la actualización del modelo de autoevaluación según las disposiciones normativas del Acuerdo 02 del CESU. Esta adaptación involucró la formulación de los referentes de calidad, en correspondencia con los principios institucionales declarados en el PEI y los aspectos a evaluar definidos por el CESU, así como la elaboración de una matriz de fuentes de información estadística, documental y de opinión. Esta matriz sirvió como fundamento para organizar las fuentes documentales institucionales y determinar los responsables asociados con cada aspecto a evaluar. Como parte de la actualización del modelo, se contrató a la firma de investigación de mercados e innovación Market Team, a la que se encargaron dos propósitos: (1) promover la transparencia a través de un tercero como fuente de consecución, gestión y presentación de los resultados de apreciación de la comunidad universitaria; y (2) analizar la información cuantitativa para la comparación de indicadores que permitieran conocer el desempeño de la Utadeo frente a otras instituciones de educación superior del país en términos del impacto generado en el entorno. Asimismo, se contó con la asesoría de la firma Angulo & Velandia, que entregó recomendaciones durante todas las fases del proceso.

Se convocó a la comunidad a participar en la consulta de apreciación, cuyos objetivos fueron: recoger la opinión de los grupos de interés frente a los procesos que caracterizan su relación con la Institución; establecer un mecanismo de autoevaluación que apoyara la elaboración del plan de mejoramiento; y fortalecer los vínculos de la Institución con sus estudiantes, profesores, directivos, empleados administrativos, egresados y aliados del sector externo. Cada persona recibió un enlace personalizado a través del correo electrónico que contenía la encuesta según las preguntas predefinidas para el perfil de la persona. La recolección de datos inició el 25 de agosto y finalizó el 23 de septiembre de 2022. Las tasas de participación fueron favorables, pues se contó con 4050 respuestas de la comunidad universitaria.

La tercera fase consistió en el análisis y evaluación de la realidad institucional de los últimos seis años, para lo que se tomó en cuenta la apreciación de la comunidad y los otros soportes documentales y estadísticos. Esta fase se desarrolló en coherencia con la estructura institucional definida y permitió involucrar a miembros de toda la comunidad universitaria, de manera representativa, en 13 mesas de trabajo —una coordinadora del proceso y una por cada factor de calidad— que agruparon a 81 participantes. Con los insumos estadísticos, documentales y de opinión suficientes para realizar el ejercicio deliberativo, las mesas desarrollaron una primera aproximación para el desarrollo del documento de autoevaluación y establecieron una nota que consolida los resultados obtenidos entre 2017 y 2022 por la Universidad y que correspondió a la escala de calificación que se presenta en la tabla 14. Es relevante anotar que los tres tipos de información no fueron ponderados, es decir, no se le dio más peso a uno u otro para obtener la calificación final, sino que todos tuvieron la misma importancia cualitativa y llevaron a una sola calificación global.

Para la fase final –el informe de autoevaluación– se realizó la adaptación del documento preliminar entregado por las mesas especializadas para que este se acogiera a los 113 aspectos a evaluar aprobados por el CESU el 5 de octubre de 2022. El documento fue objeto de una mirada crítica por la comunidad universitaria, asesores y aliados institucionales, quienes aportaron decididamente a su mejoramiento para que expresara de la manera más precisa las fortalezas y debilidades que la UTadeo ha presentado entre el periodo 2017–2022. De esta manera, el documento, la metodología que lo respalda y las reflexiones que acompañaron el proceso son los insumos principales para el Plan de Mejoramiento Institucional.

Con el fin de consolidar nuevas fuentes para la generación de ingresos, la dirección administrativa ha buscado ingresos a través de la renta o alquiler de espacios de la Universidad sin afectar la carga académica, así como rescatar los ingresos obtenidos por las bajas de bienes obsoletos y descompuestos que normalmente se generan por el desgaste natural de los mismos. También, se consolidaron relaciones con diversas programadoras y entidades privadas para el alquiler de espacios libres y auditorios al interior de la Universidad.

En lo que respecta a los resultados financieros es importante resaltar diferentes cifras. En términos de las cuentas del Balance general, el decrecimiento porcentual del Activo Total fue de 5.33% respecto al año anterior. El rubro con mayor afectación son las propiedades planta y equipo, en consideración al volumen de activos que posee la Universidad, las depreciaciones disminuyeron considerablemente el valor de los activos.

A diciembre de 2022, la composición del activo estuvo representada principalmente por la cuenta propiedad planta y equipo por valor de \$223.162 millones, esta cuenta representa el 81% del Activo total, seguida por el portafolio de inversión que ascendió a \$41.900 millones, y que corresponden al 15% del total del Activo.

Respecto de las inversiones, la Universidad finaliza el año 2022 con un portafolio de \$41.900 millones, conformado por el estructural y el operativo; en el portafolio no se evidencia riesgo en ninguno de sus emisores, todos los títulos tienen calificación AAA de acuerdo con los lineamientos establecidos por la alta dirección de la Universidad. En cuanto al comportamiento de los rendimientos del portafolio estructural frente al 2021, se obtiene un 80% de incremento, generando una rentabilidad significativa durante el 2022. De la misma forma, los rendimientos del portafolio operativo de la Universidad se incrementaron en un 221% respecto al año anterior, aprovechando el comportamiento de la Tasa de intervención del Banco de la República que tuvo una tendencia al alza.

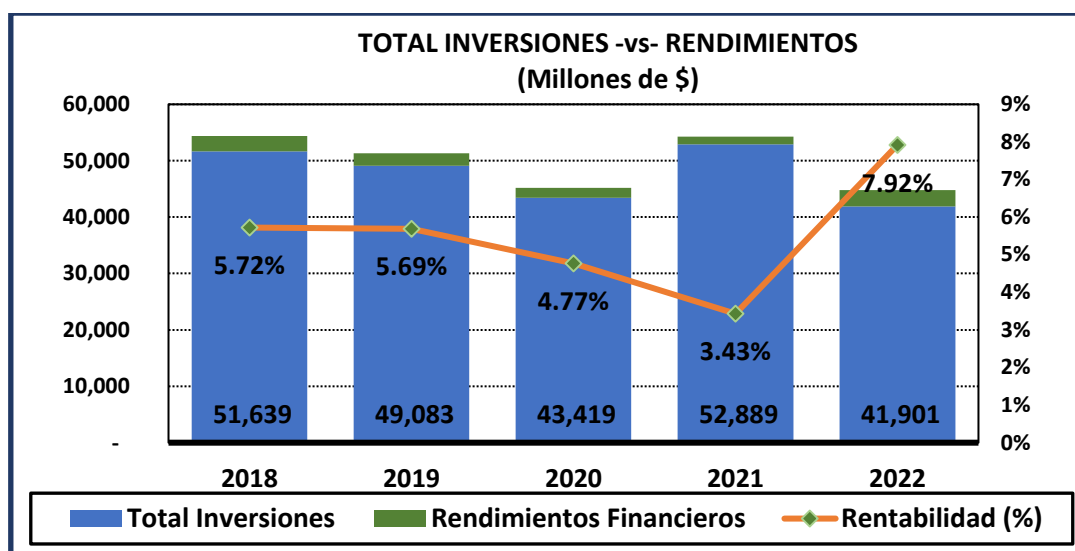


Ilustración 29. Inversiones. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

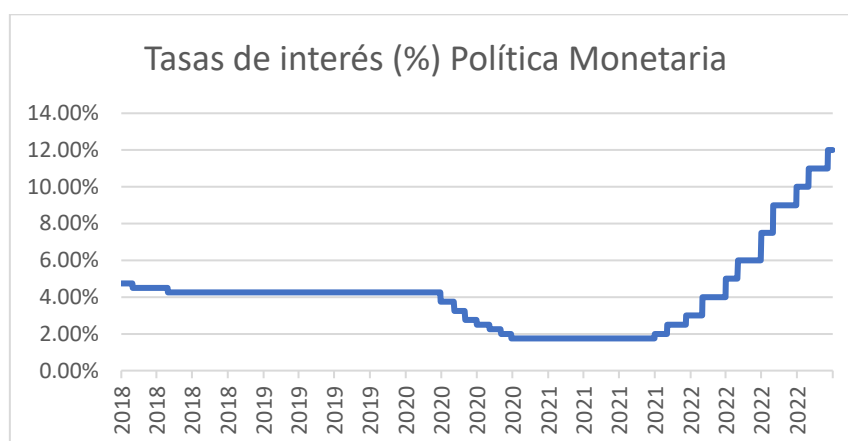


Ilustración 30. Tasas de Interés. Fuente: Banco de la Republica – Serie histórica diaria 2017-2021

En cuanto a los Pasivos, la cifra alcanzó \$70.430 millones, siendo el más significativo el rubro de ingresos diferidos (Ingresos por pago anticipado de matrículas 2023-1) cuyo valor ascendió a \$24.559 millones y corresponde al 35% del Pasivo Total, el saldo de las obligaciones financieras a largo plazo es de \$13.573 y las de corto plazo de \$4.744 millones y representan el 26% del total del pasivo.

Los pasivos presentan una disminución frente al año anterior, el decrecimiento porcentual del pasivo es del 24.05%, representados principalmente en los préstamos de largo plazo, dado que, este año se hicieron abonos considerables a capital de los créditos vigentes, cabe resaltar que la disminución del pasivo es superior a la disminución del activo, generando mayor respaldo a nivel de liquidez y apalancamiento financiero.

