

LA SÉPTIMA MOVIDA

En Colombia, la informalidad laboral fluctúa cerca del 56% (DANE, 2023), evidenciando que es un componente estructural del Producto Interno Bruto (PIB) y de la supervivencia urbana (Perry et al., 2007). En Bogotá la Carrera Séptima concentra esta realidad: un corredor donde el comercio callejero domina el paisaje urbano sin ningún sistema que lo articule como cultura económica territorial.

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

El diseño interviene para revelar y traducir visualmente las estructuras internas que ya configuran el territorio.

75%
De los vendedores son hombres



'Carlos'
Carlos se encuentra al frente de la iglesia, lleva desde los 5 años trabajando en la calle.

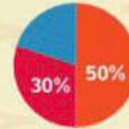
Tasa de empleo informal en la séptima



ha crecido un 55,3%

OBJETIVO

Dar visibilidad al vendedor como comerciante reconocible, anfitrión y portador del patrimonio vivo de la ciudad, interviniendo el ser, dotar a ambos actores de referentes claros que estructuren su interacción, el tener, y consolidar un entorno navegable y con sentido de pertenencia donde el comercio callejero se integre significativamente en la experiencia del espacio público, el estar.



Vendedores informales

1.142 personas que ejercen actividades económicas en **33 manzanas de la séptima.**

USUARIOS

Predominantemente madres y padres cabeza de familia **excluidos del mercado laboral formal** sostiene la creencia de que la calle es su único refugio viable.



Trabajador informal



Transeúnte

El transeúnte, **motivado por un tránsito seguro**, opera bajo un imaginario urbano del miedo, que asocia la aglomeración comercial con hostilidad, bloqueando cualquier disposición hacia la interacción con la oferta local.

CONCEPTUALIZACIÓN

Asociación subjetiva

Hormiguero



Concepto estratégico

El hormiguero, entendido como una colonia: un sistema colectivo, descentralizado y altamente eficiente que se construye a partir de la cooperación constante entre individuos. Los vendedores informales actúan como parte de una red interdependiente que ocupa, transforma, y activa el espacio público.

Formas de transmisión

- Redes de caminos
- Estructuras modulares
- Repetición de elementos
 - Carretillas
 - Sombrillas
- Todo tipo de sillas
- Agrupaciones orgánicas
- Patrones que se expanden

NAMING "La Séptima movida"

El nombre surge de la articulación entre territorio y dinámica. "Séptima" ancla el concepto a la Carrera Séptima como eje urbano reconocible, mientras que "Movida" introduce la noción de tránsito, cambio y acción constante que define la experiencia del lugar, así como ocurre en un hormiguero.

SISTEMA ESTRATÉGICO

El despliegue táctico del proyecto se articula mediante un sistema trifásico para posicionar a la economía popular como un fenómeno cultural estructurado y articular el espacio público.

FASE 1

Identidad Visual y Narrativa Territorial

Su objetivo es dismantlar el estigma del comercio informal y alinearlos con las estrategias de política pública para el turismo cultural.

FASE 2

Campaña Promocional

Traduce la riqueza del comercio ambulante en un lenguaje atractivo, invitando a redescubrir la Séptima como un destino patrimonial.

FASE 3

Sistema espacial

Opera bajo principios de urbanismo táctico para guiar el flujo peatonal y dotar de confort atmosférico al entorno comercial.

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL

LA SÉPTIMA MOVIDA



LA SÉPTIMA MOVIDA

LA SÉPTIMA MOVIDA

CONSTRUCCIÓN DEL IDENTIFICADOR



ICOMO IDENTIFICADOR



PALETA DE COLOR

PALETA SECUNDARIA



SISTEMA TIPOGRAFICO

HUMBLE ROUGH
TITANS
ISTOK WEB
CARRERAS DE TEXTO
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