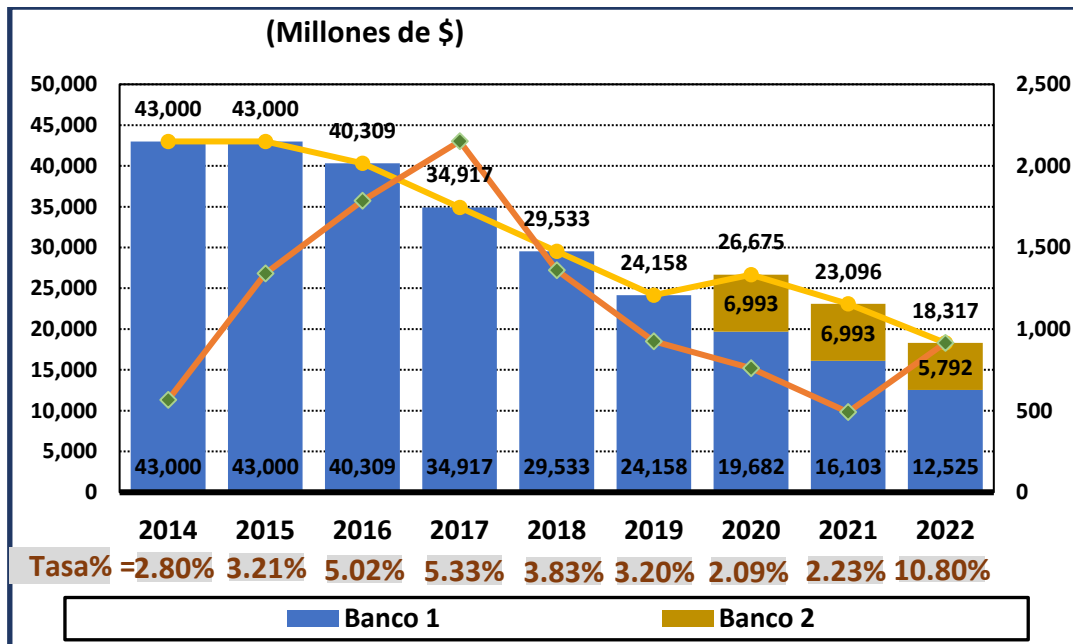


Ilustración 31. Evolución de la deuda financiera. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

Por último, el fondo social cerró en \$206.076 Millones, del cual, el 93% está representado por los excedentes acumulados que han sido reinvertidos en programas de educación e infraestructura, propendiendo siempre por el mejoramiento continuo, garantizando las condiciones de calidad institucional y la sostenibilidad. Frente al año anterior el fondo social decreció el 2.46%, la disminución se generó principalmente por el déficit neto generado por la Universidad en 2022.

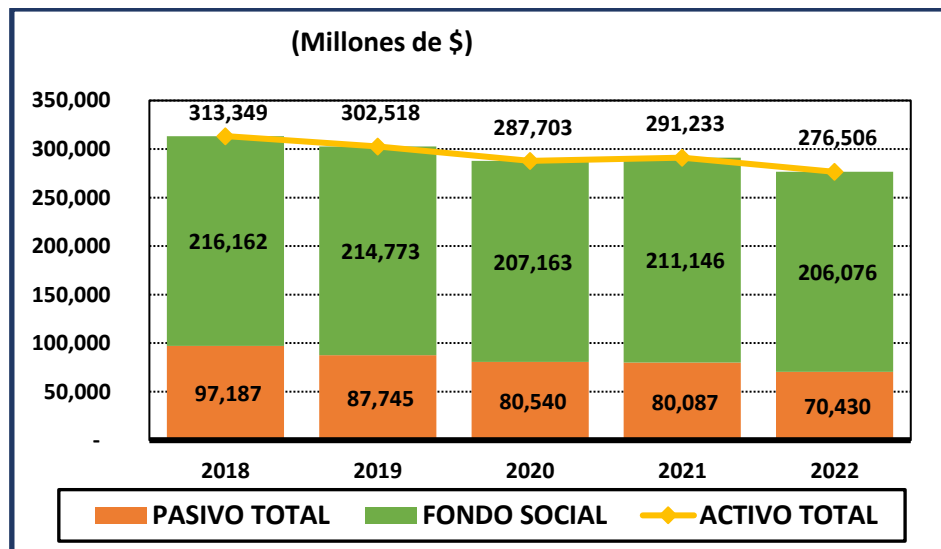


Ilustración 32. Resumen del balance General de la Universidad. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

Para el año 2022 los Ingresos operacionales ascendieron a \$104,123 Millones disminuyendo 3.47% respecto al 2021. Los egresos operacionales aumentaron en un 4.28% llegando a \$111,620 Millones (Incluyendo Depreciaciones y Amortizaciones; \$103,983 sin Depreciaciones y Amortizaciones), el incremento en los gastos se dio principalmente por el aumento del IPC para el 2022 (5.62%) y el salario mínimo (10.07%), cabe destacar que la Universidad aumentó el valor de las matrículas un 2% (cifra significativamente baja frente al IPC de este año), lo que ocasionó un desfase importante del ingreso frente al egreso, generando como resultado un Ebitda positivo de \$140 Millones, alcanzando un margen Ebitda de 0.14%.

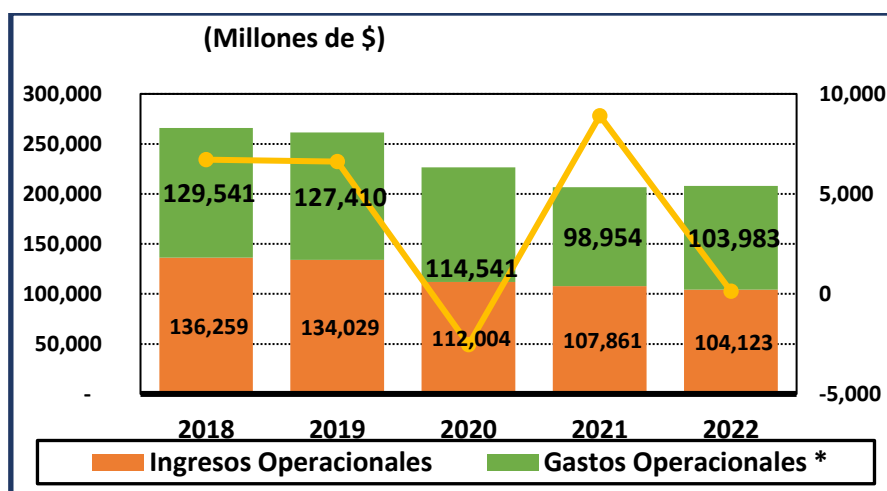


Ilustración 33. Ingresos y Egresos Operacionales sin depreciaciones y amortizaciones.
Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

A continuación, se relaciona el comportamiento de los principales indicadores financieros, donde se observa la evolución financiera de la Universidad durante los últimos 5 años desde la perspectiva de la liquidez, cobertura de intereses, índices de endeudamiento y de rentabilidad.

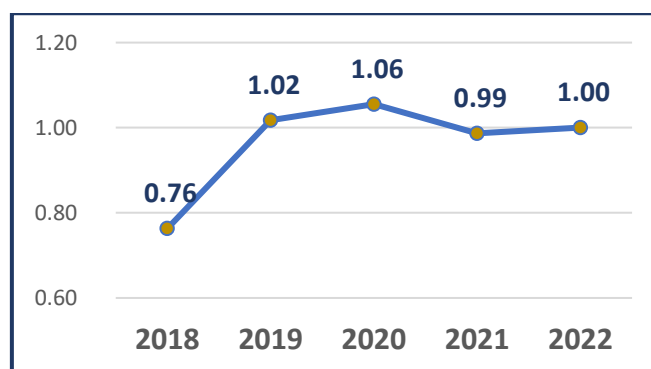


Ilustración 34. Índice de liquidez. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

La Universidad ha mantenido estable el índice de liquidez durante los últimos 4 años, garantizando capacidad para hacer frente a su estructura de costos y gastos, por ende, genera el capital de trabajo suficiente para operar.

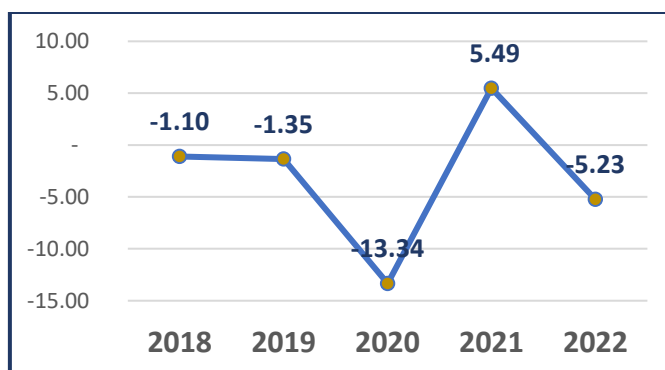


Ilustración 35. Cobertura de intereses. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

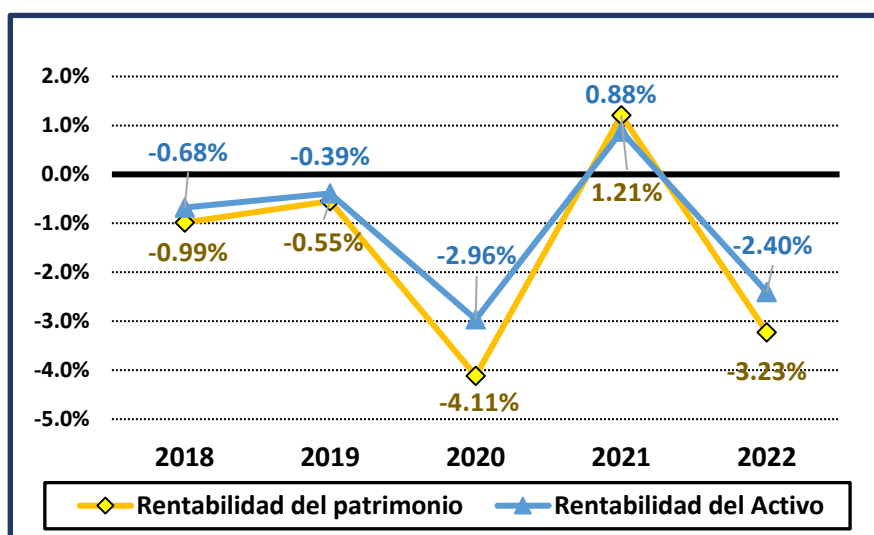


Ilustración 36. Indicadores financieros ROE - ROA. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

Los indicadores de cobertura de intereses, ROE y ROA, presentan un decrecimiento frente al año anterior, principalmente, por el déficit operativo y neto a cierre 2022, cabe resaltar, que para calcular estos indicadores se tienen en cuenta las depreciaciones y las amortizaciones, cifra que es significativa dado el alto nivel de activos que posee la Universidad, sin embargo, el Ebitda a cierre es positivo.

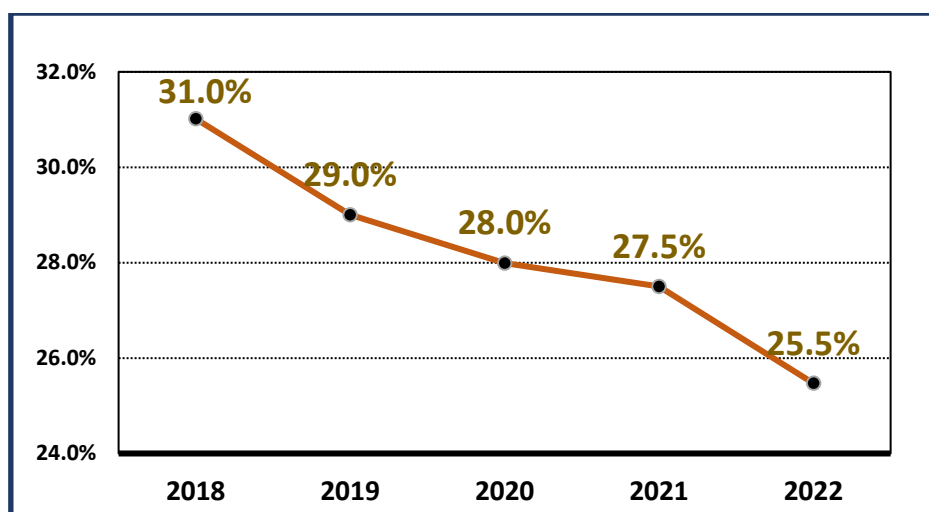


Ilustración 37. Índice de endeudamiento. Fuente: Dirección de Planeación y Finanzas

Por último, la disminución del índice de endeudamiento de la Universidad, demuestra que viene amortizando de forma importante las obligaciones financieras, año tras año va recuperando capacidad de endeudamiento.

Se adjunta el extracto de la opinión general de la Revisoría fiscal que auditó los Estados Financieros a cierre 2022. La firma Deloitte & Touche S.A.S.

INFORME DE REVISOR FISCAL

A los Miembros del Consejo Directivo

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano:

INFORME SOBRE LA AUDITORIA LOS ESTADOS FINANCIEROS

Opinión:

He auditado los estados financieros adjuntos de la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (en adelante “la Universidad”), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022, los estados de ingreso y egreso y otro resultado integral, de cambios en el fondo social y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros incluyendo un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la Universidad al 31 de diciembre de 2022, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Universidades aceptadas en Colombia.

Fundamento de la Opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor. Soy independiente de la Universidad de acuerdo con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros

en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para expresar mi opinión.

Con base en la evidencia obtenida en desarrollo de mi revisoría fiscal, durante el año 2022, en mi concepto, nada ha llamado mi atención que me haga pensar que: a) los actos de los administradores de la Universidad no se ajustan a los estatutos y/o a las decisiones del Consejo Directivo y b) no existen o no son adecuadas las medidas de control interno contable, de conservación y custodia de los bienes de la Universidad o de terceros que estén en su poder.

MISAELE DUARDO VACA GARZÓN

Revisor Fiscal

Tarjeta profesional No. 227560 – T

Designado por Deloitte & Touche S.A.S

La Universidad presentó dentro del plazo establecido la solicitud de permanencia a Régimen Tributario Especial, la DIAN no envió acto administrativo de exclusión, por lo tanto, se da por ratificada su permanencia en el Régimen Tributario Especial durante el año 2023.

En cumplimiento de lo establecido en el Artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, la Universidad no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

La Administración garantiza el debido cumplimiento de la facturación electrónica de acuerdo con Resolución 000042 del 05-05-2020, mediante la cual se señalan las reglas y validaciones aplicables a la Factura Electrónica.

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 se informa que la Universidad ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social; esto significa que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctas y se han determinado adecuadamente las bases de cotización pagadas y en forma periódica mensual, por lo cual la Universidad como aportante se encuentra a paz y salvo por pago de aportes al SGSS, al cierre del ejercicio.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 603 de 2000, la Universidad velará porque se respeten las normas de protección a la propiedad intelectual y los derechos de autor. Así mismo, se confirma que se han adquirido legalmente las licencias de software, y está dando estricto cumplimiento a la normatividad vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.

PILAR V: INTERNACIONALIZACIÓN

La Universidad reconoce la internacionalización como un proceso transversal que permea todas las actividades, procesos, áreas y estamentos de la comunidad universitaria. De igual forma, entiende que el desarrollo institucional pasa necesariamente por una mayor apertura y vinculación internacional.

La Estrategia de Internacionalización de la Universidad, alineada con el Plan Estratégico Institucional 2022-2026 busca impactar en la búsqueda de una perspectiva, presencia y posicionamiento global y multicultural. Para ello, y cumpliendo con sus objetivos, ha venido impulsando la cooperación y el trabajo en redes, con la participación de la comunidad académica, a través del trabajo conjunto con otras universidades por medio de convenios, subvenciones e investigaciones que han permitido un gran avance en este objetivo. Así mismo, se ha venido impulsando la internacionalización de los programas formativos, mediante diversas estrategias dentro de las cuales se combinan actividades de movilidad virtual y presencial; la gestión de la internacionalización virtual del aula con procesos como el Collaborative Online International Learning- COIL, docentes expertos invitados a clases espejo, co-teaching internacional y colaboración entre estudiantes con proyectos específicos, los cuales han sido exitosos y se quieren ampliar a otras áreas académicas.



Ilustración 38. Certificación de la posición Internacional en el Ránking QS. Fuente: QS Ranking

Se ha fomentado la internacionalización en casa, a través del desarrollo de congresos internacionales, semanas internacionales y demás actividades que traen el mundo a la universidad. Se ha continuado con la gestión de convenios de importancia y relevancia para toda la universidad, los cuales impactan

de manera positiva en la movilidad y desarrollo de actividades académicas de estudiantes y docentes. Del mismo modo, la Universidad ha venido avanzando en el desarrollo de un modelo de proyección internacional mediante varios aspectos como la visibilización en Rankings Internacionales de alto prestigio como lo es el Ranking QS, quedando ubicada en el puesto 15 entre las mejores universidades de Colombia, así como la generación de vínculos con universidades destacadas en el campo de la tecnología y los videojuegos, la atención a representantes de otras universidades y la participación en actividades con diferentes embajadas para fortalecer el relacionamiento y proyección a nivel internacional.

Como parte del objetivo estratégico de promover la cooperación y el trabajo en redes, la Universidad ha venido trabajando, de la mano de las decanaturas y las áreas académicas en la gestión de nuevos convenios que han permitido estrechar los vínculos de cooperación tanto a nivel nacional como internacional, destacando algunos como: Universidad de Navarra, universidad Carleton, ECF- European Climate Foundation, la UAI- Universidad Abierta Interamericana de Argentina, Universidad Politécnica de Cartagena- UPCT, Université Rennes 2, ANDI, CAFAM, entre otros.

En total fueron tramitados 22 convenios por la Jefatura de Cooperación Nacional e Internacional en el 2022:

- Convenio UTADEO – ANDI.
- UAI – Universidad Abierta Interamericana de Argentina – UTADEO: Convenio Específico de Movilidad. Legalizado 3/10/2022
- Aborigen Cacao S.A.S. – UTADEO: Legalización Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional. Legalizado 3/10/2022
- ANDI – Asociación de Empresarios de Colombia – UTADEO: Legalización Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional Legalizado 22/09/2022.
- Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos – UTADEO: Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional. Legalizado 22/11/2022.
- Caja de Compensación Familiar CAFAM – UTADEO: Convenio Marco de Colaboración. Legalizado 6/10/2022.
- Carleton University – UTADEO: Prórroga Acuerdo de sub adjudicación. Legalizado 19/09/2022.
- Colegio de la Frontera Norte A.C. – UTADEO: Convenio Marco de Colaboración. Legalizado 1/11/2022.
- INCAUCA – UTADEO: Convenio Marco de Colaboración. Legalizado 24/08/2022.
- ECF - European Climate Foundation – UTADEO: Convenio De Subvención – Legalizado 1/12/2022.
- Escuela Militar de Cadetes - General José María Córdova – ESMIC – UTADEO: Acta de terminación del convenio de cooperación No.00-1. Legalizado 6/12/2022.
- Federación Nacional de Cacaoteros – FEDECACAO – UTADEO: Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional. Legalizado 8/11/2022.
- Fundación Solidaridad Latinoamericana – UTADEO: Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional. Legalizado 20/10/2022.
- Geosemillas S.A.S. – UTADEO: Convenio Marco de Cooperación Académica. Legalizado 2/11/2022.
- Pontificia Universidad Javeriana sede Bogotá – UTADEO: Convenio Específico de intercambio estudiantil. Legalizado 3/10/2022.
- Universidad de Navarra – UTADEO: Convenio Marco de Colaboración. Legalizado 1/11/2022.
- Corporación Universidad Piloto de Colombia – UTADEO: Convenio Marco de Cooperación. Legalizado 29/11/2022.

- Université Rennes 2- UTADEO: Convenio Marco de Cooperación. Legalizado 3/10/2022.
- UNICA- UTADEO: Convenio Marco y Específico. Firmado /9/2022.
- UPCT Universidad Politécnica de Cartagena- UTADEO: Convenio Específico Beca Erasmus. Firmado 1/11/2022.
- Zenkinoko S.A.S – UTADEO: Convenio Marco de Cooperación. Firmado 28/9/2022.

En relación con las subvenciones, se recibió la visita de los expertos Siela Maximova, Christopher Scott y Julián Prieto desde Penn State del 30 de enero al 4 de febrero de 2022. Allí se planteó la expansión del proyecto WEF nuevas organizaciones y a partir de esta reunión se desarrolla un comité de trabajo en el cual se definen como nuevos participantes a la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Nacional de Colombia, el Stockholm Environmental Institute junto a Penn State University y la UTADEO.



Ilustración 39. Visita de la Universidad Chapingo. Fuente: Oficina de Cooperación,

Datos destacados

- Cinco egresados Tadeistas seleccionados por Colfuturo para realizar posgrados en el exterior.
- Posicionamiento de la Universidad en el Ranking mundial de universidades QS ubicándose en el puesto 15 de las mejores universidades en Colombia.
- Movilidad académica entrante fue de 78 estudiantes para el año 2022
- Movilidad académica saliente fue de 55 estudiantes para el año 2022
- Internacionalización del aula entrante contó con la participación de 100 docentes Tadeistas para el año 2022.
- Internacionalización del aula saliente contó con la participación de 21 docentes Tadeistas para el año 2022.
- U Tadeo y Harrisburg University se unen en ABYA – YALA, una experiencia académica intercultural entorno a los E-sports y los videojuegos.
- Ampliación del proyecto WEF NEXUS integrando nuevas universidades.
- Fortalecimiento de la asignatura internacional El Arte del Debate contando con la participación de las universidades: ULIMA, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, y el Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas.
- Desarrollo de dos semanas internacionales y más de 7 eventos con componente internacional como estrategia de internacionalización en casa.

Se logra una mayor visualización y reconocimiento de la jefatura de Cooperación Nacional e Internacional a nivel institucional, facilitando de esta manera un trabajo conjunto con las áreas académicas y administrativas, reconociendo la internacionalización como un área transversal que impacta a todos los procesos de la Universidad.

La cooperación, el posicionamiento y la visibilidad de los programas y de la Universidad, ha sido desarrollada desde las Facultades y áreas académicas a través de diferentes acciones e iniciativas entre las que se destacan:

El equipo de Diseño Interactivo participó en eventos con proyección internacional como Colombia 4.0 y el Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA); además desarrolló actividades como el Día Mundial de la Usabilidad y el Torneo E-Sports Abya Yala en alianza con organizaciones extranjeras. De manera adicional, el programa ha liderado la coordinación de la cátedra Institucional Diseño, Arte y Ciencia, la cual durante el 2022 gestionó las intervenciones de más de 20 invitados internacionales, quienes participaron con conferencias virtuales los días lunes. Es importante anotar que dichas sesiones pueden consultarse en el canal de YouTube de la Universidad.



Ilustración 40. Evento de Videojuegos ABYA YALA. Fuente: Oficina de Cooperación

La cátedra Diseño, Arte y Ciencia, ha permitido fortalecer la imagen institucional de la Universidad como referente en las reflexiones relacionadas con la intersección entre Diseño, Arte y Ciencia y se constituyó en el primer paso en el diseño y puesta en marcha del Doctorado en Diseño, Arte y Ciencia. Por otro lado, se trabajaron en alianzas con agentes del sector del diseño de videojuegos como lo es "Tan Grande y jugando" con quienes se gestionaron varios eventos que permitieron posicionar la carrera y la universidad como lo son SOFA y Game Jams como la Woman Game Jam y la Game Jam Plus. Estos eventos permitieron a los estudiantes crear videojuegos y dar a conocer sus habilidades como diseñadores interactivos en un escenario virtual con participantes de todo el mundo.

Por otro lado, la universidad inició un proceso de generación de vínculos con universidades destacadas en el campo de la tecnología y los videojuegos logrando así el primer torneo de videojuegos con la universidad de Harrisburg; los videojuegos se han convertido en una alternativa de aprendizaje en aulas de todo el mundo. Se trata de una colaboración única entre una universidad colombiana y una estadounidense en la que estudiantes y jugadores de diferentes países se encontraron en el recién estrenado videojuego Overwatch 2.

Por último, la Universidad ha recibido la visita de distintos representantes de universidades, embajadas e instituciones internacionales destacándose la visita del presidente del Boston Architectural College, directivos de la Universidad de Salamanca en España, representantes de la AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ, delegación del English Montreal School Board de Canadá, entre otros. adicionalmente fuimos reconocidos por la Asociación de Estudios Coreanos como miembros activos y pertenecientes a la junta directiva de dicha Asociación en el marco del VIII encuentro de la Asociación de Estudios Coreanos en Cali, Colombia.

Datos destacados

- Cuatro (4) eventos internacionales, dos (2) de ellos gestionados en alianza con organizaciones extranjeras como la Universidad de Harrisburg y la organización World Usability Day (WUD).
- 25 sesiones virtuales de la cátedra institucional Diseño, Arte y Ciencia. Participación en eventos globales de desarrollo de videojuegos como lo son La Women game jam y la Game Jam plus. Un (1) evento interinstitucional de deporte electrónico entra la Universidad de Harrisburg (PA, USA) y la Tadeo, a través del videojuego "Overwatch 2".
- Participación en SOFA 2022 con más de 300 personas visitantes en el stand de diseño interactivo

Desde la Facultad de Ciencias Sociales, se realizó la gestión para que 6 profesores de tiempo completo viajarán a presentar ponencias en eventos académicos internacionales en Grecia, Alemania, España y Argentina. En el Coloquio Doctoral que se llevó a cabo entre el 29 de noviembre y el 1 de diciembre, se contó con la participación de expertos internacionales entrantes de manera presencial como la profesora Maria Eugenia Anguiano Téllez y de manera virtual con José Luis Luján de España. Así mismo la Facultad participó en la semana de la internacionalización del 2 al 6 de mayo y del 3 al 7 de octubre con invitados internacionales virtuales y presenciales, dictando charlas y clases abiertas.

El área de Ciencia Política organizó el evento "La Antártida: una mirada binacional desde Argentina y Colombia sobre el rol del Continente Blanco en la Política Internacional, con la participación de invitados internacionales. La decana Olga Illera fue profesora visitante en la Universidad Nacional de Defensa en Washington del 6 al 23 de septiembre. En el marco de la visita del Buque Hospital USNS Comfort, en la Sede de la Chichería - Cartagena de Indias, se llevó a cabo el conversatorio " Todos a bordo: La importancia de la participación y de la protección de la mujer", en el cual participó la decana Olga Illera.

El área de Humanidades y Estudios Literarios y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe organizaron el evento "I Foro Iberoamericano de Diversidad e Interculturalidad en las Políticas y Planes de Lectura", los días 20 y 21 de septiembre. El profesor de Comunicación Social, Moisés Limia fue profesor visitante en la Universidad de Vigo en España y desde el área de Idiomas se recibió la postulación de siete asignaturas de las cuatro facultades para iniciar con el trabajo en el marco del proyecto EMI.

En el marco de las actividades de formación de públicos que se ejecutó desde el programa de Cine y a partir del Semillero de "Formación de Públicos, muestras y festivales" y el proyecto EUREKA Festival de Cine Universitario, se contó con la presencia del realizador mexicano, Diego Hernandez Rodríguez, quien tiene en su haber una importante producción de películas de largos y cortometrajes.

Se publica el número 13 de la revista con el dossier "Understanding the Role of China as a driver of Global Change" con la participación de Wang Zhizhang y Luo Chenxi de Southwest University China.

Una delegación de la Universidad Jhon Hopkins visitó la universidad para participar en una charla de " coyuntura colombiana " dictada por nuestra decana, Olga Illera. La agenda incluyó personalidades como expresidentes, ministros, magistrados y embajadores.

PILAR VI: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En la búsqueda del desarrollo de entornos digitales que tienen como centro de transformación a la comunidad universitaria, diversas áreas de la Universidad han liderado iniciativas y acciones que buscan alcanzar ese objetivo.

En lo que respecta a la transformación digital de la Universidad, fueron lideradas varias iniciativas a través de cuatro actividades. En la primera actividad, para impulsar los procesos administrativos soportados en TIC, se implementaron herramientas que apoyaron la automatización de los siguientes trámites: reingreso y reintegro de estudiantes de doctorados, novedades de nómina (beneficios organizacionales) y el registro automático del recaudo, que se hace en las cajas de los cuatro bancos con los que la Universidad tiene convenio. Además, se encuentra en un alto porcentaje de desarrollo la mejora al trámite de reingreso y reintegro de estudiantes de pregrado, especializaciones y maestrías, así como el trámite de extracréditos para estudiantes de pregrado y la generación de certificados académicos en línea.

También se potenciaron los sistemas de información que apoyan los procesos de la universidad, destacándose los siguientes proyectos: título electrónico, el nuevo sistema de información bibliográfico que mejora la administración y control de los procesos de la Biblioteca, el sistema de gestión de las relaciones con el estudiante (CRM, por sus siglas en inglés) que permite recibir, tramitar y gestionar la relación con los prospectos y aspirantes.

La segunda actividad, implementar la metodología de analítica de datos para la toma de decisiones, es una actividad importante que permitirá el análisis de datos para identificar patrones, tendencias y oportunidades para respaldar una toma de decisiones efectiva. En el año 2022, se dio un primer paso en analítica descriptiva desarrollando un datamart y un dashboard para la Dirección de Admisiones y Matrícula, que soporta los indicadores de seguimiento al proceso de admisión y matrícula de nuevos aspirantes, transferencias internas y externas, reingresos y reintegros, el cual puede ser consultado por los directores de las áreas académicas.

Diseñar e implementar la arquitectura de los sistemas de información en la nube es la tercera actividad y su importancia está dada en que la nube brinda flexibilidad, escalabilidad, robustez en el esquema de seguridad informática y aumento en la disponibilidad de los servicios, entre otros beneficios. Durante el año 2022, se realizó la virtualización de los servidores para facilitar el paso a la nube y se escogió la nube de Oracle denominada Oracle Cloud Infrastructure (OCI), para albergar las aplicaciones y bases de datos que conforman el sistema de información académico Universitas XXI, proyecto que inició en noviembre de 2022 y se espera culminar en abril de 2023.

Por otra parte, se busca que la evolución tecnológica de la Universidad se desarrolle en función de la implementación de la infraestructura y los recursos necesarios que respondan a los procesos

pedagógicos de la universidad con el fin de facilitar el aprendizaje y la formación de los estudiantes. Dentro de los logros más representativos se encuentran:

- La migración de los sistemas de información y las bases de datos a los servidores que se adquirieron el año anterior con el fin de mejorar la seguridad
- El rendimiento.
- La disminución de costos de mantenimiento.
- La reducción del nivel de obsolescencia tecnológica.
- La migración de las conexiones de red a los switches core para obtener un mayor nivel de seguridad y mejorar el rendimiento de las redes de la universidad.
- La adquisición de 642 equipos de cómputo para renovar las salas de uso académico.

Adicionalmente se creó el modelo de competencias digitales para los trabajadores administrativos de la Universidad, tomando como referencia los estándares de competencias TIC de la Unesco, ISTE, INTEF, el Ministerio de Educación Nacional y el Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía – DIGCOMP. El modelo está conformado por cinco competencias que agrupan 21 subcompetencias y a su vez se expresan en tres niveles que indican el grado de desarrollo en que se encuentra cada persona que efectúa labores administrativas. Además, se realizó una encuesta de competencias digitales para los colaboradores de la Vicerrectoría Administrativa como un piloto, para determinar las brechas de conocimiento y uso de las tecnologías digitales.

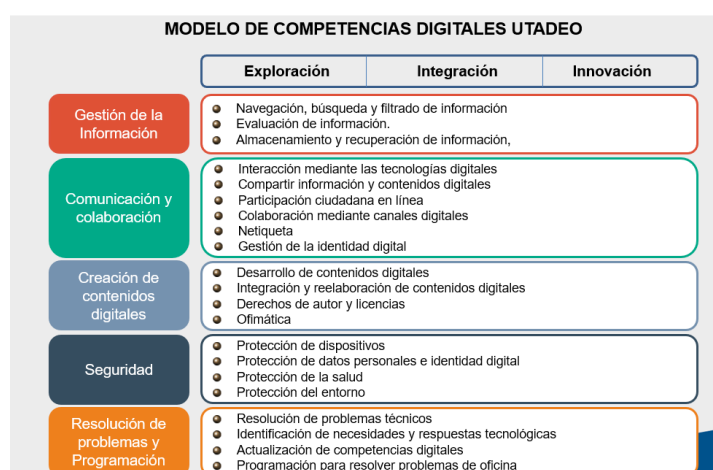


Ilustración 41. Modelo de competencias digitales Utadeo. Fuente: Dirección de TIC's

En relación con la protección de datos personales se elaboró y publicó un curso en la plataforma ES SIMPLE, para conocer la normatividad de este derecho y todo lo relacionado con la recolección de información personal, su almacenamiento, uso, circulación, supresión y disposición final. También se publicaron en Entra y la página web de la universidad, tres infografías sobre este tema. El modelo de protección de datos personales fue reestructurado en diez dominios y presenta un cumplimiento del 84%.

En cuanto a seguridad de la información, se realizaron pruebas de vulnerabilidades sobre la infraestructura de la universidad con el fin de mejorar el esquema de ciberseguridad. Se adquirieron 2.700 licencias de software antimalware de última generación (XDR – usa algoritmos de Inteligencia Artificial) para la protección de los computadores y servidores. Se instaló una nueva librería de Backup con el fin de obtener copias de seguridad de manera ágil y segura para restaurar la

información en caso de requerirse. Se avanzó en el modelo del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) pasando 9 dominios a 11 dominios con un cumplimiento del 78%.



Ilustración 42. Premiación Células Ágiles. Fuente: Dirección de TIC's

En conjunto con la Dirección Administrativa, se investigaron las mejores tecnologías audiovisuales existentes para implementarlas en aulas, con el fin de lograr que las clases puedan desarrollarse con estudiantes presenciales y estudiantes en cualquier lugar del mundo, a lo que se ha denominado "clases híbridas". También se revisaron las condiciones físicas de los espacios para definir los acondicionamientos acústicos necesarios y el desempeño de los computadores de acuerdo a los requerimientos del software de videoconferencias usados.

De acuerdo con el tamaño de las aulas se definieron los equipos a utilizar y de acuerdo a la forma de operar las clases híbridas se definieron dos tipos: Aulas Autónomas y Aulas con técnicos permanentes. Las aulas Autónomas para capacidades menores a 45 alumnos son operadas sin la ayuda de un técnico permanente durante la clase, con equipos parametrizados para que funcionen con la menor intervención posible y directamente por el profesor. Las aulas con técnico permanente son de mayor tamaño, con control master y dos computadores, por lo que se hace necesario la asistencia permanente de un técnico.

También se realizó la intervención de 11 aulas con capacidad para 30 alumnos con la instalación de un sistema de videoconferencias que incluye 2 cámaras digitales, micrófono ambiental, micrófono de solapa, computador, 2 pantallas de 50 pulgadas y sistema de sonido. Por último, se implementaron 4 aulas híbridas colaborativas que incluyen 2 cámaras digitales, sistema de 5 micrófonos ambientales con procesador digital, sistema de sonido con 6 parlantes, amplificador y micrófono, acondicionamiento acústico y pantalla interactiva de 86 pulgadas.



Ilustración 43. Aulas Híbridas. Fuente: Dirección Administrativa

Se tienen 15 aulas híbridas, 3 aulas con pantalla interactiva, 6 salas de audiovisuales, 7 aulas colaborativas y 5 auditorios en las cuales se puede hacer una videoconferencia.

Adicionalmente se consolidó la implementación del título electrónico seguro, mediante la contratación y el seguimiento interno a la infraestructura tecnológica y operativa de los productos y servicios necesarios para la gestión, expedición, control, custodia y seguimiento histórico de los títulos y actas de grado de los egresados y permite garantizar altos niveles de seguridad, tales como:

- Base de datos optimizada para cloud con posibilidades de replicación multi zona geográfica y back-up continuo.
- Sistema de archivo independiente para los títulos
- Integración con el servidor de correo de la UNIVERSIDAD.
- Formulario de validación: código HTML para que la UNIVERSIDAD permita validar los títulos mediante el Código Seguro de Verificación (CSV) insertado en el propio título.

Durante el 2022 se expidieron en total 2.649 títulos electrónicos.

Tabla 13. Títulos electrónicos expedidos. Fuente: Jefatura de Registro Académico.

Lugar de desarrollo	2022-1	Intersemestral	2022-2	Total
Bogotá	1.328	34	1.163	2.525
Cartagena	70	6	48	124
Total	1.398	40	1.211	2.649

En los procesos de Gestión Humana se ejecutaron diferentes acciones en el 2022 que permitieron aportar a una mayor eficiencia en los tiempos de respuesta a procesos internos de la Universidad, suministrando información más oportuna, reduciendo recursos (tiempos de ejecución, papelería,

etc.) y mejorando la oportunidad en la toma de decisiones y recursos en los colaboradores. Estas acciones fueron:

- Actualización del 100% de las funciones en el sistema Kactus.
- Creación de Drive para atender necesidades de información financiera de gastos de personal.
- Sistema de seguimiento a ejecución de gastos de personal para las facultades permitiendo corregir de manera oportuna las inconsistencias o desacuerdos en la misma
- Sistematización de 4 novedades de nómina disminuyendo 12 días en el proceso: Certificado de ingresos y retenciones, Aux de nacimiento, Aux de educación y Selfservice para tramite de novedades de nómina - beneficios organizacionales; y se complementó con el informe de novedades de personal – ausentismos.
- Control a la ejecución de gastos de personal, permitiendo actuar de manera oportuna para cumplimiento a las metas del EBITDA.

Al ser la transformación digital uno de los desafíos más importantes para el contexto contemporáneo de la educación, donde la pandemia aceleró los procesos de migración hacia las tendencias que impulsan la familiarización con la tecnología. Es así, que se avanzó en la creación y desarrollo de UTadeo Virtual para la creación de nuevos programas que impacten no solo nuevos modelos pedagógicos, como la virtualidad, sino que también, identifiquen las necesidades de las disciplinas que componen las áreas de conocimiento. La iniciativa desarrollada abarca las cuatro facultades en el diseño de programas a nivel tecnológico, de especialización y maestría.

PILAR VII: COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Crear una experiencia para el estudiante y los demás miembros de la comunidad universitaria tadeísta que permita su consolidación y desarrollo..

Bienestar Universitario a través de las áreas de Orientación estudiantil, Centro de Arte y Cultura, Servicios Asistenciales, Deportes y Egresados, participa en la formación integral, social y humana de la comunidad Tadeísta, mediante programas y proyectos que buscan mantener y mejorar el clima institucional, contribuyendo de igual forma a su proyecto de vida y a fortalecer la permanencia de la comunidad académica. El objetivo principal del área es fomentar el bienestar y el buen uso del tiempo libre a través de la generación de espacios de participación y de actividades de salud y bienestar emocional, así como intelectuales, artísticas, culturales, recreativas y deportivas.

La *orientación estudiantil* trabaja en estrategias dirigidas a mejorar el desempeño, la integración, la adaptación, y el desarrollo de competencias y mejoramiento de la calidad de vida en el ambiente educativo de los estudiantes, mediante estrategias de asesoría psicológica, seguimiento a casos de diversidad funcional, programas de promoción y prevención como talleres y actividades formativas, ayudas económicas, voluntariados y seguimientos a poblaciones especiales (programas gubernamentales y distritales). Así mismo las consejerías implementadas para prevenir la deserción estudiantil, consisten en un proceso de acompañamiento que se brinda a los estudiantes de pregrado por parte de un grupo de consejeros, cuyo propósito es respaldar la formación integral de los estudiantes, buscando facilitar su proceso de adaptación a la vida universitaria y la mejora en su desempeño académico. Los profesionales de orientación estudiantil hicieron seguimiento y acompañamiento a 1.440 estudiantes de primer año.

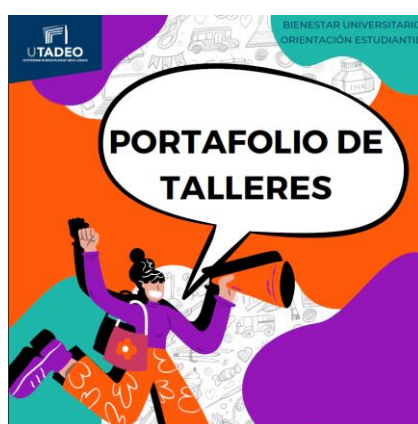


Ilustración 44. Portafolio de talleres de Bienestar Universitario. Fuente: Bienestar Universitario

El Fondo de Ayudas para estudiantes de escasos recursos económicos y en condición de vulnerabilidad, tiene como fin apoyar a los estudiantes de la Universidad, para fomentar su

permanencia y evitar la deserción. En el año 2022 se otorgaron ayudas a 170 estudiantes de pregrado con recursos provenientes de la Fundación para el Desarrollo Universitario.

Con base en la encuesta realizada sobre los servicios y actividades de orientación estudiantil, se encontró que el 96% de los usuarios se encuentra muy satisfecho con la atención brindada. El 84% de la población encuestada indicó que cumplió plenamente con sus expectativas (72% muy satisfecho). El 98% refiere que se dio solución a sus inquietudes y el 100% recomendaría el servicio.



Ilustración 45. Resultados de la satisfacción de los estudiantes con los servicios de Orientación. Fuente: Bienestar Universitario

En el área de orientación estudiantil, para el año 2022 se realizaron un total de 1.433 sesiones de asesoría psicológica, se identificaron 144 estudiantes con conductas de riesgo psicosocial, brindándoles seguimiento y acompañamiento por los profesionales del área. Se realizó seguimiento a 24 casos de diversidad funcional, se diseñó y se implementó la ruta de atención, en el seguimiento psicosocial y dentro del programa de consejerías se realizaron 2.067 encuentros a estudiantes de primer año, por ser una población con alto riesgo de deserción.

La participación a los talleres de fortalecimiento fue de 1.792 integrantes de la comunidad Tadeísta. El grupo de voluntarios OHANA, realizó 94 tutorías a estudiantes de pregrado y realizó 10 actividades de integración. Se dio continuidad al seguimiento y acompañamiento de los estudiantes que pertenecen al fondo de Víctimas del Conflicto Armado, Generación E, Ser Pilo Paga, ICBF y el nuevo grupo perteneciente al programa de la Alcaldía Jóvenes a la U.



Ilustración 46. Actividades de Bienestar y Orientación Estudiantil.

En apoyo con la InHouse, se crearon y diseñaron vídeos sobre diferentes temas de interés para la comunidad universitaria que fueron publicados en las redes sociales oficiales de la Universidad. De igual forma, se articularon acciones con los programas académicos para las actividades de promoción y prevención, se estableció convenio con la Uniminuto para pasantes de trabajo social con el fin de apoyar y fortalecer el seguimiento de poblaciones especiales, con diversidad funcional y casos de violencia basada en género y/o acoso sexual para el año 2023. Se ofreció el servicio de asesoría psicológica en la modalidad de tele orientación para la jornada nocturna (pregrado-posgrado) y casos especiales.



Ilustración 47. Notas de Bienestar Universitario en las redes y la página de la Universidad. Fuente: Bienestar Universitario

Por su parte, el Centro de Arte y Cultura desarrolló un programa de actividades artísticas y culturales en el campus durante el año, aportando en la mejora del bienestar emocional de la comunidad Tadeísta a través de la práctica y el consumo de expresiones artísticas y culturales. El desarrollo de talleres en prácticas artísticas y culturales como parte de estrategias diferenciales, busca el fortalecimiento de competencias y el aprovechamiento del tiempo libre. Como resultado de los talleres se consolidó la conformación de 6 grupos artísticos institucionales: coro, ensamble de rock, teatro, salsa y bachata, danza contemporánea y danza urbana.

Se realizaron alianzas internas con la oficina de Educación Continua para la realización de un taller de salsa y bachata, con el Instituto Confucio en el taller ritmos latinos y el programa de Artes Plásticas en el taller terapia artística- Reinventando desde la imaginación, el cuerpo y los relatos-.



Ilustración 48. Programación artística y cultural 'Programa-T'. Fuente: Centro de Arte y Cultura

En 2022 se llevaron a cabo un total de 52 actividades con un público presencial de 4.215 personas. Entre las alianzas más destacadas que se lograron se encuentran: el Festival de orquestas sinfónicas y agrupaciones de cámara infantiles y juveniles FOSICA, Proyecto filarmónico Entre Cuerdas y las universidades de los Andes, América, y Externado entre otras, en la realización de la franja “Hablemos de Patrimonio: Arte, Convivencia y Patrimonio”.

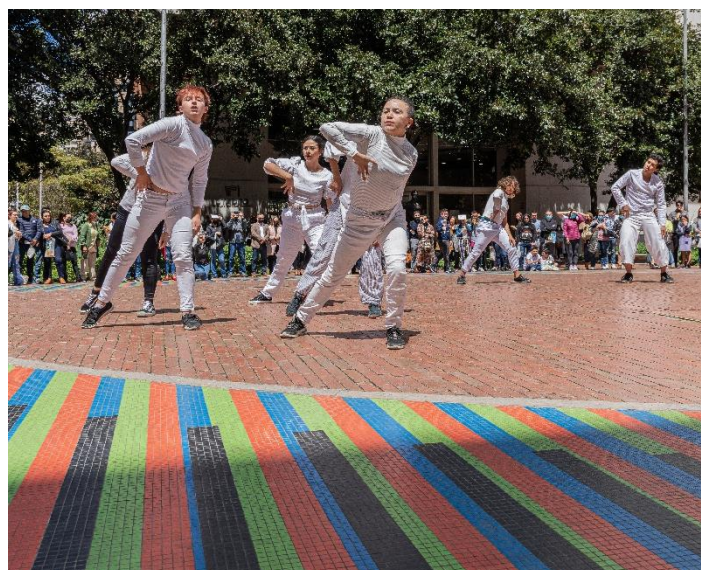


Ilustración 49. Agrupaciones de cámara infantiles y juveniles FOSICA. Fuente: Oficina de Comunicaciones. Fotógrafa: Alejandra Zapata

El talento Tadeísta se ha hecho visible a través de los grupos institucionales en diferentes escenarios tanto en la Utadeo como a nivel interinstitucional. En el 2022 se realizaron un total de 42 presentaciones con invitaciones a participar en eventos institucionales tales como: la Celebración de los 60 años de los programas de Contaduría y Biología Marina, los 55 años del programa de Diseño Gráfico, la inauguración del 24 Festival Universitario de Danza Contemporánea en calidad de anfitriones, la inauguración de la 52 Olimpiadas Tadeístas, junto con eventos externos como

Encuentros musicales en el Teatro de la Bellas Artes de Cafam, CityU, y diferentes encuentros y festivales universitarios.



*Ilustración 50. Diego Bolaños, del programa de Cine y televisión y Daniela Giraldo del programa Diseño Industrial.
Fuente: Centro de Arte y Cultura.*

La Oficina de Servicios Asistencias reactivó la prestación del servicio médico presencial, junto con los servicios de fisioterapia y enfermería manteniendo la tele orientación para la Seccional Caribe. El objetivo fundamental del servicio es fomentar en la comunidad Tadeísta la promoción de estilos de vida saludables, buscando que todos los actores asuman de forma responsable su salud, con acciones de autocuidado, logrando una mejor calidad de vida.

Los servicios asistenciales se prestaron durante toda la jornada diurna y en la jornada nocturna hasta las 9:00 p.m. para los servicios médico y de enfermería. Adicionalmente, se desarrollaron actividades de orientación en planificación familiar, la prevención de uso de sustancias psicoactivas, la concientización del uso de cigarrillo convencional y vapeadores y una Jornada de consulta de dermatología.

Datos destacados

- 1.477 consultas médicas realizadas
- 1.329 procedimientos de enfermería
- Acompañamiento en jornadas de vacunación Covid-19
- 146 asesorías en planificación familiar.
- 256 consultas de fisioterapia
- Jornada salud de la piel: 43
- Jornada prevención de cáncer de piel: 46
- Jornadas de promoción y prevención Hábitos Saludables SDS: 75
- Jornada educación sexual con Profamilia: 28
- Jornada donación de sangre (Cruz Roja): 11



Se reactivaron los servicios

de la Oficina con las actividades deportivas como: fútbol, fútbol sala, mesa, ultimate y torneos internos para docentes y Olimpiada Tadeísta funcionarios,



de Deportes junto de diferentes disciplinas ajedrez, baloncesto, rugby, squash, tenis de voleibol; se organizaron como: Integratadeo funcionarios, así como la para estudiantes, docentes y egresados.

Ilustración 51. Actividades de la Oficina de Servicios Asistenciales. Fuente: Oficina de Servicios Asistenciales



Se registró de nuevo la

Ilustración 52. Olimpiada Tadeísta. Fuente: Oficina de Deportes

participación en el torneo externo del Grupo Cerros y adicionalmente se ofrecieron los servicios de natación, tenis de campo, bolos y patinaje con el Club Cafam. En el componente virtual se dejaron las bases para la oferta de ajedrez virtual junto con consejos y videos de acondicionamiento físico para toda la comunidad.

Para el segundo periodo académico, la Casa de los Deportes reactivó completamente los servicios disponibles. Se dio continuidad a las actividades en las 9 disciplinas deportivas para el aprovechamiento del tiempo libre, componente importante del bienestar universitario, que tuvieron una excelente acogida por parte de los estudiantes. Los espacios de la Casa de los Deportes recibieron a los estudiantes, docentes y funcionarios en las diversas actividades de recreación como tenis de

mesa, squash, bádminton, fútbol, tenis; así como el préstamo de elementos de deportes y juegos de mesa, generando espacios de encuentro entre compañeros y amigos.

Tabla 13. Participación de beneficiarios en actividades de la Oficina de Deportes.

Actividad	Participación
Asistencias a Entrenamientos	355 asistencias
Cursos Cafam	10 participantes
Gimnasio Presencial	600 participantes
IntegraTadeo	18 funcionarios
Olimpiada Tadeísta	354 participantes
Préstamos de Implementos	4.930 préstamos
Disciplinas Deportivas	130 estudiantes
Squash	371 turnos

Fuente: Oficina de Deportes

Durante el año 2022 las actividades de bienestar universitario desarrolladas en la sede de Santa Marta fueron coordinadas con la Dirección de la oficina en Bogotá, articulando una serie de actividades que se desarrollaron de manera virtual. Adicionalmente, con la coordinación del auxiliar de bienestar asignado y el entrenador de deportes fueron promovidas otras actividades y torneos deportivos desde Santa Marta.

En el año se puso en marcha el convenio firmado por la Universidad con Cendiatra, que permitió que los estudiantes de Santa Marta pudieran acceder a un servicio de orientación psicológica con un profesional de manera presencial en sus instalaciones. También se desarrollaron actividades lúdicas y deportivas buscando que la comunidad universitaria en Santa Marta tuviera espacios para la práctica deportiva a través de la participación en campeonatos y nuevas disciplinas: Banquitas femenino y masculino, Voleibol mixto, baloncesto mixto, entrenamiento funcional, clases de yoga, tenis de mesa femenino y masculino, torneo de ponchados y juegos de mesa como Parqués, ajedrez y dominó.



Ilustración 53. Entrenamientos y acondicionamiento físico. Fuente: Sede Santa Marta

En estas actividades se pudo evidenciar una alta participación de egresados y funcionarios, siendo el torneo de voleibol mixto, las actividades que contaron con la mayor participación de la comunidad. Por primera vez en la Sede se realizó un torneo de videojuegos donde se contó con una amplia participación de estudiantes, brindándoles una nueva alternativa de esparcimiento.

En estas actividades se pudo evidenciar una alta participación de egresados y funcionarios, siendo el torneo de voleibol mixto, las actividades que contaron con la mayor participación de la comunidad. Por primera vez en la Sede se realizó un torneo de videojuegos donde se contó con una amplia participación de estudiantes, brindándoles una nueva alternativa de esparcimiento.

En otro sentido, la biblioteca de la Sede realizó la apertura del rincón infantil; este es un espacio pensado para los más pequeños, en donde se realizaron diferentes actividades para los niños, entre otras las siguientes: lectura de cuentos infantiles, títeres, imágenes para colorear y juegos.



Ilustración 54. Rincón infantil de la Biblioteca de la Sede Santa Marta. Fuente: Sede Santa Marta

La Caja de Compensación del Magdalena - CajaMag se unió al desarrollo de las actividades culturales planificadas para los estudiantes, obsequiando boletas para conciertos que se desarrollaron en el teatro Pepe Vives Campo; estas fueron distribuidas en su totalidad entre la población estudiantil. Adicionalmente, la orquesta filarmónica de CajaMag acompañó las dos ceremonias de grado que se realizaron en el año interpretando, además de los himnos de Colombia y Santa Marta, cuatro piezas musicales que fueron el deleite de todos los asistentes al evento.

En el segundo semestre del año se contó en la Sede con un entrenador de deportes que apoyó en el acondicionamiento físico y la formación deportiva de los estudiantes en disciplinas como el voleibol, que es una de las más demandadas por la comunidad universitaria. No solo se realizaron actividades deportivas en las instalaciones de la sede, la playa del Rodadero también fue el marco para la práctica de actividades como voleibol playa y ultimate.

En los cursos y diplomados organizados por la oficina de educación continua se brindó la posibilidad a los funcionarios y docentes de la sede de asistir. Esto permitió que 8 funcionarios siguieran capacitándose en herramientas para fortalecer su desempeño laboral y profesional, como Excel avanzado y redacción y competencias comunicativas.

Durante el año, se realizaron contactos con diferentes instituciones educativas y clubes deportivos de la ciudad con el fin de realizar intercambios deportivos que permitieran a los estudiantes compartir sanamente con otros deportistas de estas instituciones. Se realizaron los contactos con los coordinadores de deportes de la Universidad Sergio Arboleda, la Universidad del Magdalena, la Corporación Bolivariana del Norte y la Escuela de Voleibol Los Galácticos para adelantar dichos intercambios deportivos con sus estudiantes.



Ilustración 55. Intercambio deportivo con la U Sergio Arboleda.

Fuente: Sede Santa Marta

Las actividades desarrolladas para la comunidad universitaria fueron variadas tratando de impactar la mayor cantidad de personas de acuerdo con sus preferencias; estas contaron con la participación de los estudiantes, funcionarios y egresados de la institución. En el año 2023 se espera seguir involucrando a toda la comunidad en las diferentes actividades que se van a organizar en coordinación con la dirección de la oficina de bienestar universitario.

En pro de garantizar que la Universidad sea reconocida como un espacio de buen trato en las distintas interacciones entre los miembros de la Comunidad Universitaria, rechazando cualquier acto de violencia emocional, afectiva, física y sexual, trabajó en conjunto con expertos y miembros de la Comunidad Universitaria, en la elaboración del protocolo para la prevención, detección y atención de violencias y cualquier tipo de discriminación por razones de género y/o violencia sexual para la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

En este sentido, se expidió la Resolución No. 020 de 2022 “Por la cual se adopta el Protocolo para la Prevención, Detección y Atención de Violencias y cualquier tipo de discriminación por Razones de Género y/o Violencia Sexual para la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano”. En el año 2022 la Dirección Jurídica apoyo las 4 sesiones de socialización del protocolo, organizadas por Dirección de Bienestar Universitario.

En cuanto a la creación de nuevas formas de mantener a la comunidad, se crearon dos nuevas cuentas en las plataformas de Discord y Twitch. En la primera se busca crear un servidor online para gestionar la comunidad de estudiantes a través de enlaces de interés, eventos y canales que permitan un dialogo horizontal en diferentes semestres. Por otro lado, Twitch se utilizará para transmitir en vivo eventos, conferencias, torneos de videojuegos y presentaciones relacionados con el diseño interactivo.

Durante 2022 se lideró en cabeza de la Vicerrectoría Académica la formulación, consolidación y puesta en marcha del Sistema de Retención Estudiantil y Graduación Exitosa SIRE+GE, desde un enfoque integral que no solo abarca los aspectos académicos, sino que da especial importancia a las dimensiones sociales, económicas y culturales de los estudiantes.

SIRE+GE abarca cinco líneas estratégicas de acción:

- Ingreso y caracterización del estudiante.

- Seguimiento y acompañamiento.
- Financiación y apoyos económicos.
- Apoyo en las etapas finales de la formación.
- Análisis y monitoreo de información e indicadores.

A partir de la aprobación del programa por parte del Consejo Directivo, en julio de 2022, se adelantaron acciones como la definición de indicadores para la caracterización y perfilación de estudiantes al ingreso a la Universidad, la revisión y ajuste de las encuestas de admisión y matrícula, la identificación temprana de estudiantes en situación de discapacidad, diagnóstico de percepción en modalidad Presencialidad Asistida por Tecnología y, por primera vez, la aplicación de encuestas para la identificación de necesidades de estudiantes en franja nocturna.

Dentro de las acciones de seguimiento y acompañamiento, la JAEPPA lidera el seguimiento oportuno al progreso académico de los estudiantes, a partir del diseño y construcción de los informes de rezago y cierre académico. A partir del segundo semestre de 2022, estos informes se enlazan con el levantamiento de las actividades realizadas desde las áreas académicas para la disminución del rezago. En este sentido, se resaltan además de las acciones centralizadas como las consejerías, el programa de silla vacía, la actualización del reglamento estudiantil y la aplicación de excepciones como apoyo a la nivelación de estudiantes, la importancia de las tutorías, las consejerías de bienestar y de los programas académicos y la orientación personal a los estudiantes a partir de los informes generados por la JAEPPA.

En el segundo semestre de 2022, el Centro de Enseñanza y Aprendizaje - CEA, en un trabajo conjunto con profesores de las cuatro facultades, diseñó el curso "Acércate a las Pruebas Saber PRO", con un simulacro piloto de la prueba, para que los estudiantes se familiaricen con la prueba de estado y con las competencias genéricas que allí se evalúan. Se generó una batería de 47 preguntas que incluía temas de razonamiento cuantitativo, lectura crítica, competencias ciudadanas e inglés. De un total de 434 inscritos, 223 estudiantes presentaron el simulacro en razonamiento cuantitativo, 158 en lectura crítica, 127 en competencias ciudadanas y 107 en inglés.

Adicionalmente, la JAEPPA realizó entre noviembre y diciembre de 2022 la aplicación de un cuestionario piloto para identificar las causas de deserción, dirigido a estudiantes que no renovaron su matrícula durante todo el 2022. Esta aplicación piloto, obtuvo un total de 107 respuestas y se detectan como principales causas de retiro las dificultades financieras, seguidas de las académicas.

Datos destacados

- Integración del Programa de Retención Tadeísta (SIRE+GE).
- Formulación del Plan Integral de Desarrollo Profesor.
- Realización de la Primera Lunada Tadeísta, dirigida a todos los estudiantes con énfasis en franja nocturna y posgrados. Participación de más de 200 estudiantes
- 77% de estudiantes matriculados en Curso Saber PRO ingresaron al curso, y 51% presentaron al menos uno de los componentes del simulacro.
- Aplicación de encuesta piloto de causas de deserción, con una participación de 107 estudiantes. El 48.6% de la muestra expresa haberse retirado por dificultades financieras, mientras que el 41% manifiesta que sus causas de retiro fueron académicas.
- 201 cursos P.A.T durante 2022-2S con una participación promedio del 89% de los estudiantes inscritos.



Ilustración 56. Primera Lunada Tadeísta. Fuente: JAEPPA

Se destaca el desarrollo y puesta en funcionamiento de 3 servicios para favorecer la integración y experiencia de la comunidad universitaria: instalación de puntos de carga y parqueadero para patineta eléctrica en la zona verde de la Casa de los Deportes Módulo 24, la instalación de un nuevo punto de hornos en el módulo 4 tercer piso para calentar alimentos y la instalación de parasoles en las zona verde del módulo 20 y el módulo 7.

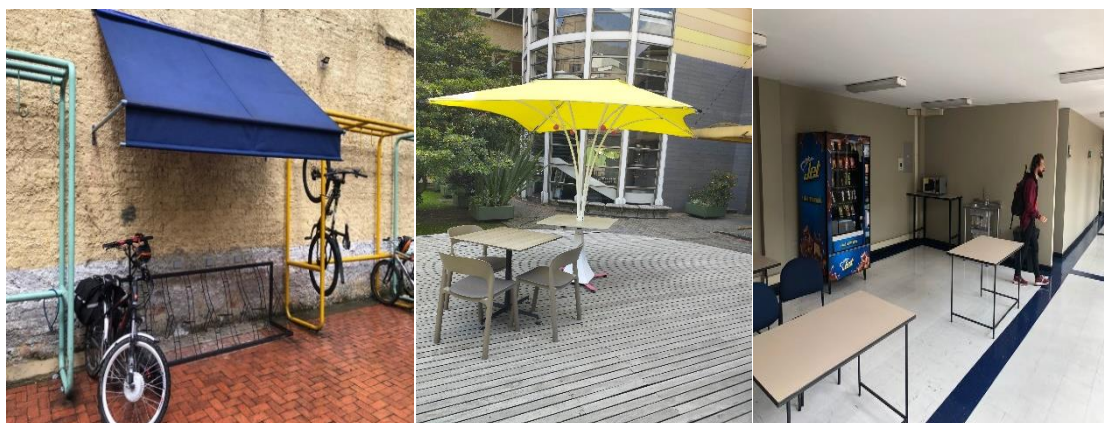


Ilustración 57. Obras para la mejora de las condiciones de la comunidad. Fuente: Dirección Administrativa.

Dirección de Gestión Humana ha trabajado en la ejecución de diferentes actividades enfocadas en componentes clave para profesores y personal administrativo. En este sentido se destaca el desarrollo de un programa de comunicaciones internas de Bienestar, Seguridad y Salud Laboral para los trabajadores de la Universidad a través de la intranet ENTRA, el correo electrónico y la página principal del portal web. Durante el año 2022 se enviaron 55 comunicaciones a través de estos canales, entre las que se destacan:

- Actualización infografías bioseguridad.
- ¡Conoce el nuevo 'ABC' de Bioseguridad para las clases presenciales en el 2022!
- Curso inducción SG-SSTA
- Celebraciones especiales: Feliz Día de la Mujer en 2022 una apuesta por la sostenibilidad y el liderazgo femenino y Feliz Día de la secretaria y el secretario.

- Taller sensibilización violencia contra las mujeres
- Día del Profesor 2022 - UTADEO sostenible
- Recomendaciones de bioseguridad por el incremento de casos de Covid-19
- Prepárate y participa este martes en el Simulacro de Evacuación 2022
- Postúlate como representante al Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST 2022-2024
- Conoce los representantes de los colaboradores elegidos en las elecciones del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST 2022-2024

Una de las principales iniciativas lideradas por la Dirección de Gestión Humana en 2022 fue la implementación del modelo piloto de teletrabajo, que en su primera fase incluyó a 27 colaboradores del área administrativa. Se actualizaron los documentos relacionados con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, y el Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial. Para el modelo de teletrabajo, se llevaron a cabo 16 mesas de trabajo con un asesor Mercer Marsh donde se trabajaron temas como:

- Programa prevención del consumo de alcohol, tabaco y PSA
- Desconexión digital
- Matriz legal
- Matriz de peligros y riesgos
- Programa de orden y aseo
- Programa 5 principios organizacionales
- Planes operativos normalizados para emergencias en casa
- Investigación de accidente de trabajo
- Comunicaciones internas y externas

Por otra parte, en el año 2022 se aplicó la batería de riesgo psicosocial al personal administrativo y académico de planta de la Universidad, con el objetivo de identificar los factores de riesgo intralaboral, extralaboral y sintomatología relacionada con estrés presente en los colaboradores. La cobertura del estudio fue del 89% (605 de 680 encuestados) de los colaboradores incluyendo Biosistemas, Santa Marta y Seccional Caribe.

Al comparar los resultados de los factores intralaborales de los periodos 2018 y 2022, hubo una mejora en el nivel de percepción de los riesgos psicosociales, dado que el 52% de los encuestados en 2022, percibe estos riesgos como despreciables o inexistentes, mientras que en 2018 esa percepción la tenía el 46% de los colaboradores, es decir, más colaboradores perciben un menor nivel de riesgo.

Se realizaron 8 talleres de bienestar emocional de los siguientes temas:

- Retos y realidades de la salud mental.
- Sensibilización violencia contra las mujeres.
-
- Comunicación asertiva.
- Maximiza tu bienestar.
- Higiene del sueño.
- Primeros auxilios psicológicos.
- Comunicación familiar.

El 25 de octubre de 2022, mediante la Resolución No.029 se aprueba el Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial de la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Dentro de los principales cambios realizados en esta nueva actualización se encuentran:

- Normatividad relacionada con el riesgo psicosocial y la salud mental.
- Inclusión de normatividad relacionada con el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, entre otras la resolución 312 de 2019.
- Normatividad relacionada con el teletrabajo: Ley 1221 de 2008 y Ley 2121 de 2021

El Registro Uniforme de Contratistas - RUC® es un sistema de evaluación y seguimiento sobre la gestión del riesgo en Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente (SSTA), de acuerdo con las mejores prácticas exigidas por normas legales y sistemas de gestión aplicables. Aplicada para realizar licitaciones a empresas contratistas del sector hidrocarburos y de otros sectores contratantes.

Teniendo en cuenta el alcance establecido, que incluye las actividades de muestra y análisis del Laboratorio de Limnología y Biología Marina en la sede Santa Marta, se determinó en primer lugar el nivel de estructuración, implementación, eficacia y adecuación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo y sistema de gestión ambiental del laboratorio frente a los requisitos RUC, los requisitos normativos e internos establecidos, así como su alineación y aporte a las metas institucionales. La recertificación se logró con un cumplimiento del 84% de los componentes.

En el marco del bienestar laboral, se desarrolló un programa para colaboradores de la Universidad que involucra una serie de actividades y eventos que impactaron de manera positiva en el sentido de pertenencia con la Universidad. De esta forma, se cumplió con las 905 de las actividades programadas para este fin, entre las que se destacan:

- Día Internacional de la Mujer. Conferencia presencial Dr. Santiago Rojas.
- Día de los Niños. Taller virtual elaboración de galletas.
- Día de la Secretaria.
- Día del Profesor.
- Celebración Amor y Amistad.
- Celebración Halloween. Entrega de 200 cajitas de dulces Halloween a los hijos de los colaboradores con edades entre los 0 y 12 años.
- Celebración cumpleaños.
- Celebración reunión fin de año.



Ilustración 58. Actividades de Bienestar Laboral. Fuente: Dirección de Gestión Humana

En el marco del programa de formación y desarrollo se realizaron 126 capacitaciones dentro de las diferentes líneas de formación, cumpliendo con el 100% de la ejecución proyectada para el 2022. Se realizaron 76 capacitaciones en modalidad virtual y 50 en modalidad presencial.



Ilustración 59. Coaching Gastronómico. Fuente: Dirección de Gestión Humana

Dentro de las capacitaciones que mayor aceptación tuvieron se destacan los talleres de Coaching Gastronómico, dirigidos a líderes, coordinadores y profesionales de la Vicerrectoría Administrativa y Académica, que buscaron las competencias de comunicación y trabajo en equipo para lograr equipos de trabajo más eficientes y colaborativos, a través de la cocina.

Otro logro importante orientado hacia los colaboradores fue la implementación de la línea de Bienestar Emocional. Como institución, uno de los deberes de la Universidad es el cuidado y la atención de la salud mental de los colaboradores de todos los niveles, y en ese marco en conjunto con la ARL Seguros Bolívar se adquirió el servicio “DoctorAki”, para llevar a cabo la ruta de atención de primeros auxilios psicológicos, la atención de crisis y la atención de casos que requieren tratamiento. Se atendieron 31 casos nuevos y 25 casos de seguimiento de los años 2021 y 2022.

Adicionalmente, se llevaron a cabo 5 talleres de Bienestar Emocional para el personal administrativo y de planta, con diferentes opciones según sus intereses. Se logró la asistencia de 320 colaboradores en total distribuidos de la siguiente forma:

Taller 1. Retos y responsabilidades de la Salud Mental: 74 colaboradores

Taller 2 Comunicación Asertiva: 71 colaboradores.

Taller 3 Maximiza tu bienestar: 66 colaboradores.

Taller 4 Higiene del Sueño: 67 colaboradores.

Taller 5 Primero Auxilios psicológicos: 42 colaboradores.

Total capacitaciones por Línea de Formación

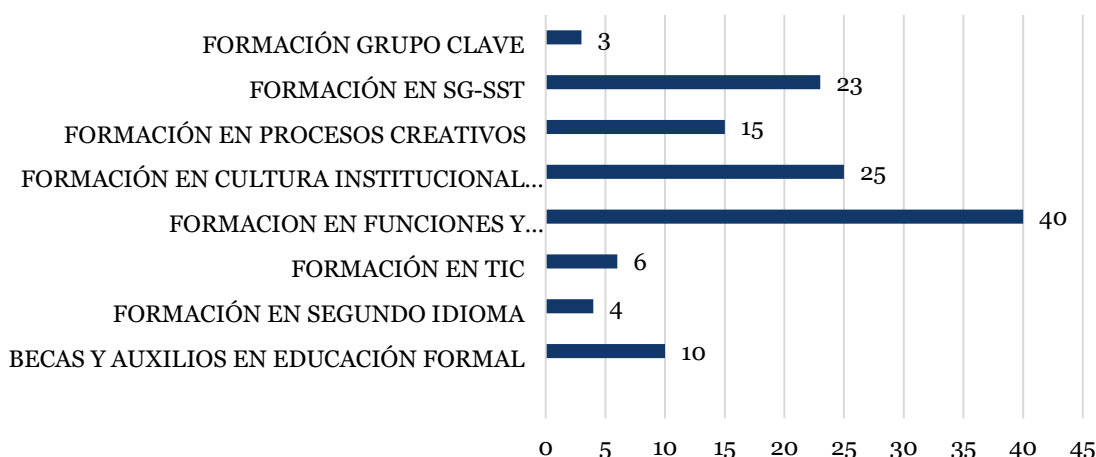


Ilustración 60. Capacitaciones por línea de formación, Fuente: Dirección de Gestión Humana

Dentro de los objetivos que se asocian con el fortalecimiento de la comunidad universitaria, se encuentra el de favorecer la empleabilidad de estudiantes, investigadores en formación y egresados. En este frente, se destacan acciones como las de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería, enfocadas en la importancia de realizar actividades complementarias al aula de clase, como salidas de campo y visita a empresas para tener contacto con el mundo laboral. A través de estas actividades se busca crear condiciones que favorezcan la empleabilidad de estudiantes, brindando además una experiencia estudiantil transformadora que propenda aumentar la vinculación y permanencia en la Universidad.



Ilustración 61. Visitas y prácticas de los estudiantes de la FCNI. Fuente: Facultad



Ilustración 62. Celebración de los 60 años del Programa de Biología Marina. Fuente: Oficina de Comunicaciones.

Por su parte, la Oficina de Egresados en el año 2022 habilitó el portal “Mi Empleo Utadeo” con la empresa Leadersearch- Elemplo.com, cambiando de proveedor realizado en el mes de abril con la aprobación del Servicio Público de Empleo, desarrollando campañas de divulgación como estrategia para su difusión entre estudiantes y egresados. Esta actualización permite un monitoreo más efectivo de ofertas y oportunidades de empleo para los egresados y los estudiantes próximos a graduarse, al tiempo que permite afianzar los vínculos con estos dos grupos. Actualmente se cuenta con 477 empresas registradas y 342 hojas de vida inscritas de, 472 ofertas publicadas y 158 aplicantes a las mismas.



Ilustración 63. Actividades con Egresados en la Casa Carlos Lleras Restrepo. Fuente: Oficina de Egresados

